

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОБЛЕМ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы
направления 44.04.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Желтовой Вероники Алековны

Научный руководитель

доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания

канд. фил. наук, доцент 20.05.2026 _____ Т.А. Спиридонова
дата, подпись

Зав. Кафедрой

английского языка
и методики его преподавания

канд. пед. наук, доцент 20.05.2026 _____ Г.А. Никитина
дата, подпись

Саратов 2026 год

Введение. *Актуальность* темы исследования обусловлена интенсивным развитием медиасреды и ее возрастающим влиянием на формирование ценностных ориентаций и нравственных установок подрастающего поколения. В условиях цифровизации образования психолого-педагогический медиадискурс становится значимым фактором воспитательного воздействия, выступая каналом трансляции представлений о нравственности, моральных нормах и социально одобряемых моделях поведения. Несмотря на наличие исследований в области нравственного воспитания, медиаобразования и педагогического дискурса, вопросы репрезентации нравственных ценностей именно в психолого-педагогическом медиадискурсе остаются недостаточно систематизированными, что определяет актуальность настоящего исследования

Объект исследования: психолого-педагогический медиадискурс.

Предмет исследования: проблемы нравственного воспитания в психолого-педагогическом медиадискурсе.

Цель исследования: выявление и сравнительный анализ особенностей репрезентации проблем нравственного воспитания в русскоязычном и англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что психолого-педагогический медиадискурс репрезентирует проблемы нравственного воспитания опосредованно – через систему ценностных ориентиров и дискурсивных стратегий, при этом в русскоязычном и англоязычном медиадискурсе данные репрезентации различаются по содержанию, формам и способам представления нравственных норм.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность, структуру и функции психолого-педагогического медиадискурса;
2. Охарактеризовать нравственное воспитание как категорию психолого-педагогического дискурса;

3. Определить ключевые ценностные ориентиры современного образовательного пространства;

4. Проанализировать особенности репрезентации проблем нравственного воспитания в русскоязычном и англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе;

5. Провести сравнительный анализ репрезентации нравственного воспитания в двух типах медиадискурса;

6. Разработать практические рекомендации по использованию материалов психолого-педагогического медиадискурса в процессе нравственного воспитания обучающихся.

Методы исследования. Теоретический анализ и обобщение научной литературы, дискурс-анализ психолого-педагогических медиатекстов, элементы контент-анализа, сравнительный анализ, классификация и систематизация полученных данных.

Методологической и теоретической база исследования. В основу данного исследования послужили труды в области теории дискурса, психологии и педагогики нравственного развития личности, концепции медиаобразования, а также современные исследования, посвященные ценностным аспектам образования (А. В. Алейников [1], Л. В. Байбородова [3; 4], С. Н. Кипреев [9; 10], А. А. Краузе [11], И. А. Купцова [12], Н. М. Москаленко [15], О. В. Сергеева [22–25], М. Р. Полухтина [19], Дж. Чен [33], С. Даалманс [35], Д. Л. Зайдлер [60], Л. Ю. Вонг [59] и др.).

Материалы исследования составляют психолого-педагогические медиатексты образовательной направленности (аналитические и научно-публицистические материалы профессиональных образовательных интернет-ресурсов), опубликованные на русском и английском языках в период 2019–2026 гг. В качестве источников использованы материалы российских образовательных медиаплатформ и интернет-изданий, а также англоязычные публикации образовательных медиа. В частности, к русскоязычному корпусу

отнесены публикации, посвященные образовательному медиадискурсу, медиаобразованию и воспитательному потенциалу медиасреды [15; 16; 19; 21], а к англоязычному – материалы, раскрывающие вопросы морального воспитания, эмпатии, ценностного развития и этических аспектов образования в цифровой среде [33; 35; 49; 57; 59].

Научная новизна исследования определяется тем, что выявлены и систематизированы основные способы репрезентации проблем нравственного воспитания в психолого-педагогическом медиадискурсе; уточнена роль ценностных ориентиров как ключевого элемента медиадискурсивного представления нравственного воспитания; проведен сравнительный анализ русскоязычного и англоязычного медиадискурса в аспекте репрезентации нравственных ценностей.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении представлений о психолого-педагогическом медиадискурсе как пространстве формирования и трансляции нравственных ценностей, а также в систематизации подходов к анализу репрезентации нравственного воспитания в медиадискурсивном контексте.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования полученных выводов и разработанных рекомендаций в образовательной практике, в частности, при преподавании дисциплин «Иностранный язык», «Методика обучения иностранным языкам», «Педагогика» и «Психология». Кроме того, материалы исследования могут использоваться в образовательных учреждениях для организации воспитательной работы по формированию ценностных ориентиров обучающихся и классных часов, направленных на формирование нравственных ценностей обучающихся, при разработке образовательных медиаматериалов воспитательной направленности.

