

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Межкультурные коммуникации народов как
фактор развития культурного туризма в регионе**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса 361 группы
направления (специальности) 43.04.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Манукян Лолиты Андреевны

Научный руководитель:
доцент кафедры туризма
и культурного наследия,
к. соц. наук _____

_____ М.С. Отнюкова

Заведующий кафедрой туризма
и культурного наследия,
д.э.н., профессор _____

_____ Т.В. Черевичко

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы. Сегодня индустрия туризма представляет собой мощную структуру, которая объединяет самые дальние уголки мира. Многие города, регионы и даже государства позиционируют туризм как основной вид экономической составляющей. Развитие туристического направления является актуальным для каждого города по всему миру. Каждый населенный пункт в целом имеет свою неповторимую историю, которая может быть интересна гостям города.

Развитие индустрии туризма в последние годы шло быстрыми темпами. Человек, путешествуя по стране и миру, узнает новое. Развитие и обогащение человеческого интеллекта, мировоззрения, совершенствование духовно-нравственных отношений становятся необходимым условием воспроизводства общества. Это приводит к перестройке механизмов социокультурной идентификации личности. Разрушается психологическая привязанность к традиционным социальным и групповым структурам, происходит отделение человека от коллектива, сопровождающееся не только осознанием личной свободы и независимости, но иногда и дискомфортом, тоской по коллективу, в котором человек был раньше.

Современный туризм способствует познанию туристами мира, приобщению их к культуре разных стран и народов. Стремление к знаниям является мощным стимулом для человеческой деятельности. Отправляясь в путешествие, человек стремится расширить свой кругозор, получить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, технике, повседневной культуре. Именно стремление познать мир становится основным способом саморазвития, социализации личности.

Познавательная деятельность туриста приводит к тому, что он целенаправленно воспринимает факты внутреннего и внешнего мира, систематизирует, анализирует, сравнивает и находит закономерности, определяющие последовательность явлений. В результате такой интеллектуальной деятельности возникает целостная модель явления, которая позволяет туристу осознанно подходить к реальной действительности и разумно

использовать ее в своих целях.

Развитие конкуренции на глобальном туристском рынке обуславливает повышение внимания субъектов туристской индустрии и менеджмента дестинаций к вопросам качества обслуживания и обеспечения комфортной среды пребывания для путешественников. Одним из следствий данного тренда выступает интеграция межкультурных коммуникаций в инструментарий обслуживания и формирование туристского продукта.

В отечественной науке туризм трактуется как фактор межкультурной коммуникации, но вопросы взаимного влияния развития туризма и межкультурной коммуникации рассматривались недостаточно. Чаще вопросы применения межкультурных коммуникаций в туризме рассматривались исключительно в аспекте делового общения или рассматривались в контексте делового туризма. Вопросы о том, как сформировать дружественную среду для туристов, из стран и регионов, отличных по религиозным и культурным особенностям практически не поднимались до последнего времени. Нарботка опыта реализации межкультурных коммуникаций для отдельных целевых сегментов туристов обусловило трансформацию взглядов на эту проблематику. Владение навыками межкультурной коммуникации при общении с туристами, в проектировании и реализации туристских услуг и форм обслуживания начинается представляться неотъемлемым элементом подготовки кадров в туристской сфер.

Из вышеперечисленного можно сказать, что туристическая индустрия считается одной из самых востребованных и популярных сфер в жизни общества. На сегодняшний момент практически все регионы стараются создать условия для принятия в регион как иностранных граждан, так и туристов из других регионов страны. Важно учесть, что выстраивание межкультурных взаимоотношений благоприятно влияют на туризм в регионе, поэтому данная тема является актуальной.

Методологическими и теоретическими основаниями магистерского исследования послужили труды отечественных и зарубежных исследователей в

области туризма: работы по туризму А.В. Бабкина, М.Б. Биржакова, Е.В.Жалнина, А.Б. Косолапова, Н.В. Королева, Н.С. Морозовой, Е.Л.Писаревского, В.Г. Федцова, А.Д. Чудновского и других отечественных авторов.

Также в исследовании задействованы работы авторов, которые уделяли особое внимание проблемам туризма, а также основным принципам построения межкультурных коммуникаций внутри туристической деятельности. Среди них научные статьи В.И. Азар, О.И. Вапнярской, Е.А. Гайдукевич, М.О. Гузиковой, В.П. Вейдт, Л.К. Кругло, Г.В. Куличкиной, Н.С. Мельниковой, А.Г. Фатхуллиной, И.Л. Сиротиной, П.Ю. Тенхунен, А.Г. Грачёвой, Б.Ш.Шерматовой, В.Е. Черниковой. Данные авторы уделяли особое внимание культурологическим проблемам туризма, а также основным принципам построения межкультурных коммуникаций внутри отдельного региона.

