

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В
АНГЛОЯЗЫЧНЫХ И РУССКОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА
МАТЕРИАЛЕ КОММЕНТАРИЕВ К БЛОГАМ)**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 291 группы
направления 44.04.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранные языки в контексте современной культуры»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Шуртина Дениса Алексеевича

Научный руководитель

доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания,

к.филол.н., доцент

26.05.2026 Т.А. Спиридонова

дата, подпись

Зав. кафедрой

английского языка

и методики его преподавания

канд. пед. наук, доцент

26.05.2026 Г.А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2026 год

Введение. *Актуальность* исследования обусловлена необходимостью комплексного сопоставительного анализа роли молодежного сленга в структуре цифровой коммуникации различных лингвокультур. Интенсивное развитие социальных сетей становится катализатором трансформации коммуникативных практик современной молодежи, что требует углубленного изучения их языковой репрезентации. Сопоставительный анализ англоязычного и русскоязычного сленга позволяет выявить как универсальные закономерности, так и культурно-специфические особенности функционирования сленга разных лингвокультур, что отражает актуальные социальные и технологические изменения. Данный подход способствует определению векторов влияния англоязычной интернет-культуры на формирование и использование русскоязычного молодежного сленга.

Объект исследования – молодежный сленг.

Предмет исследования – особенности функционирования сленга, используемого молодежью в русскоязычных и англоязычных социальных сетях.

Цель исследования – выявление общих и культурно-специфических закономерностей функционирования молодежного сленга в англоязычном и русскоязычном сегментах социальных сетей.

Гипотеза: молодежный сленг в обеих рассматриваемых лингвокультурах представляет собой лексический пласт, приоритетно используемый для увеличения скорости коммуникации и выражения эмоционального отношения к предмету обсуждения.

Для достижения цели требуется выполнить следующие *задачи*:

1. Изучить содержание основных теоретических понятий исследования («медиадискурс», «молодежь», «сленг»).
2. Определить взаимосвязь использования сленга молодежью и ведущие характеристики молодежного сленга.
3. Провести сравнительный анализ функционирования русскоязычного и англоязычного лексического пласта молодежи в социальных сетях.

4. Выявить влияние англоязычной культуры на русскоязычный сленг путем этимологического анализа.

В работе использовались такие *методы исследования*, как изучение и критический анализ литературы, абстрагирование, обобщение, синтез, а также методы практического характера – метод сплошной выборки, количественный анализ, описательный метод, семантический анализ, этимологический анализ, дискурс-анализ, контент-анализ, сопоставительный анализ.

Методологической и теоретической базой исследования послужили работы отечественных лингвистов и социологов – Т. Г. Добросклонской, А. А. Ефанова, В. Н. Лупандина, М. В. Матюхина и др., а также зарубежных исследователей – Л. Дж. Филипса, Д. Бойда, Дж. Фиска и др.

Материалом исследования стали тематические выборки молодежных сленговых выражений, отобранных на базе комментариев англоязычной социальной сети-форума *Reddit* и русскоязычной социальной сети *ВКонтакте*.

Научная новизна данного исследования определяется новизной исследуемого эмпирического материала, что дает возможность говорить о новейших тенденциях в англоязычном и русскоязычном словотворчестве.

Теоретическая значимость исследования заключается в структуризации и обобщении функциональной направленности сленга, что вносит определенный вклад в дальнейшее развитие отдельных положений теории неологии и стратификации языка.

Практическая значимость состоит в возможности применения результатов анализа при создании образовательных программ теоретических и практических курсов таких дисциплин как современный язык СМИ, практика устной и письменной речи, культура устной и письменной речи учителя.

Апробация исследования проводилась в Саратовском национальном исследовательском государственном университете имени Н. Г. Чернышевского.

Материалы исследования были представлены на 78 (3) Ежегодной студенческой научной конференции 8-10 апреля 2026, Саратов, СГУ имени Н.

Г. Чернышевского – тема доклада «Функционирование молодежного сленга в англоязычных и русскоязычных социальных сетях».

Основные результаты исследования представлены в следующих публикациях:

Шуртин Д. А. Использование сленга в англоязычных социальных сетях как часть молодежной субкультуры // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в современном иноязычном образовании / редакционная коллегия: Г. А. Никитина (ответственный редактор) [и др.] – Саратов: Саратовский университет [издание], 2025. – Вып. 3. – 312 с. – С. 191-197.: ил. URL: <https://www.sgu.ru/struktura/uprid/nauchnye-izdaniya-sgu/sborniki-i-prodolzhayuschiesya-izdaniya/aktualnye-problemy-1> – Режим доступа: свободный.

Продолжающиеся издания СГУ на сайте www.sgu.ru.