Структура исследования определена задачами исследования и логикой раскрытия темы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения,

двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе рассматриваются теоретические основы изучения проблем нравственного воспитания в психолого-педагогическом медиадискурсе. Во второй главе представлен анализ репрезентации проблем нравственного воспитания в русскоязычном и англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе, а также сформулированы практические рекомендации по использованию медиадискурсивных материалов в образовательном процессе. В заключении формулируются основные выводы и рекомендации по результатам проведенного исследования.

Во введении обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

В первой главе рассматриваются теоретические основы изучения проблем нравственного воспитания в психолого-педагогическом медиадискурсе.

Во второй главе представлен анализ репрезентации проблем нравственного воспитания в русскоязычном и англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе, а также сформулированы практические рекомендации по использованию медиадискурсивных материалов в образовательном процессе.

В заключении формулируются ключевые выводы и практические рекомендации по результатам проведенного исследования.

Основное содержание. В первой главе «Теоретические основы изучения проблем нравственного воспитания в психолого-педагогическом медиадискурсе» рассматриваются теоретические аспекты психолого-педагогического медиадискурса, а также особенности нравственного воспитания.

Психолого-педагогический медиадискурс представляет собой динамическую систему, в которой пересекаются образовательные цели,

психологические механизмы и медиакоммуникативные стратегии. Его сущность определяется ориентацией на формирование личности обучающегося в условиях медиатизированного образовательного пространства, а структура и функции отражают специфику взаимодействия педагогических целей и медиакоммуникативных средств. Психолого-педагогический медиадискурс отличается нормативно-ценностной ориентацией и выполняет ряд ключевых функций, среди которых особое место занимают воспитательная, социализирующая и ценностно-ориентирующая функции. В отличие от традиционного педагогического дискурса, ориентированного преимущественно на одностороннюю трансляцию знаний, медиадискурс предполагает интерактивное взаимодействие участников образовательного процесса.

Важную роль в структуре психолого-педагогического медиадискурса играет фигура педагога как носителя и транслятора ценностных смыслов, а также образовательные медиацентры, цифровые платформы и официальные каналы, формирующие нормативное поле, в рамках которого задаются приоритеты воспитательной работы. Типологический анализ психолого-педагогического медиадискурса позволяет выделить учебно-образовательный, воспитательный и ценностно-ориентированный типы, каждый из которых вносит вклад в формирование когнитивных, социальных и нравственных компонентов личности.

Нравственное воспитание является одной из базовых категорий педагогической науки и понимается как целенаправленный и систематический процесс формирования у личности устойчивых моральных норм, ценностных ориентаций, нравственных убеждений и моделей социально одобряемого поведения. Анализ отечественных и зарубежных исследований позволяет утверждать, что нравственное воспитание в современных условиях не может рассматриваться вне медиадискурсивного контекста. Медиасреда выступает не только каналом трансляции моральных

образцов, но и пространством их переосмысления, интерпретации и, в ряде случаев, искажения. В условиях цифровизации образования возрастает риск размывания моральных норм, что делает особенно актуальной задачу интеграции нравственно-воспитательных целей в образовательный медиадискурс. При этом эффективность нравственного воспитания определяется согласованностью педагогических стратегий, психологических механизмов и институциональной медиаполитики образовательной организации.

Рассмотрение ценностных ориентиров в современном образовательном пространстве показало, что они формируются в условиях конкуренции различных ценностных дискурсов и зависят от согласованности индивидуальных, институциональных и социокультурных факторов. В психолого-педагогическом медиадискурсе ценностные ориентиры формируются через совокупность вербальных и визуальных репрезентаций, задающих нормативные модели поведения. Психолого-педагогический медиадискурс выступает механизмом интеграции данных факторов, обеспечивая целостность воспитательного воздействия и формирование нравственной идентичности личности.

Во второй главе «Анализ репрезентации проблем нравственного воспитания в психолого-педагогическом медиадискурсе» представлен анализ и сравнительная характеристика англоязычного и русскоязычного медиадискурсов.

В ходе исследования было установлено, что англоязычный психолого-педагогический медиадискурс репрезентирует проблемы нравственного воспитания преимущественно через категории *empathy* (эмпатия), *kindness* (доброжелательность), *compassion* (сострадание), *fairness* (справедливость) и *responsibility* (ответственность). Англоязычный медиадискурс чаще использует ситуативную и практико-ориентированную модель. Ценность раскрывается через конкретную педагогическую ситуацию, пример

поведения, совет, обсуждение моральной дилеммы, анализ состояния обучающегося. Учитель предстает не как только контролирующая фигура, а как профессионал, способный помочь обучающемуся перейти к более зрелому нравственному выбору.

