

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой,  
к.и.н., доцент

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
подпись,  
дата

\_\_\_\_\_  
О.В. Королева  
иниц., фамилия

**Концепция медленных путешествий как основа создания этно-  
гастрономического тура в Республике Карелия**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений

Хризанович Анастасии Андреевны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_  
О. В. Королева

Заведующий кафедрой

к.и.н., доцент

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_  
О. В. Королева

Саратов 2026

**Введение.** В условиях активного развития туризма, который занимает важное место в мировой экономике, возникла необходимость укрепить его позиции в экономике России, где туристский потенциал все еще используется недостаточно. Российская Федерация, располагая огромной территорией и разнообразным культурно-историческим наследием, имеет все условия для развития туристского сектора. Развитие туризма в России регулируется комплексом документов, включая Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, государственную программу «Развитие туризма» (расширенную в 2025 году), а также национальный проект «Туризм и гостеприимство». Эти документы направлены на повышение конкурентоспособности туристского рынка путем привлечения клиентов и предоставления качественных услуг.

Реализация указанных программ и стратегий способствует увеличению туристических потоков и развитию отечественного и международного туризма. Основная цель — обеспечить конкурентоспособность туристического рынка России и удовлетворить потребности туристов<sup>1</sup>.

Этно-гастрономический туризм представляет собой уникальное направление в сфере туристических услуг, которое сочетает в себе элементы культурного и гастрономического туризма. Это направление позволяет путешественникам не только наслаждаться местной кухней, но и глубже понять культуру, традиции и образ жизни народа, который их окружает. В последние годы наблюдается значительный рост интереса к этно-гастрономическому туризму, что связано с глобальными тенденциями, направленными на поиск аутентичного опыта и уникальных впечатлений. Республика Карелия, обладая

---

<sup>1</sup>Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» [Электронный ресурс] // Электронный фонд. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/557414759> (дата обращения: 14.06.2024) - Загл. с экрана. — Яз. Рус.

богатым культурным наследием и разнообразием природных ресурсов, становится привлекательным местом для развития данного вида туризма<sup>2</sup>.

Таким образом, развитие этнографического и гастрономического туризма является важным фактором для укрепления культурного, социального и экономического потенциала России. Вложения в эти сферы позволят не только привлекать больше туристов, но и укреплять национальную идентичность и развивать местные сообщества.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью развития этно-гастрономического туризма в Российской Федерации и создания теоретически обоснованных и практически значимых подходов к организации диверсификации туристской индустрии. Особую актуальность приобретает интеграция в эту сферу концепции «медленных путешествий» (slow travel), фокусирующейся на глубоком, осознанном и аутентичном культурном опыте, что соответствует современным трендам устойчивого и ответственного туризма.

Объект исследования – совокупность общественных отношений, ресурсов и процессов, связанных с организацией, продвижением и потреблением услуг этно-гастрономического туризма на территории Республики Карелия.

Предмет исследования – особенности и потенциал использования ресурсов (этнокультурных, гастрономических, кадровых, инфраструктурных) Республики Карелия для разработки этно-гастрономического тура, методологической основой которого выступает концепция «медленных путешествий».

Выбранная тематика представлена в научной литературе. Работа Кольчугиной Т.А.<sup>3</sup> «Этнокультурный потенциал для развития туризма в Северо-Кавказском регионе» заложила методологическую основу для исследований этно-гастрономического туризма, что позволило другим авторам, включая автора данной работы, развивать эти идеи применительно к Карелии. Железцова

---

<sup>2</sup>Кузнецова, О. В. Этногастрономический туризм как фактор развития регионов России / О. В. Кузнецова // Современные туристические исследования. — 2021. — № 3. — С. 45.

<sup>3</sup>Кольчугина, Т. А. Этнокультурный потенциал для развития туризма в Северо-Кавказском регионе / Т. А. Кольчугина // Вопросы туризоведения. — 2012. — № 3. — С. 106.

О.Р.<sup>4</sup> в своей статье «Этнический гастрономический туризм, его роль в сохранении национальной культуры и самобытности народов» рассмотрела этно-гастрономический туризм как научное направление, доказав его значение для сохранения культурного разнообразия. Ее работа стала теоретической базой для прикладных исследований в Карелии, где гастрономия стала ключевым элементом туристического бренда.

