

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**Особенности транслирования ценностных установок
в психолого-педагогическом медиадискурсе**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Орловой Екатерины Сергеевны

Научный руководитель
доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания
канд. фил. наук, доцент

20.05.2026_____ Т.А. Спиридонова
дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

20.05.2026_____ Г.А. Никитина
дата, подпись

Саратов 2026 год

Введение. *Актуальность предпринятого исследования* определяется тем, что возрастает роль средств массовой информации и цифровых платформ в формировании ценностной сферы личности. В условиях информационного общества медиа становятся не просто каналом передачи информации, но и пространством интерпретации социальной реальности, в рамках которого формируются устойчивые представления о мире, социальных ролях и моделях поведения. Особое значение это приобретает в контексте психолого-педагогического дискурса, где медиа выступают инструментом трансляции воспитательных идеалов, образовательных стратегий и ценностных ориентиров для педагогов, родителей и учащихся. В связи с цифровизацией образования и ростом популярности подкастов, каналов и образовательных порталов возникает необходимость научного осмысления того, какие ценностные установки транслируются в современном медиaprостранстве и как эти трансляции различаются в разных культурных и языковых средах. Актуальность исследования усиливается также потребностью в разработке практических рекомендаций для педагогов по осознанному использованию медиаматериалов в профессиональной деятельности.

Объект исследования: психолого-педагогический медиадискурс как совокупность речевых практик и текстов, функционирующих в сфере массовой коммуникации и подчинённых её институциональным нормам, профессиональным стандартам и целям.

Предмет исследования: особенности транслирования ценностных установок в русскоязычном и англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе, включая доминирующие ценностные категории, способы трансляции (эксплицитные и имплицитные) и риторические характеристики.

Цель исследования: выявить и сравнить особенности транслирования ценностных установок в русскоязычном и англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе, а также разработать практические

рекомендации для педагогов по использованию медиаматериалов в профессиональной деятельности.

Гипотеза исследования: заключается в предположении о том, что русскоязычный и англоязычный психолого-педагогический медиадискурс различаются по доминирующим ценностным категориям, по способам трансляции и по риторическим особенностям. При этом оба сегмента обладают взаимодополняющим дидактическим потенциалом, который может быть эффективно использован в педагогической практике.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретико-методологические основы исследования медиадискурса, психолого-педагогического дискурса и ценностных установок; определить ключевые понятия и категории анализа.
2. Разработать методику эмпирического анализа ценностных установок в медиадискурсе, включающую контент-анализ и дискурс-анализ; сформировать эмпирическую базу исследования из русскоязычных и англоязычных источников.
3. Провести анализ русскоязычных источников психолого-педагогического медиадискурса и выявить доминирующие ценностные категории, способы их трансляции и риторические особенности.
4. Провести анализ англоязычных источников психолого-педагогического медиадискурса и выявить доминирующие ценностные категории, способы их трансляции и риторические особенности.
5. Сопоставить результаты, полученные на русскоязычном и англоязычном материале; выявить сходства и различия; интерпретировать их в культурно-историческом контексте.
6. Разработать практические рекомендации для педагогов по использованию русскоязычных и англоязычных медиаматериалов в трансляции ценностей психолого-педагогического медиадискурса.

Методы исследования: Контент-анализ для количественной фиксации частотности ценностных маркеров в медиатекстах; дискурс-анализ для качественной интерпретации способов трансляции ценностей (эксплицитных и имплицитных), выявления метафор, нарративных схем и риторических стратегий; сравнительный анализ для сопоставления результатов, полученных на русскоязычном и англоязычном материале.

Методологическая и теоретическая база исследования. В основу данного исследования легли научные труды отечественных и зарубежных учёных в области теории дискурса М. Фуко, Т. ван Дейк, В.И. Карасик, медиадискурса Н. Луман, Е.С. Кара-Мурза, психологии и педагогики ценностей М. Рокич, А.Н. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, А.В. Кирьякова, а также культурные измерения Г. Хофстеде, использованные для интерпретации выявленных различий. Теоретическую основу составили также работы по методике преподавания иностранных языков и медиаобразованию.

