

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ США И
ВЕЛИКОБРИТАНИИ НА МАТЕРИАЛЕ НОВОСТНЫХ ТЕКСТОВ СМИ
ЯЗЫКОВЫМИ СРЕДСТВАМИ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 2 курса 291 группы
направления 44.04.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранные языки в контексте современной культуры»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Свечниковой Валентины Владимировны

Научный руководитель
доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания
канд. фил. наук, доцент

26.05.2026 _____ С.Е. Тупикова
дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

26.05.2026 _____ Г.А. Никитина
дата, подпись

Саратов 2026 год

Введение. *Актуальность* *предпринятого* *исследования* продиктована необходимостью глубокого лингвистического осмысления процессов формирования национальной идентичности в условиях стремительной глобализации и цифровизации медиапространства и обусловлена комплексом разнообразных факторов. Во-первых, в рамках современных гуманитарных наук наблюдается повышение интереса к изучению конкретных типов дискурса, что смещает в целом научный фокус изучения языка как статичной системы на его исследование в рамках функционирования в конкретных областях. Исследование культурной идентичности через медиатексты становится предметом интереса различных отраслей науки, в частности, лингвокультурологии, которая исследует разнообразные национальные идеи, медиалингвистики и теории дискурса, которые сосредотачиваются на том, какую роль язык средств массовой информации играет в современном информационном пространстве, и многих других научных направлений. Во-вторых, в современном мире особенно актуальным является вопрос о национальных ценностях исторического наследия культурной идентичности, и этот вопрос во многом является комплексным и кризисным. Возрастает интерес и необходимость его изучения на материале текстов медиаресурсов США и Великобритании, поскольку эти страны являются глобальными медиадержавами, и их социальная повестка, информационная политика оказывают значительное влияние на мир в целом. Также важно отметить, что в современную цифровую эпоху новостной текст является одним из важнейших жанров медиадискурса, именно поэтому его исследование важно с точки зрения того, что он формирует современную повестку дня, является часто первичным источником интерпретации событий для массовой аудитории, и понимание лингвистических механизмов его создания и механизмов воздействия важно не только для исследователей и деятелей науки, но и в целом для развития медиаграмотности широкого читателя.

Таким образом, исследование репрезентации культурной идентичности в новостных текстах средств массовой информации США и Великобритании является актуальным не только с точки зрения вклада в научные направления, но

и как общественное явление, характеризующееся конкретными процессами и механизмами, которые позволяют на примере конкретного языкового материала проследить и проанализировать, как в современных условиях цифровизации и глобализации происходит трансляция национальных систем ценностей через средства массовой информации.

Объект исследования: новостные тексты современных англоязычных средств массовой информации США и Великобритании, рассматриваемые как трансляторы культурной идентичности и культурных смыслов, национальных ценностей.

Предмет исследования: языковые средства, используемые в новостных медиатекстах для репрезентации и конструирования британской и американской культурной идентичности.

Цель исследования: выявление специфики языковой репрезентации культурной идентичности США и Великобритании на материале новостных медиатекстов.

Гипотеза исследования: предполагается, что несмотря на общий язык и ряд общих культурно-исторических аспектов, репрезентация культурной идентичности на примере новостных текстов средств массовой информации США и Великобритании обладает национальной спецификой, которая проявляется на различных уровнях, в том числе и в языковом воплощении, что позволит выявить различия в понимании ключевых культурных ценностей.

Задачи исследования:

1) раскрыть теоретические аспекты исследования культурной идентичности в медиадискурсе:

- рассмотреть понятие культурной идентичности;
- определить роль медиаплатформ в формировании культурной идентичности;
- изучить медиатекст, как основную единицу медиадискурса;

-выявить лингвистические подходы к анализу медиатекстов, определяющие специфику репрезентации культурных ценностей в новостных медиатекстах США и Великобритании;

2) провести сравнительный анализ культурных ценностей в СМИ США и Великобритании на материале текстов СМИ:

- проанализировать, как свобода, справедливость и индивидуализм репрезентируются в медиатекстах США и Великобритании;

- провести сопоставительный анализ лексических средств и определить, как различия в языковой репрезентации ценностей отражают глубинные особенности культурной идентичности США и Великобритании.

Методы исследования. В соответствии с характером поставленных задач и с учетом специфики проблемы использовались следующие методы исследования: сбор и анализ научной литературы по теме исследования, дискурс-анализ, описательный метод, сравнительный анализ, метод сплошной выборки для сбора эмпирических данных.

