

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА МУЛЬТИМОДАЛЬНОСТИ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ВЗРОСЛЫХ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 411 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Перепелковой Натальи Александровны

Научный руководитель
старший преподаватель кафедры
английского языка и методики его
преподавания

20.05.2026

подпись, дата

Н. В. Тернова

Зав. кафедрой
английского языка и методики его
преподавания, к.пед.н., доцент

20.05.2026

подпись, дата

Г. А. Никитина

Саратов 2026 год

Введение. *Актуальность* предпринятого исследования обусловлена стремительной цифровизацией образовательного пространства и кардинальными изменениями в характере современной коммуникации. В условиях, когда большинство текстов, с которыми сталкиваются обучающиеся (видеоролики, мемы, посты в социальных сетях, инфографика), представляют собой сложные мультимодальные феномены, традиционные вербально-центричные методы обучения иностранным языкам требуют переосмысления и дополнения инновационными подходами. Мультимодальный подход, предполагающий интеграцию различных каналов восприятия информации (визуального, аудиального, кинестетического, вербального), представляет собой перспективное направление, способное повысить эффективность усвоения языкового материала и сформировать у обучающихся компетенции, востребованные в цифровой среде. Особую значимость приобретает вопрос практической реализации принципа мультимодальности в обучении взрослых, что определяет научную и практическую ценность настоящего исследования.

Объект исследования: процесс обучения английскому языку студентов магистерских программ.

Предмет исследования: мультимодальный подход как средство повышения эффективности обучения английскому языку взрослых обучающихся.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность реализации принципа мультимодальности в обучении студентов английскому языку.

Гипотеза исследования: внедрение мультимодальных методов обучения, основанных на интеграции визуальных, аудиальных и интерактивных средств, способствует повышению мотивации обучающихся, улучшению усвоения языкового материала и формированию коммуникативной компетенции.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретические основы мультимодального подхода в лингводидактике и психолого-педагогической литературе.

2. Изучить психолого-педагогические особенности обучения взрослых иностранному языку.

3. Разработать и реализовать комплекс мультимодальных заданий для обучения английскому языку студентов магистерских программ.

4. Экспериментально проверить эффективность применения мультимодального подхода в обучении.

Методы исследования. В соответствии с характером поставленных задач и с учетом специфики проблемы использовались следующие методы исследования: теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования; педагогический эксперимент; методы количественного и качественного анализа полученных данных; анкетирование; наблюдение за учебной деятельностью студентов; обобщение педагогического опыта.

Методологической и теоретической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных учёных в области лингводидактики, мультимодальной педагогики, андрагогики: исследования Г. Кресса, Т. ван Лёвена, Нью-Лондонской группы, Ф.В. Лима, Л. Тан-Чиа, С.И. Змеева, А.А. Кибрика, О.М. Куницыной и других.

Материалы исследования составили учебно-методические материалы для студентов, мультимедийные образовательные платформы, цифровые ресурсы, а также результаты педагогического эксперимента.

Научная новизна данного исследования заключается в комплексном обосновании эффективности мультимодального подхода в обучении английскому языку взрослых; выявлении специфики реализации принципа мультимодальности в андрагогическом контексте.

Теоретическая значимость работы состоит в расширении научного представления о возможностях мультимодального подхода в лингводидактике, в уточнении понятийного аппарата, связанного с восприятием и репрезентацией мультимодальных текстов.

Практическая значимость исследования определяется возможностью применения разработанных методических рекомендаций в практике

преподавания английского языка взрослым обучающимся, а также использования предложенных подходов при проектировании учебных курсов в системе высшего и дополнительного профессионального образования.

Структура исследования: Настоящая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание. В первой главе «Теоретическое обоснование мультимодального подхода в обучении взрослых английскому языку» определена мультимодальность как целостная лингводидактическая категория, отражающая поликодовый характер современной коммуникации.

Выявлено, что стремительная цифровизация образовательной среды задает новые тенденции для современной лингводидактики. Коммуникативные привычки постепенно уходят от вербально-центричной парадигмы. Сегодня смысл складывается из множества составляющих, и методика обучения отвечает на это закономерным сдвигом: приходит мультимодальность, то есть внимание ко всем используемым людьми информационным каналам сразу. Актуальность обращения к мультимодальности также объясняется изменением понятия грамотности в современном мире. Традиционно грамотность понимается как овладение навыками чтения и письма на основе алфавитного текста, а в контексте обучения английскому языку равнозначную роль играет и говорение. Однако в современном обществе коммуникация все чаще обретает цифровой и мультимодальный характер. Большинство текстов, с которыми сталкиваются обучающиеся (например, видеоролики, мемы, посты в социальных сетях, инфографика), более не являются просто словами на странице – они представляют собой цифровые и мультимодальные феномены.