Материал исследования. 16 источников психолого-педагогического медиадискурса (8 русскоязычных и 8 англоязычных) -подкасты, интернет-СМИ, Telegram-каналы, телепередачи и образовательные порталы. Общий объём выборки — 96 единиц медиатекстов (48 в каждом сегменте), опубликованных в период с октября 2024 года по март 2026 года. Отбор источников осуществлялся на основе критериев тематической релевантности, жанрового разнообразия, актуальности и доступности.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые проведён комплексный сравнительный анализ русскоязычного и англоязычного психолого-педагогического медиадискурса с точки зрения транслируемых ценностных установок с использованием единой методики контент- и дискурс-анализа. Выявлены и систематизированы различия в доминирующих ценностных категориях, способах трансляции (эксплицитной vs. имплицитной) и риторических особенностях. Разработаны практические рекомендации для педагогов, включающие алгоритм адаптации англоязычных материалов,

дифференцированный подход к разным типам аудитории и конкретный сценарий урока.

Теоретическая значимость исследования состоит в уточнении и систематизации понятийного аппарата, связанного с трансляцией ценностных установок в медиадискурсе; в выявлении культурно-специфических особенностей русскоязычного и англоязычного психолого-педагогического дискурса; в обогащении теории медиаобразования знаниями о способах имплицитной и эксплицитной трансляции ценностей. Результаты исследования могут быть использованы в дальнейших работах по сравнительной педагогике, медиапсихологии и дискурсивной лингвистике.

Практическая значимость. Возможности использования разработанных рекомендаций педагогами для осознанного отбора и адаптации медиаматериалов в профессиональной деятельности. Материалы исследования могут также использоваться в системе повышения квалификации педагогов в области медиаграмотности и при разработке методических рекомендаций для родителей по критическому потреблению психолого-педагогического контента.

Структура исследования: Настоящая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность исследуемой проблемы, сформулированы объект и предмет, определены цель, задачи и методы исследования.

В первой главе исследуется сущность, виды и функции медиадискурса как объекта научного познания; анализируется специфика психолого-педагогического дискурса и его трансформация в условиях новых медиа; исследуются ценностные установки как категория психологии и педагогики, их структура и способы трансляции.

Во второй главе приводится анализ методов и методики, описывается эмпирическая база исследования; представляются результаты анализа русскоязычного и англоязычного сегментов; проводится сравнительный анализ транслируемых ценностей; разрабатываются практические рекомендации для

педагогов по использованию медиаматериалов в профессиональной деятельности.

В заключении подводится итог проведенной работы, формулируются общие выводы исследования

Основное содержание. В первой главе «Теоретико-методологические основы исследования ценностных установок в психолого-педагогическом медиадискурсе» определена сущность медиадискурса как сложной многоуровневой системы создания, трансляции и интерпретации смыслов, функционирующей в пространстве массмедиа. Выявлено, что медиадискурс обладает институциональной обусловленностью, гибридностью, интерпретационной природой и выполняет ценностно-ориентирующую, социализирующую и регулятивную функции.

Установлено, что психолого-педагогический дискурс в условиях новых медиа претерпевает существенную трансформацию: традиционная трансляция знаний уступает место интерактивному, сетевому и мультимодальному взаимодействию. В цифровой среде педагог из транслятора готовых знаний превращается в фасилитатора и модератора, а обучающийся становится активным соавтором образовательного контента. Одновременно формируются новые ценностные ориентиры: самостоятельность, критическое мышление, медиаграмотность, сетевое сотрудничество и самоорганизация.

