

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Педагогический институт

Кафедра теории, истории
и педагогики искусства

**ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ
ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ К
КОНКУРСАМ КВН-ДВИЖЕНИЯ**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА**

студента 2 курса 221 группы
44.04.01 Педагогическое образование
Профиль «Развитие личности средствами искусства»
факультета искусств

Сошникова Глеба Викторовича

Научный руководитель:
Проф., док. пед. наук

_____ И.Э. Рахимбаева

Зав. кафедрой:
Проф., док. пед. наук

_____ И.Э. Рахимбаева

Саратов
2026

ВВЕДЕНИЕ

Современная социально-экономическая ситуация в России, отмеченная в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», требует увеличения доли креативных индустрий и формирования человеческого капитала, способного генерировать инновационные идеи [45]. Как справедливо отмечает Д.Б. Богоявленская, творческая одарённость представляет собой «способность выходить за пределы заданного», что позволяет субъекту увидеть «непредвиденное» даже в условиях стремительно меняющейся реальности [6, с. 35-41]. В этих условиях подготовка специалистов творческих специальностей, обладающих развитым креативным мышлением, становится приоритетной задачей высшей школы. Что подтверждает **актуальности исследования**.

Творческие вузы призваны выпускать не просто квалифицированных исполнителей, а инициативных, мобильных, способных к нестандартному решению профессиональных задач специалистов. Л.С. Выготский в фундаментальных трудах по психологии творчества подчеркивал, что «всякое создание воображения всегда строится из элементов, взятых из действительности», а ключевая задача педагогической работы заключается в направлении поведения по линии подготовки к будущему [12, с. 534], [54, с. 98-109]. Однако, как показывает анализ образовательной практики, традиционная система высшего образования, в которой преобладает репродуктивный подход, не в полной мере обеспечивает развитие креативного мышления. Как отмечает З.Х. Саидова, «несмотря на многочисленные исследования, до сих пор не существует единой и всеобъемлющей теории, которая могла бы полностью объединить разрозненные подходы к пониманию креативного мышления» [59, с. 278-285]. Поэтому актуален поиск эффективных внеучебных форм работы, способных стать «творческой лабораторией» для студентов.

Объект исследования: образовательный процесс в вузах.

Предмет исследования: формирование креативного мышления у студентов творческих специальностей в процессе подготовки к конкурсам КВН-движения.

Цель исследования: теоретическое обоснование, разработка и экспериментальная проверка эффективности модели формирования креативного мышления у студентов творческих специальностей вузов средствами КВН-движения.

Задачи исследования:

1. Уточнить содержание понятия «креативное мышление студентов творческих специальностей» и выявить его структурные компоненты с опорой на теоретические подходы Д.Б. Богоявленской, В.Н. Дружинина, Дж. Гилфорда и Е.П. Торренса.
2. Определить педагогический потенциал КВН-движения как средства формирования креативного мышления, проанализировав его воспитательные и развивающие возможности в контексте внеучебной деятельности.
3. Разработать и обосновать модель формирования креативного мышления у студентов творческих специальностей в процессе подготовки к конкурсам КВН, интегрирующую этапы работы над номером с компонентами креативности.
4. Экспериментально проверить эффективность предложенной модели в условиях реального учебно-воспитательного процесса факультета искусств.

Методологическая основа исследования базируется на системно-деятельностном (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев и др.), личностно-ориентированном (Э.Ф. Зеер и др.) и творческо-развивающем (Д.Б. Богоявленская и др.) подходах. Также используются идеи педагогики искусства (А.Д. Жарков, И.Э. Рахимбаева и др.) и теории креативности (Дж. Гилфорд, Е.П. Торренс и др.).

Методы исследования: теоретические (анализ научной литературы, синтез, моделирование); эмпирические (педагогическое наблюдение, анкетирование, тестирование креативности (дивергентного мышления по методике Е.П. Торренса в адаптации), педагогический эксперимент); статистические (сравнение средних показателей, t-критерий Стьюдента).