Шуртин Д. А. Сравнительный анализ молодежного сленга в русскоязычных и англоязычных социальных сетях // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в современном иноязычном образовании / редакционная коллегия: Г. А. Никитина (ответственный редактор) [и др.] – Саратов: Саратовский университет [издание], 2026 (сдано в печать).

Структура. Настоящая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. Во введении обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

В первой главе исследуются особенности медиадискурса, в частности социальные сети как часть интернет-дискурса, дается характеристика молодежи как социальной группы, ее социально психологических характеристик, а также изучается функционирование молодежного сленга как важного элемента молодежной субкультуры.

Во второй главе приводится количественный анализ отобранного лексического материала рассматриваемых лингвокультур на предмет функциональной и целевой направленности, определения ведущих словообразовательных моделей, а также сопоставительный анализ полученных

результатов и этимологический анализа искомой русскоязычной выборки на предмет иноязычных заимствований.

В заключении подводятся итог проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

В приложениях представлены сплошные выборки русскоязычного и англоязычного сленга по изученным разделам социальных сетей *Reddit* и *ВКонтакте*.

Основное содержание.

В первой главе «Использование сленга в русскоязычных и англоязычных социальных сетях как особенность молодежной субкультуры» определена взаимосвязь исследуемых понятий, а также выявлены причины использования сленга молодым поколением в связи с его психологическими характеристиками.

В ходе исследования установлено, что медиадискурс представляет сложное, динамичное и гетерогенное коммуникативное явление, объединяющее речевую деятельность в СМИ. Его ключевые черты: опосредованность электронным каналом, синтез устной и письменной речи, гипертекстуальность и креолизованность (сочетание вербальных и аудиовизуальных компонентов). В цифровую эпоху медиадискурс характеризуется ослаблением институциональных норм, жанровым полиморфизмом и доминированием эмоционально-оценочных средств.

Социальные сети выступают как высокоинтерактивная разновидность интернет-дискурса, где стираются границы между создателем и потребителем информации, конструируются новые идентичности и формируются тематические сообщества, что создаёт уникальную среду для коммуникации молодежи.

Молодёжь, являясь, социальным резервом (в отечественной науке и российском правовом поле – возраст от 14 до 35 лет), отражает социокультурные тенденции через язык, в частности сленг. Включение данного

лексического пласта в речь удовлетворяет их потребности в общении, самоидентификации, сепарации от старшего поколения и выражении эмоций.

Молодёжный сленг определяется как стилистически маркированный лексический пласт в составе литературного языка, отличающийся эмоционально-экспрессивной насыщенностью, фамиллярной окрашенностью и относительной устойчивостью в определённый период. В отличие от жаргона (с его конспиративной функцией) и аргоса (строго закодированного кода), сленг ориентирован на более широкое употребление. Он служит прежде всего средством самовыражения и эмоциональной разрядки.

Ведущими функциями сленга молодого поколения являются идентификационная, маркирующая принадлежность к возрастной группе и молодежной субкультуре; эмоционально-экспрессивная, обеспечивающая вербализацию чувств и оценок; коммуникативная, способствующая внутригрупповому общению; функция экономии времени, реализуемая через создание лаконичных форм. Основные характеристики сленга включают подвижность, адаптивность, подверженность моде, короткий жизненный цикл, преобладание пейоративной экспрессии, ироничность и высокая полисемия.

Словообразовательные модели в русском и английском языках представлены аббревиацией, стяжением, метафоризацией, словосложением, различными видами аффиксации и заимствованиями с последующей адаптацией. В русском языке особенно продуктивны англицизмы с русскими аффиксами, что свидетельствует о значительном влиянии англоязычной культуры на современный русскоязычный молодёжный сленг.

Так, молодёжный сленг в социальных сетях – это динамичный, эмоционально окрашенный лексический пласт, обеспечивающий самоидентификацию, внутригрупповое общение и эмоциональную разрядку.

Во второй главе «Сравнительный анализ молодежного сленга англоязычной и русскоязычной лингвокультур» представлен анализ сплошной выборки молодежного сленга из русскоязычной социальной сети «ВКонтакте» и англоязычной социальной сети-форума “Reddit” на предмет его

функциональной и целевой направленности, превалирования определенных словообразовательных моделей.

Так, основными тематическими сообществами для проведения исследования в рамках онлайн-платформы *Reddit* стали “*r/AmIOverreacting (AIO)*”, “*r/movies, r/moviecritic*”, “*r/fashion*”; в рамках социальной сети *ВКонтакте* – “*Female Memes*”, «*КиноКайф – Лучшие Фильмы*», “*COF*” соответствующие тематикам «быт и юмор, кино, мода». Выбор данных разделов представляется наиболее продуктивным для проведения сплошной выборки молодежного сленга разных лингвокультур, его анализа и сравнения, поскольку рассматриваемые источники принадлежат к ключевым сферам пополнения молодежного сленга – повседневной коммуникации в социальных сетях и сфере развлечений.