Значение исследований Вахромеевой А.Г.<sup>5</sup> заключается в том, что она перевела изучение этно-гастрономического туризма из плоскости культурологии в практическое русло, предложив конкретные бизнес-модели и экономические механизмы его развития, что особенно важно для коммерциализации туристического потенциала Карелии. Особый вклад в изучение проблемы внес А.Ю. Боджгуа<sup>6</sup>, определивший этно-гастрономический туризм как инструмент познания культуры через гастрономические практики. Указанные выше авторы исследуют этнокультурный потенциал и гастрономические традиции как ресурсы туризма. Однако комплексный анализ особенностей развития этого направления в Карелии остается недостаточно изученным.

Теоретическое осмысление феномена «медленных путешествий» базируется преимущественно на англоязычной научной литературе, что обусловлено более высокой степенью разработанности данной темы в зарубежной академической среде.

Значительный вклад в понимание психологических механизмов феномена медленных путешествий внёс коллектив авторов А. Кларин, Е. Парк, Q. Xiao, S. Kim, представившие в 2023 году целостную концептуальную модель<sup>7</sup>.

---

<sup>4</sup>Железова, О. Р. Этнический гастрономический туризм, jeho роль в сохранении национальной культуры и самобытности народов / О. Р. Железова // Молодой ученый. — 2013. — № 5. — С. 855.

<sup>5</sup>Вахромеева, А. Г. Особенности этно-гастрономического туризма / А. Г. Вахромеева // Синергия наук. — 2017. — № 7. — С. 198.

<sup>6</sup>Боджгуа, А. Ю. Организационно-экономические аспекты формирования и развития этно-гастрономического туризма: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Боджгуа Анна Юрьевна; [Место защиты: Сочинский государственный университет]. — Сочи, 2015. — 175 с.

<sup>7</sup>Klarin, A. Time to transform the way we travel: A conceptual framework for slow tourism and travel research / A. Klarin, E. Park, Q. Xiao, S. Kim // *Tourism Management Perspectives*. — 2023. — Vol. 46. — Article 101100. — DOI: 10.1016/j.tmp.2023.101100.

Организационно-правовая база представлена действующими законами, законодательными и нормативными актами правительства Российской Федерации, администрации Республики Карелия по вопросам развития сферы туризма, официальными статистическими данными Федеральной службы<sup>8</sup>.

Новизна постановки проблемы этно-гастрономического туризма в Карелии заключается в том, что это направление туризма еще не получило широкого распространения в данном регионе. Карелия известна своими природными достопримечательностями, такими как озера и леса, а также историческими памятниками, включая музеи и крепости. Однако, этно-гастрономический туризм может стать новым направлением развития туризма в Карелии.

Карелия богата национальными кухнями, включая карельскую, вепскую и финскую. Эти кухни имеют свои уникальные особенности и традиции, которые могут быть интересны для туристов. Кроме того, Карелия также известна своими продуктами питания, такими как рыба и ягоды. Все это делает регион привлекательным для этно-гастрономического туризма.

Однако, несмотря на потенциал этого направления, оно пока не развито в достаточной степени. Необходимо провести дополнительные исследования и разработки для создания полноценной инфраструктуры этно-гастрономического туризма в Карелии. Это может включать создание маршрутов для туристов, обучение персонала, разработку программ для посетителей и многое другое.

Таким образом, новизна постановки проблемы этно-гастрономического туризма в Карелии заключается в необходимости разработки и внедрения новых подходов к развитию этого направления туризма в регионе, основанных на принципах аутентичности и концепции «медленных путешествий»<sup>9</sup>.

Цель данного исследования - теоретическое и практическое обоснование использования концепции медленных путешествий в качестве организующего

---

<sup>8</sup>Официальное опубликование правовых актов [Электронный ресурс]. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 14.01.2026) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

<sup>9</sup>Морозова Т.В., Козырева Г.Б., Белая Р.В., Морозов А.А. Проблемы и перспективы развития этнокультурного туризма на территориях приграничья // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 11. – С. 2565.

