

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Проблемы и перспективы развития промышленного туризма в
Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 267 группы
направления 43.04.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Кочергиной Елены Викторовны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

Е.А. Фролова

Зав. кафедрой

к.и.н, доцент

О.В. Королева

Саратов 2026

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена стратегической значимостью туризма как драйвера экономического роста и необходимостью поиска новых инструментов развития внутреннего туризма в условиях внешнеэкономических ограничений. Промышленный туризм признан на государственном уровне эффективным механизмом решения кадровых задач (профориентация, привлечение молодежи на производства), повышения инвестиционной привлекательности регионов и диверсификации туристского предложения.

Согласно закреплённому в ГОСТ Р ИСО 13810-2016 определению, промышленный туризм – посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему и будущему. Основной формой промышленного туризма является промышленная экскурсия, то есть посещения определенных объектов, таких как фабрики, заводы, комбинаты и т. д. по заранее разработанному маршруту со специальным руководителем - экскурсоводом.

Саратовская область, обладая мощным многоотраслевым промышленным потенциалом, с 2023 года системно развивает данное направление в рамках программы «Открытая промышленность». Однако, несмотря на позитивную динамику (рост числа посетителей, появление новых экскурсионных программ, вовлечение большего числа предприятий), региональная экосистема промышленного туризма находится на стартовом этапе. Выявленное противоречие между высоким спросом на данный вид туризма и неготовностью предложения формирует **научную и практическую значимость** исследования.

Степень научной разработанности. Теоретические аспекты промышленного туризма освещены в работах Лысиковой О.В., Шалаевой Н.В., а также в Методологии АСИ. Вопросы организации экскурсионной деятельности на производстве рассматриваются в трудах Масаловой Д.Ю., Малюженко Е.В. Однако комплексных исследований, посвященных системному анализу барьеров и перспектив развития промышленного туризма

применительно к Саратовской области и на основе эмпирических данных, недостаточно.

Цель магистерской работы — проведение анализа современных тенденций развития промышленного туризма и разработка предложений по развитию промышленного туризма в Саратовской области.

Для достижения цели были решены следующие **задачи**:

1. Уточнить понятие, сущность и роль промышленного туризма; исследовать этапы его организации и успешные практики.
2. Оценить современное состояние и потенциал промышленного туризма в Саратовской области.
3. Провести исследование востребованности предложений промышленного туризма и выявить ключевые барьеры развития.
4. Разработать и обосновать предложение по созданию промышленной экскурсии на примере ООО «Кондитерская фабрика «Покровск», включая сценарий, экономическое обоснование и стратегию продвижения.

Объект исследования — сфера промышленного туризма как сектор экономики региона.

Предмет исследования — организационные, маркетинговые и инфраструктурные проблемы и перспективы развития промышленного туризма в Саратовской области, а также особенности организации производственных экскурсий.

Методологическая база. Исследование базируется на системном подходе. Используются общенаучные методы (анализ, синтез, дедукция), а также эмпирические методы: анкетирование (n=57), интервью, метод включенного наблюдения (посещение 6 экскурсий), анализ статистических данных и документов.

Научная новизна заключается в выявлении системных противоречий развития промышленного туризма в регионе («порочный круг» спроса и предложения) и разработке на этой основе комплекса требований к созданию

эффективного экскурсионного продукта, сочетающего маркетинговые и профорientационные задачи предприятия.

Практическая значимость. Выводы исследования могут быть использованы Министерством инвестиционной политики области для корректировки стратегии развития промышленного туризма. Разработанный сценарий, технологическая карта и экономическое обоснование экскурсии «Путешествие в мир сладостей» могут быть внедрены в деятельность ООО «Кондитерская фабрика «Покровск» и использованы другими предприятиями региона.

Апробация результатов. Основные положения исследования опубликованы в 2 научных статьях, представлены на всероссийской и международной научно-практической конференциях.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. **Уточнённое определение и сущность промышленного туризма.** Промышленный туризм рассматривается как комплексный вид туристической деятельности, включающий организованные посещения действующих и исторических промышленных объектов с целью удовлетворения познавательных, профессионально-ориентационных и коммерческих потребностей. Он выполняет не только экономическую, но и социально-образовательную функцию, выступая инструментом маркетинга предприятий и HR-брендинга предприятий.

2. **Оценка современного состояния и потенциала региона.** Саратовская область обладает высоким потенциалом для развития промышленного туризма (диверсифицированная промышленность, участие в программе АСИ, рост турпотока на промышленные объекты до 17 тыс. чел. за первое полугодие 2025 г.). Однако выявлено, что потенциал используется фрагментарно: системные проблемы включают неразвитость каналов дистрибуции, информационную закрытость и дефицит квалифицированных кадров для экскурсионного сопровождения.