Установлено, что термин «мультимодальный» опирается на понимание модальности, принятое в психологии, нейрофизиологии и информатике: модальность (модус) – это тип внешнего стимула, воспринимаемого одним из органов чувств человека, средство коммуникации. В социально-семиотических исследованиях Г. Кресса и Т. ван Лёвена модальность рассматривается как

культурно обусловленный способ репрезентации реальности. Коммуникация, в свою очередь, никогда не опирается исключительно на язык, а задействует несколько семиотических ресурсов: изображения, жесты, пространство, звуки, типографику, цвет и другие значимые факторы.

В зарубежной науке выделяется пять модусов коммуникации: лингвистический, визуальный, аудиальный, жестовый и пространственный. Лингвистический модус акцентирует значение письменной или устной речи в процессе коммуникации и включает в себя выбор лексических средств, организацию слов в предложения и текстовые фрагменты, особенности словарного состава, грамматические конструкции и структуру текста. Визуальный модус фокусируется на значении того, что доступно зрительному восприятию. К сфере действия данного модуса относятся изображения, символы, знаки и видеоматериалы, а также аспекты визуального дизайна, такие как цвет, физическое расположение элементов (композиционное решение), типографику (начертание шрифта) и кегль. Аудиальный модус направлен на значение того, что воспринимается человеком на слух. Это включает голос, звуковые эффекты, фоновый шум, музыку и паузы. Жестовый модус акцентирует значение, передаваемое посредством движений, и охватывает мимику, жестикуляцию, позы и язык тела. Пространственный модус фокусируется на значении, передаваемом через физическую организацию пространства.

Текст, содержащий более одного из перечисленных модусов, квалифицируется как мультимодальный. Мультимодальные тексты могут быть как печатными, так и цифровыми по своей природе. К печатным мультимодальным текстам относятся иллюстрированные книги, учебники, комиксы и плакаты. Цифровые мультимодальные тексты, такие как видеоролики, влоги, слайд-презентации, видеоигры и веб-страницы, передают значение через комбинации лингвистического (письменная и устная речь), визуального (статичное и движущееся изображение), аудиального, жестового и пространственного модусов.

Важным аспектом лингводидактической категоризации мультимодальности является её связь с теорией стилей восприятия и когнитивным строением памяти. Модель VARK (Visual, Auditory, Reading/Writing, Kinesthetic), адаптированная в отечественной практике, постулирует наличие четырёх доминирующих каналов обработки информации, каждый из которых требует специфических дидактических решений. Однако современная наука критикует жесткую привязку обучения к одному стилю, смещая акцент на одновременную активацию нескольких модусов, что соответствует естественным механизмам человеческого организма.

Обучение иностранному языку взрослых обучающихся представляет собой специфическую андрагогическую задачу, принципиально отличающуюся от дидактики детского и юношеского возраста. Взрослый обучающийся обладает сформированной когнитивной структурой, устоявшимся жизненным и профессиональным опытом, а также прагматически ориентированной мотивацией, что накладывает фундаментальный отпечаток на организацию учебного процесса, выбор методических стратегий и оценку его эффективности.

Фундаментальные положения андрагогики, разработанные М. Ноулзом и адаптированные в отечественной научной традиции С.И. Змеевым, выделяют пять ключевых характеристик взрослого обучающегося: 1) осознание себя как самостоятельной, самоуправляемой личности; 2) накопление жизненного опыта, выступающего не препятствием, а основным ресурсом обучения; 3) мотивация, определяемая стремлением решить актуальные жизненные или профессиональные проблемы; 4) ориентация на безотлагательное применение полученных знаний; 5) обусловленность учебной деятельности временными, социальными и профессиональными факторами.

Выявлено, что психолингвистические особенности взрослой аудитории определяются зрелостью высших психических функций и спецификой когнитивной обработки информации. У взрослых преобладает абстрактно-логическое мышление, способность к самостоятельному анализу, обобщению языкового материала и развитая метакогнитивная рефлексия. Аффективный

фактор играет критическую роль в успешности иноязычного обучения взрослых. Согласно гуманистической концепции К. Роджерса, человек является прежде всего эмоциональным существом, и эффективное обучение возможно лишь в условиях психологической безопасности, снижения тревожности и развития эмпатии.

