

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра романо-германской филологии
и переводоведения

**Особенности семантики и словообразования новой лексики
английского языка (на примере лексико-семантического поля
“Formula 1”)**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

студента 4 курса 421 группы
направления 45.03.01 «Филология»
профиля «Зарубежная филология»
(Английский и немецкий / французский языки;
Немецкий и английский языки)
Института филологии и журналистики

Бойко Арины Борисовны

Научный руководитель
к.ф.н., доцент

Панфилова Н.А.

Зав. кафедрой
к.ф.н., доцент

Харламова Т.В.

Саратов 2026

Введение. Современный английский язык находится в состоянии перманентной динамики, наиболее ярко проявляющейся на лексическом уровне. Одной из самых продуктивных сфер возникновения новых лексических единиц является спорт, а в особенности — высокотехнологичный автоспорт. Гоночная серия «Формула-1» представляет собой уникальный полигон для неологических процессов, где пересекаются технический прогресс, медийное освещение и активное фанатское творчество.

В условиях глобализации и цифровизации дискурс «Формулы-1» становится важной площадкой для формирования инновационных языковых форм, сочетающих строгую терминологию, профессиональный жаргон и экспрессивные меметические единицы. Русскоязычное и международное сообщество поклонников этого вида спорта активно участвует в создании новых слов, отражающих динамику развития гоночных технологий, изменения в регламенте и личностные характеристики пилотов.

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, «Формула-1» является одним из самых технологически продвинутых видов спорта, что делает её богатым источником неологизмов, возникающих под влиянием технических инноваций, культурных изменений и социальных трендов. Во-вторых, активное развитие медиадискурса (специализированные журналы, социальные сети, тематические форумы) способствует быстрому распространению и закреплению новой лексики, которая затем может переходить в общеупотребительный язык. В-третьих, изучение словообразовательных особенностей данной лексики позволяет выявить продуктивные модели создания новых слов в современном английском языке, что имеет значение как для теоретической лингвистики, так и для практики преподавания языка и перевода.

Новизна исследования заключается в попытке проанализировать новую лексику английского языка, отражающую динамику развития одной конкретной области функционирования современного общества – гоночного

автоспорта, и определить место новых ЛЕ в языковой системе современного английского языка, а именно в его словарном составе.

Объект исследования – новая лексика английского языка, функционирующая в дискурсе «Формулы-1», отобранная из специализированных и массмедийных источников.

Предмет исследования – словообразовательные особенности и способы образования неологизмов в составе лексико-семантического поля «Formula 1», а также их тематическая организация.

Материалом исследования послужили 145 лексических единиц, относящиеся к гонкам «Формулы-1», выявленные в результате анализа текстов. Источниками материала выступили специализированные журналы (Motorsport.com, Grandprix.com, The Paddock Magazine), социальные сети (Twitter), тематические форумы, статьи в средствах массовой информации (The Guardian, Daily Mail), а также документальный сериал Formula 1: Drive to Survive (Netflix, 2019–н.в.) и художественный фильм F1 (2025)

Теоретическую базу исследования составляют работы отечественных и зарубежных лингвистов в области неологии, словообразования и лексической семантики.

Цель исследования – выявить и описать особенности семантики и словообразования новой лексики английского языка в составе лексико-семантического поля «Formula 1», а также определить продуктивные модели создания новых лексических единиц в данной предметной области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- Изучить теоретические основы изучения неологизмов и способов словообразования в современном английском языке.
- Рассмотреть понятие лексико-семантического поля и методику его анализа применительно к спортивному дискурсу.
- Провести корпусный анализ текстов, посвящённых «Формуле-1», и составить выборку лексических единиц.

- Классифицировать отобранные единицы по тематическому принципу, выделив лексико-семантические группы (ЛСГ).
- Проанализировать словообразовательные модели, используемые для создания новой лексики в каждой ЛСГ, определить наиболее продуктивные способы.
- Выявить доминирующие типы неологизмов в дискурсе «Формулы-1» и установить их связь с экстралингвистическими факторами.

Методы исследования включают: метод сплошной выборки лексических единиц из исследуемых текстов; корпусный анализ; компонентный и дефиниционный анализ; словообразовательный анализ (выявление моделей и способов); классификацию и систематизацию материала в рамках лексико-семантического поля; количественный подсчёт продуктивности словообразовательных моделей; описательный метод.