Русскоязычный психолого-педагогический медиадискурс демонстрирует иную логику репрезентации проблем нравственного воспитания. В отличие от англоязычного материала, где в центре оказывается практико-ориентированное описание педагогических ситуаций, русскоязычные тексты чаще выстраивают воспитательную проблематику в форме аналитического и нормативного осмысления. Уже на уровне ключевых единиц заметно преобладание таких категорий, как *«нравственное воспитание»*, *«ценностные ориентиры»*, *«духовно-нравственные ценности»*, *«формирование личности»*, *«воспитательное воздействие»*. Русскоязычный медиадискурс тесно связывает нравственное воспитание с проблемой медиатизации общества. Современная медиасреда влияет на характер ценностных установок, усиливает противоречивость воспитательных воздействий и требует от образовательной системы более активной воспитательной стратегии. Педагог выступает в роли носителя ценностей, интерпретатора медиасреды и организатора воспитательной деятельности.

Сравнительный анализ показал, что русскоязычный и англоязычный психолого-педагогический медиадискурс различаются по доминирующим нравственным категориям, по способам их предъявления, по образу педагога и обучающегося, а также по характеру осмысления медиасреды. Русскоязычная модель ориентирована на системную нормативно-ценностную артикуляцию воспитательных задач. Англоязычная модель строится вокруг практической репрезентации нравственного воспитания. В англоязычном материале педагог чаще предстает как сопровождающий и рефлексирующий участник образовательного взаимодействия, тогда как в русскоязычном — как носитель ценностей и организатор воспитательного процесса. Образ

обучающегося в англоязычном дискурсе в большей степени связан с субъектностью, личным опытом и моральным выбором, а в русскоязычном соотносится с процессом ценностного становления и необходимостью педагогической ориентации. Наиболее продуктивным представляется не противопоставление двух моделей, а их сопоставление как взаимодополняющих. Для современной образовательной практики значимым может оказаться соединение системной ценностной определенности, характерной для русскоязычного дискурса, с практической конкретностью, диалогичностью и эмпатийной направленностью, характерными для англоязычного медиадискурса.

В связи с результатами исследования возникла задача выработки рекомендаций по использованию материалов психолого-педагогического медиадискурса в процессе нравственного воспитания. Представленные в работе материалы обладают значительным воспитательным потенциалом. Они могут использоваться в преподавании иностранного языка, педагогики и психологии, в системе классных часов, во внеурочной работе, в подготовке будущих педагогов и в разработке образовательного медиаконтента. На занятиях по иностранному языку возможно использовать англоязычные тексты для анализа педагогических ситуаций, сопоставления ценностных моделей русскоязычного и англоязычного образовательного дискурса. В дисциплине «Педагогика» материалы психолого-педагогического медиадискурса могут использоваться при изучении тем, посвященных воспитанию, школьной среде, профессиональной роли учителя. В дисциплине «Психология» данные материалы могут использоваться при анализе эмпатии, эмоционального интеллекта, межличностного взаимодействия и формирования внутренней позиции личности. Проведенный анализ также показал, что именно сравнительный подход помогает сделать нравственное воспитание более содержательным и менее схематичным. Когда обучающийся видит, что одна и та же проблема может

быть представлена в разных культурно-педагогических перспективах, он начинает лучше понимать смысл самой ценности, а не только ее словесное обозначение. Для студентов педагогических направлений анализ психолого-педагогического медиадискурса может стать средством формирования собственной профессиональной позиции. Работа с текстами позволяет им увидеть, как в разных дискурсивных традициях репрезентируются роль учителя, ценности образовательного взаимодействия, способы решения нравственно значимых педагогических задач. Для работы в воспитательных целях подходят не любые публикации образовательной тематики, а те материалы, которые содержат выраженный ценностный компонент, демонстрируют нравственно значимую проблематику, позволяют обсуждать модели поведения, педагогические позиции и моральные конфликты.

Заключение. Поставленная цель исследования, заключающаяся в выявлении специфики репрезентации проблем нравственного воспитания в психолого-педагогическом медиадискурсе и обосновании возможностей использования соответствующих материалов в образовательной практике, была достигнута в полном объеме. Для реализации данной цели были определены и поэтапно решены все поставленные задачи.

В рамках первой задачи был осуществлен анализ теоретических подходов к пониманию нравственного воспитания, в результате чего установлено, что в современной педагогике данное понятие рассматривается как сложный и многокомпонентный процесс формирования ценностных ориентиров личности, включающий развитие морального сознания, нравственных установок и социально одобряемого поведения. Особое значение в этом процессе приобретает медиасреда, которая выступает как фактор трансляции ценностей и одновременно как пространство их трансформации. Таким образом, нравственное воспитание в современных условиях невозможно рассматривать вне контекста медиатизации образовательной среды.

