

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Педагогический институт

Кафедра теории, истории
и педагогики искусства

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА

студента 2 курса 221 группы факультета искусств
очной формы обучения

Направление 44.04.01. «Педагогическое образование»
профиль подготовки «Развитие личности средствами искусства»

СПИРИДОНОВОЙ АЛЕКСАНДРЫ ВЛАДИМИРОВНЫ

Зав. кафедрой
профессор, доктор пед. наук

подпись, дата

И.Э. Рахимбаева

Зав. кафедрой
профессор, доктор пед. наук

подпись, дата

И.Э. Рахимбаева

Саратов, 2026

Введение. В современном динамично меняющемся мире проблема выбора профессии становится одной из самых сложных и значимых для подрастающего поколения. Рынок труда стремительно трансформируется под влиянием цифровизации, автоматизации и появления новых междисциплинарных специальностей. В этих условиях традиционные формы профориентационной работы в школе — тестирование, беседы, формальные экскурсии — всё чаще демонстрируют ограниченную эффективность. На первый план выходит задача не просто информирования о существующих профессиях, а создания условий для живого, эмоционально окрашенного и практико-ориентированного знакомства школьников с миром труда. Одним из перспективных ресурсов решения этой задачи выступает современное музейное пространство, которое перестало быть хранилищем артефактов и превратилось в активную среду для диалога, творчества и профессиональных проб. Именно поэтому исследование возможностей профессиональной ориентации школьников в условиях современного музея приобретает особую значимость.

Актуальность темы обусловлена современными требованиями к профессиональному самоопределению школьников. В условиях динамичного развития общества, цифровизации экономики и возникновения новых профессий традиционная школьная профориентация, ограниченная беседами и тестированием, демонстрирует недостаточную эффективность. Возникает противоречие между необходимостью формирования готовности к осознанному выбору профессии и ограниченностью ресурсов традиционной образовательной среды. Современное музейное пространство, трансформируясь в активные культурно-образовательные центры с мультимедийными и интерактивными технологиями, становится инновационным ресурсом для профориентации. Погружаясь в VR-реконструкции, интерактивные квесты, мастер-классы, школьник получает возможность «прикоснуться» к профессии, что делает выбор личностно значимым.

Степень разработанности темы: теоретические основы профессионального самоопределения заложены в трудах Е.А. Климова, Н.С. Пряжникова, Э.Ф. Зеера. Потенциал музея как образовательной среды раскрыт в исследованиях М.Ю. Юхневич, Т.П. Полякова, Б.А. Столярова. Однако проблема системного использования современного музейного пространства именно для формирования профессионального самоопределения школьников остаётся недостаточно изученной.

Объект исследования – процесс профессиональной ориентации школьников подросткового возраста.

Предмет исследования – профессиональная ориентация школьников в условиях современного музейного пространства.

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность использования современного музейного пространства в процессе профессионального самоопределения школьников.

Задачи исследования:

- проанализировать теоретические основы и современное состояние профориентационной работы со школьниками;
- исследовать образовательный и профориентационный потенциал современного музейного пространства;
- обобщить и систематизировать существующий отечественный опыт использования музейных практик в целях профессиональной ориентации;
- разработать программу формирующего педагогического эксперимента, включающую комплекс диагностических методик и систему профориентационных мероприятий на базе музея;
- экспериментально проверить эффективность разработанной программы, оценив динамику профессиональной направленности, информированности и готовности к выбору профессии у школьников.

Эмпирическая база исследования: экспериментальная работа организована на базе МОУ «СОШ №102» г. Саратова.

Методы исследования: теоретические (анализ литературы, систематизация, моделирование); эмпирические (педагогический эксперимент, тестирование, анкетирование, наблюдение); методы математической статистики (Т-критерий Стьюдента).

Научная новизна: уточнено понятие «музейное пространство как профориентационная среда»; разработана авторская программа профориентационной работы в условиях современного музейного пространства; обоснован и апробирован комплекс диагностических методик.

Теоретическая значимость: обогащена теория профориентации и музейной педагогики за счёт раскрытия специфики и механизмов использования ресурсов современного музея для профессионального самоопределения.