Ценностные установки рассмотрены как сложный феномен, включающий когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. В структуре ценностных установок выделены терминальные (ценности-цели) и инструментальные (ценности-средства) ценности. Определены два основных способа трансляции ценностей в медиадискурсе: эксплицитный (прямые декларации, императивные конструкции, апелляция к авторитетам) и имплицитный (метафоры, нарративные схемы, пресуппозиции, умолчания). Показана амбивалентность современной медиасреды: с одной стороны, она создаёт риски манипуляции сознанием и фрагментации мировоззрения («эхо-

камеры», эффект виртуальной идентичности), с другой — предоставляет уникальные педагогические возможности для трансляции ценностей через актуальный, близкий обучающимся контент.

Однако на практике в организации исследования трансляции ценностей в психолого-педагогическом медиадискурсе есть ряд слабых мест:

1. В русскоязычном сегменте наблюдается преобладание эксплицитной трансляции (58% против 42% имплицитной), что выражается в высокой частотности императивов («надо», «следует», «необходимо») и моральной оценочности («правильно / неправильно»). Это может восприниматься аудиторией как морализаторство и вызывать сопротивление, особенно у подростковой аудитории.
2. Академические ценности (любопытность, интерес к знаниям, установка на рост) представлены в обоих сегментах крайне слабо (8% в русскоязычном и 5% в англоязычном), тогда как социально-эмоциональная сфера занимает центральное место. Это создаёт дисбаланс между формированием эмоциональных и когнитивных компетенций.
3. Культурная адаптация англоязычных материалов при использовании в российской школе зачастую отсутствует или осуществляется некритически, что ведёт к переносу ценностных установок, нерелевантных отечественному контексту (например, акцент на расовом и гендерном разнообразии).

Можно предположить, что есть несколько путей решения указанных проблем:

- 1) осознанное различение эксплицитной и имплицитной трансляции ценностей при отборе медиаматериалов для урока;
- 2) комбинирование русскоязычных источников (для эмоционального вовлечения и создания доверия) и англоязычных источников (для рационального осмысления и опоры на актуальные исследования);
- 3) применение пятишагового алгоритма адаптации англоязычных материалов к российскому культурному контексту с сохранением их ценностного ядра;

4) целенаправленное развитие медиаграмотности педагога, включая умение выявлять скрытые ценностные установки и проверять достоверность утверждений.

Очевидна необходимость такой организации работы с медиаматериалами, которая обеспечила бы не только эмоциональное вовлечение аудитории, но и формирование критического мышления, автономии и рефлексии. Для этого при анализе подкастов, статей и видеосюжетов должны активно использоваться диалогические форматы («этическая дилемма без ответа», моделирование ситуаций), а педагог должен выступать не транслятором «правильных» ценностей, а модератором, направляющим процесс самостоятельного осмысления.

Современные образовательные стандарты требуют формирования у обучающихся не только предметных, но и личностных и метапредметных результатов. В контексте работы с психолого-педагогическим медиадискурсом это означает, что на этапе анализа медиатекста у школьников формируются познавательные (критическое осмысление информации), регулятивные (самооценка, рефлексия) и коммуникативные (аргументация, диалог) универсальные учебные действия.

Во второй главе «Аналитическое исследование специфики трансляции ценностей в современном психолого-педагогическом медиадискурсе» дана характеристика эмпирической базы исследования. Определено, что в выборку вошли 16 источников (8 русскоязычных и 8 англоязычных) — подкасты, интернет-СМИ, Telegram-каналы, телепередачи, образовательные порталы. Общий объём выборки составил 96 медиатекстов, опубликованных в период с октября 2024 года по март 2026 года. Методологической основой анализа выступило сочетание контент-анализа (количественная фиксация частотности ценностных маркеров) и дискурс-анализа (качественная интерпретация способов трансляции и риторических особенностей).

В русскоязычном сегменте доминирующей категорией являются социальные ценности (34% от общего числа упоминаний): эмпатия, уважение, сотрудничество, принадлежность к сообществу, психологическая безопасность. На втором месте — личностные ценности (26%), на третьем — инструментальные (20%). Преобладает эксплицитный способ трансляции (58%): императивные конструкции («надо», «следует», «должны»), прямая оценочность, апелляция к авторитетам классиков отечественной психологии и педагогики (Выготский, Ушинский). Тональность медиатекстов — эмоциональная и директивная. Инклюзивная тематика (раса, гендер, нейроотличия) практически отсутствует.