принципа проектирования этно-гастрономического тура, способствующего раскрытию этно-территориальной идентичности Республики Карелия. Для достижения данной цели в работе были решены следующие задачи:

1. изучить теоретические основы этно-гастрономического туризма;
2. определить организационные особенности этно-гастрономического туризма;
3. рассмотреть концепцию медленные путешествия как методологию аутентичного туристского опыта;
4. определить этнографические особенности и традиции карелов и их значение в формировании региональной идентичности;
5. изучить региональную кухню и продукты как ресурс туристской привлекательности Карелии;
6. определить особенности предложений на рынке этно- и гастрономического туризма в Республике Карелия;
7. спроектировать этно-гастрономический тур в Карелию на основе концепта медленные путешествия для граждан России.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в создании готового к реализации инструмента для развития конкурентоспособного туристского предложения в Республике Карелия. Работа предоставляет туроператорам и региональным администраторам полностью проработанный коммерческий продукт — этно-гастрономический тур, основанный на принципах устойчивого развития и концепции «медленных путешествий». Разработанный проект включает в себя не только концепцию и программу, но и детальную технологическую карту с указанием конкретных поставщиков услуг, экономический расчёт, анализ целевой аудитории и комплексный план маркетингового продвижения. Это позволяет сократить время и ресурсы, необходимые для запуска нового направления на рынке.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

**Основное содержание работы.** В первой главе *«Теоретические основы этно-гастрономического туризма и концепция медленных путешествий как его организующий принцип»* рассмотрены теоретические основы этно-гастрономического туризма и концепции медленных путешествий. В данной части работы рассматриваются ключевые понятия, термины и классификации, связанные с этнографическим и гастрономическим туризмом. Подробно анализируются особенности и отличия этно-гастрономического туризма от традиционных гастрономических туров, его роль как инструмента познания культуры и сохранения нематериального наследия. Рассматриваются современные рыночные тренды, подтверждённые статистикой, влияющие на его популяризацию. Статистика 2024 года доказывает устойчивый рост спроса на этнические и гастрономические туры как в мире, так и в России. Карелия демонстрирует опережающие темпы развития этого направления, используя свои уникальные культурные и кулинарные активы. Туристы готовы инвестировать в аутентичный опыт, что создает благоприятные условия для развития премиальных этно-гастрономических продуктов.

Отдельный раздел главы посвящен концепции «медленных путешествий» как способа формирования аутентичного культурного опыта. Концепция рассматривается как ответ на ускоренный ритм современной жизни и массовый туризм, акцентируя ценность длительного пребывания в одном месте для глубокого понимания местной культуры и образа жизни. Таким образом, этно-гастрономический туризм, сочетаясь с принципами «медленных путешествий», рассматривается как перспективное направление для устойчивого регионального развития.

Вторая глава *«Этно-территориальная идентичность как фактор развития туризма в Карелии»* представляет собой исследование этно-культурного потенциала Карелии как основы для развития туризма. В этой главе рассмотрены этнографические особенности, история, традиции и обычаи коренных народов Карелии (карелов, вепсов). Анализируется процесс

формирования региональной идентичности через язык, фольклор, народное творчество и обрядовую культуру.

Отдельно исследуется региональная кухня как ключевой ресурс туристской привлекательности: даётся характеристика традиционных продуктов (рыба, дикоросы, оленина) и блюд (калитки, рыбник, сканцы), раскрывается их историко-культурный контекст. Эффективным способом популяризации карельской кухни становятся гастрономические фестивали и мероприятия, на которых местные производители и повара делятся своими знаниями и мастерством. Такие мероприятия способствуют не только популяризации традиционного кулинарного наследия, но и укреплению связей между различными участниками туристского рынка: местными производителями, рестораторами и туроператорами.

Второй раздел главы содержит характеристику рынка этно-гастрономического туризма в Карелии. На основе статистических данных анализируется туристический поток, сезонность, основные источники и тенденции. Представлен обзор предложений ведущих туроператоров, оценка качества услуг, ценовая политика, а также изучены ожидания и предпочтения туристов. Выявлены существующие вызовы и предложены рекомендации по дальнейшему развитию данного направления.

По данным официальной статистики, количество туристов, посещающих Республику Карелия, демонстрирует положительную динамику. В 2024 году регион посетило более 1,5 млн. туристов, что на 40% превышает показатели за аналогичный период предыдущего года. Это увеличение связано с несколькими факторами, включая улучшение транспортной инфраструктуры, активное продвижение туристических маршрутов и развитие новых предложений в сфере отдыха и развлечений. Особенно заметен рост внутреннего туризма, что связано с изменением предпочтений россиян в условиях пандемии и ограничений на международные поездки.