Практическая значимость: разработанная программа может быть использована педагогами, психологами, музейными сотрудниками, а также в системе дополнительного профессионального образования.

Апробация результатов: основные положения докладывались на международных и всероссийских конференциях (Саратов, Ирак, 2024–2026); опубликовано 5 статей в сборниках РИНЦ.

Основное содержание работы. В первой главе «Теоретико-методологические аспекты профессиональной ориентации школьников в условиях современной образовательной среды» рассмотрены сущность, структура, формы и методы профориентационной работы, проанализирован потенциал мультимедийных и интерактивных технологий в музейном пространстве, обобщён отечественный опыт использования музеев в профориентации.

Параграф 1.1 посвящён анализу профориентационной работы со школьниками. Охарактеризованы научные основы (Ф. Парсонс, Е.А. Климов, Н.С. Пряжников), выделены задачи (информационная, диагностическая, развивающая, воспитательная, адаптационная). Обосновано применение идей Л.С. Выготского о зоне ближайшего развития к профориентации: школьник не

выбирает профессию из готового списка, а «врастает» в профессиональную культуру через сотрудничество с наставниками. Описаны традиционные (классные часы, экскурсии, факультативы) и инновационные формы (профессиональные пробы, деловые игры, кейс-чемпионаты, цифровые форматы).

Параграф 1.2 раскрывает роль мультимедийных и интерактивных технологий в музейном пространстве как средства профессиональной ориентации. Показано, что внедрение сенсорных панелей, AR/VR, мобильных приложений, геймификации превращает музей из пассивной экспозиции в активную образовательную среду. Приведены примеры российских музеев (Эрмитаж, Исторический музей, ММОМА, Музей космонавтики) и зарубежных (Запретный город, Spyscape). Интерактивные программы позволяют школьникам попробовать себя в роли музейного работника, куратора, исследователя, развивая цифровые компетенции и критическое мышление.

Параграф 1.3 содержит анализ опыта использования музейного пространства в профориентации школьников. Систематизированы направления: прямое знакомство с музейными профессиями, погружение в креативные и технические специальности, профориентация через тематические музеи, проекты на базе школьных музеев. Эффективность обеспечивается активным действием, широтой охвата профессий, сетевым взаимодействием и персонализированным подходом.

Во второй главе «Практическая работа по внедрению обучающей программы с использованием современного музейного пространства в процессе профориентации школьников» представлена организация и результаты педагогического эксперимента.

Параграф 2.1 описывает организационно-методологические аспекты. Цель эксперимента – апробация и оценка эффективности авторской программы. Гипотеза: систематическое использование современного музейного пространства будет способствовать эффективной профориентации

школьников 12–13 лет. Выборка: 20 обучающихся 6-х классов МОУ «СОШ №102» г. Саратова (контрольная и экспериментальная группы по 10 человек). Диагностический комплекс: «Карта интересов» А.Е. Голомштока, опросник профессиональных предпочтений Дж. Голланда (адаптация Г.В. Резапкиной), методика «Готовность к выбору профессии» А.П. Чернявской, методика В.Б. Успенского, методика И.М. Кондакова. Эксперимент проведён в три этапа (констатирующий, формирующий, контрольный) в 2025–2026 учебном году.

Параграф 2.2 посвящён апробации авторской программы «Дизайн-навигатор: профессии в музее» (на примере графического дизайнера и музейного педагога). Программа включает 10 занятий, построенных на деятельностном подходе, профессиональных пробах, дизайн-мышлении и рефлексии. Учащиеся выполняют практические задания: разработка афиши, этикетки, рабочего листа, проведение фрагмента экскурсии, создание мини-выставки. Представлен перечень музейных профессий (куратор, экспозиционер, светорежиссёр, специалист по мультимедиа, IT-специалист, музейный педагог и др.) и информация об образовательных учреждениях Саратова (СГУ, СГТУ, СОКИ, САСК).