Гипотеза исследования: формирование креативного мышления у студентов творческих специальностей в процессе подготовки к конкурсам КВН будет эффективным, если:

- разработана и внедрена поэтапная модель, включающая мотивационный, содержательно-деятельностный и рефлексивно-оценочный этапы;
- в учебно-воспитательный процесс интегрированы специфические методы КВН-движения (мозговой штурм, написание сценария, импровизационные тренинги, разбор конкурсных заданий);
- созданы условия для командного творчества, соревновательности и публичной презентации результатов.

Научная новизна исследования:

1. Впервые определён педагогический потенциал подготовки к конкурсам КВН как системного фактора формирования креативного мышления студентов творческих специальностей. В отличие от существующих работ, рассматривающих КВН преимущественно как досуговую форму, в данном исследовании он предстаёт как целенаправленная развивающая среда.
2. Предложена авторская модель формирования креативного мышления, интегрирующая этапы создания КВН-номера (написание шуток, репетиции, выступление) с компонентами креативности по Дж. Гилфорду и Е.П. Торренсу (беглость, гибкость, оригинальность, разработанность). Модель опирается на идею Л.С. Выготского о том, что «воображение... есть преобразующая творческая деятельность, направленная от конкретного к новому конкретному» [12, с. 534].
3. Выявлены и научно обоснованы критерии и уровни сформированности

креативного мышления в условиях КВН-деятельности, что позволяет осуществлять диагностику и отслеживать динамику развития данного качества у студентов.

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении понятийного аппарата («креативное мышление» применительно к студентам творческих специальностей), в систематизации методов КВН, способствующих развитию креативности (импровизация, «мозговой штурм», сценарная работа, анализ юмористических текстов), и в расширении представлений о внеучебных формах работы в вузах искусства. Теоретическая значимость также состоит в интеграции идей культурно-исторической психологии (Л.С. Выготский) с современными педагогическими подходами к организации внеучебной деятельности студентов.

Практическая значимость исследования: разработанная модель и диагностический инструментарий могут использоваться преподавателями, руководителями студенческих клубов, организаторами лиг КВН для целенаправленного развития креативного мышления участников. Материалы работы применимы в дисциплинарных курсах, в системе воспитательной работы вузов. Результаты исследования могут быть использованы при подготовке команд КВН к фестивалям и играм различных уровней.

База исследования: факультет искусств (направления: народная художественная культура (руководство любительским театром), музыкальное искусство эстрады) и Лига КВН СГУ при Студенческом клубе Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского. В эксперименте принимают участие 40 студентов, разделённые на контрольную и экспериментальную группы.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты работы были представлены на XII международной научно-практической конференция студентов, бакалавров, магистрантов и молодых учёных «Развитие личности средствами искусства» (Саратов, 2025), а так же на XIII международной научно-практической конференции студентов,

бакалавров, магистрантов и молодых учёных «Развитие личности средствами искусства (Саратов, 2025), тема доклада и публикации научной статьи: «Видеография как способ развития творческого мышления студентов факультета искусств».

В процессе участия в КВН-движении на базе Лиги КВН СГУ имени Н.Г. Чернышевского, включающего в себя фестиваль КВН, школы КВН, игр сезона.

Структура работы: диссертация состоит из введения, двух глав (теоретической и экспериментальной), заключения, списка литературы (71 источник) В первой главе рассматриваются теоретико-методологические основы креативного мышления и его формирования средствами КВН. Во второй главе описывается ход и результаты педагогического эксперимента.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Первая глава – ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ К КОНКУРСАМ КВН-ДВИЖЕНИЯ

В параграфе 1.1 «Понятие «креативное мышление» в контексте профессиональной подготовки студентов творческих специальностей. В данной главе описано понятие «Креативное мышление» а так же этапы формирования креативного мышления, понятия из которых оно складывается, история открытия этого понятия.

