

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОНЛАЙН
РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К
ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Чеботовой Амалии Александровны

Научный руководитель
доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания
канд. филол. наук, доцент

20.05.2026

С.Е. Тупикова

дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

26.05.2026

Г.А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2026 год

Введение. *Актуальность предпринятого исследования* заключается в том, что современный этап развития образования характеризуется глубокой цифровой трансформацией, затрагивающей все уровни учебного процесса. Английский язык как средство международной коммуникации занимает особое место в школьной программе, однако традиционные методы обучения зачастую не способны сформировать устойчивую внутреннюю мотивацию у учащихся, особенно младшего школьного возраста (7–10 лет). Низкая самооэффективность, страх устных ошибок, однообразие упражнений и отрыв учебного материала от реальных интересов детей приводят к снижению вовлечённости и угасанию интереса к изучению языка. В этих условиях цифровые технологии, и в первую очередь генеративный искусственный интеллект (ИИ) и интеллектуальные чат-боты, открывают новые возможности для персонализации, интерактивности и создания безопасной языковой среды. Они позволяют удовлетворять базовые психологические потребности учащихся в автономии, компетентности и связанности, что является необходимым условием для перехода от внешней мотивации к внутренней. Однако методика системного использования ИИ и онлайн-ресурсов для повышения мотивации именно младших школьников остаётся недостаточно разработанной, чем и обусловлена актуальность настоящего исследования.

Объект исследования: процесс обучения английскому языку учащихся младшего школьного возраста.

Предмет исследования: цифровые технологии и онлайн-ресурсы (включая генеративный ИИ и чат-боты) как средство повышения мотивации учащихся к изучению английского языка.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность использования современных цифровых технологий и онлайн-ресурсов (с акцентом на генеративный ИИ) для повышения мотивации учащихся 2–3 классов к изучению английского языка.

Гипотеза исследования: системное и методически обоснованное применение цифровых технологий (в первую очередь генеративного ИИ и

голосовых чат-ботов) способствует значимому повышению внутренней мотивации и самооэффективности младших школьников при изучении английского языка.

Задачи исследования:

1. проанализировать теоретические подходы к пониманию роли цифровых технологий в повышении мотивации при обучении английскому языку;
2. выявить особенности использования цифровых технологий, включая генеративный ИИ и чат-боты, в обучении английскому языку младших школьников;
3. рассмотреть психологические аспекты мотивации (теория самоопределения) и механизмы воздействия цифровых инструментов на внутреннюю мотивацию;
4. провести диагностику исходного уровня мотивации учащихся и выявить проблемные зоны;
5. разработать и внедрить модель интеграции цифровых технологий в учебный процесс;
6. оценить динамику изменения мотивационных показателей в экспериментальной группе по сравнению с контрольной;
7. определить наиболее популярные онлайн-ресурсы среди учащихся и описать проблемы и ограничения их применения;
8. сформулировать практические рекомендации для учителей по эффективному использованию цифровых технологий для повышения мотивации.

Методы исследования: критический анализ научной и методической литературы, обобщение, систематизация, сравнительный анализ традиционных и цифровых методов обучения; анкетирование, включённое педагогическое наблюдение, полуструктурированное интервью, педагогический эксперимент (констатирующий и формирующий этапы); методы математико-статистической обработки данных (расчёт средних значений, стандартного отклонения, t-критерий Стьюдента).

Методологическую и теоретическую базу исследования составили теория самоопределения Э. Деси и Р. Райана, концепции внутренней и внешней мотивации в обучении, а также труды отечественных и зарубежных учёных в области цифровой дидактики и методики преподавания иностранных языков (П.В. Сысоев, С.В. Титова, Е.С. Полат, И.Л. Бим, Р.П. Мильруд, W. Holmes, R. Luckin и др.).