Параграф 2.3 содержит анализ результатов диагностической работы. На констатирующем этапе контрольная и экспериментальная группы были сопоставимы: большинство школьников имели средний и низкий уровни заинтересованности, профессиональной готовности и сознательности выбора. После формирующего этапа в экспериментальной группе произошли значительные положительные изменения:

- по «Карте интересов» Голомштока: низкий уровень заинтересованности снизился на 20%, высокий уровень возрос на 30%;
- по опроснику Голланда: увеличилось количество школьников с артистичным и социальным типами личности (соответствует профессиям дизайнера и музейного педагога);
- по методике Чернявской: высокий уровень готовности к выбору профессии вырос с 10% до 30%, низкий уровень уменьшился с 70% до 20%;

- по методике Успенского: высокий уровень сознательности в экспериментальной группе достиг 50% (в контрольной – 20%);

- по методике Кондакова: группа с высокой уверенностью и низкой нерешительностью увеличилась с 0% до 40%.

Полученные различия статистически значимы (Т-критерий Стьюдента, $p < 0,05$). Контрольная группа показала незначительную положительную динамику. Результаты подтверждают эффективность авторской программы «Дизайн-навигатор: профессии в музее».

Заключение. При выполнении данной работы было выявлено, что современное музейное пространство перестало быть исключительно местом хранения и презентации артефактов, трансформировавшись в многофункциональную образовательно-просветительскую среду. Проведенное исследование подтвердило, что музеи обладают значительным, но пока недостаточно используемым потенциалом в сфере профессиональной ориентации школьников.

В ходе работы были решены все поставленные задачи:

1. Проанализированы теоретические основы и современное состояние профориентационной работы со школьниками, выявлены ее ключевые проблемы и перспективные направления развития.

2. Исследован образовательный и профориентационный потенциал современного музейного пространства, его технологические и содержательные ресурсы.

3. Обобщен и систематизирован существующий отечественный опыт использования музейных практик в целях профессиональной ориентации.

4. Разработана программа формирующего педагогического эксперимента, включающую комплекс диагностических методик и систему профориентационных мероприятий с использованием музейного пространства.

5. Экспериментально проверена эффективность разработанной программы, оценена динамика профессиональной направленности, информированности и готовности к выбору профессии у школьников-участников эксперимента.

Подводя итоги, можно сформулировать следующие основные выводы:

1. Современное музейное пространство способно выполнять роль «профессионального навигатора». Экспонаты не просто иллюстрируют историю, но и демонстрируют реальные технологические процессы, инструменты и результаты труда различных специалистов, что в значительной мере расширяет функционал музеев.

2. В отличие от традиционных профориентационных уроков (бесед и тестирования), музейное пространство позволяет школьнику погрузиться в «запах профессии», увидеть рабочее место изнутри, а через интерактивные элементы и тренажёры - попробовать свои силы в конкретной деятельности («проба сил»). Это способствует снижению уровня абстрактности при выборе будущей специальности и выполняет один из важнейших принципов обучения и воспитания - связь теории с практикой.

3. Наиболее результативными формами профориентации с использованием музейного пространства являются квесты с профессиональными задачами, лабораторные практикумы, а также проектные смены. Они позволяют школьникам «погрузиться» в профессию, осуществить так называемую «пробу пера».

4. Работа в музейной среде (например, участие в оформлении экспозиции или экскурсионной деятельности) развивает у школьников коммуникабельность, ответственность, критическое мышление и навыки командной работы - качества, востребованные в любой современной профессии, то есть позволяет развить гибкие навыки (Soft skills).

Практическая значимость работы заключается в разработке рекомендаций по внедрению музейно-ориентированных профориентационных программ (на примере авторской программы «Дизайн-

навигатор: профессии в музее») в учебный процесс (уроки профориентации, классные часы, внеурочная деятельность, курсы по выбору).

Таким образом, цель исследования достигнута: доказано, что интеграция ресурсов современного музея в систему профориентации позволяет вывести её на качественно новый уровень, делая процесс выбора профессии для школьника осознанным, наглядным и увлекательным. Перспективой дальнейших исследований может стать создание единого цифрового реестра музейных профориентационных ресурсов или разработка федеральной модели сетевого взаимодействия «Школа - ВУЗ - музей - предприятие».

Полученные результаты подтверждают правильность выбранного направления исследования и обосновывают необходимость более широкого внедрения современного музейного пространства в практику профориентации школьников.