

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра финансов и кредита

АВТОРЕФЕРАТ
на выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу)
по направлению 38.03.01 Экономика
профиль «Финансы и кредит»
студентки 4 курса экономического факультета 411 группы
Коваль Ольги Витальевны

**Тема работы: «Совершенствование управления дебиторской
задолженностью предприятия»**

Научный руководитель:

профессор кафедры финансов и кредита,

д.э.н., доцент

_____ А.А.Фирсова

Зав. кафедрой финансов и кредита,

к.э.н., доцент

_____ О. С. Балаш

Саратов 2026

В современных условиях хозяйствования стабильность деятельности предприятия во многом зависит от уровня его финансовой устойчивости, ликвидности и эффективности управления оборотными активами. Одним из наиболее значимых элементов оборотного капитала организации является дебиторская задолженность, оказывающая непосредственное влияние на платежеспособность предприятия, скорость оборота денежных средств и результаты финансово-хозяйственной деятельности. В условиях высокой конкуренции предприятия вынуждены предоставлять покупателям отсрочку платежа, что способствует увеличению объемов реализации продукции, однако одновременно приводит к отвлечению денежных средств из оборота и повышению риска возникновения просроченной задолженности.

Дебиторская задолженность является неотъемлемой частью деятельности большинства организаций. Ее наличие связано с существованием временного разрыва между моментом реализации продукции и фактическим поступлением денежных средств от покупателей. При рациональном управлении дебиторская задолженность способствует расширению клиентской базы и росту выручки предприятия. Вместе с тем чрезмерное увеличение задолженности, нарушение сроков оплаты и рост доли просроченных долгов способны привести к ухудшению финансового состояния организации, снижению ликвидности и возникновению признаков неплатежеспособности.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что эффективное управление дебиторской задолженностью является одним из важнейших условий обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Оптимизация расчетов с покупателями позволяет ускорить оборачиваемость денежных средств, сократить объем просроченной задолженности, снизить финансовые риски и повысить эффективность использования оборотного капитала организации. Недостаточный контроль за состоянием расчетов с контрагентами приводит к отвлечению

значительного объема средств из хозяйственного оборота и снижению платежеспособности предприятия.

Теоретико-методологические аспекты управления оборотными активами и дебиторской задолженностью получили значительное развитие в трудах отечественных и зарубежных ученых. В научной литературе данное понятие рассматривается с экономической, правовой и бухгалтерской точек зрения. Существенный вклад в исследование дебиторской задолженности и контроля скорости обращения средств в расчетах внесли такие исследователи, как Н.П. Кондраков, В.Б. Ивашкевич, И.М. Семенова, В.В. Ковалев, А.М. Богомолов. Однако вопросы практического применения методов управления дебиторской задолженностью на отечественных производственных предприятиях, функционирующих в условиях макроэкономической нестабильности, требуют более детального отраслевого анализа.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в оценке дебиторской задолженности ООО «Мебельная фабрика Мария», анализе её влияния на финансовое состояние предприятия и разработке направлений оптимизации процесса управления дебиторской задолженностью.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятия и структуру дебиторской задолженности;
- изучить методы анализа и управления дебиторской задолженностью;
- исследовать влияние дебиторской задолженности на финансовое состояние предприятия;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО «Мебельная фабрика Мария»;
- провести анализ финансово-экономических показателей предприятия;
- оценить влияние дебиторской задолженности на финансовое состояние организации;

- провести анализ структуры, динамики и оборачиваемости дебиторской задолженности ООО «Мебельная фабрика «Мария»;

- разработать мероприятия по оптимизации управления дебиторской задолженностью ООО «Мебельная фабрика «Мария» и оценить их эффективность.

Информационной базой исследования послужили данные бухгалтерской отчетности ООО «Мебельная фабрика Мария» за 2023–2025 годы, включая бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

В процессе выполнения работы использовались методы сравнительного, коэффициентного, горизонтального и вертикального анализа, а также методы обобщения и систематизации экономической информации.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности использования результатов анализа для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью ООО «Мебельная фабрика Мария», улучшения платежной дисциплины контрагентов и укрепления финансового состояния предприятия.

В первом разделе «Теоретические и методологические основы управления дебиторской задолженностью на предприятии» раскрыты экономическое содержание и классификация дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность представляет собой обязательства юридических и физических лиц перед организацией, возникающие вследствие временного изъятия части оборотного капитала из хозяйственного оборота.