Комментарии к постам указанной тематики содержат наиболее актуальные лексические единицы, поскольку выбранная тематическая направленность напрямую отражает наиболее общие интересы молодого поколения, выступая смыслообразующими доминантами их повседневности и генерируя высокую дискурсивную активность.

В процессе анализа постов различной тематической направленности и проведенной сплошной выборки на предмет сленга в комментариях на платформе *Reddit* было просмотрено 35 постов и отобрано 205 сленговых единиц; на платформе *ВКонтакте* – также было просмотрено 35 постов и собрано 177 сленгизмов (рассматриваемые выборки представлены в Приложениях А и Б настоящей работы). Уникальными (под «уникальными» подразумеваются единицы, которые не повторяются из раздела в раздел) оказались 156 сленгизмов, отобранных на *Reddit*; 148 единиц – *ВКонтакте*.

Сравнительный анализ позволил сделать следующие выводы:

1) наибольшая частотность употребления сленга зафиксирована в тематической группе «Быт/юмор» (41% – *Reddit*; 49,2% – *ВКонтакте*), что свидетельствует об универсальной роли сленга как средства неформальной повседневной коммуникации молодого поколения. Немаловажно отметить, что

многие сленгизмы повторялись из поста в пост в рассматриваемых социальных платформах и данные повторения прослеживаются не только в рамках одного раздела, но и в рамках комментариев абсолютно разных публикаций, разными пользователями. Данное утверждение еще раз подтверждает распространенность, универсальность употребления молодежного сленга вне зависимости от тематики обсуждения;

2) коммуникативная функция выступает ведущей в обеих лингвокультурах при ведущей эмоционально-экспрессивной доминанте в русскоязычном сегменте (52,5%) и более сбалансированном распределении между экспрессией (45,1%) и функцией экономии времени (31,2%) в англоязычном. Идентификационная функция в обоих языках занимает наименьшую долю (18,1%), что указывает на смещение приоритетов употребления сленга в сторону экспрессивности и скорости коммуникации (Таблица 1);

Таблица 1 – Процентное соотношение функций сленга в сплошных выборках изучаемых языков

Функция	Английский язык (%)	Русский язык (%)
Эмоционально-экспрессивная	45,1	52,5
Экономии времени	31,2	29,4
Идентификационная	18,1	18,1
Иные случаи	5,6	—

3) аббревиация и сокращения (38% – английский; 28% – русский), а также стяжения (22% и 24% соответственно) выступают доминирующими словообразовательными моделями. Однако, стоит также отметить аффиксацию, которая составляет 20% в русском языке против 12% в английском, что объясняется развитой суффиксальной системой, выполняющей адаптационную и эмоционально-маркирующую функции (Таблица 2).

Таблица 2 – Процентное соотношение словообразовательных моделей сленга в сплошных выборках изучаемых языков

Словообразовательная модель	Английский язык (%)	Русский язык (%)
Аббревиация и сокращения	38	28
Стяжения	22	24
Метафоризация и изменение значений	20	22
Аффиксация	12	20
Словосложение	8	6

Также отдельно был проведен этимологический анализ русскоязычного сленга на предмет заимствований. Он позволил определить, что иноязычные заимствования (англицизмы) занимают почти половину отобранной лексики, а именно – 49,7% (см. Рисунок 1). Сленг данной категории представляет собой либо полную транслитерацию, либо заимствованные аббревиатуры, либо адаптированную с помощью средств русского языка англоязычную лексику, устоявшуюся в русскоязычном пласте молодежной речи. Наиболее распространенными среди таковых являются термины из игровой индустрии, популярной психологии, культуры интернет-общения (мемы), а также коммерческой среды.

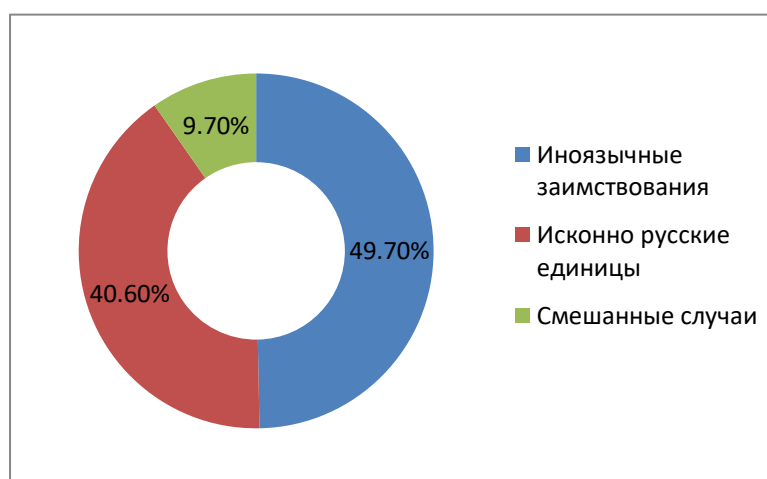


Рисунок 1 – Соотношение лексических групп русскоязычного сленга молодого поколения