Мультимодальная коммуникативная компетенция представляет собой способность воспринимать, интерпретировать, интегрировать и продуцировать смыслы, закодированные в различных текстах. В ее структуре восприятие и репрезентация выступают как взаимодополняющие и динамически взаимодействующие компоненты, обеспечивающие эффективность коммуникации в поликодовой среде.

Установлено, что концепция «восприятия» расширяет традиционное понятие «чтения» на весь спектр мультимодальных текстов, с которыми обучающиеся сталкиваются в повседневной жизни. Анализ источников позволяет выделить несколько уровней этого процесса. Первый уровень — «Встреча» (Encountering) — предполагает эмоциональную вовлеченность и реакцию на текст. Второй, более высокий уровень — «Активное понимание» (Comprehending/Exploring) - включает анализ и интерпретацию мультимодального текста. Третий, самый высокий уровень — «Критическое осмысление» (Evaluating/Critical Viewing) - предполагает оценку эффективности использования семиотических ресурсов, анализ скрытых идеологических подтекстов и ценностей.

Если восприятие — это рецептивный навык, то репрезентация — это его продуктивное продолжение. Этот процесс относится к способности учащихся передавать информацию и идеи посредством создания собственных мультимодальных текстов. Создание мультимодальных продуктов (плакатов, комиксов, видеороликов, слайд-презентаций) имеет центральное значение для развития мультимодальной грамотности.

Определено, что наиболее эффективным инструментом для организации этого процесса является 10-этапная модель цифрового повествования (digital

storytelling). Цифровое повествование определяется в современной лингводидактике как процесс создания мультимодальных текстов, в которых лингвистический модус (устный/письменный текст) интегрируется с визуальным (изображения, графика, видео), аудиальным (музыка, звуковые эффекты, интонация), пространственным (композиция кадра, расположение элементов) и жестовым (мимика, язык тела в видеофрагментах) модусами для конструирования единого смысла.

Во второй главе «Экспериментальное исследование эффективности реализации принципа мультимодальности при обучении взрослых английскому языку» описана организация и программа экспериментальной работы, содержание и ход экспериментального обучения, проанализированы результаты эксперимента и сформулированы методические рекомендации.

Экспериментальное исследование было спроектировано как эксперимент с лонгитюдным компонентом, направленный на проверку гипотезы о том, что систематическая реализация принципа мультимодальности в обучении взрослых иностранному языку обеспечивает устойчивое развитие коммуникативной компетенции.

В эксперименте приняли участие 15 взрослых обучающихся — студентов магистерских программ, разделённых на две группы в зависимости от исходного уровня владения английским языком: группа 1 (средне-продвинутый уровень) — 9 человек, программа «Иностранные языки в контексте современной культуры»; группа 2 (начальный уровень) — 6 человек, программа «Менеджмент в образовании».

Эксперимент проводился в два последовательных цикла с шестимесячным интервалом: Цикл 1 (сентябрь–октябрь 2023 г.) и Цикл 2 (апрель–май 2024 г.). Каждый цикл включал два очных аудиторных занятия продолжительностью 90 минут и самостоятельную проектную работу вне аудитории. Шестимесячный перерыв между циклами имитировал реальные условия непрерывного профессионального развития взрослых и позволял оценить долгосрочную

сохранность сформированных навыков мультимодального восприятия и репрезентации.

Для обеспечения комплексной и валидной диагностики применялись три взаимодополняющих инструмента: оценка качества мультимодальных продуктов по взвешенной рубрике (критерии: оперирование модусами — вес 0.4, соответствие цели — 0.3, рефлексия выбора — 0.2, языковая корректность — 0.1); трёхуровневая шкала восприятия/репрезентации; журнал наблюдения за вовлечённостью (поведенческая, когнитивная, эмоционально-аффективная).

Содержание экспериментального обучения было детально проработано в соответствии с целями исследования, андрагогическими принципами и теоретическими основами мультимодального подхода. Учебный процесс строился на принципе прогрессивной сложности: от рецептивного восприятия и описательных практик (Цикл 1) к критическому анализу и творческой репрезентации (Цикл 2).

Для группы средне-продвинутого уровня тема Цикла 1 была «City Life», направленная на активизацию фоновых знаний о городской среде и отработку базовых навыков восприятия мультимодальных сообщений. Тема Цикла 2 — «Media Representations of Urban Life», где фокус сместился на критический анализ того, как различные медиа конструируют смыслы об одной и той же городской проблеме.

Для группы начального уровня тема Цикла 1 была «Business English: Online Meetings», направленная на формирование базовых навыков делового онлайн-общения. Тема Цикла 2 — «Professional Presentations in Educational Management», где задача заключалась в переходе от описания к структурированному устному представлению проекта.

