

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и  
культурного наследия

**Промышленный туризм как инструмент формирования престижа  
рабочих и инженерных профессий (на примере Пермского края)**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 2 курса 267 группы  
направления 43.04.02 «Туризм»  
профиль «Инновационный туризм»  
Института Истории и Международных Отношений

Егорова Артёма Витальевича

Научный руководитель  
доцент, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Е. С. Милинчук

И. о. зав. кафедрой  
к.и.н, доцент

\_\_\_\_\_

О.В. Королева

Саратов 2026

## **Введение**

Промышленный туризм представляет собой динамично развивающееся направление, стратегическое значение которого обусловлено его потенциалом для стимулирования экономического роста и повышения национальной конкурентоспособности. В современных условиях российская экономика переживает структурную трансформацию, одной из ключевых задач которой является импортозамещение и технологический суверенитет. На протяжении последних десятилетий в обществе сложился устойчивый стереотип о низком престиже рабочих и инженерных профессий, что привело к оттоку молодежи из регионов с промышленной специализацией и дефициту квалифицированных кадров. В этой связи промышленный туризм способен решить две стратегические задачи: с одной стороны, он становится эффективным каналом профориентации и популяризации технических специальностей, с другой — формирует новый привлекательный туристический продукт, способствующий социально-экономическому развитию регионов.

Особый интерес в данном контексте представляет Пермский край — один из старейших и наиболее мощных индустриальных центров России. Однако, несмотря на высокий потенциал, системные исследования и практические разработки, направленные на интеграцию профориентационной составляющей в туристические маршруты остаются недостаточно представленными.

При написании магистерской работы использовались труды как отечественных, так и зарубежных ученых, таких как Таскаев С.В., Слинкова О.К., Полянина С.С., Докашенко Л.В., Марков И. Д, Никулина Ю.Н., Скараник С.С., Визгалов Д.В., Аноприева Е.В., Д. Соез, Ж. Р. Морис, Э. Фрю, А. Отгаар.

**Объект** исследования – Пермский край как территория развития промышленного туризма.

**Предмет** исследования – особенности организации промышленного туризма для популяризации рабочих и инженерных профессий.

**Целью** магистерской работы является исследование особенностей организации и развития промышленного туризма в России, а также основных

направлений его развития в Пермском крае с целью повышения престижа рабочих и инженерных профессий.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить понятие и виды промышленного туризма;
2. Проанализировать стратегию развития промышленного туризма в России, а также его роль в повышении престижа инженерных и рабочих профессий;
3. Изучить предложение промышленных туров на крупнейшие производственные предприятия России;
4. Проанализировать потенциал Пермского края для развития промышленного туризма;
5. Исследовать практики развития промышленного туризма Пермского края;
6. Разработать новый промышленный тур по Пермскому краю с целью популяризации рабочих и инженерных профессий, а также представить его экономическое обоснование.

Структура магистерской работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. В первой главе рассмотрены ключевые научные подходы к определению промышленного туризма, приведены его современные концепции и классификации, а также анализируется роль промышленного туризма в России для повышения престижа рабочих и инженерных специальностей. Во второй главе исследуются потенциал и перспективы развития промышленного туризма в Пермском крае. В третьей главе представлена разработка и экономическое обоснование проекта авторского промышленного тура «Инженерные и рабочие профессии Прикамья: возможности для нового поколения».

Результаты исследования были апробированы в рамках участия в трех всероссийских научно-практических конференциях. Была опубликована одна научная статья по теме магистерской работы.

## Основное содержание магистерской работы

Рассматривая понятие промышленного туризма, необходимо отметить, что информационную базу исследования составили нормативно-правовые документы РФ федерального уровня, регламентирующие вопросы развития данного вида туризма. К ним относятся:

1. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»;

2. «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года»,

Кроме того, важное значение имеют «Методологические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах России» от Агентства стратегических инициатив, которые представляют собой пошаговые инструкции по созданию модели региональной стратегии развития промышленного туризма, разработки и организации производственных экскурсий.

В данных документах промышленный туризм определен как посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему. Другими словами, это посещение определенных промышленных объектов, таких как заводы, фабрики, комбинаты и т.д., в сопровождении гида-экскурсовода по заранее заданному маршруту.

Анализ научной литературы показал, что встречаются разные вариации понятия «промышленный туризм». Исследователи акцентируют внимание на разных аспектах: от посещения действующих предприятий до работы с промышленным наследием, от экономического инструмента до формы профориентации.