Структура работы определяется поставленными целью и задачами. Работа состоит из введения, двух глав (теоретической и практической), заключения, списка использованных источников (62 наименования) и двух приложений.

Основное содержание работы

Первая глава «Теоретические вопросы изучения новой лексики английского языка» посвящена рассмотрению ключевых понятий, необходимых для последующего анализа. Глава состоит из восьми разделов, последовательно раскрывающих теоретический аппарат исследования.

В разделе 1.1 анализируются различные подходы к определению лексико-семантического поля (ЛСП) – от классической теории Й. Трира, который рассматривал поле как тесно связанный раздел словаря, элементы которого делят между собой его участки, до более гибких концепций Л. Вайсгербера, В. Порцига и современных исследователей. Отмечается, что ЛСП понимается как совокупность лексических единиц, объединённых общностью содержания и отражающих определённый предметно-понятийный отрезок действительности. Основополагающим является принцип

взаимозависимости слов внутри поля, где значение отдельной единицы определяется через её отношение к другим элементам. В структуре поля выделяются ядро (наиболее частотные, стилистически нейтральные лексеммы), центр и периферия (стилистически маркированные, узкоспециальные или экспрессивные единицы). Особое внимание уделяется разграничению ЛСП и лексико-семантической группы (ЛСГ): по классификации Ю.Н. Караулова, ЛСГ представляет собой объединение слов по парадигматическому принципу, обычно одной части речи, тогда как ЛСП – более широкая структура, включающая единицы разных частей речи. В работе используется комплексный подход, при котором ЛСП «Formula 1» делится на шесть ЛСГ, выделенных на основе тематического принципа.

В разделе 1.2 описываются методы анализа ЛСП и ЛСГ: структурный (дистрибутивный), компонентный анализ, позволяющий выделить в значении слова мельчайшие смысловые компоненты – семы, а также количественные методы, основанные на корпусных данных. Компонентный анализ признаётся наиболее эффективным для выделения интегральных и дифференциальных признаков, объединяющих и различающих лексеммы внутри группы. В работе для анализа каждой ЛСГ применяется комбинация компонентного и дефиниционного анализа, а также количественный подсчёт продуктивности словообразовательных моделей.

В разделе 1.3 рассматривается новая лексика как отражение динамики языка. Обсуждается проблема определения новизны: выделяются временной, психолингвистический и лексикографический критерии, причём предпочтение отдаётся комплексному подходу, учитывающему все три аспекта. Анализируются экстралингвистические причины появления новых слов (социальные, технологические, культурные изменения) и интралингвистические факторы (стремление к экономии, системности, устранению лакун). В качестве примеров активных сфер неологизации называются компьютерные технологии, экономика, политика, медицина, культура и спорт.

Раздел 1.4 посвящён понятию «неологизм» и его классификациям. Приводится обзор определений отечественных (Н.З. Котелова, Е.В. Сенько) и зарубежных (Д. Херберг, Ж.Ф. Саблероль) исследователей. Подчёркивается, что в современной неологии отсутствует единая терминологическая база, что требует уточнения рабочего определения. В качестве рабочего принято следующее: неологизм – это лексическая единица, значение или форма которой осознаются носителями языка как новые в определённый хронологический период, не зафиксированная в авторитетных словарях или имеющая ограниченную сферу употребления. Рассматриваются классификации по способу создания (фонологические, заимствования, семантические, синтаксические – по В.И. Заботкиной) и по условиям создания (общезыковые и индивидуально-авторские, окказиональные – по Д.Э. Розенталю). Особое внимание уделяется разграничению неологизмов и окказионализмов (раздел 1.5). Окказионализмы понимаются как факты речи, одноразовые образования, созданные для конкретной ситуации, не претендующие на закрепление в языке. В отличие от них, неологизмы проходят этап узуализации, становятся воспроизводимыми и могут фиксироваться в словарях. Этот переход имеет принципиальное значение для понимания судьбы лексических инноваций в дискурсе «Формулы-1», где многие фанатские прозвища (например, *Mazespın*, *GOAtifi*) начинали как окказионализмы, но в силу частотности и распространения могут со временем перейти в разряд неологизмов.