В параграфе 1.2 «КВН-движение как инновационная среда для развития креативного мышления студентов» вводится и обосновывается история возникновения игры КВН. Откуда она берет свои корни, вводятся понятия конкурсов играющихся в КВН движении. Вводятся понятия об этапах подготовки к игре такие как «Написание сценария», «Репетиции», «Публичное выступление». А так же информация о том как КВН движение повлияло на мир

Параграф 1.3 «Модель формирования креативного мышления студентов в процессе подготовки к конкурсам КВН» анализируется педагогическая особенность КВН движения, разбираются этапы прохождения игры такие как

«Мотивационно ориентационный», «Содержательно деятельностный» и «Рефлексивно оценочный». Рассматриваются критерии и уровни сформированности креативного мышления

Вторая глава – «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ К КОНКУРСАМ КВН-ДВИЖЕНИЯ» – состоит из трёх параграфов, последовательно раскрывающих практическую модель обучения.

В параграфе 2.1 «Конструирующий этап экспериментальной работы» предоставляется информация о эксперименте и участниках эксперимента. Предоставлены инструменты развития и применения креативного мышления.

В параграфе 2.2 «Формирующий этап экспериментальной работы» - предоставлен план проведения эксперимента, включающий в себя лекции, мастер-классы, тренинги.

В параграфе 2.3 «Анализ динамики развития компонентов креативного мышления (контрольный эксперимент)» предлагается конкретная, повторяемая последовательность действий.

По завершении формирующего этапа эксперимента (апрель 2026 года) был проведён контрольный этап, целью которого являлось выявление динамики уровня сформированности креативного мышления у студентов экспериментальной и контрольной групп, а также оценка эффективности разработанной модели. Для диагностики использовались те же методики, что и на констатирующем этапе: задания «Генерация шуток на заданную тему», «Импровизированный ответ», «Создание сценического образа», а также анкетирование для выявления изменений в мотивационной сфере.

Качественный анализ изменений. Анализ творческих работ, видеозаписей выступлений и рефлексивных дневников студентов ЭГ позволил зафиксировать следующие качественные изменения:

1. **Повышение оригинальности шуток.** Если на констатирующем этапе

преобладали стереотипные, шаблонные шутки («преподаватель поставил двойку – иди учи»), то на контрольном этапе студенты стали активно использовать неочевидные аналогии и культурные отсылки.

2. **Увеличение гибкости мышления.** Студенты научились быстро переключаться между темами и жанрами. В конкурсе «Приветствие» команды успешно сочетали лирические, сатирические и абсурдные элементы в рамках одного выступления. Особенно показательным был номер, где одна и та же бытовая ситуация (опоздание на пару) обыгрывалась последовательно в четырёх разных жанрах.
3. **Рост беглости.** Если на констатирующем этапе 35% участников не могли дать реплику в разминке, то на контрольном этапе таких студентов не осталось. Среднее количество шуток за 3 минуты в задании «Генерация шуток» выросло с 5–6 до 12–15. Студенты перестали бояться «пустого листа» и научились выдавать идеи даже в условиях дефицита времени.
4. **Углубление разработанности.** Миниатюры и сценарии стали более детализированными, появились проработанные персонажи с характерными речевыми и пластическими «фишками», выстроенная драматургия (завязка, конфликт, развязка). Если в начале эксперимента студенты ограничивались односложными шутками, то к концу формирующего этапа они создавали полноценные 2–3-минутные сценки с неожиданной развязкой.
5. **Развитие рефлексивных навыков.** В «дневниках креативных решений» студенты фиксировали не только удачные идеи, но и анализировали причины неудач, предлагали варианты улучшения. На итоговой конференции участники ЭГ аргументированно обсуждали сильные и слабые стороны своих и чужих выступлений, используя освоенную терминологию (беглость, гибкость, оригинальность, разработанность).