Методологическая и теоретическая база исследования. В основу данного исследования легли научные труды работы отечественных и зарубежных ученых (Н. Н. Анисимова, Т. Г. Добросклонская, Л. Р. Дускаева, В. В. Красных, Г. Я. Солганик, Д. А. Леонтьев, Е. П. Матузкова, С. Е. Тупикова, А. Вежбицкая, С. Хантингтон, Э. Эрикссон, Г. Хофстеде).

Материалы исследования. Новостные тексты ведущих новостных изданий США (The New York Times, The Guardian, The Washington Post) и Великобритании (The Guardian, The BBC, The Telegraph, The Independent) за период 2020-2026 год. В качестве материала исследования путем сплошной выборки были отобраны новостные статьи, в которых репрезентированы концепты свободы, справедливости и индивидуализма на лексическом, синтаксическом и стилистическом уровнях.

Научная новизна исследования заключается в том, что в его рамках предпринимается комплексный сопоставительный анализ языковой репрезентации культурных ценностей США и Великобритании на материале

современных новостных медиатекстов, что позволяет выявить на основе анализа языкового материала идеологические и культурные установки.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что она вносит в свой вклад в развитие и уточнение способов языкового репрезентирования культурной идентичности на материале современных медиатекстов.

Практическая значимость. Практическая значимость работы состоит в том, что его результаты могут использоваться в учебных курсах по межкультурной коммуникации и лингвокультурологии, стилистике и дискурсивному анализу, интерпретации текстов СМИ, а также могут быть полезны в практике переводчиков, специалистов по международной коммуникации и журналистов.

Апробация исследования проводилась на кафедре английского языка и методике его преподавания СГУ имени Н.Г. Чернышевского с сентября 2024 по май 2026 гг.

Материалы исследования были представлены на 78(3) студенческой научной конференции факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков Педагогического института СГУ им. Н. Г. Чернышевского 9 апреля 2026 года. Тема доклада: «Индивидуализм как ценность в текстах СМИ США и Великобритании: лингвокультурологический аспект».

Основные результаты исследования представлены в следующих публикациях:

1. Свечникова В. В. Репрезентация ценностей американской культурной идентичности в новостных заголовках // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в современном иноязычном образовании. 2025. № 3. С. 151-158. eISSN 2949-2874. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82615017>

2. Свечникова В. В. Новостные заголовки как средство репрезентации американских культурных ценностей / В. В. Свечникова, С. Е. Тупикова // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в современном

Структура исследования: Настоящая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения и списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность исследуемой проблемы, сформулированы объект и предмет, определены цель, задачи и методы исследования.

В первой главе описываются теоретические аспекты, связанные с понятием культурной идентичности, ролью средств массовой информации в её формировании, а также спецификой медиатекста, как особого типа дискурса.

Во второй главе проводится анализ репрезентации свободы, справедливости и индивидуализма на материале новостных СМИ США и Великобритании: описываются лексические, синтаксические и стилистические средства выражения культурной идентичности двух стран, а также приводится сравнительный анализ применения данных языковых средств в новостных статьях в образовательном и политическом контекстах.

В заключении представлены выводы по проведенному исследованию.

Основное содержание. В первой главе «Теоретические аспекты исследования культурной идентичности в медиадискурсе» рассматривается понятие культурной идентичности, анализируется роль средств массовой информации в её формировании, а также выявляется специфика медиатекста, как особого типа дискурса.

Цель настоящего исследования заключалась в выявлении и сопоставлении специфики языковой репрезентации культурной идентичности США и Великобритании на материале новостных медиатекстов. В процессе исследования были сделаны следующие выводы.

Понятие культурной идентичности рассматривается целым рядом различных научных направлений таких как психология, философия, социология, культурология и многих других. Идентичность представляет собой основу личности и отражает её психологическое и социальное благополучие, поскольку включает в себя систему представлений человека о самом себе, систему

убеждений, ценностей, взглядов. В широком смысле культурная идентичность представляет собой самоидентификацию, чувство принадлежности к определенной группе. Культурная идентичность, также, как и сама культура, постоянно изменяется, находится в состоянии развития.

Медиа играют многогранную роль в формировании, трансформации и сохранении культурной идентичности. Они не только представляют и популяризируют культурные символы, но и создают платформу для обсуждения и обмена мнениями. В условиях глобализации и цифровизации медиа становятся важным инструментом, который может как способствовать смешению культур, так и поддерживать уникальность отдельных культурных традиций. Важно осознавать эту двойственную природу медиа и использовать их потенциал для укрепления культурной идентичности в современном обществе.