В разделе 1.6 подробно характеризуются терминологические неологизмы как особая группа. Они выполняют номинативную функцию, обеспечивая точность и однозначность в профессиональной коммуникации, и возникают в ответ на появление новых реалий. Отмечается, что терминологические неологизмы в «Формуле-1» часто заимствуются из английского языка в другие языки, что подтверждает глобальный характер автоспорта. В работе разграничиваются терминологические неологизмы

(например, *DRS zone, porpoising*) и экспрессивные неологизмы (прозвища, мемы), причём последние чаще возникают в фанатском дискурсе.

Раздел 1.7 посвящён факторам, влияющим на появление неологизмов в спортивной сфере вообще и в «Формуле-1» в частности. Выделяются следующие факторы: научно-технический прогресс (новые технологии, материалы, системы); социокультурная динамика (изменения в массовой культуре, молодёжных субкультурах); глобализация и доминирование английского языка как международного языка спорта; медиатизация (телевидение, социальные сети, блоги); активность фанатских сообществ, которые являются основным генератором мемов и сленговых номинаций. Для «Формулы-1» особую значимость имеет взаимодействие трёх сред – инженерной, медийной и фанатской, каждая из которых вносит свой вклад в лексическое обновление.

В разделе 1.8 рассматриваются продуктивные словообразовательные модели современного английского языка, которые легли в основу практического анализа. Описываются аффиксация (суффиксация и префиксация), словосложение, конверсия, реверсия, сокращение (усечение, аббревиация, акронимия), блендинг (словослияние) и образование временно-устойчивых словосочетаний. Подчёркивается особая продуктивность блендинга в фанатском и медийном дискурсе, поскольку он позволяет создавать ёмкие, запоминающиеся и экспрессивные единицы (*Mazespin, Lewfosi, Maxplaining*). Также важную роль играют аббревиатуры (*DNF, DRS, WAGs*), обеспечивающие экономию речевых усилий. Аффиксация, особенно суффиксация с *-ing*, доминирует в образовании названий гоночных техник (*undercutting, slipstreaming*). Временные устойчивые словосочетания (ВУС) типа *DRS train, pit-wall-panic* отражают тенденцию к аналитическому выражению сложных понятий.

Вторая глава «Семантический и словообразовательный анализ лексических единиц, входящих в лексико-семантическое поле «Formula 1» содержит непосредственный анализ отобранного языкового материала.

Глава открывается описанием общего состава поля (раздел 2.1) и распределения единиц по шести ЛСГ. Далее каждый раздел (2.2–2.7) посвящён отдельной группе, а в завершающем подразделе (2.8) подводятся итоги и формулируются функциональные характеристики изученной лексики.

В разделе 2.1 представлена общая картина ЛСП «Formula 1»: 145 единиц, сгруппированных в шесть тематических классов. Приводится схема, наглядно показывающая иерархию: ядро поля составляют общеупотребительные термины (*race, driver, car, track*), а периферия – экспрессивные прозвища и фанатские неологизмы. Отмечается, что 62% единиц относятся к стандартизованной терминологии, зафиксированной в регламентах и словарях, а 38% – к новообразованиям, среди которых значительную долю занимают окказионализмы. Это соотношение свидетельствует о сбалансированности системы, где инновации не вытесняют узус, а дополняют его, обогащая язык.

В разделе 2.2 анализируется ЛСГ «F1 Infrastructure» (44 единицы). Это самая многочисленная группа, объединяющая названия участков трассы (*chicane, hairpin, apex, esses*), зон технического обслуживания (*paddock, pit lane, pit box, parc fermé*), элементов безопасности (*run-off area, tyre barriers*) и динамических зон (*DRS zone, starting grid*). Словообразовательный анализ показывает, что двусоставные и многосоставные конструкции составляют 70,5%, причём преобладает модель *Noun + Noun* (*pit lane, DRS zone, tyre barriers*). Односоставные единицы (29,5%) представлены заимствованиями (*chicane* из французского, *apex* из латыни), семантическими дериватами (*paddock* – от «лягушка» к «командная зона») и сложными словами (*hairpin, weighbridge*). Исторически маркированные наименования (*Wall of Champions, Senna S*) демонстрируют взаимопроникновение профессионального и культурного пластов. Таким образом, данная ЛСГ отличается высокой степенью терминологизированности, новообразования здесь редки (около 10%) и связаны с техническими инновациями (например, *DRS zone* появилась с введением системы DRS в 2011 году).

