

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**ЯЗЫКОВЫЕ РЕСУРСЫ МОТИВИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В
ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 414 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Кутумовой Шахнозы

Научный руководитель
доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания
канд. филол. наук., доцент

дата, подпись

Т. А. Спиридонова

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

дата, подпись

Г.А. Никитина

Саратов 2026 год

Введение. Актуальность исследования. Образовательное пространство всё плотнее опирается на медиакommunikации; отсюда – закономерный научный интерес к их роли. Психолого-педагогический ракурс выводит на передний план не сам факт цифровизации и не количество медиаформатов, а вопрос о языковых средствах мотивационного воздействия. Медиадискурсы трактуются здесь шире информационной функции: за ними закрепляется роль агента, влияющего на учебную мотивацию, ценностные ориентиры и образовательные траектории обучающихся.

Объект исследования: языковые и речевые механизмы мотивирующего воздействия в психолого-педагогическом медиадискурсе.

Предмет исследования: особенности функционирования языковых ресурсов и речевых стратегий, нацеленных на формирование и усиление мотивации в современном психолого-педагогическом медиапространстве.

Цель исследования: исследование языковых средств и речевых стратегий мотивирующего воздействия в психолого-педагогическом медиадискурсе с диагностикой их особенностей и результативности.

Гипотеза: устойчивое мотивирующее воздействие в психолого-педагогическом медиадискурсе складывается на пересечении лингвистических и психологических факторов и опирается на отобранные речевые стратегии и тактики, поддерживающие учебно-развивающую мотивацию.

Задачи исследования:

1) раскрыть теоретические основы изучения мотивирующего воздействия в психолого-педагогическом медиадискурсе:

- исследовать теоретических основ изучения медиадискурса в психолого-педагогической сфере;
- выявить и систематизировать опорных речевых стратегий мотивирующего воздействия;
- изучить специфики языковых ресурсов, задействованных в формировании мотивации.

2) провести лингвистический анализ языковых ресурсов мотивации в психолого-педагогическом медиадискурсе:

- исследовать результативности отдельных средств мотивирующего воздействия;
- разработать практических рекомендаций по применению языковых средств мотивации.

Методы исследования. В соответствии с характером поставленных задач и с учетом специфики проблемы использовались следующие методы исследования: контент анализ медиаматериалов психолого-педагогической направленности, дискурсивный разбор текстов мотивирующего характера, прагмалингвистический разбор речевых стратегий, метод количественной обработки данных, сравнительно-сопоставительный анализ.

Методологическая и теоретическая база исследования. В основу данного исследования легли отечественные и зарубежные работы по медиалингвистике, психолингвистике, теории дискурса; к ним примыкают исследования мотивации и педагогического общения. Понятийный каркас работы выстроен с опорой на положения [Выготский, 1934], [Рубинштейн, 1946], [Маркова, 1990] и на разработки [Карасик, 2002], [Желтухина, 2003], [Шейгал, 2004] в плоскости медиадискурса.

Материалы исследования. Тексты психолого-педагогической направленности в разнородных медиаформатах: онлайн-курсы, образовательные платформы, мотивационные выступления, вебинары, подкасты.

Научная новизна исследования заключается в системном описании языковых ресурсов мотивирующего воздействия, в фиксации их характерных черт применительно к психолого-педагогическому медиадискурсу и в оценке результативности отдельных мотивационных стратегий.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении взглядов на механизмы мотивирующего воздействия в медиапространстве и точной картина роли языковых факторов в становлении учебной мотивации.

Практическая значимость связана с возможностью использования полученных результатов в практике преподавания, разработке образовательных программ и подготовке результативных медиаматериалов мотивирующего характера.

Структура исследования: Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Во введении обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

В заключении представлены выводы по проведенному исследованию.

Основное содержание. В первой главе «Теоретические основы изучения мотивирующего воздействия в психолого-педагогическом медиадискурсе» раскрыта сущность и структура мотивирующего воздействия в контексте психолого-педагогического медиадискурса, а также проанализированы механизмы его реализации.

В разделе 1.1 («Понятие и специфика медиадискурса в психолого-педагогической сфере») медиадискурс определяется как интегральная коммуникативная система, в которой смысл рождается во взаимодействии сообщения с условиями его порождения и восприятия. Показано, что в психолого-педагогической области медиадискурс выполняет не только информационную функцию, но и выступает средой, корректирующей восприятие и поведение обучающихся, процессы социализации и идентичность личности, а также формирующей ценностные ориентиры и морально-этические установки. Рассмотрены основные типы медиадискурса — информационный, политический, рекламный и педагогический — и их специфическое воздействие на аудиторию. Подчёркнуто, что педагогический медиадискурс занимает особое место, будучи встроенным в образовательный процесс и нацеленным на достижение учебных результатов и поддержание мотивации студентов. Кроме того, отмечено влияние технологических изменений, таких как распространение интернета и социальных сетей, на формы и способы воздействия медиадискурса.