Во многих журналах, а также научных статьях широко раскрывается само понятие «межкультурная коммуникация». Этими источниками становятся: Энциклопедия Кругосвет и другие.

Цель магистерской работы – исследование межкультурных коммуникаций народов как фактор развития культурного туризма в регионе, а также разработка туристского маршрута «Саратовская земля: диалог культур», направленного на развитие культурного туризма посредством улучшения межкультурных коммуникаций в Саратовской области.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. Исследовать теоретические основания межкультурных коммуникаций в развитии культурного туризма;
2. Проанализировать понятие, сущность и функции межкультурных коммуникаций в развитии культурного туризма;
3. Изучить специфику и перспективы развития культурного туризма посредством межкультурных коммуникаций народов России;
4. Провести исследование межкультурных коммуникаций народов в развитии культурного туризма в Саратовской области;

5. Проанализировать межкультурный потенциал народов Саратовской области;

6. Провести исследование спроса и предложений на туристские поездки с культурными целями в Саратовскую область;

7. Разработать туристический маршрут «Саратовская земля: диалог культур»;

8. Описать и просчитать маршрут.

Объект магистерской работы – культурный туризм.

Предмет магистерской работы - особенности и специфика межкультурных коммуникаций народов в развитии культурного туризма в Саратовской области.

Эмпирическая база магистерского исследования включает в себя следующие методы:

- интервью на тему «Саратов – глазами иностранных гостей» (N 4);

- контент-анализ сайтов туристических агентств на предмет предложений культурных туров (N 20);

- анкетирование, с целью изучения спроса на культурный туризм (N 30), с помощью сервиса Google Forms.

Научная новизна представлена в научных результатах, полученных лично магистрантом.

Практическая значимость исследования заключается в разработанном туристском маршруте «Саратовская земля: диалог культур», направленном на развитие культурного туризма посредством улучшения межкультурных коммуникаций в Саратовской области.

Апробация работы.

Результаты магистерской работы обсуждались и докладывались на:

- XIX Международная научная конференция «Коммуникативные вызовы XXI века». Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина- филиал РАНХиГС. Саратов, 25-26 февраля 2021 года. Тема доклада: «The Social Construction of «The Self/The Other» or «The Master/The Guest» in the Tourist

Industry» (диплом 1 место);

- Международная научная конференция студентов, магистрантов, аспирантов «Гуманитарные науки в новой реальности: проблемы, подходы, ценности». Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, 14 апреля 2022. Тема доклада «Особенности межкультурных коммуникаций и развитие международного въездного туризма в Саратовской области».

- Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и работников сферы туризма «Современный туризм в условиях неопределенности», Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, г. Саратов, 15 апреля 2022 г. Тема доклада: «Инновации в туризме против пандемии: направления и уникальные форматы отдыха»;

- Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Цифровизация – основа трансформации индустрии туризма и сервиса». Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. г. Саратов, 25 ноября 2022 года. Тема доклада: «Цифровые технологии в продвижении культурного туризма».

Основные публикации:

1. Манукян, Л.А. Инновации в туризме против пандемии: направления и уникальные форматы отдыха. / Л.А. Манукян. // Современный туризм в условиях неопределенности: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и работников сферы туризма 15 апреля 2022 г.- Саратов: Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 2022 (в печати).

Структура работа. Выпускная квалификационная работа содержит введение, 3 главы, объединяющие в себе 6 параграфов, заключение, список использованных источников, а также приложения.

Основное содержание работы. Первая глава посвящена исследованию понятия, сущности и функций межкультурных коммуникаций. Первая глава посвящена исследованию понятия, сущности и функций межкультурных коммуникаций. Туризм обладает мощным потенциалом формирования культуры межнационального взаимодействия. В социально-культурном пространстве туризм формирует необходимые условия для коммуникации между представителями различных культур: производится обмен творческим, социальным и духовным опытом, а также через туризм реализуются основные функции межкультурных коммуникаций: образовательная, гуманитарная и конфликтная.

Культурный туризм - это широкое понятие, которое включает в себя широкий спектр подвидов: от исторического культурного туризма до этнического и даже антропологического. Культурный туризм пользуется большим спросом у современного образованного туриста, который имеет притязания на изучение истории и культуры местности. Это связано с тем, что развитие культурного туризма как таковое базируется на использовании потенциала этнокультур и культурного наследия стран и регионов. То есть основная цель въездного туриста - это получить новые знания и вдохновиться историей. А цель внутреннего туриста - это пропитаться уважением и пониманием других культур и, как следствие, подкрепить свой патриотизм и любовь к родной культуре.