Анализ различий по направлениям подготовки. Сравнительный анализ показал, что наибольший прогресс был достигнут студентами

театрального профиля (+0,85 балла), что объясняется их большей исходной готовностью к сценической работе. Хореографы продемонстрировали значительный прогресс в пластическом юморе и умении «переводить» словесные шутки в пластические пантомимы (+0,72 балла). Вокалисты, которые изначально показывали худшие результаты в вербальном юморе, к концу эксперимента догнали остальных по беглости и оригинальности (+0,68 балла), однако сохранили небольшое отставание в гибкости.

Студенты, являющиеся членами Лиги КВН СГУ (6 человек в ЭГ), показали более высокий стартовый уровень (2,82 против 2,48 у остальных), но их прогресс оказался несколько ниже (+0,65 против +0,82). Это можно объяснить тем, что они уже имели базовые навыки генерации идей, а «потолок» развития оказался достигнут быстрее. Тем не менее, к концу эксперимента они также достигли высокого уровня (3,47 балла), сравнявшись с наиболее успешными участниками из числа не-КВНщиков.

Результаты анкетирования. Повторное анкетирование на контрольном этапе показало значительную положительную динамику в мотивационной сфере студентов ЭГ:

- 94% студентов ЭГ отметили, что занятия КВН-творчеством помогли им стать смелее в генерации идей (на констатирующем этапе – 45%);
- 88% заявили, что они стали быстрее находить нестандартные решения в учёбе и повседневной жизни (было 32%);
- 79% выразили желание продолжить занятия в КВН-команде после окончания эксперимента (было 12%);
- 91% отметили снижение страха публичных выступлений и критики (было 47%).

В контрольной группе значимых изменений в мотивационной сфере не произошло

Проведённое контрольное тестирование и анализ полученных данных позволяют сделать следующие выводы:

1. Разработанная трёхэтапная модель формирования креативного

мышления доказала свою эффективность. В экспериментальной группе зафиксирован статистически значимый рост интегрального показателя креативного мышления (с 2,58 до 3,35, прирост +0,77, $p < 0,001$).

2. Наиболее существенные изменения произошли в **оригинальности** (+1,0) и **беглости** (+0,9) – компонентах, которые традиционно наиболее сложно поддаются развитию в рамках стандартных учебных программ.
3. Доля студентов с высоким уровнем креативного мышления в экспериментальной группе выросла с 15% до 75%, низкий уровень полностью исчез. В контрольной группе существенных изменений не произошло.
4. Качественный анализ подтвердил, что студенты ЭГ стали генерировать более оригинальные, разнообразные и детально проработанные идеи, научились быстро переключаться между темами и жанрами, преодолели страх критики и «синдром самозванца».
5. Участие в Лиге КВН СГУ создало благоприятную среду для экспериментальной работы, однако без внедрения специальной модели формирования креативного мышления даже члены Лиги демонстрировали недостаточный уровень развития оригинальности и разработанности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое экспериментальное исследование, направленное на проверку эффективности разработанной модели формирования креативного мышления у студентов творческих специальностей в процессе подготовки к конкурсам КВН-движения, позволило сформулировать следующие выводы.

Констатирующий этап, проведённый в период с сентября по ноябрь 2025 года на базе факультета искусств Педагогического института СГУ имени Н.Г. Чернышевского, позволил определить исходный уровень сформированности креативного мышления у студентов творческих специальностей. В исследовании приняли участие 40 студентов очной и заочной форм обучения

(направления подготовки: музыкальное искусство эстрады, руководство любительским театром, руководство хореографическим любительским коллективом), разделённые на контрольную и экспериментальную группы по 20 человек в каждой.

Анализ полученных данных показал, что в обеих группах преобладает **репродуктивно-адаптивный уровень** (средний интегральный балл: 2,48 в КГ, 2,58 в ЭГ). Наибольшие трудности вызвали задания на **оригинальность** (2,3–2,4) и **гибкость** (2,4–2,5). В задании на импровизированный ответ 35% участников не смогли дать ни одной реплики в течение 30 секунд. При этом технические навыки сценической речи и пластики были развиты достаточно (средний балл 3,1), что подтверждает наличие базовой актёрской подготовки, но отсутствие опыта творческого, нестандартного применения этих навыков.