Раздел 1.2 («Мотивирующее воздействие: психологические и лингвистические аспекты») посвящён комплексному анализу мотивации как психолого-лингвистического феномена. В рамках психологических теорий Л. С. Выготского, С. Л. Рубинштейна, А. К. Марковой и Deci & Ryan мотивация трактуется как внутренний фундамент личностного развития и самоактуализации, тесно связанный с «зоной ближайшего развития» и условиями автономии, компетенции и социальной вовлечённости. С лингвистической точки зрения показано, что язык выступает не только средством передачи информации, но и регулятором образовательных отношений, инструментом формирования мотивационных установок. Выявлено, что эффективность учебной мотивации зависит от ряда факторов: индивидуальных психологических особенностей обучающихся (таких как возраст, потребности и установки), лингвистических параметров (лексика, грамматика, стилистика), а также групповой динамики и социально-психологических условий (психологическая безопасность, поддержка, уважение).

В разделе 1.3 («Речевые стратегии и языковые ресурсы формирования мотивации») систематизированы ключевые речевые стратегии и языковые средства, обеспечивающие мотивирующее воздействие. Среди них — сторителлинг как повествовательная подача для эмоционального вовлечения, эмотивная лексика для усиления психологического напряжения и побуждающего эффекта, риторические вопросы для стимулирования рефлексии и личностного осмысления, повторение для смыслового закрепления опорных идей, инклюзивный язык для создания ощущения единства и коллективной сопричастности, юмор для снижения коммуникативного напряжения и укрепления доверия, эмпатийный язык для формирования психологической связи между спикером и аудиторией, а также метафоры, гиперболы и эпитеты для повышения выразительности и запоминаемости. Описана композиционная организация мотивационной речи — вступление, основная часть, призыв к действию и заключение — как фактор усиления воздействия. Подчёркнута

необходимость адаптации мотивационных стратегий к культурным, социальным и психологическим характеристикам аудитории.

Таким образом, было выделено, что мотивирующее воздействие в психолого-педагогическом медиадискурсе представляет собой многосоставной феномен, основанный на взаимосвязи смыслового наполнения сообщения, условий его циркуляции в массовой коммуникации, психологических механизмов (таких как мотивация достижения или избегания, а также когнитивные процессы) и лингвистических средств (речевые стратегии, стилистические приёмы). Результативность мотивационного дискурса определяется способностью говорящего гармонично сочетать рациональные аргументы и эмоциональные компоненты, учитывая при этом специфику аудитории и социокультурный контекст. Такой подход открывает перспективы для разработки гибких и эффективных стратегий речевого воздействия в образовательной практике.

Во второй главе «Лингвистический анализ языковых ресурсов мотивации в психолого-педагогическом медиадискурсе» представлен комплексный анализ методов исследования и языковых средств, обеспечивающих мотивирующее воздействие в рамках психолого-педагогического медиадискурса.

В разделе 2.1 («Методы исследования: контент-анализ, дискурсивный анализ, прагмалингвистика») обоснован выбор трёх взаимодополняющих методов изучения языковых явлений — контент-анализа, дискурсивного анализа и прагмалингвистики. Контент-анализ позволяет систематизировать и количественно описать текстовый массив, выявляя устойчивые тенденции, частотные параметры и тематические доминанты через регистрацию распределения языковых единиц. Дискурсивный анализ ориентирован на интерпретацию текста в социальном контексте: он раскрывает механизмы порождения смысла, учитывает историческую, культурную и политическую среду, а также исследует идеологические и институциональные основания формирования дискурса. Прагмалингвистический анализ фокусируется на интенциях участников коммуникации и специфике их взаимодействия, позволяя

разобрать речевое поведение на микроуровне — через изучение речевых актов, дейктических средств, коммуникативных тактик и контекста общения. Комплексное применение этих методов формирует развёрнутую исследовательскую модель, охватывающую как количественные характеристики текста, так и мотивационные и социальные основания речевого поведения.

Раздел 2.3 («Лингвостилистические и риторические средства мотивирующего воздействия») посвящён анализу языковых механизмов, обеспечивающих побудительный эффект в психолого-педагогическом медиадискурсе. В основе анализа лежит концепция языковой личности, разработанная Ю. Н. Карауловым и включающая три уровня: вербально-семантический (степень освоения лексико-грамматического потенциала языка), когнитивный (формирование индивидуальной картины мира через понятия и концепты) и прагматический (цели, мотивы и установки индивида). Рассмотрение языковой личности позволяет связать индивидуальные особенности речевого поведения с эффективностью мотивирующего воздействия.