Цели различных групп туристов удовлетворяются путем демонстрации исторических мест, костюмов, произведений искусства, народного творчества, достижений науки. Сам потребитель может определить, какое культурное, духовное и эстетическое удовольствие может доставить ему лично культурное наследие.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время наблюдается интерес к изучению культур разных народов, особое внимание уделяется диалогу между культурами – межкультурной коммуникации. В наше непростое время межкультурного диалога открываются новые возможности, виды и формы

общения, главными условиями которого является культурный туризм.

Эффективная межкультурная коммуникация требует от коммуникантов наличия общей лингвокультуры т.е. когнитивной базы знаний и восприятия, характерной для данного языкового и культурного сообщества. Когнитивная база основана на так называемых прецедентных феноменах, которые отражают особенности национального характера, этнического и языкового сознания. Развитие культурного туризма помогает в формировании общих элементов лингвокультурной среды коммуникантов и развивает межкультурные связи.

Межкультурная коммуникация и культурный туризм взаимосвязаны, так как важной характеристикой туристов является их любопытство к изучению различных частей света и людей, которые там живут – этнической культуры, что является одним из самых сильных драйверов к развитию межкультурной коммуникации.

Вторая глава работы посвящена исследованию культурного потенциала Саратовской области для туризма. В Саратовской области проживают представители более 160 национальностей, они занимают различный социальный статус: рабочие, пенсионеры, бизнесмены, студенты и т.д.

В следствие разнообразия национальностей, саратовская область обладает большим количеством культурных и этнокультурных праздников, которые являются объектами культурного туризма региона. Исследовав предложения на рынке культурных туров Саратовской области удалось выявить ряд интересных экскурсионных маршрутов: фестиваль исторической реконструкции «Укек», творческий фестиваль "Хопре!", праздник «Сабантуй», фестивали «УСАДЬБА FEST» и «Казачьи забавы», направленные на знакомство с этнической культурой Саратовской области. Также были изучены туры, предлагаемые местными турагенствами и бюджетными организациями. Удалось выяснить, что все туры носят исторический характер и знакомят туристов с различными аспектами культурного наследия территории: от пеших экскурсий по древним кладбищам и знакомства с культурой погребения до автобусных экскурсий по деревням, направленных на изучение быта народов Поволжья.

Также были проведены интервью с информантами, которые поделились своим опытом изучения культуры Саратовской области и даже остались здесь жить. Отмечается, что самое сложное - это адаптироваться в новой культуре и преодолеть языковой барьер. Именно для знакомства с культурой проводится большое количество развлекательно-познавательных мероприятий.

Во второй главе был проанализирован туристический потенциал Саратовской области, а также ресурсы и программы с помощью которых происходит развитие туризма в Саратовском регионе, и проведено социологическое исследование среди гостей города в форме анкетирования. Туристская индустрия в Саратовском регионе набирает свои обороты и в течении времени развивается успешно. В связи с современными обстоятельствами, а именно открытие воздушного пространства с многими мировыми странами, в Саратовскую область собирается большое количество иностранных туристов. Именно въездной туризм благоприятно влияет на развитие межкультурной коммуникации в регионе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Итак, проведенный анализ межкультурных коммуникаций народов как фактор развития культурного туризма в регионе, позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, нами выявлено, что в настоящее время, не смотря на нестабильную политическую ситуацию на мировой арене, когда проблема взаимопонимания между народами становится все более острой, открываются новые возможности, виды и формы общения, главными условиями которого является культурный туризм.

Исторический опыт показывает, что большинство межэтнических конфликтов возникает из-за невежества, непонимания, неприятия и неуважения к культуре других народов. Культурный туризм является драйвером для межкультурных коммуникаций, активное исследование которых наблюдается как в научном сообществе, так и в туризме. Туристы чаще всего открыты к изучению культур разных народов, особое внимание уделяется диалогу между культурами – межкультурной коммуникации.

Мы выявили, что межкультурная коммуникация и культурный туризм взаимосвязаны, так как важной характеристикой туристов является их любопытство к изучению различных частей света и людей, которые там живут – этнической культуры, что является одним из самых сильных драйверов к развитию межкультурной коммуникации. Развитие культурного туризма помогает в формировании общих элементов лингвокультурной среды коммуникантов и развивает межкультурные связи. Ведь туризм - это самый лучший способ знакомства с другими культурами.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Анализ этнокультурного потенциала показал, что в Саратовской области проживают представители более 160 национальностей. Также мы обнаружили, что Саратовская область обладает большим количеством культурных и этнокультурных праздников. Например, такие как: фестиваль

«Укек. Один день из жизни средневекового города»; открытый межрегиональный фестиваль казачьего творчества и культуры «Казачий разгуляй на «Хопре»!»; областной традиционный национальный праздник «Сабантуй»; фольклорный фестиваль «Казачьи забавы» и другие.

