

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**Языковые способы реализации стратегий медиадискурса в
образовательном контенте**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ**

Студента 4 курса 411 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный (английский) язык»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Сорокина Алексея Александровича

Научный руководитель
доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания
к.филол.н., доцент 20.05.2026

О.А. Шендакова
дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент 20.05.2026
Никитина

Г.А.
дата, подпись

Саратов 2026 год

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что современная система образования переживает период глобальной цифровой трансформации. Смещение образовательных акцентов в сторону дистанционных и гибридных форматов обучения привело к возникновению новых коммуникативных пространств, среди которых одно из центральных мест занимает образовательный видеоблогинг. Для современного поколения учащихся, обладающих специфическим клиповым мышлением и высокой потребностью в интерактивности, традиционные формы школьного дискурса часто оказываются недостаточно мотивирующими.

В этой связи изучение лингвистических и методических стратегий, которые используют успешные педагоги-videоблогеры, становится критически важным. Понимание того, как выстраивается педагогический дискурс в цифровой среде, позволяет не только анализировать новые медиаформаты, но и находить эффективные пути модернизации классического школьного урока.

Объектом исследования является педагогический дискурс в цифровой образовательной среде.

Предметом исследования выступают лингвопрагматические и коммуникативные стратегии реализации педагогического дискурса в англоязычных образовательных видеоблогах.

Цель работы — выявить и систематизировать ключевые стратегии и приемы педагогического дискурса в условиях видеоблогинга, а также определить возможности их адаптации в традиционной методике преподавания английского языка.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Раскрыть содержание понятия «педагогический дискурс» и определить его специфику в цифровой среде.
2. Изучить композиционные и лингвистические особенности образовательных видеоблогов.

3. Проанализировать реализацию основных стратегий педагогического медиа-дискурса на материале контента ведущих блогеров.
4. Исследовать приемы структурирования учебной информации и механизмы имитации обратной связи в асинхронной коммуникации.

Методы исследования: метод теоретического анализа литературы, метод дискурс-анализа, сопоставительный метод, метод лингвистического описания и контент-анализ видеоматериалов.

Материалом исследования послужат видеоуроки популярных англоязычных образовательных каналов: Александра Бебриса («English with Alexander»), Вени Пака («Vanya Pak») и Дэниэла Барнса (канал школы «Skyeng»).

Научная новизна исследования заключается в проведении многоаспектного лингвопрагматического анализа стратегий видеоблогеров, представляющих разные методические подходы (академический, разговорный, эдьютейнмент), и в выявлении механизмов квазиинтерактивности в педагогическом медиадискурсе.

Практическая значимость работы. Результаты исследования могут быть использованы учителями английского языка для повышения мотивации учащихся, при разработке авторских курсов и в процессе подготовки к урокам с использованием цифровых образовательных ресурсов.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, двух глав – теоретической и практической – заключения и списка использованных источников.

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования, а также указываются методы исследования и его научная новизна.

В первой главе проводится анализ сущности и характеристик педагогического общения. В ней рассматриваются различные подходы к определению понятия «дискурс», выявляются специфические цели и функции педагогического взаимодействия, а также прослеживается трансформация

классических дидактических моделей в условиях цифровизации и медиатизации современного образовательного пространства.

Во второй главе проводится комплексный лингвопрагматический анализ контента ведущих образовательных влогов. Основное внимание уделяется выявлению конкретных коммуникативных стратегий и тактик, которые используют педагоги-влогеры для вовлечения аудитории и эффективной передачи знаний. Также в главе представлены методические рекомендации по интеграции медиа-инструментов в традиционный процесс обучения.

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы, подтверждающие гипотезу, и намечаются перспективы дальнейшего изучения данной проблематики.

Основное Содержание

В первой главе «Теоретические основы исследования педагогического дискурса» рассматриваются сущностные характеристики, цели и стратегии педагогического дискурса, а также трансформация этих процессов в современной цифровой среде на базе образовательного медиаконтента.