3. Выявленные барьеры спроса и предложения. Эмпирическое исследование (анкетирование) показало, что при высоком потенциальном интересе (68%) лишь 14% респондентов четко понимают суть промышленного туризма. Ключевыми барьерами являются: незнание каналов покупки (61%), опасения за безопасность (49%) и недостаточная маркетинговая проработка продукта. Основное противоречие заключается в неспособности рыночного предложения трансформировать потенциальный спрос в реальный.

4. Модель разработки промышленной экскурсии для предприятия. На примере ООО «Кондитерская фабрика «Покровск» обоснована необходимость интеграции экскурсионной деятельности в маркетинговую стратегию предприятия. Разработанный продукт («Путешествие в мир сладостей») позволяет решить задачи повышения лояльности к бренду, профориентации и получения дополнительного дохода. Экономический расчет подтверждает рентабельность экскурсии (рентабельность 27,8%, окупаемость при группе от 12 человек).

5. Комплекс требований к развитию экосистемы промышленного туризма. Для преодоления выявленных барьеров необходимо создание единой информационно-бронировочной платформы, стандартизация регламентов безопасности, разработка методик подготовки экскурсоводов и интеграция промышленных объектов в комплексные региональные туристские маршруты.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении обоснована актуальность темы, определены цель, задачи, объект, предмет, научная новизна и практическая значимость исследования.

В первой главе «Теоретические аспекты развития промышленного туризма» обобщены исторические этапы развития промышленного туризма. Исторически промышленный туризм имеет долгую историю. Сначала в XVII - XIX веках представители промышленности и буржуазии посещали заводы и фабрики для ознакомления с производственными процессами и технологиями.

Это был скорее образовательный туризм, иногда включающий период обучения или стажировки. Во втором периоде, в первой половине XX века, промышленный туризм стал коммерциализироваться и приносить прибыль, что привело к его массовому распространению в связи с увеличением благосостояния населения. Российские предприниматели также посещали различные предприятия в Европе, чтобы изучить технологии и навыки, которые затем успешно применяли в России.

Проведенный анализ понятийного аппарата позволил уточнить определение промышленного туризма как посещение действующих или исторических промышленных объектов с целью понимания производственных процессов, относящихся к прошлому, настоящему и будущему. Выделены его ключевые формы: экскурсии на действующие предприятия, индустриально-исторический туризм, креативная ревитализация объектов.

Определена роль промышленного туризма: экономическая (дополнительный доход, развитие инфраструктуры), образовательно-профориентационная (привлечение кадров), маркетинговая (укрепление имиджа бренда) и культурно-познавательная (сохранение наследия).

Рассмотрены этапы организации промышленного туризма на предприятии: подготовка (аудит, SWOT-анализ), проектирование (разработка маршрута, сценария, обеспечение безопасности), оформление (брендинг, мультимедиа) и продвижение (цифровой маркетинг, партнерства). Проанализированы успешные российские и зарубежные практики (ООО «Чистая линия», ГУП «Водоканал СПб», Cadbury World, BMW-Welt, Ritter Sport), что позволило выявить ключевые факторы успеха: интерактивность, качественная подготовка гидов, развитие сувенирной продукции и интеграция с музеями.

В связи с возрастающим запросом со стороны регионов и предприятий на обучение по промышленному туризму Агентство стратегических инициатив совместно с Министерством промышленности и торговли

Российской Федерации в августе 2021 г. инициировали проведение Акселератора по развитию промышленного туризма для региональных междисциплинарных команд. Акселератор — обучающий интенсив для региональных команд, предприятий и турбизнеса, включающий три модуля образовательной программы, менторство команд и экспертизу сформированных стратегий и продуктов по промышленному туризму.

Промышленный туризм — не просто форма досуга, а значимый элемент устойчивого развития территорий, сочетающий экономические выгоды с образовательной и культурной ценностью. Его развитие требует продуманной стратегии, включающей безопасность экскурсий, подготовку гидов, создание инфраструктуры и продвижение уникальных промышленных брендов региона

Во второй главе «Исследование состояния и потенциала развития промышленного туризма в Саратовской области» проведен анализ региональной специфики.

Промышленный комплекс Саратовской области представляет собой многоотраслевую систему, включающую машиностроение, химическую промышленность, металлургию, энергетику, производство строительных материалов и другие направления. Это создаёт значительный потенциал для развития промышленного туризма, позволяя знакомить посетителей с современными технологиями, производственными процессами и историей предприятий.