В современном мире медиа играют ключевую роль в формировании и трансформации культурной идентичности. С развитием технологий и распространением интернета, медиа стали основным каналом, через который люди получают информацию, обмениваются мнениями и формируют свои представления о мире. В этом контексте важно рассмотреть, как медиа влияют на восприятие культурной идентичности, как они способствуют ее формированию и изменению, а также как они могут служить инструментом для сохранения и популяризации культурных традиций.

Американская культура, сформировавшаяся под влиянием множества этнических и культурных традиций, обладает уникальными ценностями, которые определяют образ жизни и мировосприятие ее граждан. Эти ценности находят свое отражение в различных формах медиа, включая кино, телевидение, литературу и цифровые платформы. Национальная культура Великобритании в значительной степени отражает исторический опыт островного государства с его классовым обществом, монархией, и имперским наследием. Эти ценности делают акцент не на громком успехе или самопродвижении, а на сдержанности, чувстве справедливости, самоиронии, уважении к традициям и тихом патриотизме. Британская культура сформировалась под влиянием различных

традиций, и обладает уникальным набором ценностей, которые определяют повседневное поведение и политическую культуру.

Настоящее исследование определило, что ключевыми лингвистическими подходами анализа медиатекстов являются лингвистические и экстралингвистические факторы. Для настоящего исследования релевантны тексты, освещающие социально-политическую и образовательную проблематику, поскольку именно в этих сферах ценности свободы, справедливости и индивидуализма проявляются наиболее отчётливо. Также, для настоящего исследования особое значение приобретает фактор массового адресата. Тексты создаются с расчётом на широкую, неоднородную аудиторию, что заставляет авторов опираться на разделяемые культурные ценности, как на общий смысловой фундамент. Анализ лингвистических средств показал, что значимыми языковыми средствами анализа культурной идентичности в новостных дискурсах США и Великобритании являются общественно-политическая и оценочная лексика, метафоры, экспрессивные конструкции, риторические вопросы, восклицания, фигуры речи и тональность текста. Вышеперечисленные лингвистические и экстралингвистические факторы позволили не только описать формальные языковые различия между американским и британским новостным дискурсом, но и интерпретировать их, как маркеры глубинных особенностей культурной идентичности двух стран. Такой подход оказался продуктивным, поскольку учёт массового адресата позволил объяснить, почему авторы новостных текстов апеллируют к разделяемым культурным ценностям, как к общему смысловому фундаменту, а анализ лексических и синтаксических средств дал возможность выявить национально-специфические способы языкового воплощения свободы, справедливости и индивидуализма. Особое значение для исследования имело обращение к категории тональности текста, поскольку именно эмоциональная настроенность высказывания, создаваемая особой аранжировкой лексических и грамматических единиц, оказалась одним из ключевых индикаторов ценностного отношения к сообщаемому.

Таким образом, первая глава заложила необходимый теоретико-методологический фундамент: определены центральные понятия, выявлены механизмы медиатизации культурной идентичности, охарактеризованы специфические свойства медиатекста как объекта анализа, систематизированы его жанровые разновидности и разработан инструментарий для эмпирического сопоставления. Полученные выводы позволяют перейти к проверке гипотезы о национальной специфике языковой репрезентации культурных ценностей, что и составляет содержание практической главы.

Во второй главе «Репрезентация культурных ценностей в СМИ США и Великобритании на материале текстов СМИ» проводится анализ репрезентации таких культурных ценностей, как свобода, справедливость и индивидуализм, которые выступают ключевыми маркерами культурной идентичности двух стран. В рамках медиадискурса рассматривается роль средств массовой информации как института, конструирующего и транслирующего эти ценности через специфику медиатекста — особого типа дискурса, сочетающего информационную, оценочную и идеологическую функции. Описываются лексические, синтаксические и стилистические средства выражения культурной идентичности США и Великобритании, а также приводится сравнительный анализ применения данных языковых средств в новостных статьях в образовательном и политическом контекстах.

Для настоящего исследования были отобраны публикации, охватывающие период с 2020 по 2026 год. Выбор временных рамок обусловлен необходимостью анализа наиболее актуального состояния дискурса, отражающего современные общественно-политические реалии и ценностные ориентиры. Поиск материала осуществлялся в рамках двух ключевых сфер — политической и образовательной. Данный выбор обоснован тем, что именно политика и образование представляют собой базовые институты, формирующие культурную идентичность и транслирующие фундаментальные ценности общества.