Анализ результатов эксперимента позволил получить комплексные данные об эффективности реализации принципа мультимодальности. Подтверждена гипотеза о том, что систематическое применение мультимодального подхода обеспечивает статистически значимое преимущество в развитии коммуникативной компетенции.

Зафиксированы следующие количественные результаты: для группы средне-продвинутого уровня средний индекс качества продукта вырос с 2.1 до 2.7 (+28.6%); для группы начального уровня средний индекс качества продукта вырос с 1.9 до 2.5 (+31.6%). Доля обучающихся группы средне-продвинутого уровня, достигших уровня 3 по шкале восприятия/репрезентации, увеличилась с 11% до 44% (+33 п.п.). Доля обучающихся группы начального уровня, достигших уровня 2 по всем критериям шкалы, увеличилась с 33% до 83% (+50 п.п.). Средний балл вовлечённости вырос на 21.7% для группы средне-продвинутого уровня и на 28.6% для группы начального уровня. Положительные ответы в анкетировании увеличились с 68% до 89% для группы средне-продвинутого уровня и с 72% до 94% для группы начального уровня.

Универсальность мультимодального подхода проявилась в его дифференцированном воздействии на различные группы обучающихся. Для продвинутой аудитории мультимодальность выступила как механизм развития критического мышления и рефлексивной оркестровки модусов. Для начинающих подход сработал как компенсаторный механизм, снижающий языковую тревожность и позволяющий фокусироваться на смысловой стороне коммуникации.

Лонгитюдный дизайн с шестимесячным интервалом подтвердил устойчивость сформированных компетенций, что имеет принципиальное значение для андрагогического контекста, где обучение часто происходит в модульном формате.

Корреляционный анализ выявил сильную положительную связь между уровнем вовлечённости и качеством мультимодальных продуктов, что подтверждает тезис о том, что мультимодальные задания повышают интерес, снижают аффективный фильтр и создают условия для более глубокой когнитивной обработки материала.

На основе эксперимента сформулированы методические рекомендации по реализации мультимодального подхода:

1. Принцип контекстуальной релевантности: все мультимодальные материалы и задания должны быть напрямую связаны с профессиональной деятельностью и жизненным опытом обучающегося.

2. Принцип прогрессивной сложности: развитие компетенции должно строиться по спирали: от рецептивного восприятия к критическому анализу и творческой репрезентации.

3. Принцип осознанной оркестровки модусов: эффективность зависит не от количества модусов, а от осознанности их выбора и способности к интеграции.

4. Принцип педагогической поддержки: на начальных этапах необходимо использовать шаблоны, визуальные опоры и упрощённые структуры.

Заключение. Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Мультимодальность представляет собой целостную лингводидактическую категорию, отражающую поликодовый характер современной коммуникации и требующую интеграции визуального, аудиального, пространственного, жестового и лингвистического модусов в учебный процесс.

2. Обучение взрослых иностранному языку имеет специфику, обусловленную андрагогическими принципами: прагматической мотивацией, опорой на профессиональный опыт, необходимостью контекстуальной релевантности и психологической безопасности.

3. Восприятие и репрезентация выступают взаимосвязанными компонентами мультимодальной коммуникативной компетенции, развитие которых требует поэтапного перехода от рецептивного декодирования к творческому продуцированию поликодовых сообщений.

4. Реализация мультимодального подхода обеспечивает статистически значимое повышение эффективности обучения: средний индекс качества продукта вырос на 28,6% для группы В2 и на 31,6% для группы А1. Зафиксирован рост мотивации обучающихся и сильная положительная

корреляция между уровнем вовлечённости и качеством учебных продуктов. Лонгитюдный дизайн с шестимесячным интервалом подтвердил устойчивость сформированных компетенций.

5. При проектировании мультимодальных занятий необходимо соблюдать принципы контекстуальной релевантности, прогрессивной сложности, осознанной оркестровки модусов и педагогической поддержки.

Таким образом, мультимодальный подход представляет собой самостоятельную дидактическую систему, трансформирующую процесс усвоения иностранного языка в процесс полноценного смыслового участия в поликодовой коммуникации, что соответствует требованиям цифровой трансформации образования и профессиональной деятельности.

Полученные выводы позволяют утверждать, что исходная гипотеза исследования оказалась верной, поставленные задачи решены и цель исследования достигнута.

Перспективными направлениями дальнейших исследований являются: масштабирование эксперимента с увеличенной выборкой; разработка универсальной шкалы оценки мультимодальной грамотности; адаптация мультимодальных методик для дистанционного и смешанного форматов обучения.