Данная характеристика отражает глобализационные тренды современного мира, демонстрируя огромное влияние англоязычной культуры на современное поколение русской молодежи. Русскоязычная молодежь использует английский язык в качестве источника для обозначения новых явлений, при этом, часто не просто заимствуя лексику, а подчиняя ее законам русского языка.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Необходимость сопоставительного анализа функционирования молодёжного сленга в англоязычной и русскоязычной лингвокультурах обусловлена потребностью в выявлении универсальных и культурно-специфических черт цифровой коммуникации, а также векторов влияния англоязычного интернет-дискурса на русскоязычный сленг.

1. Молодёжный сленг представляет собой фамиллярно окрашенный лексический пласт в составе экспрессивного просторечия, который, в отличие от жаргона и аргота, ориентирован на межгрупповое употребление и служит средством самовыражения и эмоциональной разрядки. Его ведущими функциями являются коммуникативная, эмоционально-экспрессивная, идентификационная и лингвоэкономическая, а основными характеристиками – адаптивность, кратковременность существования, пейоративность и полисемия.

2. Эмпирическое исследование, проведённое на материале комментариев в русскоязычной социальной сети «ВКонтакте» (177 сленговых единиц) и на англоязычном форуме *Reddit* (205 единиц) в тематических сообществах, посвящённых кино, моде и быту/юмору, подтвердило универсальность распространения сленга в молодёжной среде вне зависимости от тематики, при этом максимальная концентрация сленгизмов зафиксирована в категории «Быт/юмор» (49,2% в русском и 41% в английском сегменте).

Сравнительный анализ показал, что в обеих лингвокультурах доминирует коммуникативная функция, однако её распределение различается: в русском сегменте выше доля эмоционально-экспрессивной функции (52,5% против 45,1%), тогда как функция экономии времени выражена сильнее в английском

сегменте (31,2% против 29,4%); идентификационная функция совпадает (18,1%), а полифункциональность англоязычного сленга подтверждается наличием категории «Иные случаи» (5,6%), отсутствующей в русском материале.

В области словообразования ведущей моделью в обоих языках является аббревиация и сокращения (38% в английском, 28% в русском), при сопоставимых показателях стяжений (22% и 24%) и метафоризации (20% и 22%). Наиболее значимое различие зафиксировано в аффиксации, доля которой в русском языке выше (20% против 12%) благодаря развитой суффиксальной системе, выполняющей адаптационную и эмоционально-маркирующую функции.

Так, сравнительный анализ демонстрирует, что молодежный сленг в обеих лингвокультурах функционирует как универсальный механизм компрессии языковой формы, имитации устной речи и эмоциональной разгрузки в цифровой среде. Различия обусловлены структурными особенностями языков и коммуникативными приоритетами.

3. Этимологический анализ русскоязычного сленга выявил, что англицизмы составляют 49,7% от общего объёма выборки, исконно русские единицы – 40,6%, а смешанные случаи – 9,7%, что объясняется доминированием англоязычного контента в интернет-среде, модой на использование заимствований, стремлением к экономии языковых усилий и языковой гибридизацией.

Полученные результаты подтверждают исходную гипотезу исследования о том, что молодёжный сленг является частью литературного просторечия с преобладающим значением экономии языковых ресурсов и эмоционально-экспрессивной составляющей в своем функциональном направлении в рассматриваемых лингвокультурах.

Таким образом, цель, поставленная в начале исследования, была выполнена. Структуризация положений о функциональной направленности сленга, а также конкретизация наиболее продуктивных словообразовательных

моделей данного лексического пласта вносит определенный вклад в дальнейшее развитие положений теории неологии и стратификации языка, а также методики преподавания практики устной и письменной речи. Результаты проведенного практического исследования могут быть использованы при проектировании образовательных программ отдельных учебных дисциплин школы и ВУЗа.

Выбранная тематика исследования также имеет большие перспективы для дальнейшей работы, в частности, представляется возможным категоризация использования сленга различными возрастными группами (подростковая (11–15 лет), старшие школьники (16–17 лет), юность (17–23 года) и молодость (20–35 лет)) внутри общей рассмотренной социальной группы.