Мотивационный дискурс трактуется как тип персуазивного общения, в котором языковые средства усиливают побудительную составляющую. Его эффективность опирается на античную триаду *logos–ethos–pathos*: рациональное обоснование, образ говорящего и эмоциональное вовлечение адресата. Семантическая организация мотивационного текста задействует тропы — метафоры, сравнения, метонимии, эпитеты, — обеспечивающие плотность смыслового и эмоционального воздействия. Например, метафора выполняет функцию быстрого смыслового свёртывания, предлагая целостную схему интерпретации без поэтапной аргументации («Будущее — это инвестиция, не расходы»).

Воздействие усиливается за счёт обращения к фразеологическому фонду и языковой игре: прецедентные тексты, пословицы и клише активируют освоенные адресатом культурные модели, упрощая переход от осмысления к принятию установки («Что посеешь, то и пожнёшь»). На фонетическом и

просодическом уровнях работают звуковые повторы, ритм и рифмовка, формирующие легко воспроизводимую акустическую схему («смелый шаг к собственному будущему»).

Грамматико-синтаксическая организация высказывания также играет ключевую роль. Видовременные формы глагола («ты меняешь свою жизнь») представляют предполагаемое действие как текущий процесс, сокращая дистанцию между решением и его осуществлением. Модальные конструкции («можно начать с малого») совмещают нормативную и поддерживающую функции, снижая восприятие цели как трудной. Побудительные и вопросительные конструкции («Сделай выбор сейчас») переводят абстрактное рассуждение в ситуацию персонального выбора, а синтаксические приёмы — параллелизм, анафора, градация — наращивают воздействие поэтапно («ты можешь больше, чем думаешь; больше, чем привык; больше, чем допускаешь»).

Эффективность мотивирующего воздействия определяется целостностью коммуникативной стратегии, в которой лексические, тропеические, фразеологические, фонетические, грамматические и синтаксические ресурсы взаимодействуют для изменения когнитивных структур, эмоционального состояния и поведенческих установок адресата. Согласованность стилистических и риторических средств выступает ключевым условием результативности сообщения: через неё текст превращается в механизм влияния, способный направлять выбор аудитории и корректировать вектор её жизненного поведения.

В главе 3 «Практические рекомендации по использованию языковых ресурсов мотивации в психолого-педагогическом медиадискурсе» рассматриваются технологии речевого конструирования мотивационного медиаконтента и даются рекомендации для педагогов и психологов, а также обозначаются перспективы дальнейших исследований в этой области. В разделе 3.1 раскрывается суть мотивационного медиаконтента (видеоролики, подкасты, публичные выступления на цифровых платформах), который воздействует на адресата прежде всего через речевой механизм: он задаёт

смысловой каркас, эмоциональный тон и влияет на поведенческий выбор аудитории. Описываются два ключевых режима регулирования такого дискурса — убедительность и экспертность говорящего, с одной стороны, и особенности платформенной среды (ускоренное потребление контента, конкуренция за внимание, роль визуальных и звуковых элементов) — с другой.

Подробно анализируются механизмы речевого воздействия: нарративная организация (сюжет с героем, препятствием, кризисом и переходом к новому состоянию), жанровая смешанность (на примере выступлений TED, сочетающих элементы презентации идеи, образовательной лекции и личных историй), фрейминг (формирование интерпретационных ориентиров, например, представление проблемы как «испытания» или «точки роста»), риторические приёмы (повторы, параллелизм, риторические вопросы, метафоры), паралингвистические средства (темп, паузы, интонация, громкость) и платформенные инструменты (субтитры, хештеги, комментарии). Подчёркивается, что эффективность мотивационного воздействия зависит от согласования речевой формы с когнитивными механизмами восприятия: материал должен быть разбит на короткие блоки, содержать повторяемые формулы и маркеры значимости, чтобы облегчить усвоение и запоминание.

В разделе 3.2 представлены практические рекомендации для педагогов и психологов по созданию мотивационного медиаконтента. Акцент делается на необходимости выявления и устранения барьеров, мешающих действию («не хочу», «не могу», «боюсь»), и на важности создания доверительной атмосферы через акустические характеристики речи и эмоциональный интеллект говорящего. Предлагается использовать нарративную модель, включающую ситуацию, внутренний барьер, малое действие (1–3 минуты), эффект и призыв к действию (СТА). Описываются способы позитивной коррекции ошибок, дозирования модальности уверенности, нормализации затруднений и адаптации к особенностям аудитории, в том числе к потребностям инофонов и несовершеннолетних обучающихся. Приводятся типовые кейсы («Доверительный старт», «Три сигнала барьера», «Инструкции без потери

мотивации», «Позитивная коррекция»), иллюстрирующие совместную работу речевых, риторических и паралингвистических ресурсов.