Характеристика промышленного комплекса области позволяет сделать выводы: ведущие отрасли (машиностроение, химическая, энергетика), наличие 29 предприятий, открытых для экскурсий, участие в программе «Открытая промышленность», рост турпотока (более 17 тыс. чел. за первое полугодие 2025 г. Для сравнения, за весь 2024 год этот показатель составил более 21 тысячи посетителей. Это указывает на высокие темпы прироста аудитории). Выявлены позитивные сдвиги: реализация креативных проектов («Театр на заводе»), запуск профориентационного проекта «Техноквест». С

2026 года в региональном конкурсе «Инвестор года» вводится номинация «Лучшее предприятие в сфере развития промышленного туризма».

Региональные власти прогнозируют дальнейший рост турпотока промышленного туризма. План на 2026 год предусматривает увеличение количества посетителей до 32 тысяч человек.

Исторически промышленный туризм в России и в Саратовской области тесно связан с профориентацией. На сегодняшний день это один из главных драйверов спроса. Профориентационными мероприятиями охвачено 45 тысяч учащихся 6–11 классов, из которых более 3 тысяч уже посетили предприятия в рамках экскурсий. В рамках межведомственного проекта «Профориентационный и промышленный туризм» кадровые центры провели 127 профтуров и 66 экскурсий, что привело к трудоустройству 75 человек.

Некоторые предприятия Саратовской области уже реализуют экскурсионные программы: ООО «Энгельс Свечи зажигания», ООО «АСпром», Балаковская АЭС, Саратовская ГЭС, ООО «Мебельная фабрика «Мария», Балаковский филиал АО «Апатит», ООО «Керамический блюз», Частная сыроварня FROMAGELLE.

В Саратовской области несколько туристических компаний и организаций предлагают промышленные экскурсии и маршруты. Среди них: турфирма «Кругозор» (Туроператор), Туроператор «Золотая вязь». Некоторые предприятия в Саратовской области проводят экскурсии самостоятельно, без посредников. Туристский информационный центр Саратовской области сотрудничает с предприятиями, которые проводят экскурсии, и может помочь в организации туров.

В рамках эмпирического исследования (анкетирование, n=57) получены следующие результаты:

- **Осведомленность:** 14% четко знают понятие, 51% «что-то слышали», 35% не знакомы. После объяснения интерес проявили 68%.
- **Мотивация:** лидируют интерес к технологиям (58%), желание увидеть «изнанку» производства (52%) и ностальгия/история (47%).

- **Барьеры:** главные — незнание, где купить (61%), опасения за безопасность (49%).

- **Портрет потребителя:** выделены два ключевых сегмента — «Любознательные профессионалы» (35-50 лет) и «Активные исследователи» (25-35 лет).

Систематизированы проблемы развития: на стороне предложения — отсутствие стратегической мотивации предприятий, инфраструктурная неготовность, низкое качество продукта; на стороне спроса — информационный провал и неразвитость каналов продаж; инфраструктурные — недостаток координации и транспортная недоступность. Сформулирован вывод о существовании «порочного круга», препятствующего развитию направления.

Залогом развития промышленного туризма в регионе является эффективное взаимодействие между основными стейкхолдерами развития промышленного туризма: региональными органами исполнительной власти; предприятиями различных отраслей; туроператорами.

Несмотря на позитивную динамику, сохраняется ряд проблем, требующих решения: недостаточная маркетинговая проработка туристического продукта, разрозненность информации о доступных экскурсиях, кадровый дефицит в сфере промышленного туризма — нехватка экскурсоводов, способных совмещать техническую компетентность и навыки работы с аудиторией, режимные ограничения на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, что требует поиска баланса между открытостью и безопасностью.

Промышленный туризм в Саратовской области имеет значительный потенциал благодаря разнообразию предприятий и наличию уникальных производств. Это направление может способствовать: продвижению локальных брендов; повышению инвестиционной привлекательности региона; профориентационной работе с молодёжью; расширению туристических маршрутов за счёт включения промышленных объектов.

В третьей главе «Разработка промышленной экскурсии на кондитерскую фабрику «Покровск» представлено практическое решение выявленных проблем на примере конкретного предприятия.

Проведенный анализ показал, что рынок кондитерских изделий характеризуется высокой конкуренцией. В условиях снижения выручки (на 2% в 2024 году) и необходимости укрепления рыночных позиций, промышленный туризм выступает как эффективный маркетинговый канал и инструмент дифференциации. Экскурсия позволяет в доверительной, интерактивной форме донести до потребителя ключевые преимущества: натуральное сырье, современное оборудование, многоступенчатый контроль качества. В глазах потребителя «Покровск» перестает быть просто названием на упаковке, превращаясь в живое предприятие с историей, традициями и людьми, которые создают продукт. Демонстрация системы контроля качества, возможность дегустации продукции с конвейера формирует доверие к бренду.