Свобода является одной из фундаментальных культурных ценностей как для американского, так и для британского общества. Однако исторически так

сложилось, что понимание свободы в США и Великобритании различаются в силу особенностей их национального исторического пути, существующей политической системы и актуального культурного контекста. Если в понимании американского общества свобода – это, прежде всего, свобода от вмешательства государства, индивидуальная автономия и право на самовыражение, то британская свобода чаще всего понимается как свобода в рамках закона, которая сбалансирована ответственностью и уважением друг к другу. Анализ медиатекстов ведущих изданий США и Великобритании позволил выявить специфику репрезентации этой ценности.

Новостной дискурс США, рассматриваемый в контексте образования и политики, отражает следующие принципы свободы и культурную идентичность американского народа, последовательно отстаивающего эти принципы:

- 1) подчеркивается ценность личной ответственности за собственное благополучие и независимость;
- 2) ценятся свободный обмен мнениями и возможность для саморазвития, и расширения собственных познаний о мире;
- 3) свобода рассматривается, как фундаментальная ценность, не терпящая ограничений, особенно в образовательной среде, где свободный обмен идеями считается необходимым условием развития общества;
- 4) законодательная и правовая основы находят прочное отражение в сознании американцев и являются основополагающими для понимания концепта свободы в американском дискурсе;
- 5) в американских средствах массовой информации свобода репрезентируется, как абсолютная ценность, юридически закрепленное право;
- 6) свобода понимается как общая борьба, характеризующая американский народ, как волевой, решительный и готовый к действиям;
- 7) свобода слова в американском дискурсе является незыблемой основой национального самоопределения;
- 8) свобода, репрезентируется, как движущая сила и предмет гордости, который отличает США от других стран.

Если американская свобода – это свобода от чего-либо, то британская часто предстает, как свобода в рамках каких-либо ограничений или даже как утраченная свобода. Анализ новостных материалов показывает, что британские авторы склонны к достаточно критическому осмыслению этого понятия.

Таким образом, концепт свободы в контексте образования и политики Великобритании наделяется следующими характеристиками и смыслами:

1) характеризуется трудностями и проблемами в отношении свободы речи в образовательном контексте;

2) связывается с моральными ценностями, такими как доверие, честность и уважение;

3) опирается на гражданскую и культурную ответственность чаще, чем на правовые механизмы;

4) проявляется противоречивая сторона свободы: с одной стороны, это возможность проявлять себя, развивать сложные или спорные мнения, а с другой – это потенциальный вред, способный причинить боль или ущемить чье-то мнение;

5) регулируется моралью, ответственностью перед другими членами общества, а также ассоциируется с сотрудничеством и поддержкой;

6) подчеркивается роль гражданского общества в отстаивании своих прав и свобод, при этом свобода нередко предстаёт как утраченное право;

Свобода в медиадискурсе США репрезентируется, как абсолютная, юридически закреплённая ценность. Для нее характерны индивидуальная автономия, независимость от государства, конституционная защищённость и понимание свободы, как фундамента национального самоопределения. Американская свобода — это свобода от вмешательства власти, предмет гордости, но при этом объект постоянной борьбы. Американский народ предстаёт, как волевой, решительный и готовый отстаивать свои идеалы. В британском дискурсе свобода раскрывается иначе. Она часто предстаёт, как свобода в рамках закона, сбалансированная ответственностью и уважением к другим. В отличие от американского абсолютизма, британский дискурс делает

акцент на целесообразности осознанного проявления свободы, регулируемого моралью и ответственностью перед обществом. Британский народ в этом дискурсе предстаёт как критически мыслящий, ценящий коллективные механизмы защиты свободы и делающий акцент на гражданской и культурной ответственности, а не только на правовых гарантиях.

Справедливость входит в число базовых культурных ценностей как американского, так и британского общества, но ее понимание и воплощение в медиатекстах обнаруживает определенные национальные различия. Так, в американской традиции справедливость связана с правовой системой, судебными процедурами, борьбой за права, а в британской традиции чаще понимается как честность, сбалансированность, гармония, при чем это понятие может распространяться на самые разные сферы.

Анализ американских медиатекстов показывает, что концепт справедливости в США реализуется преимущественно через юридический и институциональный дискурс. В образовательном контексте справедливость описывается через индивидуализированный подход, направленный на реализацию потенциала каждого. В политическом дискурсе справедливость описывается как всенародная ценность, обеспечивающая равные возможности для всех, и становится неотъемлемой частью национальной культурной идентичности.