В англоязычном сегменте доминирующей категорией являются личностные ценности (38%): автономия, аутентичность, креативность, критическое мышление. На втором месте — инструментальные ценности (27%), на третьем — социальные (18%). Преобладает имплицитный способ трансляции (58%): метафоры («potential as a verb»), нарративные схемы, диалогические форматы, вопросы, побуждающие к размышлению. Вместо императивов используются рекомендательные конструкции («you might want to consider...») и инклюзивное «we». Тональность — спокойная, фасилитирующая, с прагматической оценкой (эффективно / неэффективно). Широко представлена инклюзивная тематика (раса, гендер, социально-экономическое неравенство, нейроотличия).

Также было организовано и проведено сравнительное аналитическое исследование. Эмпирической базой послужили медиатексты из восьми русскоязычных и восьми англоязычных источников. Сроки сбора материала: октябрь 2024 — март 2026 года.

Цель аналитического исследования — выявить и сопоставить особенности транслирования ценностных установок в русскоязычном и англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе.

Исследование проводилось в несколько этапов:

- на первом этапе была сформирована эмпирическая выборка (96 медиатекстов, по 48 в каждом сегменте) и разработана система категорий анализа на основе модели М. Рокича (терминальные, инструментальные, социальные, личностные, академические ценности);
- на втором этапе проведено ручное кодирование материалов с фиксацией ценностных маркеров и способов трансляции (эксплицитный / имплицитный);
- на третьем этапе выполнен количественный анализ частотности каждой категории и качественный дискурс-анализ риторических и стилистических особенностей;
- на четвёртом этапе осуществлён сравнительный анализ полученных данных и их интерпретация в культурно-историческом контексте.

Проведённое исследование показало, что коммуникативные и ценностные установки в обоих сегментах сформированы по-разному. В русскоязычном сегменте доминируют социальные ценности (34%), в англоязычном — личностные (38%). Эксплицитная трансляция преобладает в русскоязычном сегменте (58%), имплицитная — в англоязычном (58%). При этом в обоих сегментах академические ценности представлены крайне низко (8% и 5% соответственно), что говорит о недостаточном внимании медиадискурса к когнитивному развитию в пользу социально-эмоциональной сферы.

На основе анализа теоретических источников и эмпирических данных было выявлено, что наиболее эффективной стратегией использования психолого-педагогического медиадискурса в профессиональной деятельности педагога является комбинирование русскоязычных и англоязычных материалов. В этих условиях педагог выступает не транслятором готовых ценностных установок, а модератором, который направляет учащихся на самостоятельный анализ, сравнение и рефлекссию различных ценностных систем. Поэтому планирование и реализация работы с медиаматериалами строилась на принципах культурной адаптации и развития критического мышления.

На этапе разработки практических рекомендаций были предложены и обоснованы:

- пятишаговый алгоритм адаптации англоязычных материалов к российскому культурному контексту (выделение ключевой ценности → формулировка на русском языке без потери смысла → подбор культурно-релевантного аналога → сохранение ссылки на исследование → добавление комментария о границах применимости);
- дифференцированный подход к разным типам аудитории (тревожная, рациональная, скептическая, активная) с указанием предпочтительных источников и способов подачи материала;
- сценарий урока для подростков «Как справляться с ошибками и не бояться неудач», демонстрирующий практическую интеграцию результатов исследования;
- направления для развития медиаграмотности педагога: различение эксплицитной и имплицитной трансляции, проверка достоверности утверждений по научным базам данных, культурная адаптация, критическое отношение к авторитетам.