Раздел 3.3 посвящён перспективам дальнейших исследований. Отмечается необходимость разработки более дробных аналитических моделей, соотносящих речевые стратегии с типом платформы и жанровой формой, а также изучения механизмов перехода от «переживания мотивации» к реальному действию. Поднимаются вопросы связи индивидуально-психологических особенностей адресата с эффективностью речевого воздействия, роли паралингвистических средств в формировании доверия, этических границ мотивирующего воздействия и долгосрочных эффектов мотивационного медиаконтента в образовательной среде. Особое внимание уделяется необходимости сравнительного анализа мотивационных стратегий в разных культурных и языковых контекстах, а также разработке критериев эффективности и этичности мотивирующего дискурса в психолого-педагогической сфере.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

В условиях медиатизации и цифровизации образовательного пространства особую актуальность приобретает задача эффективного использования языковых ресурсов для формирования мотивации в психолого-педагогическом медиадискурсе. Исследование было направлено на систематизацию и фиксацию языковых средств, обеспечивающих мотивационный эффект в образовательных медийных текстах — видеолекциях, подкастах, постах и публикациях в образовательных СМИ, которые выполняют не только информирующую, но и координирующую, поддерживающую и побуждающую функцию.

В ходе работы раскрыта специфика психолого-педагогического медиадискурса как формы общения, зависящей от социальных и институциональных условий: в ней ключевую роль играют адресная направленность, экспертная позиция говорящего, жанровая структура и

способы установления контакта с аудиторией. Особое внимание уделено психологическим механизмам мотивационного воздействия: доказано, что его эффективность напрямую связана с учётом аффективных составляющих учебной деятельности — тревожности, страха ошибки, переживания некомпетентности и ожидания негативной оценки. Установлено, что продуктивная мотивирующая речь не ограничивается простым побуждением, а должна снижать барьеры, переводить задачи в субъективно контролируемый режим, поддерживать автономию и формировать у адресата реалистичную уверенность в успехе.

Анализ языковых и речевых средств показал, что мотивационный эффект медиатекста обеспечивается комплексом инструментов: эмоционально-оценочной лексикой, метафорическими моделями, риторическими приёмами (вопросами, повторами, параллельными структурами), стратегиями позитивного внушения и личностной вовлечённости. Подтверждён системный характер воздействия: результат достигается согласованной работой композиции, лексики, синтаксиса и прагматической установки речи, а не отдельными приёмами. Сопоставление медиатекстов разных форматов позволило выделить устойчивые элементы мотивационного дискурса — нарративную организацию (переход от проблемы к решению через «малый шаг»), адресную ориентацию (обращение, инклюзивное «мы», поддержка выбора) и риторическую структуру, усиливающую запоминаемость и эмоциональную значимость сообщения. Отдельно отмечена роль паралингвистического уровня (темпа, пауз, интонационной динамики, манеры речи), который формирует восприятие говорящего как компетентного и создаёт у аудитории ощущение психологической безопасности.

На основе проведённого анализа разработаны практические рекомендации для педагогов и психологов по применению языковых средств мотивации. Обосновано, что профессионально организованный мотивационный медиадискурс должен отличаться ясностью высказывания и поддерживающей

тональностью, снижать оценочную угрозу на этапе вовлечения и предлагать адресату конкретные, посильные шаги с понятными критериями продвижения. При этом результативность напрямую зависит от учёта неоднородности аудитории — различий в уровне тревожности, опыте обучения, готовности к самостоятельности и особенностях образовательных потребностей.

Таким образом, исследование подтвердило исходную гипотезу и позволило охарактеризовать психолого-педагогический медиадискурс как целостную систему, в которой язык выступает одновременно средством передачи знаний и механизмом психологической поддержки. Теоретическая значимость работы состоит в систематизации лингвистических механизмов мотивирующего воздействия, а практическая ценность — в возможности использовать полученные результаты при разработке образовательного медиаконтента, формировании коммуникационных компетенций и проектировании программ психолого-педагогического сопровождения в цифровой среде. Мотивационный медиадискурс обоснованно рассматривается как профессиональный ресурс, способствующий росту учебной активности и психологического благополучия обучающихся при условии соблюдения научно обоснованных принципов речевого конструирования и уважения к автономии адресата.