Промышленный туризм может стать драйвером развития туристской сферы региона с промышленной специализацией, источником дохода для туркомпаний, муниципалитетов, а также механизмом, обеспечивающим интеграцию интересов промышленных предприятий, административных

структур и общественности территории. В современных условиях развитие промышленного туризма в Российской Федерации рассматривается как одно из наиболее актуальных направлений, обладающих огромным потенциалом и имеющих большое значение для социально-экономического развития страны.

В условиях высокой производственной конкуренции и затоваренности рынков промышленный туризм становится рекламно-маркетинговым инструментом - он привлекает туриста, который своими глазами наблюдает создание («рождение») товара, в некоторых случаях сделанного по его заказу, или даже участвует в производственном процессе, а потом естественным образом переходит в разряд потребителей данных товаров.

Целевой аудиторией промышленных туров и экскурсий являются, в первую очередь, учащиеся школ и университетов. Данная категория потенциальных потребителей является наиболее крупной, так как преимущественно посетителями производственных экскурсий являются школьники и учащиеся высших учебных заведений в составе группы.

Созданием инфраструктуры поддержки и популяризации промышленного туризма с 2019 г. занимается Агентство стратегических инициатив. Важное значение имеет программа-акселератор «Открытая промышленность», запущенная в 2021 г., которая направлена на преодоление негативных стереотипов о российской промышленности. Согласно исследованиям, отмечаются низкая популярность и престиж рабочих профессий среди молодых людей, отток молодежи из регионов, низкая развитость системы вовлечения молодежи в рабочие профессии, слабое информирование населения о модернизации производств и внедрении современных технологий, сложившиеся стереотипы о некачественной российской продукции.

Однако в то же время постепенно меняется отношение общества к рабочим и инженерным профессиям. Они начинают восприниматься как перспективные и престижные, что привлекает в эту сферу больше молодых людей. Для удовлетворения растущего спроса на рабочих и инженеров необходимы

комплексные меры, а именно модернизация системы профессионального образования; развитие системы переподготовки кадров; создание привлекательных условий труда на производстве; популяризация технических профессий среди молодежи; развитие сотрудничества между образовательными учреждениями и предприятиями. При этом промышленный туризм отчасти способен решить проблему повышения престижа рабочих и технических профессий, расширяя ассортимент туров на промышленные предприятия.

Нами был проведен анализ предложени<sup>1</sup> на российском рынке промышленных туров. Динамика впечатляет: 800 тыс. туристов в 2022 году, 1,4 млн — в 2023-м, более 2 млн — в 2024-м. Прогноз на 2025 год — около 2,15–2,24 млн человек, на 2026 год ожидается рост на 12% (хотя реальный спрос ежегодно прирастает примерно на 25%). В программу вовлечены 82 региона и более 2 тыс. компаний, из которых 150 предприятий участвуют в московском проекте «Открой#Моспром». Самыми популярными отраслями являются: пищевая промышленность (24%), легкая (13%), машиностроение (12%). Создан онлайн-путеводитель «Все на завод!» [promtourism.online](http://promtourism.online), а также платформа [promtourism.ru](http://promtourism.ru) с каталогом туров.

Вместе с тем систематизированы факторы, препятствующие развитию: недостаточная туристская инфраструктура вокруг предприятий (парковки, питание), ограниченный доступ (режимные соображения, техника безопасности), сложность оформления документов, отсутствие квалифицированных гидов на самих заводах, «эффект одноразовости» экскурсий, а также ориентация в основном на локального туриста из-за удорожания дальних поездок.

В Пермском крае промышленный туризм демонстрирует динамичный рост и становится важным инструментом экономического развития, профориентации и формирования положительного имиджа региона. Сегодня здесь функционирует более 6000 предприятий, производящих 1/7 от общего объема промышленной продукции РФ. Ключевые отрасли: машиностроение (ОДК-Пермские моторы, Протон-ПМ, Авиадвигатель), нефтехимия (ЛУКОЙЛ-

Пермнефтеоргсинтез, СИБУР-Химпром), металлургия (Чусовской металлургический завод), пищевая промышленность. По данным Агентства инвестиционного развития Пермского края в регионе реализуется 118 инвестиционных проектов, которым присвоен статус приоритетного, на общую сумму 794 млрд рублей, из которых 57% приходится на обрабатывающие производства.