Таким образом, понятие «Справедливость» находит следующее воплощение в медиатекстах США в образовательном и политическом контекстах:

1) справедливость в американском образовательном дискурсе предстаёт как индивидуализированный подход, направленный на реализацию потенциала каждого учащегося, это подразумевает создание возможностей и условий для обеспечения равенства всем;

2) в американском дискурсе справедливость описывается как всенародная, обеспечивающая равные возможности для всех, она выражается в стремлении

отстаивать свои права и признание, а также в борьбе за честность по отношению ко всем членам общества и принятию успеха каждого;

3) концепт справедливости становится неотъемлемой частью национальной культурной идентичности и того, как американское общество понимает само себя: понимание американцами истинной справедливости — это одинаковое отношение ко всем, а не распределение благ в пользу определённых групп;

4) подчеркивается, вера в то, что закон и право способны устранять несправедливость и обеспечивать равенство для всех американцев, а любое отклонение от равенства автоматически подрывает справедливость;

5) справедливость выражает общественное настроение, требующее перемен, и ассоциируется с проявлением народной силы и оппозиции, возникающей в случаях недовольства политическими действиями или решениями;

6) справедливость подчёркивает важность честности и прозрачности при рассмотрении судебных дел, которые оказывают значительное влияние на судьбу человека и соблюдение его прав и свобод.

Британские медиа демонстрируют несколько другое понимание справедливости. Главное отличие заключается в том, что здесь справедливость предстаёт как социально ориентированная ценность, основанная на разумном и ответственном отношении к другим членам общества.

Таким образом, понятие «Справедливость» находит следующее воплощение в медиатекстах Великобритании в образовательном и политическом контекстах:

1) Социальный аспект справедливости раскрывает такие качества британцев, как ответственность, уважение и единство;

2) В образовательном контексте обеспечение равенства и создание условий для развития личного потенциала детей является приоритетной задачей, а справедливость отражается как общественный долг, моральный ориентир и цель государственных реформ;

3) Справедливость понимается как осознанная социальная ответственность, основанная на разумном и взвешенном подходе к взаимодействию между членами общества, что включает заботу об окружающих, правильность и добросовестность;

4) Справедливость предстаёт с двух сторон: формальной (соблюдение закона) и моральной (чувство долга и сострадания), а также стоит в одном ряду с человечностью, открытостью, многообразием и единством;

5) Справедливость является движущей силой национального характера, характеризующей британцев как прагматичных, честных и социально ответственных людей.

В американском дискурсе справедливость описывается как всенародная, обеспечивающая равные возможности для всех, она выражается в стремлении отстаивать свои права и признание, а также в борьбе за честность по отношению ко всем членам общества и принятию успеха каждого. Концепт справедливости становится неотъемлемой частью национальной культурной идентичности и того, как американское общество понимает само себя. Истинная справедливость в понимании американцев – это одинаковое отношение ко всем, а не распределение благ в пользу определённых групп. Она становится неотъемлемой частью национальной идентичности, проявляясь через идею борьбы за равенство, честность и принятие успеха каждого. В британском дискурсе справедливость реперзентируется через социальную ответственность и моральные принципы, стоя в одном ряду с человечностью, открытостью, многообразием и единством, раскрывая такие качества британцев, как ответственность, уважение друг к другу. В образовательном контексте обеспечение равенства и создание условий для развития потенциала детей является приоритетной задачей, а справедливость отражается, как общественный долг и моральный ориентир. Она выступает движущей силой национального характера, характеризующей британцев, как прагматичных, честных и социально ответственных людей.

Индивидуализм является одной из фундаментальных ценностей западной цивилизации, но конкретное наполнение существенного варьируется в зависимости от национального культурного концепта. В эпоху глобализации и цифровизации средства массовой информации играют ключевую роль в формировании национальных ценностей, а индивидуализм является базовой ценностью западного мира и приобретает особую значимость в условиях трансформаций, которые происходят в общественном пространстве, когда акцент на личной автономии, самореализации, правах личности усиливается.

Индивидуализм выступает одним из фундаментальных концептов, составляющих основу национального менталитета. Индивидуализм – это система мировоззрения нравственных принципов, норм поведения личности, которые основаны на признании приоритета интересов отдельного человека над групповыми или общественными, принятии свободы индивида как наивысшей ценности, рассмотрении общества как совокупности самодостаточных личностей.