Также в Саратовской области возрождаются многие национальные традиции: Саварни - проводы зимы; Нартаван - начало нового года с приходом весны; Вайа карти - игры и хороводы вокруг костра; Акатуй - окончание посевной; Симёк - день поминовения усопших; Кёрсари - празднование окончания сбора урожая и другие яркие и самобытные праздники.

Анализ высказываний иностранных гостей региона показал, что они описывают не только красоту региона, но также и отношение местных жителей. Иностранные студенты приезжают учиться в консерваторию имени Л.В. Собинова, а также обучаются в таких вузах как Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского и других. В них обучаются студенты из разных стран: Египет, Иордания, Камерун, Марокко, Казахстан, Белоруссия, Туркменистан и Узбекистан. Иностранные студенты стремятся в Саратов, так как качество образования на высоком уровне, доступная стоимость обучения и уровня жизни. Но в тоже время отмечают недостаток культурных событий и развлечений для иностранных гостей.

Контент-анализ организаций, занимающихся развитием туризма в регионе показал, что в нашем регионе действуют следующие организации в сфере туризма: Ассоциации содействия развития внутреннего туризма Саратовской области, включая сельский и агротуризм, Саратовский областной клуб туристов, Туристский информационный центр и др. Также существует саратовский туристский сервер «Огни Саратова» - <http://www.visitsaratov.ru/ekskursionnye-tury>, который предлагает разнообразные однодневные экскурсии по Саратову и Саратовской области (например, экологический маршрут «Луганские водопады», обзорные экскурсии по Саратову, «По следам великих предков» в с. Каменка, «Глиняный край» в с. Золотое и многие другие).

Анализ предложений турфирм показал, что в Саратовской области существует достаточно широкое предложение культурных туров. Экскурсии предлагают, как коммерческие турфирмы, так и государственные музейные учреждения, что говорит о доступности данного предложения – познакомиться с историей Саратова можно как в индивидуальном платном, так и в бесплатном групповом варианте.

Опрос гостей города Саратова, с целью составления портрета потенциального туриста г. Саратова и определения степени интереса к культурным турам по Саратовской области, показал, что помимо туристических целей, многие едут в Саратовскую область транзитом – 30%. Большинство туристов приезжают в Саратовскую область, чтобы посмотреть место приземления первого космонавта Ю.А. Гагарина. Более 40% туристов приезжают в Саратов, чтобы отдохнуть в санаторий. Подводя итог, можно составить портрет туриста в Саратовскую область. Это женщина в возрасте 25-40 лет со средним доходом около 60 тысяч руб. в месяц. Ей интересны городские развлечения: кафе, рестораны и экскурсии. При этом туристам также очень нравится природа Саратовской области, но увы с культурой региона они близко не знакомы, хотя она входит в круг интересов некоторых туристов.

Итак, обобщив результаты проведенных исследований, нами была выявлена следующая проблема – культурный туризм не является приоритетным направлением посетителей Саратовской области. Тем не менее 40% отмечают интерес к культурным событиям, наблюдается большой интерес к межкультурной коммуникации, самобытной культуре региона. Наиболее интересными объектами для туристов можно считать личные дома и усадьбы людей, населявших территорию, исторические городские постройки, предметы искусства, старинные церкви, а также есть интерес к изучению еды, одежды, обрядов и других предметов быта, которые окружали коренное население Саратовской области.

Для решения данной проблемы был разработан маршрут «Саратовская земля: диалог культур». Тур действительно в себе гармонично сочетает

наследство ордынских ханов, объекты еврейского наследия, элементы немецкой культуры, национальные этнические элементы – это все объекты различных культур, которые соединились в современной Саратовской области.

Разработанный маршрут включает в себя проживание в комфортабельной гостинице в туристическом центре города, услуги персонального гида для группы и автобуса, который сопровождает туристов в течение всего тура, интересную гастрономическую программу с завтраками и обедами разных народов, чье наследие сохранилось и укрепилось на саратовской земле. Экскурсии в музеи национального этнографического наследия, краеведения, посещение еврейского центра, татарской мечети, деревни народов, а в завершение – посещение сувенирного магазина для сохранения памяти об этом увлекательном путешествии. Маршрут нацелен на туристов из г. Москва, поэтому отправление и прибытие туристической группы рассчитано из столицы. Программа тура, как и логистика носит групповой характер, поэтому индивидуальный выезд на место тура не предусматривается – только в составе организованной группы на автобусе.

Подводя итог выпускной квалификационной работы можно сделать вывод, что цель работы достигнута, все поставленные задачи успешно выполнены.