Культурное наследие карелов и уникальная гастрономия являются ключевыми активами для развития устойчивого и конкурентоспособного

туризма в Карелии. Успешная интеграция этих элементов в туристические продукты способна обеспечить экономический рост региона, сохранить его этнокультурную идентичность и удовлетворить растущий спрос на аутентичные впечатления.

В рамках третьей главы «*Проектирование этно-гастрономического тура на основе концепта медленные путешествия в Карелии*» представлен авторский этно-гастрономический тур в Карелию из Саратова «Вкусы и тайны древней Карелии: медленное погружение». Проведено сегментирование туристического рынка и детализирован психографический портрет целевой аудитории. Определена первичная ЦА – премиальные пары и индивидуальные путешественники 30-65 лет с высоким доходом (от 150 тыс. руб./мес), проживающие в крупных городах с авиасообщением с Петрозаводском. Выделены их ключевые ценности: аутентичность, уникальность опыта, экологичность, устойчивость, личностный рост.

Таким образом, разработанный проект является целенаправленным ответом на запрос высокодифференцированной и платежеспособной аудитории – премиальных пар и индивидуальных путешественников 30–65 лет. Их ключевые ценности – интерес к этнической культуре, стремление к аутентичности, глубокая увлечённость гастрономией, приверженность осознанному потреблению и готовность инвестировать в эксклюзивный, персонализированный опыт – легли в основу концепции тура.

Далее представлен непосредственный проект авторского тура «Вкусы и тайны древней Карелии: медленное погружение». Детальный 5-дневный / 4-ночной маршрут (Саратов – Петрозаводск – д. Кинерма – Шелтозеро – водопад Кивач), программа которого построена на глубоком погружении в карельские и вепсские традиции через серию мастер-классов (приготовление калиток, выпечка хлеба в печи XVII века), ритуалов (банный, «Благодарение лесу»), дегустаций и проживания в аутентичных локациях. Программа представлена в виде технологической карты, где детализированы все элементы обслуживания.

В разделе экономического обоснования представлены подробные расчеты. На основе представленных данных проект тура является экономически обоснованным и ориентирован на премиум-сегмент рынка. Себестоимость тура для двух человек составляет от 210 000 до 290 000 рублей при продажной стоимости от 220 000 до 335 000 рублей, что обеспечивает операционную прибыль в размере 10 000 – 40 000 рублей и рентабельность 4,5–18%. При целевом количестве продаж 12 туров за сезон прогнозируемый доход составит 3 480 000 рублей, что позволяет окупить маркетинговый бюджет в 915 000 рублей и получить чистую прибыль до 480 000 рублей уже в первый сезон. Тур обладает высокой добавленной стоимостью за счёт индивидуализации услуг, включения эксклюзивных активностей и работы с местными поставщиками, что способствует сохранению до 60% финансовых потоков в регионе. Конкурентные преимущества — индивидуальный гид, полный пансион, доступ к закрытым локациям — оправдывают ценовое позиционирование выше среднерыночного. Проект также оказывает положительное мультипликативное воздействие на экономику Карелии: создание рабочих мест, поддержка местных производителей и ремесленников, повышение туристической привлекательности региона. Таким образом, проект является рентабельным, инвестиционно привлекательным и социально значимым, соответствующим принципам устойчивого и медленного туризма.

Отдельный раздел содержит комплексный план информационного обеспечения и продвижения тура. Определены Уникальное Торговое Предложение (УТП), цели, задачи, целевая аудитория, инструменты (digital, SMM, коллаборации с инфлюенсерами, участие в фестивалях) и детальный медиа-план с бюджетом. Также проанализированы ожидаемые мультипликативные эффекты от реализации проекта для туристов, региона (экономические, социокультурные, экологические), туроператора и местных сообществ.

**Заключение.** В ходе выполнения бакалаврской работы было проведено комплексное исследование, целью которого являлось обоснование применения

концепции медленных путешествий в качестве методологической основы для проектирования аутентичного этно-гастрономического туристского продукта на примере Республики Карелия. В ходе работы были решены поставленные задачи, что позволило достичь цели и сформулировать следующие теоретические и практические выводы.