Анкетирование выявило, что 82% студентов положительно относятся к КВН, но только 12% когда-либо пробовали писать шутки. Главные барьеры: «страх, что мои идеи глупые» (68%), «не умею придумывать смешное» (55%), «боюсь критики» (47%). Студенты — члены Лиги КВН СГУ (12 человек) продемонстрировали более высокие показатели по беглости и гибкости, однако по оригинальности и разработанности значимых различий с остальными участниками обнаружено не было. Это подтверждает необходимость внедрения целенаправленной модели формирования креативного мышления.

Формирующий этап проводился с декабря 2025 года по апрель 2026 года. Экспериментальная группа была включена в процесс подготовки к участию в отборочном туре Студенческой лиги КВН г. Саратова и последующих играх сезона 2025/2026. Контрольная группа продолжала обучение по стандартной программе без специально организованного КВН-тренинга.

Экспериментальная работа строилась на базе студенческой Лиги КВН СГУ с использованием её инфраструктуры и привлечением действующих редакторов и опытных КВН-щиков. Занятия с ЭГ проводились два раза в неделю по 2 академических часа. Всего было проведено 48 часов аудиторных

занятий и 36 часов самостоятельной работы студентов.

В соответствии с разработанной трёхэтапной моделью (см. параграф 1.3) работа с ЭГ строилась следующим образом:

На первом (мотивационно-ориентационном) этапе (декабрь 2025) решались задачи формирования устойчивого интереса к КВН-движению, осознания ценности креативного мышления для будущей профессиональной деятельности, знакомства с правилами игры и снятия психологических барьеров. Основные формы работы: установочная лекция-дискуссия, просмотр и коллективный анализ игр Высшей лиги КВН, мастер-класс от редактора Студенческой лиги, мини-лекции о природе юмора, тренинги на снятие психологических барьеров.

На втором (содержательно-деятельностном) этапе (январь – март 2026) было проведено 36 часов аудиторных занятий, структурированных в соответствии с четырьмя блоками развития компонентов креативности: развитие беглости (8 часов), развитие гибкости (8 часов), развитие оригинальности (10 часов), развитие разработанности (10 часов). Параллельно проводились тренинги актёрской импровизации (6 часов) и еженедельные «блиц-разминки». К концу этапа среднее время реакции в разминке сократилось с 12 до 4 секунд, доля удачных реплик выросла с 35% до 68%, доля оригинальных решений – с 8% до 27%.

На третьем (рефлексивно-оценочном) этапе (апрель 2026) были сформированы навыки анализа и самооценки творческой деятельности. Основные формы работы: коллективный анализ видеозаписей выступлений с использованием методики «стоп-кадр», разбор ошибок с фиксацией в «дневнике креативных решений», групповые дискуссии о комической этике, публичное выступление команд ЭГ в отборочных играх Студенческой лиги КВН г. Саратова (команда «Саратовский паркет» вышла в полуфинал, команда «Театр одного микрофона» получила приз зрительских симпатий), рефлексивные эссе, итоговая конференция. 94% участников ЭГ отметили, что занятия КВН-творчеством помогли им стать смелее в генерации идей.

Контрольный этап (апрель 2026 года) позволил выявить динамику уровня сформированности креативного мышления у студентов экспериментальной и контрольной групп.

Статистически значимые различия. Расчёты с использованием t-критерия Стьюдента показали, что различия между результатами экспериментальной группы до и после формирующего эксперимента являются статистически значимыми на высоком уровне достоверности ($p < 0,001$). Различия между экспериментальной и контрольной группами на контрольном этапе также статистически значимы ($p < 0,001$). В контрольной группе различия между начальными и итоговыми показателями статистически незначимы ($p > 0,05$).