В работе подчеркивается, что педагогический дискурс является одной из наиболее фундаментальных разновидностей институционального общения, направленной на социализацию личности и трансляцию социокультурного опыта. Опираясь на положения В.И. Карасика, автор характеризует данный тип дискурса через систему статусных ролей «учитель — ученик», наличие специфического хронотопа и ценностных доминант. Выявлено, что сущность педагогического взаимодействия заключается не только в обмене информацией, но и в целенаправленном духовном и интеллектуальном становлении человека.

Особое внимание уделяется стратегическому потенциалу дискурса. В исследовании подробно анализируются ключевые коммуникативные стратегии.

Далее в главе рассматривается феномен образовательного медиаконтента и видеоблогинга как новой коммуникативной среды. Установлено, что в условиях цифровой трансформации происходит изменение традиционного хронотопа — школьный класс замещается виртуальным пространством медиаплатформы. Педагогический медиаконтент определяется как интерактивный поликодовый текст, обладающий свойствами нелинейности и мультимодальности.

Особое внимание уделяется трансформации педагогического дискурса в условиях цифровизации. Установлено, что при радикальной смене коммуникативной среды базовые институциональные признаки сохраняются, однако хронотоп общения существенно видоизменяется: закрытое пространство класса замещается открытым, асинхронным виртуальным пространством. Педагогический дискурс становится поликодовым и мультимодальным: смысл транслируется через вербальный, визуальный, аудиальный и гипертекстовый каналы одновременно. Это порождает феномен «парасоциального взаимодействия» — иллюзии личного контакта при физическом отсутствии учителя.

Далее рассматривается образовательный медиаконтент и видеоблогинг как новая коммуникативная среда. Медиаконтент понимается как совокупность информационных продуктов (текстовых, графических, аудио-, видеоматериалов), предназначенных для передачи по цифровым каналам. В узком педагогическом смысле это интерактивный медиатекст, характеризующийся нелинейностью, гипертекстуальностью и открытостью для соавторства. Дидактический потенциал видеоблогинга заключается в мультимодальности (синхронное воздействие на разные каналы восприятия), интерактивности (возможность комментирования, лайков, обратной связи) и эмоциональной фасцинации (уникальный стиль блогера, сторителлинг).

При анализе лингводидактического потенциала медиаконтента выявлено, что образовательный видеоблогинг функционирует как гибридный жанр, синтезирующий дидактические, информационные и развлекательные

элементы. Переход в цифровую среду порождает специфическое «парасоциальное взаимодействие», создающее у зрителя иллюзию личного контакта с наставником. Это обуславливает трансформацию языковых средств: на смену жестким императивам приходят тактики инклюзивного призыва («мы-репрезентация»), риторические вопросы и приемы метафоризации, направленные на сокращение дистанции и формирование субъектности обучающегося.

Сделан вывод о том, что компьютерно-опосредованный педагогический дискурс требует от учителя развития новых компетенций: мастерства управления поликодовыми текстами и способности удерживать внимание аудитории в условиях отсутствия физического контакта.

Во второй главе «Анализ способов реализации стратегий педагогического дискурса в образовательном видеоблоге» излагаются результаты эмпирического исследования, направленного на дескрипцию и систематизацию лингвопрагматических механизмов, детерминирующих эффективность педагогической коммуникации в цифровом пространстве. Репрезентативность полученных выводов обеспечивается анализом видеоматериалов трех ведущих англоязычных образовательных сегментов, представляющих полярные лингводидактические парадигмы: академическую модель (А. Бебрис), социокультурную модель (В. Пак) и формат профессионального корпоративного эдьютейнмента (Д. Барнс). Общий объем проанализированных транскриптов составил более 7 500 словоформ.