В разделе 2.3 рассматривается ЛСГ «F1 Drivers» (27 единиц), включающая как официальные статусные термины (*rookie, reserve driver, test driver, sim driver*), так и сленговые и оценочные номинации (*pay driver, backmarker, moving chicane, seat warmer*). Семантический анализ показывает, что группа отражает иерархию внутри пелотона – от новичков до лидеров, а также дифференциацию по функциям (разработка, замена, симуляция). Экспрессивные наименования делятся на позитивно маркированные (*generational talent, qualifying god, tire whisperer*) и негативные (*crash kid, moving roadblock*). Словообразовательно в группе доминируют двусоставные атрибутивные конструкции (74,1%), например *F1 driver, development driver*, где первый компонент уточняет функцию. Односоставные единицы (25,9%) образованы суффиксацией (*rookie, racer*), сложением с суффиксацией (*backmarker* – сложение *back + mark + суффикс *-er**), акронимией (*GOAT*) и заимствованием (*pilot*). Отмечается, что высокая доля двусоставных конструкций обеспечивает точность профессионального общения, тогда как односоставные выполняют компрессивную и экспрессивную функции.

Раздел 2.4 посвящён самой инновационной группе – «Drivers' Nicknames» (31 единица). Это яркий пласт фанатского словотворчества, включающий прозвища действующих и легендарных пилотов: *Mad Max* (М. Ферстаппен), *The Iceman* (К. Райкконен), *The Hulk* (Н. Хюлькенберг), *Mazespın* (Н. Мазепин), *GOAtifi* (Н. Латифи), *Strollzilla* (Л. Стролл), *Nando* (Ф. Алонсо), *Smooth Operator* (К. Сайнс), *Checover* (С. Перес) и др. Семантический анализ выявляет высокую степень образности, метафоричности и каламбурности. Прозвища могут основываться на фамилии (обыгрывание, усечение, слияние), стиле пилотирования, национальности, заметных событиях или мемах. Выделяются ироничные и уничижительные номинации, а также восхищённые прозвища. Словообразовательный анализ показывает, что односоставные единицы составляют 35,5%, причём доминирует блендинг (54,5% от односоставных): *Mazespın* (Mazepin + spin), *GOAtifi* (GOAT + Latifi), *Strollzilla* (Stroll + Godzilla), *Teflonso* (Teflon +

Alonso). Суффиксация (*Strollgate* – с полусуффиксом *-gate*, *Albono* – с суффиксом **-o**), фонетическое усечение-омограф (*Sergeant* – обыгрывание фамилии *Sargeant*) и смешанная аббревиация (*K-MAG*) также представлены. Двусоставные конструкции (54,8%) включают атрибутивные словосочетания (*Super Max*, *The Flying Finn*, *Red Bully*) и фразовые прозвища (*Ollie the Bear Minimum*, *Sainz*, *Sealed, and Delivered*, *Last Lap Lando*). Группа демонстрирует максимальную долю новообразований (свыше 90%), что подтверждает её статус эпицентра неологических процессов, движимых фанатской креативностью.

В разделе 2.5 анализируется ЛСГ «Driving Techniques and Strategies» (13 единиц). Это технические термины, описывающие приёмы пилотирования и тактические манёвры: *undercutting*, *overcutting*, *sandbagging*, *slipstreaming*, *drifting*, *trail braking*, *left-foot-breaking*, *porpoising management technique* и др. Семантика единиц процессуальна, они обозначают длящиеся действия. Словообразовательно доминируют односоставные отглагольные существительные с суффиксом *-ing* (87,5%): *undercutting*, *overcutting*, *sandbagging*, *slipstreaming*, *outbraking*, *cornering*. Эта модель идеально отражает динамический характер техник. Двусоставные и многосоставные конструкции (38,5%) используются для сложных, составных приёмов (*lifting and coasting* – сочинительное сочетание, *rotation management technique* – трёхкомпонентная атрибутивная конструкция). Новообразования в этой группе минимальны (около 15%), большинство терминов устоялось в профессиональной среде; инновации возникают при появлении новых технологических проблем (например, *porpoising management technique* – в связи с эффектом «дельфинирования» в 2022 году).