В американской языковой картине мира индивидуализм не сводится только к независимости от общества, но тесно связывается с идеей личного успеха, благополучия и самореализации. Ценность индивида измеряется его способностью к достижению личных целей, улучшению собственного благосостояния. В американской традиции индивидуализм включает в себя не только компонент свободы от контроля, но и мощный вектор, определяющий стремление к успеху, что является его важной чертой. В отличие от американской модели, концепция индивидуализма в Великобритании формируется в рамках другой традиции. Британский индивидуализм можно определить как умеренный индивидуализм. Этот тип индивидуализма связан с ключевыми британскими концептами как честная игра, здравый смысл, которые предполагают, что ценность личности реализуется через успешное функционирование в группе, уважение достоинства других, следования установленным правилам. В британской картине мира индивидуальный успех неотделим от понятия команды, личной ответственности перед другими и уважения.

Таким образом, концепт в концепт индивидуализма закладываются следующие значения и смыслы:

1) Индивидуализм раскрывается через персонализацию образования как приоритет личного выбора и адаптации среды под ученика.

2) Индивидуализм в образовании неразрывно связан с технологическим прогрессом и искусственным интеллектом.

3) Лексические единицы «individualized» и «individual needs» подчёркивают обособленность и автономность обучения.

4) В политическом дискурсе индивидуализм предстаёт как «суровый», основанный на самодостаточности и личных усилиях. Это создает образ крайней, доведённой до абсолюта формы автономии, которая может быть разрушительной для общества и человека.

5) Индивидуализм в США характеризуется первичностью личных потребностей перед групповым и критическим отношением к коллективизму.

6) Индивидуализм описывается как неотъемлемая часть национальной идентичности, отличающая США от других стран. Американская культура репрезентируется, как самая индивидуалистическая в мире, что закрепляет образ американца как самостоятельной, независимой личности, стремящейся к самореализации и достижениям.

В свою очередь концепт концепт индивидуализма в британском новостном дискурсе закладываются следующие значения и смыслы:

1) Индивидуализм в образовании понимается как адаптация системы под ученика с целью его включения и социализации, а не обособления.

2) Индивидуализм в британском дискурсе носит гибкий и сбалансированный характер, признавая ценность как традиционного, так и современного образования, имеющее цель подобрать индивидуальный подход к каждому ученику.

3) Персонализация в образовании тесно связана с социальной поддержкой, безопасностью и благополучием ученика.

4) Индивидуализм в британском дискурсе не противопоставляется коллективизму, а сосуществует с ним наравне с другими ценностями — взаимопомощью, коллективной ответственностью и общим благом.

5) Британский индивидуализм раскрывается через ценности единства, взаимозависимости а не через обособленность. Британская идентичность строится вокруг общих интересов, целостности и сопричастности, где автономия личности неразрывно связана с коллективистскими ценностями.

6) Индивидуализм в британском дискурсе понимается как реализация личности через социальные связи, а не изоляцию.

Индивидуализм в новостном дискурсе США предстаёт, как ценность, основанная на самодостаточности, личных усилиях и приоритете личных потребностей над групповыми. Отмечается, что ключевыми характеристиками индивидуализма в образовательной среде являются персонализация обучения, обособленность и автономность обучения. В политическом дискурсе индивидуализм предстаёт, как суровый, выражающий образ крайней автономии, которая может быть разрушительной для общества, и закрепляет образ американца, как самостоятельной, независимой личности, стремящейся к достижениям вопреки обстоятельствам. В британском дискурсе индивидуализм в контексте образования раскрывается в сбалансированном ключе и предполагает адаптацию системы под ученика с целью его включения и социализации. Индивидуализм связывается с социальной поддержкой и благополучием. Британский индивидуализм не противопоставляется коллективизму, а сосуществует с ним через ценности единства, взаимозависимости и общих интересов, где автономия личности неразрывно связана с коллективистскими ценностями, а британский народ предстаёт как социально ответственный, ценящий баланс между личным и коллективным.

Таким образом, проведённый анализ показал, что американский и британский новостной дискурс по-разному реперзентируют ключевые культурные ценности. США делают акцент на абсолютности свободы, юридической закреплённости справедливости и суровом, соревновательном

индивидуализме. Великобритания тяготеет к более рефлексивной, морально-ориентированной трактовке свободы, социально-ответственной справедливости и умеренному, коллективно-связанному индивидуализму.

Эти различия отражают глубинные национальные особенности культурной идентичности и позволяют более точно интерпретировать современные общественно-политические процессы в каждой из стран.