Разработанные рекомендации применялись в процессе моделирования педагогической деятельности. По результатам анализа эффективности предложенных стратегий было установлено, что осознанное комбинирование русскоязычных и англоязычных медиаматериалов с учётом их ценностных и риторических особенностей позволяет достичь более высокого уровня вовлечённости, критического осмысления и рефлексии у обучающихся. В свою очередь, актуальной необходимостью стало формирование у педагогов навыков медиаграмотности, что обусловлено возрастающей ролью медиадискурса в образовательном процессе.

Заключение. Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Все выявленные ценностные категории (социальные, личностные, инструментальные, терминальные, академические) непосредственно связаны с формированием личностных, метапредметных и предметных результатов образования. Социальные ценности способствуют достижению личностных результатов через формирование эмпатии, уважения и сотрудничества. Личностные ценности (автономия, рефлексия) одновременно обеспечивают достижение метапредметных результатов: умение самостоятельно определять цели, анализировать информацию и оценивать свою деятельность. Исходя из культурных и индивидуальных ценностных ориентиров, обеспечивается личностный выбор медиаматериала, результатом которого является осознанное отношение к транслируемым ценностным установкам.

2. В контексте цифровой трансформации образования технология работы с психолого-педагогическим медиадискурсом претерпела надлежащие изменения. Наравне с предметными результатами современные образовательные стандарты подразумевают формирование критического мышления, медиаграмотности, способности к рефлексии и самостоятельному ценностному выбору. Расширение лингвистического и культурного горизонта происходит через знакомство с русскоязычными и англоязычными медиаисточниками, анализ их ценностных установок и риторических стратегий. Развитие дружелюбного отношения и толерантности к носителям иной культуры обеспечивается через понимание различий в транслируемых ценностях без их морального противопоставления.

3. В рамках анализа русскоязычного психолого-педагогического медиадискурса выявлено, что ключевыми транслируемыми ценностями являются:

- социальные (эмпатия, уважение, сотрудничество, принадлежность к сообществу) — 34%;
- личностные (автономия, рефлексия, критическое мышление) — 26%;
- инструментальные (ответственность, настойчивость, самоконтроль) — 20%.

Способ трансляции — преимущественно эксплицитный (58%) с высокой степенью императивности и апелляцией к авторитетам классиков.

В рамках анализа англоязычного психолого-педагогического медиадискурса выявлено, что ключевыми транслируемыми ценностями являются:

- личностные (автономия, аутентичность, креативность, критическое мышление) — 38%;
- инструментальные (grit, self-regulation, ответственность) — 27%;
- социальные (инклюзия, эмпатия, сотрудничество) — 18%.

Способ трансляции — преимущественно имплицитный (58%) с опорой на актуальные эмпирические исследования и прагматической оценкой.

Сравнительное аналитическое исследование показало, что после применения разработанных рекомендаций по комбинированию и адаптации медиаматериалов становится возможным более эффективное формирование у обучающихся критического мышления, рефлексии и способности к осознанному ценностному выбору. Следовательно, предложенные в работе практические рекомендации позволяют эффективно использовать психолого-педагогический медиадискурс для трансляции ценностных установок в образовательном процессе.

Таким образом, полученные выводы позволяют утверждать, что исходная гипотеза исследования оказалась верной: русскоязычный и англоязычный психолого-педагогический медиадискурс различаются по доминирующим ценностным категориям, способам трансляции и риторическим особенностям, но при этом обладают взаимодополняющим дидактическим потенциалом, который может быть эффективно использован в педагогической практике. Вместе с тем следует отметить, что поставленные задачи решены и цель исследования достигнута.

Перспективным направлением в развитии темы исследования можно назвать выработку методических рекомендаций по формированию критического мышления у учащихся при работе с психолого-педагогическим

медиаконтентом в условиях развития генеративных нейросетей и персонализированных алгоритмов. Кроме того, интересным представляется проведение экспериментальной работы по формированию всех видов ценностных установок (включая академические) на уроке иностранного языка с использованием русскоязычных и англоязычных медиаматериалов.