В настоящее время на территории региона действует около 6000 предприятий, из них 170 крупных и средних находится в столице края. Для туристов свои двери в настоящее время открыли 65 заводов Прикамья и их количество постоянно растет. Среди наиболее ярких объектов: АО «Протон-Пермские моторы», кондитерская фабрика «Пермская» (около 22 тыс. посетителей ежегодно), компания робототехники «Промобот» (крупнейший производитель сервисных роботов в Европе; в 2024 году приняла 17,6 тыс. гостей против 300 в 2021 году), Чусовской металлургический завод («Как зарождалась рессора»), Пермская судовой верфь (экскурсия вошла в ТОП-10 лучших промышленных маршрутов России 2025 года). Подчеркивается, что свыше 40 промышленников прошли обучение в акселераторах АСИ, а выпускники 2025 года (например, ПНППК с маршрутом «Тайны за прозрачностью» и Соликамский магниевый завод) запустили новые профориентационные программы.

В практической части магистерской работы нами предложен проект нового промышленного тура «Инженерные и рабочие профессии Прикамья: возможности для нового поколения» продолжительностью 3 дня / 2 ночи. Целью тура является:

- знакомство молодежи с современными технологиями и производственными процессами;
- повышение осведомленности о возможностях работы на промышленных предприятиях региона;
- формирование интереса к профессиональному обучению и выбору профессий в сфере промышленности.

Целевая аудитория тура – молодежь (студенты вузов, техникумов, школьники старших классов, молодые специалисты), интересующиеся рабочими и инженерными профессиями, а также промышленностью. Размер группы - от 15 до 20 человек.

Предполагается, что данный тур не только увеличит число студентов, молодых специалистов, избирающих рабочие и инженерные профессии, но и создаст условия для установления контактов между молодыми людьми и будущими работодателями.

Идея и новизна предлагаемого проекта заключается в объединении предприятий разных отраслей промышленности, создавая уникальный образовательный маршрут:

- от классического судостроения до современной робототехники;
- от металлургического производства до высшего образования;
- сочетание производственных экскурсий с культурными мероприятиями и т.д.

Такой формат промышленного тура является инновационным решением, который объединяет производственные, образовательные и культурные компоненты в единую систему, что делает его уникальным на российском рынке туристических услуг.

Программа разработанного проекта промышленного трехдневного тура «Инженерные и рабочие профессии Прикамья: возможности для нового поколения» включает:

- **Первый день:** экскурсия на Пермскую судоверфь (единственное судостроительное предприятие на Урале) с мастер-классом по чтению чертежей и сборке макетов, обед в заводской столовой, обзорная экскурсия по Перми и переезд в Чусовой с размещением в гостинице «Чусовская».

- **Второй день:** посещение Чусовского металлургического завода (рессорный цех, автоматизированные линии, встреча с инженерами), обед с металлургами, а затем посещение этнопарка «Парк истории реки Чусовой» (музей под открытым небом, кузница, крестьянская изба).

- **Третий день:** экскурсия в компанию «Промобот» (знакомство с полным циклом создания сервисных роботов, общение с действующими роботами), обед в гастромаркете «Kombinat», экскурсия в Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ) с посещением лабораторий и геологического музея.

В стоимость тура входит: проживание в номере категории стандарт; трансфер; питание (завтрак в отеле, обед); экскурсионное сопровождение на протяжении трех дней; экскурсионное обслуживание по программе; входные билеты по программе. Согласно расчетам стоимость тура на 1 человека составит 22 500 руб. Общая выручка с группы — 450 000 руб., чистая прибыль — 75 000 руб. Ключевые показатели эффективности: рентабельность продаж по чистой прибыли 16,7%, рентабельность себестоимости 20%; точка безубыточности достигается при заполнении группы всего на 9 человек (45% от плана); запас финансовой прочности составляет 55%. Планируемый годовой маржинальный доход (24 тура в год, два в месяц) — 3,3 млн руб., валовая прибыль за год — 1,8 млн руб.

Представленный проект промышленного тура «Инженерные и рабочие профессии Прикамья: возможности для нового поколения» - это не просто набор экскурсий, а тщательно спланированный проект с определенными целями. Он направлен на выявление уникальных конкурентных преимуществ и подчеркивание важности рабочих и инженерных профессий. Мы ожидаем, что в результате тура будут разрушены устоявшиеся стереотипы: участники увидят и у них сформируется «чёткая картина», что рабочие и инженеры, занятые в высокотехнологичном производстве, получают достойную зарплату и обладают устойчивым социальным статусом. Также им будут продемонстрированы перспективы профессионального роста от рабочих до инженерных и управленческих должностей (конкретные шаги: учёба → стажировка → повышение квалификации).