Материалы исследования: данные эмпирической работы на базе учебного центра «ISEclub» (г. Энгельс). В исследовании приняли участие 72 учащихся 2–3 классов в возрасте 7–10 лет.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- обоснована целесообразность и выявлены особенности применения генеративного ИИ и голосовых чат-ботов (ChatGPT Voice, TalkPal и др.) для повышения мотивации младших школьников при изучении английского языка;
- разработана и апробирована модель интеграции цифровых технологий в структуру урока английского языка с учётом возрастных и психологических особенностей детей 7–10 лет;
- получены эмпирические данные о динамике внутренней мотивации и самооэффективности учащихся под влиянием системного использования ИИ-инструментов.

Теоретическая значимость исследования состоит в систематизации критериев выбора цифровых ресурсов для повышения мотивации, уточнении механизмов воздействия генеративного ИИ на удовлетворение базовых психологических потребностей (автономия, компетентность, связанность), а также в выявлении проблем и ограничений цифровой трансформации начального языкового образования.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные и апробированные практические рекомендации могут быть непосредственно использованы учителями английского языка в начальной школе, педагогами дополнительного образования, а также студентами педагогических специальностей при прохождении педагогической практики. Предложенные

методы оптимизации учебного процесса с использованием ИИ-чат-ботов и игровых платформ способствуют повышению внутренней мотивации и снижению тревожности учащихся.

Структура исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обоснована актуальность, сформулированы объект, предмет, цель, гипотеза, задачи, охарактеризованы методы, методологическая база, научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе рассматриваются роль цифровых технологий, особенности их использования в обучении английскому языку и психологические аспекты мотивации. Во второй главе представлены результаты эмпирического исследования: диагностика исходного уровня мотивации, формирующий эксперимент, оценка влияния онлайн-ресурсов, анализ популярных платформ, выявленные проблемы и практические рекомендации. В заключении сформулированы итоговые выводы.

Основное содержание. В первой главе «Теоретический анализ современного состояния проблемы использования цифровых технологий и онлайн-ресурсов для повышения мотивации» проведён анализ научной литературы, позволивший определить фундаментальную роль цифровых технологий в создании новой образовательной экосистемы. Показано, что цифровые технологии эволюционировали от вспомогательных инструментов для механической тренировки до комплексной среды, обеспечивающей персонализацию, интерактивность и контекстуализацию обучения. Особый революционный потенциал демонстрируют технологии генеративного искусственного интеллекта и интеллектуальные чат-боты, которые выводят персонализацию на качественно новый уровень, позволяя динамически создавать учебный контент и симуляции реального общения в ответ на индивидуальные запросы учащегося. Обосновано, что для формирования внутренней мотивации, согласно теории самоопределения Э. Деси и Р. Райана, необходимо удовлетворение трёх базовых психологических потребностей: в

автономии, компетентности и связанности. Цифровые технологии адресно воздействуют на каждую из них: автономия реализуется через свободу выбора тем, темпа и траектории обучения; компетентность поддерживается немедленной адаптивной обратной связью и визуализацией прогресса; связанность находит отражение в подключении к глобальным языковым сообществам и взаимодействии с цифровыми собеседниками, создающими психологически комфортную среду для практики. Важно подчеркнуть, что формирование цифровой грамотности становится не факультативной задачей, а прямым требованием федеральных государственных образовательных стандартов, что дополнительно актуализирует проблему интеграции ИИ в учебный процесс.

Далее детально рассмотрены особенности использования цифровых технологий в обучении английскому языку. Представлена классификация инструментов по развиваемым компетенциям: интерактивные игровые платформы (Kahoot!, Wordwall), ИИ-чат-боты и разговорные тренажёры (ChatGPT Voice, TalkPal), аутентичные видеосервисы с интерактивными субтитрами (Language Reactor), платформы для творчества и совместной работы (Canva, Jamboard). Сформулированы дидактические принципы интеграции: дополнение, а не замена живого общения; целесообразность и соответствие педагогической задаче; адаптивность и персонализация; формирование цифровой автономии учащегося; учёт возрастных и психофизиологических особенностей; интерактивность и мультимодальность. Проведён сравнительный анализ традиционных и цифровых методов, показавший качественный сдвиг в сторону снижения аффективного фильтра, немедленной обратной связи и естественной контекстуализации языка. Вместе с тем выявлены методические риски: цифровое неравенство, недостаточный контроль качества генерируемого ИИ контента, опасность подмены живого общения и цифровая усталость.