Вторая задача была связана с рассмотрением психолого-педагогического медиадискурса как формы репрезентации ценностного содержания образования. В ходе анализа установлено, что медиадискурс обладает специфическими характеристиками, включая сочетание научного и публицистического стилей, ориентацию на широкую аудиторию и выраженную аксиологическую направленность. В нем нравственные категории реализуются не только через прямое называние, но и через коммуникативные стратегии, оценочные структуры и образы участников образовательного процесса. Это позволяет рассматривать медиадискурс как особую форму педагогического воздействия, в которой ценностное содержание интегрируется в структуру коммуникации.

В рамках третьей задачи был сформирован корпус эмпирического материала и разработана методика его анализа, включающая дискурс-анализ, элементы контент-анализа и сравнительный подход. Были определены рубрики анализа медиатекстов, позволяющие выявить ключевые нравственные категории, способы их репрезентации, особенности образа педагога и обучающегося, отношение к медиасреде, а также доминирующие коммуникативные стратегии. Применение данных рубрик позволило рассмотреть репрезентацию нравственного воспитания на ценностном, коммуникативном, субъектном и медиадискурсивном уровнях.

Четвертая задача предполагала анализ англоязычного психолого-педагогического медиадискурса. В результате установлено, что в нем доминируют такие категории, как *empathy* (эмпатия), *kindness* (доброжелательность), *compassion* (сострадание), *fairness* (справедливость), *care* (забота), *responsibility* (ответственность) и *moral agency* (моральная субъектность). Нравственное воспитание репрезентируется преимущественно через описание повседневных педагогических практик, эмоционального взаимодействия и ситуаций морального выбора. Существенную роль играет развитие *moral reasoning* (морального рассуждения), а также ориентация на

личностный опыт обучающегося. Анализ показал, что нравственные категории в данном дискурсе преимущественно вводятся через конкретные коммуникативные ситуации и переживания, что усиливает их практическую и психологическую значимость.

Пятая задача заключалась в анализе русскоязычного психолого-педагогического медиадискурса. Установлено, что в нем преобладают категории нравственности, ответственности, ценностных ориентиров и воспитательного воздействия. Нравственное воспитание представлено как целенаправленный и системный процесс формирования личности, а медиасреда рассматривается как фактор, требующий педагогической интерпретации и сопровождения. Характерной особенностью является более выраженная нормативно-аналитическая направленность дискурса. В русскоязычном корпусе ценности чаще задаются как элементы педагогической системы и включаются в теоретически осмысленную модель воспитательного процесса.

Шестая задача была связана с проведением сравнительного анализа двух типов медиадискурса. В результате выявлено, что различия между ними проявляются в доминирующих ценностных акцентах, способах репрезентации нравственных категорий, образе педагога и обучающегося, характере осмысления медиасреды, а также в преобладающих коммуникативных стратегиях. Англоязычный дискурс ориентирован на практическую, психологически опосредованную и диалогическую модель нравственного воспитания; для него характерны поддерживающая и рефлексивная стратегии. Русскоязычный дискурс тяготеет к системной нормативно-ценностной модели, в которой значимую роль играют нормативно-объяснительная и профилактическая стратегии. Сравнительный анализ показал, что данные различия носят не случайный, а системный характер и отражают особенности педагогических традиций и культурных установок.

Седьмая задача предполагала разработку практических рекомендаций по использованию материалов психолого-педагогического медиадискурса в образовательной практике. В ходе исследования установлено, что такие материалы могут эффективно применяться в преподавании иностранного языка, педагогики и психологии, в организации классных часов и внеурочной деятельности, а также в профессиональной подготовке будущих педагогов. Наилучший результат достигается при использовании методов анализа, сопоставления и интерпретации медиатекстов. При этом особое значение имеет организация ценностной рефлексии обучающихся, позволяющая переводить содержание медиатекстов в личностно значимый опыт. Таким образом, все поставленные задачи исследования были успешно решены.

Таким образом, цель исследования достигнута, поставленные задачи решены, гипотеза подтверждена. Полученные результаты могут быть использованы как в научных исследованиях, так и в педагогической практике, направленной на развитие нравственного сознания обучающихся в условиях современной медиасреды. Перспективным направлением в развитии темы исследования можно назвать расширение корпуса анализа за счет внедрения материалов, взятых из социальных сетей и цифровых образовательных платформ, а также рассмотрение особенностей репрезентации нравственного воспитания в других языковых и культурных контекстах, проведение эмпирического исследования восприятия медиатекстов обучающимися разных возрастных групп.