Раздел 2.6 рассматривает ЛСГ «F1 Fans» (15 единиц), объединяющую номинации фанатских сообществ и их субкультурных ролей: *Tifosi* (фанаты Ferrari), *Lewfosi* (фанаты Л. Хэмилтона), *Orange Army* (фанаты М. Ферстаппена), *Carlistas* (фанаты К. Сайнса), *F1 Petrolheads* (технически увлечённые фанаты), *F1 Stans* (одержимые фанаты), *WAGs* (жёны и подруги

пилотов), *Grid Girls* (исторические номинации девушек на стартовой решётке). Группа демонстрирует высокую степень культурной и языковой маркированности: заимствования из итальянского (*Tifosi*) и испанского (*Carlistas* – суффикс *-ista*) соседствуют с неологическими блендами (*Lewfosi*) и акронимами (*WAGs*). Односоставные единицы (26,7%) представлены заимствованиями, блендингом и акронимией; двусоставные (73,3%) – атрибутивными конструкциями (*F1 Fandom, Formula 1 Fanbase, the F1 Faithful*). Доля новообразований в этой группе составляет 80–90%, что подчёркивает активное участие фанатов в языковом творчестве и стремление к самоидентификации через уникальные названия.

В разделе 2.7 описывается группа «Miscellaneous» (15 единиц), включающая разноплановые лексемы, которые не вошли в предыдущие группы, но представляют интерес с точки зрения неологии: *DNF* (аббревиатура «не финишировал»), *Flag-to-Flag Race, Maxplaining* (бленд от *Max + explaining*), *Red Bullshit* (критический бленд), *McLarenada* (испанский суффикс *-ada* для обозначения серии ошибок McLaren), *Papaya Rules* (фанатский слоган McLaren), *Getting Zhou'd* (мем, превращающий фамилию Zhou в глагол с пассивной конструкцией), *BOX BOX* (радиокоманда). Среди односоставных (40%) доминирует блендинг (50%), а также аббревиация и суффиксация. Двусоставные и многосоставные (60%) включают атрибутивные конструкции, редупликации и пассивные герундиальные формы. Эта группа демонстрирует гибридность фанатского дискурса, где языковая игра, ирония и меметичность служат инструментами эмоциональной оценки и создания запоминающихся ярлыков для нестандартных ситуаций.

В разделе 2.8 обобщаются результаты анализа всех шести групп и определяются функции изученной лексики. Выявлены следующие функции: номинативная – создание кратких и точных названий для новых технических объектов и тактических приёмов (*DRS zone, undercutting*); оценочно-экспрессивная – выражение эмоционального

отношения (восторга, иронии, критики) через экспрессивные номинации типа *Mad Max*, *Red Bullshit*, *GOAtifi*; социально-идентифицирующая – маркировка принадлежности к определённой группе (фанатам Ferrari – *Tifosi*, фанатам Макса – *Orange Army*) и иерархическое позиционирование (*backmarker*, *number 2 driver*); интегративная – облегчение вхождения новичков в сообщество через усвоение сленга и мемов; функция экономии речевых усилий – использование аббревиатур (*DNF*, *WAGs*, *DRS*), усечений и кратких форм, что особенно важно в динамичной медийной и гоночной среде. Кроме того, установлено, что экстралингвистическим драйвером инноваций служит фанатский цифровой дискурс (Twitter, Reddit), где впервые фиксируется до 42% меметических единиц. Это подтверждает «низовую» природу современной спортивной неологии, в отличие от традиционной модели, где неологизмы возникали в профессиональной среде и затем проникали в массовое употребление.

Заключение. В ходе выполнения данной работы было проведено комплексное исследование особенностей семантики и словообразования новой лексики английского языка на материале лексико-семантического поля «Formula 1». Анализ 145 лексических единиц, отобранных из специализированных журналов, социальных сетей, документального сериала и художественного фильма, позволил выявить системную организацию этой предметной области и определить роль неологизмов в современном спортивном дискурсе.

В результате исследования подтверждено, что лексико-семантическое поле «Formula 1» в современном английском языке представляет собой иерархическую структуру, объединённую интегральной семой «автоспорт высшего уровня». В составе поля выделены шесть лексико-семантических групп, отражающих различные аспекты этого явления: «Инфраструктура» (44 единицы), «Пилоты» (27 единиц), «Прозвища пилотов» (31 единица), «Фанаты» (15 единиц), «Техники и стратегии» (13 единиц), «Прочее» (15 единиц). Каждая из этих групп выполняет специфическую коммуникативную

функцию – от точной номинации технических объектов и профессиональных ролей до эмоционально-оценочной идентификации пилотов и их болельщиков.