В этой же главе подробно раскрыты психологические аспекты мотивации: механизмы перехода от внешней мотивации к внутренней через удовлетворение потребностей в автономии, компетентности и связанности с помощью цифровых

инструментов. Показано, как генеративный ИИ и чат-боты создают условия для повышения самооэффективности, связи обучения с личностно-значимыми целями, управления эмоциями и снижения тревожности, а также для возникновения состояния «потока». Отмечено, что ключевая роль преподавателя в цифровую эпоху трансформируется: он становится фасилитатором, помогающим ученику осознавать собственные мотивы, критически выбирать инструменты и рефлексировать над прогрессом. Теоретический анализ подтвердил, что грамотно выстроенная цифровая среда способна перевести обучение иностранному языку с репродуктивного уровня на продуктивный, творческий, где ученик выступает субъектом, а не объектом образовательного процесса.

Во второй главе «Эмпирическое исследование эффективности применения цифровых технологий для повышения мотивации учащихся» представлены ход и результаты опытно-экспериментальной работы, проведённой на базе учебного центра «ISEclub» (г. Энгельс) с сентября 2025 г. по январь 2026 г. На констатирующем этапе эксперимента с помощью анкетирования, включённого педагогического наблюдения и полуструктурированного интервью диагностирован исходный уровень мотивации 72 учащихся 2–3 классов. Установлено преобладание внешней положительной мотивации (средний балл 4,0 из 5) при низком уровне самооэффективности (2,9 балла): 58% детей считали английский «слишком сложным». Выявлен высокий аффективный фильтр: 61% учащихся боялись устных ошибок перед классом. Цифровые технологии использовались стихийно и преимущественно для развлечения: только 38% целенаправленно применяли их для изучения языка, а с ИИ-чат-ботами были знакомы лишь 9% респондентов. При этом 81% детей выразили желание практиковать язык с «умным роботом». Наблюдение подтвердило снижение вовлечённости при традиционных формах работы и стихийное использование ИИ-инструментов дома без методического сопровождения. В ходе интервью учащиеся отмечали, что «с умным роботом я бы не боялся говорить», что подтвердило запрос на безопасную речевую практику.

Формирующий этап эксперимента включал системное внедрение в экспериментальной группе (ЭГ, n=36) модели, объединяющей ИИ-чат-боты с голосовой функцией, игровые платформы, аутентичные видеосервисы и инструменты для совместного творчества; контрольная группа (КГ, n=36) обучалась по традиционной методике. В ЭГ цифровые технологии применялись дозированно, с обязательным чередованием экранных и активных форм работы, а педагог выступал в роли куратора, направляющего взаимодействие учащихся с ИИ. Контрольная диагностика показала значительную положительную динамику в ЭГ по сравнению с КГ: внутренняя мотивация выросла с 3,5 до 4,2 балла (+0,7), самооффективность – с 2,9 до 3,8 балла (+0,9), внешняя отрицательная мотивация снизилась с 2,8 до 2,1 балла (–0,7). Общая мотивация в КГ выросла лишь на 0,2 балла. Статистическая значимость различий подтверждена t-критерием Стьюдента ($p < 0,05$). Наиболее популярными ресурсами стали ИИ-чат-боты (89% учащихся назвали их «очень нравится») и интерактивные игры (86%). При этом зафиксированы и ограничения: цифровое неравенство (14% детей не имели стабильного доступа), риск подмены живого общения, цифровая усталость у 8% учащихся, недостаточная подготовка педагогов в области промпт-инжиниринга, сопротивление части родителей и отсутствие нормативной базы. Анализ также показал, что использование ИИ-чатов способствовало формированию у детей более осознанного отношения к языку: они начинали воспринимать английский не как школьный предмет, а как реальное средство общения, что выражалось в спонтанном применении выученных фраз на переменах и в домашней обстановке.