Следует особо подчеркнуть, что тур выполняет профориентационную функцию, способствует патриотическому воспитанию и укреплению связи

поколений через индустриальное наследие, а также формирует современный инновационный имидж Пермского края как центра инженерной мысли. Он вносит весомый вклад в просвещение, формирование региональной идентичности и популяризацию промышленности, делая ее понятной и интересной для широкой аудитории. Его можно считать успешной инвестицией в человеческий капитал и имидж Пермского края.

Инструменты продвижения тура включают как онлайн, так и оффлайн каналы, среди которых наиболее важным являются взаимодействие и образовательными центрами и учебными заведениями.

Кроме того, нами оценены риски реализации проекта и предложены меры по их минимизации: организационные (договоры с запасными объектами), транспортные (работа с надежными перевозчиками), связанные со здоровьем (обязательная страховка и инструктаж), погодные и финансовые (резерв 10–15% от стоимости).

Разработанный проект промышленного тура «Инженерные и рабочие профессии Прикамья: возможности для нового поколения» - это инновационный для Пермского края проект, где промышленный туризм служит целям образования, экономики и формирования нового, сильного регионального бренда, основанного на инженерной мощи и историческом наследии. Этот маршрут создает уникальное туристическое предложение «промышленный туризм с образовательной миссией».

## Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что промышленный туризм представляет собой динамично развивающееся и стратегически важное направление для Российской Федерации и, в частности, для Пермского края. Этот вид туризма выходит за рамки простого экскурсионного показа, превращаясь в комплексный инструмент социально-экономического развития, решающий задачи профориентации, формирования регионального бренда и повышения инвестиционной привлекательности.

В первой главе работы сформирована теоретическая база, позволившая определить промышленный туризм как организованное посещение действующих и исторических промышленных объектов с познавательными, образовательными и имиджевыми целями. Анализ государственных программ и инициатив, таких как «Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года» и акселератор «Открытая промышленность», подтвердил статус этого направления как одного из приоритетных. Было выявлено, что промышленный туризм способен стать действенным механизмом повышения престижа рабочих и инженерных профессий, что особенно актуально в условиях кадрового дефицита в реальном секторе экономики.

Вторая глава была посвящена анализу потенциала и существующих практик развития промышленного туризма в Пермском крае. Регион, обладающий мощным промышленным наследием и современными высокотехнологичными производствами, подтвердил свою конкурентоспособность в этой сфере. Было установлено, что Пермский край является активным участником федеральных программ, а число промышленных туристов в регионе демонстрирует устойчивый рост. Анализ показал, что развитие направления носит системный характер, поддерживается региональными властями и ориентировано, в том числе, на решение кадровых вопросов через профориентацию.

На основе проведенного анализа в третьей главе был разработан авторский проект трехдневного промышленного тура «Инженерные и рабочие

профессии Прикамья: возможности для нового поколения». Его новизна заключается в комплексном подходе, объединяющем посещение предприятий разных эпох и технологических укладов (классическое судостроение, металлургия, современная робототехника) с культурно-историческим контекстом и знакомством с системой инженерного образования. Проект нацелен на ключевую аудиторию – молодежь, и призван напрямую влиять на выбор профессии, разрушая стереотипы о рабочих специальностях.

Экономическое обоснование подтвердило жизнеспособность и рентабельность проекта. Расчеты показали, что при цене тура 22 500 рублей с человека и группе из 20 участников проект достигает точки безубыточности при наборе 9 человек, демонстрируя запас финансовой прочности в 55%. Оценка социальной эффективности подчеркнула значимость проекта для профориентации, патриотического воспитания и формирования позитивного индустриального имиджа Пермского края.

Таким образом, промышленный туризм в Пермском крае обладает значительным нереализованным потенциалом. Разработанный проект служит практическим примером того, как через создание уникального образовательно-туристического продукта можно решать стратегические задачи региона: от популяризации инженерных профессий и удержания молодежи до формирования нового, сильного бренда территории, основанного на ее индустриальной мощи и инновационности. Дальнейшее развитие этого направления требует консолидации усилий органов власти, бизнеса и образовательных учреждений, инвестиций в инфраструктуру и профессиональную подготовку гидов, а также активного продвижения на федеральном и международном уровнях. Реализация подобных инициатив будет способствовать не только росту туристического потока, но и устойчивому социально-экономическому развитию Пермского края в долгосрочной перспективе.