Количественный анализ показал, что основу лексического состава ЛСП «F1» составляют терминологически стандартизованные лексические единицы (62% от общего объёма), зафиксированные в профессиональных словарях и гоночных регламентах. К ним относятся, например, *pit lane*, *apex*, *test driver*, *undercutting*, а также большинство единиц групп «Инфраструктура» и «Техники и стратегии». Оставшиеся 38% приходятся на новообразования, окказиональные и экспрессивные лексические единицы, которые возникают преимущественно в фанатском и медийном дискурсе. Данное соотношение подтверждает динамическое равновесие между узуальной и инновационной лексикой в исследуемой сфере.

В рамках каждой ЛСГ выявлена специфическая градация единиц по степени новизны, принадлежности к стандартной или экспрессивной лексике и преобладанию определённых способов словообразования. Установлено, что самая высокая доля новых лексических единиц характерна для ЛСГ «Прозвища пилотов» (более 90%) и «Фанаты» (80–90%). В этих группах новые единицы представлены преимущественно блендингами (*Mazespin*, *GOAtifi*, *Strollzilla*, *Lewfosi*), аффиксальными дериватами (*Albono*, *Carlistas*), акронимами (*WAGs*) и ироническими словосочетаниями. Напротив, в ЛСГ «Инфраструктура» и «Техники и стратегии» лексические новообразования составляют лишь 10% и 15% соответственно. Они выражены в основном двусоставными атрибутивными конструкциями (*DRS zone*, *porpoising management technique*) или мемориальными названиями (*Senna S*, *Wall of Champions*). Это подтверждает, что технические сферы спорта обновляются медленнее и через иные словообразовательные модели, чем сферы, связанные с личностным и эмоциональным восприятием.

Важным результатом работы является выявление экстралингвистического драйвера лексических инноваций. Установлено, что

42% единиц из меметических групп («Прозвища пилотов», «Прочее», частично «Фанаты») впервые зафиксированы в фанатском цифровом дискурсе – в социальных сетях (Twitter, Reddit), тематических форумах и подкастах, а не в профессиональных изданиях, таких как Motorsport.com или The Paddock Magazine. Это доказывает «низовую» природу современной спортивной неологии, где новые слова рождаются из языковой игры, мемов и эмоциональной вовлечённости болельщиков, и лишь затем могут переходить в более широкий узус.

С точки зрения словообразовательных моделей, наиболее продуктивными оказались: для односоставных образований – блендинг (в фанатских группах), суффиксация (в группах «Техники» и «Пилоты»), аббревиация (в группах «Инфраструктура» и «Прочее»); для двусоставных – атрибутивные модели *Noun + Noun* и *Adjective + Noun*, обеспечивающие точность и детализацию. Блендинг, являясь сравнительно новым способом словообразования, в дискурсе «Формулы-1» демонстрирует исключительную продуктивность благодаря своей ёмкости, каламбурности и меметичности.

Таким образом, язык Формулы-1 представляет собой динамичную систему, в которой сосуществуют и взаимодействуют два пласта: стандартизованная терминология (ядро поля) и экспрессивные новообразования (периферия). Лексические инновации концентрируются в группах, связанных с личностями и их оценкой, и создаются преимущественно блендингом, заимствованиями и акронимией, тогда как технические группы пополняются новыми единицами медленнее и через атрибутивные словосочетания. Полученные результаты расширяют представления о неологических процессах в современном английском языке, о продуктивности словообразовательных моделей в разных дискурсивных средах, а также могут быть использованы в переводческой практике, при составлении отраслевых глоссариев и в курсах ESP (английский для специальных целей) в сфере автоспорта.

Практическая значимость работы подтверждена разработанными приложениями – глоссарием из 101 единицы (Приложение А) и каталогом прозвищ пилотов (Приложение Б), которые могут служить справочным материалом для переводчиков, журналистов и преподавателей. Перспективы дальнейшего исследования видятся в расширении хронологического и жанрового охвата, включении сопоставительного анализа с другими языками (в частности, русским), а также в более глубоком изучении семантической эволюции устоявшихся неологизмов и их перехода в общеупотребительную лексику.