Динамика компонентов креативного мышления. В экспериментальной группе произошёл значительный рост по всем компонентам: оригинальность выросла с 2,4 до 3,4 (+1,0), беглость – с 2,6 до 3,5 (+0,9), гибкость – с 2,5 до 3,2 (+0,7), разработанность – с 2,8 до 3,3 (+0,5). Интегральный показатель креативного мышления в ЭГ увеличился с 2,58 до 3,35 (прирост +0,77, или 29,8% от исходного уровня). В контрольной группе интегральный показатель вырос с 2,48 до 2,58 (+0,10).

Перераспределение по уровням. В экспериментальной группе доля студентов с высоким (творчески-автономным) уровнем креативного мышления выросла с 15% до 75%, полностью исчез низкий уровень (было 15%, стало 0%), доля среднего уровня сократилась с 70% до 25%. В контрольной группе существенных изменений в распределении не произошло.

Качественные изменения. Анализ творческих работ, видеозаписей выступлений и рефлексивных дневников студентов ЭГ зафиксировал: повышение оригинальности шуток (использование неочевидных аналогий и культурных отсылок), увеличение гибкости мышления (быстрое переключение между темами и жанрами), рост беглости (с 5–6 до 12–15 шуток за 3 минуты), углубление разработанности (появление проработанных персонажей и выстроенной драматургии), развитие рефлексивных навыков

(аргументированный анализ своих и чужих выступлений).

Мотивационная динамика. Повторное анкетирование показало, что 94% студентов ЭГ отметили повышение смелости в генерации идей (было 45%), 88% стали быстрее находить нестандартные решения (было 32%), 79% выразили желание продолжить занятия в КВН (было 12%), 91% отметили снижение страха публичных выступлений и критики (было 47%).

Таким образом, проведённая экспериментальная работа подтвердила выдвинутую гипотезу исследования и доказала эффективность разработанной модели формирования креативного мышления у студентов творческих специальностей в процессе подготовки к конкурсам КВН-движения. Ключевые результаты заключаются в следующем:

- **Доказана эффективность трёхэтапной модели.** Статистически значимый рост интегрального показателя креативного мышления в экспериментальной группе (прирост +0,77, $p < 0,001$) по сравнению с контрольной группой (прирост +0,10, $p > 0,05$) подтверждает результативность предложенной модели.
- **Определены наиболее развиваемые компоненты.** Наиболее существенные изменения произошли в **оригинальности** (+1,0) и **беглости** (+0,9) – компонентах, которые традиционно наиболее сложно поддаются развитию в рамках стандартных учебных программ.
- **Зафиксировано кардинальное перераспределение уровней.** Доля студентов с высоким уровнем креативного мышления в экспериментальной группе выросла с 15% до 75%, низкий уровень полностью исчез.
- **Подтверждена необходимость специальной модели.** Студенты – члены Лиги КВН СГУ, не проходившие целенаправленного обучения по разработанной модели, несмотря на регулярное участие в репетициях, демонстрировали недостаточный уровень развития оригинальности и разработанности.
- **Выявлена положительная мотивационная динамика.** Занятия по

разработанной модели способствовали преодолению психологических барьеров (страх критики, «синдром самозванца») и формированию устойчивого интереса к творческой деятельности.

- **Подтверждена адаптивность модели.** Модель показала эффективность для всех трёх направлений подготовки (театральное, хореографическое, вокальное), хотя были выявлены различия в динамике (наибольший прогресс – у студентов направления НХК, наименьший – у вокалистов).

Разработанная модель может быть рекомендована для внедрения в практику работы студенческих клубов, лиг КВН, а также в учебный процесс творческих вузов в рамках дисциплин по сценарному мастерству, режиссуре и актёрскому мастерству. Результаты экспериментальной работы подтверждают, что подготовка к конкурсам КВН-движения выступает эффективным средством формирования креативного мышления у студентов творческих специальностей при условии педагогически целесообразной организации этого процесса.