В ходе исследования была верифицирована гипотеза о доминировании стратегии доступности как инвариантной характеристики педагогического медиадискурса, реализуемой через дивергентные наборы тактик в зависимости от методических целей автора. Если в академическом формате превалирует тактика «микродозирования» информации в сочетании с жесткой метаязыковой сеткой терминов, то инновационные модели характеризуются доминантой детерминологизации и экспликацией сложных грамматических

концептов через функциональные эквиваленты и метафоры, релевантные для носителя цифровой культуры.

Прагмалингвистический анализ выявил устойчивую корреляцию между выбранной моделью и синтаксической организацией речи блогеров: от грамматически выверенных, избыточных конструкций и замедленного темпоритма, ориентированного на дриллинг, до разговорной эллиптичности и кодового переключения, способствующих формированию эффекта доверительной коммуникации. Композиционно образовательный контент эволюционирует от линейной структуры традиционного урока к динамичному клиповому монтажу, где каждый функциональный сегмент — от экспозиции до практического закрепления — получает четкую визуальную и аудиальную маркировку.

Отдельное внимание в работе уделено мультимодальному лингводидактическому потенциалу видеоблога, в рамках которого визуальный и аудиальный каналы выполняют не только иллюстративную, но и когнитивно-стимулирующую функцию. К числу наиболее эффективных приемов отнесены графическое акцентирование языковых единиц посредством цветового кодирования, использование интерактивных квизов и систем звукового маркирования ключевых отрезков материала. Данный инструментарий непосредственно сопряжен с механизмами установления «парасоциального взаимодействия», реализуемого через имитацию живого диалога, включение риторических вопросов и организацию искусственных пауз, активизирующих речемыслительную деятельность обучающегося в условиях дистантного обучения.

Верификация теоретических положений подкрепляется данными количественного анализа, зафиксировавшего стратегические приоритеты каждой модели: от абсолютного доминирования тактик многократного эхо-повтора (68% в академической речевой модели) до преобладания тактики эмпатического присоединения и тактики семантизации в живом контексте в альтернативных форматах.

Резюмируя исследование роли аудитории, автор приходит к выводу, что разделы комментариев трансформируются в «распределенный класс», обеспечивающий непрерывный социокультурный обмен и коррекцию образовательного контента. В завершении главы предлагаются методические рекомендации по интеграции выявленных медийных паттернов в традиционную школьную практику с целью адаптации образовательного процесса к когнитивным потребностям поколения «цифровых аборигенов».

Количественный и сравнительный анализ медиаконтента показал, что по итогам сплошного подсчета речевых маркеров в транскриптах (объем каждого – от 4 150 до 4 840 словоформ) было установлено следующее распределение тактик.

У А. Бебриса доминирует тактика многократного эхо-повтора и строгой терминологической дефиниции – **60%** речевого потока, реализует стратегию доступности, тактика контролируемого тренажера (псевдодialog, микропаузы) занимает 20% и реализует стратегию создания иллюзии диалога, тактика «мы-репрезентация» – 12% реализует стратегию установления контакта, тактика перехода на русский язык – 8% реализует стратегию установления контакта.

У В. Пака тактика детерминологизации – опора на бытовой контекст, намеренное упрощение составляет **35%** - реализует стратегию доступности, тактика эмпатического присоединения составляет 15% и реализует стратегию установления контакта, тактика перехода на русский язык составляет 7% и также реализует стратегию установления контакта, тактика эмпатического присоединения и эмоционального отклика – 13% реализует стратегию создания иллюзии диалога, инструменты стратегии агрессивного вовлечения – 18%, организационные маркеры – 12%.