Далее проведён анализ популярных образовательных платформ и приложений, представленный в четырёх функциональных категориях. Разработана система критериев выбора эффективных инструментов: соответствие возрастным особенностям, наличие немедленной и конструктивной обратной связи, поддержка автономии и персонализации, безопасность цифровой среды, возможность интеграции в традиционный урок, мотивационный потенциал, доступность и кроссплатформенность. На основе

этих критериев сформулированы рекомендации по выбору и использованию ресурсов. Систематизированы выявленные проблемы и ограничения, разделённые на ресурсные (цифровое неравенство, возрастная неадаптированность интерфейсов, нестабильность и невысокое качество генерируемого контента) и интеграционные (неподготовленность педагогов, риск вытеснения живого общения, сопротивление родителей и отсутствие единых методических рекомендаций). Показано, что преодоление указанных барьеров требует комплексного подхода, включающего обучение учителей работе с ИИ, просвещение родителей и разработку адаптированных детских версий чат-ботов.

В завершающей части главы представлены практические рекомендации по эффективному применению цифровых технологий, опирающиеся на принцип «дополнения, а не замены», и предложена примерная структура урока с дозированным включением цифровых активностей. Сформулированы советы учителям: начинать с малого, превращать ИИ-бота в «дружелюбного персонажа», обучать детей правилам взаимодействия с ИИ, создавать ситуации успеха, чередовать экранные и активные формы, использовать технологии для дифференциации обучения и регулярно собирать обратную связь. Даны рекомендации по работе с родителями, включая проведение собраний с демонстрацией образовательного потенциала, предоставление инструкций по настройке безопасности, создание «галереи успеха» и предложение альтернатив для семей без технических возможностей. Подчёркивается, что ключевым условием успешной интеграции является сохранение ведущей роли учителя как организатора живого общения и носителя эмоционального интеллекта, который не может быть заменён даже самыми совершенными алгоритмами.

Заключение. Проведённое теоретико-эмпирическое исследование позволяет сделать следующие основные выводы.

1. Цифровые технологии, особенно инструменты на основе генеративного ИИ, создают персонализированную, интерактивную и психологически безопасную среду, которая непосредственно удовлетворяет базовые потребности учащихся в

автономии, компетентности и связанности. Тем самым они выступают мощным катализатором перехода от внешней мотивации к внутренней.

2. Диагностический этап выявил преобладание внешней положительной мотивации и низкую самооффективность у младших школьников; высокий аффективный фильтр (61% боятся отвечать перед классом) и стихийное, нецеленаправленное использование цифровых ресурсов при очевидном запросе детей на безопасную речевую практику с «умным роботом».
3. Системное внедрение разработанной модели, включающей ИИ-чат-бота с голосовой функцией (ChatGPT Voice, TalkPal), интерактивные игровые платформы (Kahoot!, Wordwall), аутентичные видеосервисы и инструменты для творчества (Canva, Jamboard), привело к статистически значимому повышению внутренней мотивации (+0,7 балла) и самооффективности (+0,9 балла), а также к снижению внешней отрицательной мотивации (–0,7 балла) в экспериментальной группе.
4. Наиболее выраженный мотивационный эффект дали именно ИИ-чат-боты, которые обеспечивают немедленную адаптивную обратную связь и снижают страх ошибки, и игровые платформы, создающие ситуацию успеха и соревновательный интерес.
5. Внедрение цифровых технологий сопряжено с рядом ограничений, требующих системного подхода: цифровое неравенство, возрастная неадаптированность интерфейсов, риск подмены живого общения, недостаточная подготовка педагогов и сопротивление части родителей. Разработанные практические рекомендации по дозированной интеграции, обучению цифровой грамотности и взаимодействию с родителями позволяют минимизировать эти барьеры.
6. Полученные результаты полностью подтверждают исходную гипотезу: системное и методически обоснованное применение цифровых технологий, в первую очередь генеративного ИИ и голосовых чат-ботов, способствует значимому повышению внутренней мотивации и самооффективности младших школьников при изучении английского языка.

Перспективным направлением дальнейших исследований может стать разработка методических рекомендаций по формированию всех видов универсальных учебных действий на основе цифровых инструментов, а также изучение долгосрочного влияния использования ИИ-чат-ботов на коммуникативную компетенцию учащихся начальной школы.