Организация экскурсий позволяет акцентировать ключевые сильные стороны предприятия: широкий ассортимент (более 150 наименований, включая продукцию для диабетиков и детей), современное оборудование и автоматизация процессов, высокие награды (включая золотые медали выставки «Золотая осень-2018»), уникальная история старейшего предприятия региона.

Дана организационно-экономическая характеристика ООО «Кондитерская фабрика «Покровск» (старейшее предприятие региона, основано в 1937 г., ассортимент >150 наименований). Выявлены сильные стороны (квалификация, традиции) и слабые стороны (снижение выручки на 2% в 2024 г., необходимость обновления маркетинговых подходов). Обосновано, что внедрение промышленных экскурсий позволяет решить комплекс маркетинговых и HR-задач.

Разработан сценарий экскурсии «Путешествие в мир сладостей» продолжительностью 1,5 часа, включающий: вводный инструктаж, посещение зоны приёмки сырья, тестоприготовительного цеха, формовочного, печного и

упаковочного участков, а также финальную дегустацию и мастер-класс. Составлена технологическая карта маршрута.

Проведено экономическое обоснование:

- Себестоимость экскурсии на 1 чел. составляет 541,25 руб.
- Рекомендуемая цена: 650 руб. (школьные группы) и 850 руб. (сборные группы).
- Прогнозная годовая прибыль (104 экскурсии в год, средняя группа 15 чел.) — 325 650 руб. при рентабельности 27,8%.

Разработана стратегия продвижения, включающая цифровые каналы (таргетинг, сайт, соцсети), партнерские программы (школы, туроператоры, гостиницы) и специальные акции («Приведи друга», «Именинник на фабрике»). Составлен медиаплан и бюджет продвижения на 3 месяца (90 000 руб.).

Развитие промышленного туризма на ООО «Кондитерская фабрика «Покровск» является стратегически обоснованным и экономически целесообразным направлением, позволяющим решать комплекс задач: способствовать росту узнаваемости бренда, формирование лояльности, дифференциация на конкурентном рынке, увеличению продаж в фирменных магазинах, оптимизация маркетингового бюджета, привлечению молодых специалистов, повышение престижа профессий, связанных с пищевым производством, развитию туристической инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности, формирование положительного имиджа Саратовской области

Промышленный туризм в регионе может стать не только новым направлением туризма, но и оказать влияние на формирование положительного имиджа территории посредством разработки туристского бренда региона, что будет способствовать развитию внутреннего туризма и привлекать внимание иностранных туристов, посещающих Россию ежегодно.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие основные выводы:

1. **Теоретический анализ** подтвердил, что промышленный туризм эволюционировал от образовательного формата к значимому элементу экономики впечатлений, выполняющему важные социально-экономические функции. Успешные российские и зарубежные практики демонстрируют, что ключевыми факторами успеха являются интерактивность, качественная подготовка кадров, стандартизация и интеграция в региональные туристские маршруты.

2. **Анализ состояния** промышленного туризма в Саратовской области показал наличие значительного потенциала (диверсифицированная промышленность, поддержка региональных властей, рост турпотока) при сохранении системных проблем: разрозненность информации, низкое качество продукта на многих предприятиях, неготовность инфраструктуры, дефицит квалифицированных гидов, способных сочетать технические знания с навыками работы с аудиторией.

3. **Эмпирическое исследование востребованности** выявило ключевое противоречие: высокий потенциальный спрос (68%) блокируется информационными и психологическими барьерами, а также отсутствием удобных каналов бронирования. Это свидетельствует о том, что основная проблема развития отрасли лежит не в отсутствии интереса со стороны потребителей, а в неспособности предложения сформировать доверие и обеспечить доступность продукта.

4. **Разработанный проект** для ООО «Кондитерская фабрика «Покровск» доказывает, что промышленный туризм может выступать эффективным маркетинговым инструментом, способствующим формированию лояльности, росту продаж и решению кадровых вопросов. Экономическое обоснование подтверждает финансовую целесообразность внедрения экскурсионной деятельности даже для предприятий, сталкивающихся с временным снижением выручки.

5. Для поступательного развития промышленного туризма в Саратовской области необходима реализация комплекса мер: создание единой информационной платформы (агрегатора), стандартизация регламентов безопасности и экскурсионного обслуживания, подготовка специализированных кадров (гиды-технологи), а также формирование межведомственного проектного офиса для координации усилий власти, бизнеса и образовательных учреждений.