У Д. Барнса тактика семантизации - погружение правила в живой контекст, функциональный реализм - составляет **41%** и реализует стратегию доступности, тактика драматизации – 31% реализует стратегию создания иллюзии диалога, тактика инсайдерского наставничества 9% реализует

стратегию установления контакта, тактика перехода на русский язык – 5% реализует стратегию установления контакта, стратегия логического резюмирования – 14%

Таблица 2. Количественное соотношение стратегий и тактик в образовательном видеоблоге

Коммуникативная стратегия	Реализующие тактики	А. Бебрис	В. Пак	Д. Барнс
Стратегия доступности (ясности)	Тактика многократного эхо-повтора, строгой терминологической дефиниции	60%	-	-
	Тактика детерминологизации (опора на бытовой контекст, намеренное упрощение)	-	35%	-
	Тактика семантизации (погружение правила в живой контекст, функциональный реализм)	-	-	41%
Стратегия установления контакта	Тактика академической солидарности («мы-репрезентация», дисциплинарная рутина)	12%	-	-
	Тактика	-	15%	-

Коммуникативная стратегия	Реализующие тактики	А. Бебрис	В. Пак	Д. Барнс
	эмпатического присоединения (использование сленга, неформальное обращение)			
	Тактика инсайдерского наставничества (фатическое общение, юмор)	-	-	9%
	Тактика перехода на русский язык (код-свитчинг, фатическое сближение)	8%	7%	5%
Стратегия создания иллюзии диалога	Тактика контролируемого тренажера (псевдидиалог, микропаузы для ответа)	20%	-	-
	Тактика эмоционального отклика, проекции общего опыта	-	13%	-
	Тактика драматизации (разыгрывание микро-сценок,	-	-	31%

Коммуникативная стратегия	Реализующие тактики	А. Бебрис	В. Пак	Д. Барнс
	смена ролей)			
Дискурсивные и организационные стратегии	Стратегия агрессивного вовлечения (риторические провокации, когнитивный диссонанс)	-	18%	-
	Стратегия логического резюмирования (четкие переходы, структурирование)	-	-	14%
	Организационные маркеры и вводные конструкции	-	12%	-
Итого:		100%	100%	100%

Таким образом, стратегия доступности является абсолютной доминантой во всех моделях, однако выбор тактик ее реализации различается в зависимости от методического подхода: академическая модель делает ставку на дриллинг и терминологическую строгость, социокультурная – на детерминологизацию и эмоциональное присоединение, корпоративная – на контекстуальную семантизацию и драматизацию. Остальной объем дискурса распределяется между тактиками удержания внимания и установления контакта, что является необходимой компенсацией отсутствия физического контроля преподавателя над аудиторией.

Заключение. В заключение необходимо отметить, что в ходе исследования мы проследили путь от классических определений

дидактической коммуникации до их воплощения в динамичном формате образовательного видеоблогинга. Теоретический этап работы позволил установить, что современный педагогический дискурс выходит за рамки институционального пространства школы. Это многогранный процесс, в котором трансляция знаний и социализация реализуются через стратегии объяснения, вовлечения, структурирования и контроля. Было выяснено, что в цифровой среде ключевым фактором успеха становится личность адресанта. Практический анализ видеоблога авторов — Александра Бебриса, Вени Пака и Дэниэла Барнса — выявил три фундаментально разные, но функционально эффективные модели педагогического взаимодействия:

- Академическая модель А. Бебриса – продемонстрировала жизнеспособность традиционного системного подхода, который, дублируя логику школьных УМК, обеспечивает учащимся чувство стабильности и измеримого прогресса.
- Парасоциальная модель В. Пака – доказала эффективность эмоционального сближения с аудиторией и разрушения барьеров «учитель-ученик» через использование сленга, юмора и личного опыта.
- Модель эдьютейнмента Д. Барнса – продемонстрировала высший уровень профессионального медиапроизводства, где ясность изложения обеспечивается не упрощением, а мощным визуальным скаффолдингом и кросс-культурной интригой.

На основе этого мы можем утверждать, что образовательный видеоблогинг является полноценной формой педагогического дискурса, обладающей уникальным набором стратегий мотивации и структурирования информации.

Результаты работы имеют прямую практическую ценность для учителей: интеграция медийных приемов в традиционный школьный урок позволяет преодолеть когнитивную отчужденность учащихся, повысить их вовлеченность и сделать изучение английского языка прагматически значимым процессом.