В современных экономических условиях предоставление покупателям отсрочки оплаты является одним из инструментов поддержания конкурентоспособности предприятия. В результате таких операций формируется дебиторская задолженность, отражающая объем денежных средств, подлежащих получению организацией от контрагентов на определенную дату.

Появление дебиторской задолженности обусловлено особенностями безналичной формы расчетов и является неотъемлемой частью хозяйственной деятельности. На практике покупатели не всегда располагают возможностью своевременно оплачивать приобретенную продукцию или услуги. По этой причине организации нередко идут на предоставление коммерческого кредита своим клиентам. Вместе с тем значительный объем непогашенной задолженности способен создавать дополнительные риски для финансовой устойчивости предприятия и снижать его платежеспособность.

Наличие дебиторской задолженности связано с временным изъятием части оборотного капитала из хозяйственного оборота. Это ограничивает возможности использования денежных ресурсов для финансирования текущей деятельности. Несмотря на стремление организаций сократить размер задолженности, полностью исключить ее возникновение в большинстве случаев невозможно вследствие конкурентной борьбы на рынке.

Современные условия хозяйствования требуют наличия эффективной системы управления, основанной на принятии оперативных решений. Существенную роль при этом играет система внутреннего контроля. Ее назначение заключается в своевременном выявлении рисков, возникающих в процессе управления дебиторской задолженностью, а также в разработке мер по их снижению. Управление дебиторской задолженностью включает выявление причин ее возникновения, формирование кредитной политики, организацию договорных отношений и контроль за исполнением обязательств.

Чрезмерный рост дебиторской задолженности свидетельствует о возможных проблемах с возвратом средств и снижении платежеспособности организации. В этой связи особое значение приобретает контроль оборачиваемости задолженности и денежных потоков. Таким образом, эффективное управление дебиторской задолженностью требует систематического контроля ее состояния, своевременного выявления проблемных долгов и применения комплекса мер по их взысканию и

минимизации. Отсутствие должностного контроля приводит к росту просроченной задолженности и снижению финансовой устойчивости организации.

Главную угрозу для предприятия представляет просроченная и сомнительная задолженность. Её рост ухудшает качество оборотных активов, снижает их ликвидность и заставляет компанию списывать безнадежные долги в убыток, неся дополнительные расходы на взыскание.

В результате сокращается реальная выручка и падает рентабельность капитала. Когда дебиторская задолженность начинает преобладать в составе оборотных активов, предприятие сталкивается с жестким дефицитом ликвидности. Чтобы продолжить работу, организация вынуждена либо привлекать дорогие кредиты, либо замораживать свою хозяйственную деятельность в ожидании денег от покупателей.

Именно поэтому эффективное управление расчетами с контрагентами напрямую определяет финансовую устойчивость и платежеспособность компании.

В работе представлена подробная классификация дебиторской задолженности по характеру обязательств, срокам образования и степени возможности возврата; по характеру обязательств: задолженность покупателей и заказчиков, задолженность бюджета и внебюджетных фондов, задолженность работников предприятия, задолженность поставщиков по авансам; по срокам образования: краткосрочная (до 12 месяцев) и долгосрочная (более 12 месяцев); по возможности возврата: нормальная (срок оплаты не наступил), сомнительная (не погашена в срок, но есть гарантии) и безнадежная (погашение невозможно, подлежит списанию на убытки).

Также исследованы ключевые методические подходы к анализу задолженности, базирующиеся на расчете коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности ($K_{об}$), времени оборачиваемости ($T_{об}$), операционного и финансового циклов предприятия.

Во втором разделе «Анализ управления дебиторской задолженностью в ООО «Мебельная фабрика Мария»» дана организационно-экономическая характеристика компании и проведен детальный финансовый анализ за 2023–2025 годы. Предприятие предоставляет широкий спектр услуг: разработку индивидуальных дизайн-проектов, бесплатные консультации, возможность дистанционного оформления заказа, а также покупку мебели в рассрочку. Клиенты могут воспользоваться услугами доставки, сборки и установки мебели. Развитая сеть фирменных студий позволяет осуществлять продажу продукции по всей территории России и в странах СНГ.