Теоретическая часть исследования позволила решить задачи по изучению основ этно-гастрономического туризма и концепции медленных путешествий. Было установлено, что этно-гастрономический туризм представляет собой специализированную форму этнокультурного туризма, где гастрономия выступает проводником в историю, традиции и менталитет народа. Его организационные особенности включают акцент на аутентичность, взаимодействие с местными сообществами и активное участие туристов в кулинарных практиках. Концепция «медленных путешествий» была определена как философия осознанного, глубокого и экологически ответственного туризма, основанная на принципах локальности, качества впечатлений, уважения к культуре и минимизации экологического следа. Теоретический синтез этих двух направлений показал их высокую совместимость: «медленные путешествия» предоставляют идеальную методологическую рамку для создания этно-гастрономических туров, обеспечивающих не поверхностное потребление, а трансформационный культурный опыт.

Анализ этнокультурного потенциала Карелии выявил богатые ресурсы для развития данного направления. Были определены этнографические особенности и традиции карелов, вепсов и других народов региона, формирующие его уникальную идентичность: язык, фольклор (включая эпос «Калевала»), календарные обряды, народные ремесла. Изучение региональной кухни подтвердило её высокую туристскую привлекательность, основанную на аутентичных продуктах (рыба, оленина, лесные ягоды и грибы, ржаная мука) и блюдах (калитки, рыбник, уха по-карельски, сканцы), которые несут в себе глубокий историко-культурный код.

Анализ рынка этно-гастрономического туризма в Карелии позволил выявить его особенности, текущее состояние и тенденции. Несмотря на наличие предложений от туроператоров и рост статистических показателей (увеличение потока туристов, интересующихся гастрономией), рынок характеризуется недостаточной структурированностью, дефицитом глубоко проработанных продуктов и ориентацией на массовый, а не на осознанный туризм. При этом выявлен устойчивый спрос со стороны целевой аудитории (премиум-пары, гурманы, экологически ориентированные туристы) на аутентичный, индивидуализированный и смыслоёмкий опыт.

Практическим результатом исследования стало проектирование этно-гастрономического тура «Вкусы и тайны древней Карелии: медленное погружение», который служит доказательством эффективности интеграции исследуемых концепций. В рамках проектирования были решены следующие прикладные задачи:

Сегментирование рынка и разработка профиля целевого потребителя: определены ключевые сегменты (премиум-пары 30-65 лет, гурманы, экотуристы), их ценности (аутентичность, эксклюзивность, устойчивость) и поведенческие характеристики.

Проектирование маршрута и программы: разработана 5-дневная программа, включающая посещение аутентичных локаций (деревня Кинерма, Вепский музей в Шелтозере, водопад Кивач), мастер-классы по приготовлению традиционных блюд, участие в обрядах и дегустации локальных продуктов. Программа построена в логике «медленного путешествия»: с неспешным темпом, акцентом на глубину погружения и установление личных контактов с носителями культуры.

Калькуляция и оценка эффективности: проведен детальный расчет себестоимости тура (290 000 – 335 000 руб. за двоих), определены ценовые позиционирование в премиум-сегменте и потенциальная экономическая эффективность, включая высокую маржинальность и положительный мультипликативный эффект для региональной экономики.

Информационное обеспечение: разработан комплексный план продвижения тура с использованием digital и offline-инструментов, сформулировано уникальное торговое предложение (УТП), основанное на идее трансформации туриста из наблюдателя в «хранителя» традиций.

Ключевым выводом является подтверждение гипотезы о том, что концепция «медленных путешествий» является эффективной и актуальной методологической основой для проектирования этно-гастрономического тура в Карелии. Разработанный тур полностью соответствует критериям данной концепции:

Глубина и аутентичность: акцент на hands-on опыт (мастер-классы, ритуалы) и взаимодействие с хранителями традиций.

Локальность и устойчивость: поддержка местных производителей, использование экологичных практик, минимизация перемещений.

Качество впечатлений: отказ от гонки в пользу осмысленного погружения в культурный контекст через гастрономию.

Осознанность: программа способствует личностному росту и получению уникального, нефункционального опыта.

Таким образом, в результате проведенного исследования достигнута поставленная цель: концепция «медленных путешествий» не только теоретически обоснована как база для создания этно-гастрономического продукта, но и успешно апробирована в практическом проекте тура для Карелии. Работа вносит вклад в развитие теории этнокультурного и гастрономического туризма, а также имеет значительную практическую ценность, предлагая готовую модель турпродукта, которая может быть адаптирована для других регионов России, обладающих уникальным этнокультурным и гастрономическим наследием. Реализация подобных проектов будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию территорий, сохранению культурного наследия и удовлетворению растущего спроса на осознанный и аутентичный туризм.