На основе расчетов сделан вывод о неудовлетворительном финансовом состоянии ООО «Мебельная фабрика Мария» и наличии признаков неплатежеспособности. Коэффициент текущей ликвидности составил 0,86, что значительно ниже нормативного значения (2,0), указывая на дефицит оборотных активов для покрытия краткосрочных обязательств. Наличие собственных оборотных средств имеет критическое отрицательное значение - 4 658 637 тыс. руб., что обусловлено превышением внеоборотных активов над величиной собственного капитала. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования составил -1,53.

Оборотные активы в 2025 году существенно сократились и составили 3 055 246 тыс. руб. против 5 133 529 тыс. руб. в 2024 году, что обусловлено уменьшением запасов и дебиторской задолженности. Несмотря на снижение дебиторской задолженности, ее доля в структуре оборотных активов остается значительной. Основное влияние на изменение структуры оборотных активов оказали запасы и дебиторская задолженность. В 2024 году рост дебиторской задолженности сопровождался увеличением объемов реализации продукции на условиях отсрочки платежа. В 2025 году произошло сокращение как запасов, так и дебиторской задолженности, что свидетельствует о снижении масштабов текущей деятельности предприятия и уменьшении объема средств, находящихся в обороте.

Дебиторская задолженность на конец отчетного периода составила 635 927 тыс. руб., в то время как в 2023 году она равнялась 658 816 тыс. руб., а в 2024 году - 1 229 150 тыс. руб. Значительный объем дебиторской задолженности в 2024 году свидетельствует о расширении расчетов с покупателями на условиях отсрочки платежа, вследствие чего часть оборотных средств предприятия была временно выведена из денежного оборота.

В ходе анализа структуры и динамики оборотных активов установлено, что дебиторская задолженность в 2023 году составляла 658 816 тыс. руб., в 2024 году увеличилась до 1 229 150 тыс. руб., а в 2025 году снизилась до 635 927 тыс. руб. (темп роста к 2024 году составил 51,75%). Основную часть дебиторской задолженности формируют покупатели и заказчики - 383 565 тыс. руб. в 2025 году. Доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов в 2025 году снизилась до 23,94%.

Проведенный анализ показал, что система управления дебиторской задолженностью в ООО «Мебельная фабрика Мария» нуждается в совершенствовании. Несмотря на снижение дебиторской задолженности в 2025 году по сравнению с 2024 годом, финансовое состояние предприятия остается нестабильным. Коэффициент текущей ликвидности составляет 0,86, что значительно ниже нормативного значения, а скорректированный коэффициент ликвидности также не достигает рекомендуемого уровня. Это свидетельствует о недостаточной обеспеченности предприятия ликвидными активами и наличии проблем в управлении оборотным капиталом.

В ходе исследования установлено, что значительная часть оборотных средств предприятия отвлекается в расчеты с покупателями и заказчиками. При этом на предприятии отсутствует единый внутренний регламент управления дебиторской задолженностью, определяющий порядок контроля расчетов, критерии оценки клиентов и алгоритм действий при возникновении просроченной задолженности. Отсутствие формализованной системы

управления увеличивает риск возникновения неплатежей и негативно влияет на платежеспособность организации.

В третьем разделе «Направления совершенствования управления дебиторской задолженностью ООО «Мебельная фабрика Мария»» предложен комплекс мероприятий по оптимизации расчетов с контрагентами:

1. Разработка системы оценки покупателей и критериев присвоения кредитных рейтингов (А, В, С, D, Е) на основе скоринга контрагентов, регулярного анализа их финансовой устойчивости и отсутствия налоговой задолженности.

2. Внедрение системы регулярного внутреннего мониторинга дебиторской задолженности, включающей еженедельное формирование реестров задолженности, ведение журналов работы с должниками и жесткое применение правила «стоп-отгрузки» при возникновении просрочек.

Основным источником экономического эффекта является прогнозируемое сокращение величины дебиторской задолженности.

Реализация рекомендаций позволит ООО «Мебельная фабрика Мария» существенно повысить эффективность контроля за состоянием расчетов с покупателями, улучшить платежную дисциплину контрагентов и высвободить из оборота высоколиквидные активы. Это позволит увеличить объем денежных средств, повысить показатели ликвидности баланса, снизить зависимость компании от заемного капитала и укрепить финансовую устойчивость предприятия в условиях изменчивой рыночной среды.