

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Наследие детских писателей как ресурс развития литературного
туризма в России (на примере Санкт-Петербурга)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 541 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Томпулиди Александры Александровны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

Е. С. Милинчук

Зав. кафедрой

к.и.н, доцент

О.В. Королева

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной геополитической ситуации и роста интереса к внутреннему туризму особую актуальность приобретает развитие специализированных видов туризма, основанных на богатом культурном наследии России. Литературный туризм, являющийся частью культурно-познавательного туризма, обладает значительным потенциалом, однако до настоящего времени остаётся недостаточно востребованным как самостоятельное направление. Особую нишу в его структуре занимает наследие детских писателей, чьи произведения знакомы нескольким поколениям читателей, но редко становятся ядром туристских продуктов.

Актуальность бакалаврской работы обусловлена необходимостью расширения предложения на рынке литературного туризма, поиска новых форматов привлечения семейной и молодёжной аудитории, а также включения мемориальных мест, связанных с детской литературой, в активный туристский оборот. Санкт-Петербург — город, где жили и творили С.Я. Маршак, К.И. Чуковский, Д. Хармс, А.А. Ахматова, А.С. Пушкин и другие авторы, — обладает уникальной концентрацией объектов показа, однако их потенциал раскрыт не полностью.

При подготовке бакалаврской работы были изучены труды как отечественных, так и зарубежных исследователей, посвященные проблемам литературного туризма и его развитию в России, таких как Лебедева С.А., Морозов Д.И., Тимофеев Л.И., Гуров С.А., Страчкова Н.В., Алексеенко М.А., Велинская Я.А., Лебедева С.А., Куница М.Н., Ровенская К.В. и др.

Объект исследования – литературный туризм в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Предмет исследования – особенности организации литературного туризма на основе использования творческого наследия детских писателей в России.

Целью бакалаврской работы является исследование особенностей и перспектив развития литературного туризма в России на основе

литературного наследия детских писателей, а также включение их творчества в разработку новых туристских проектов в Санкт-Петербурге.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить понятие и специфику литературного туризма, а также его развитие на современном этапе;
2. Определить роль творчества детских писателей в развитии литературного туризма в России;
3. Проанализировать потенциал развития литературного туризма в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области;
4. Исследовать места памяти детских писателей в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области;
5. Рассмотреть особенности предложения литературных туров в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области;
6. Разработать проекты развития литературного туризма в Санкт-Петербурге, опираясь на литературное наследие детских писателей, и представить их экономическое обоснование.

Практическая значимость работы заключается в создании конкретных туристских проектов, которые могут быть внедрены туристскими организациями и культурными учреждениями Санкт-Петербурга.

Структура бакалаврской работы состоит из: введения, трех глав, заключения и списка литературы. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты литературного туризма и его связь с детской литературой. Вторая глава посвящена анализу существующих практик и перспектив развития литературного туризма в России на примере города Санкт-Петербурга и Ленинградской области. В третьей главе содержится разработка литературного тура на основе наследия детских писателей в Санкт-Петербурге, расчет его стоимости, выделены конкурентные преимущества и способы продвижения.

Основное содержание бакалаврской работы

Литературный туризм (literary tourism) – вид культурного туризма, связанный с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений. Этот вид туризма предполагает не только посещение мест, связанных с жизнью и творчеством писателей, но и путешествия по следам героев литературных произведений, а также посещение литературных музеев, мемориалов и других объектов, представляющих интерес для туристов.

В научной литературе объекты туристского показа обычно делятся на две большие группы: объекты показа, связанные с литературными произведениями (города и поселения, выступающие фоном в произведении; здания-прототипы вымышленных мест), и объекты, связанные с жизнью автора. Согласно другой классификации, все объекты туристического показа можно разделить на природные (геоморфологические, гидрологические, ботанические ресурсы литературного туризма) и антропогенные (литературные музеи, которые, в свою очередь, также делятся на несколько типов, памятники и бюсты).

Выделяют три основные формы литературного туризма:

- экскурсионный или литературно-биографический туризм;
- развлекательный литературный туризм (например, посещение литературных фестивалей и театральных представлений, посещение развлекательных объектов сказочной тематики и пр.);
- образовательный туризм (посещение лекций и обучающих тренингов в литературных музеях и библиотеках, виртуальные литературные туры, литературные вечера и встречи).

В 2024 г. книжный сервис «ЛитРес» также выделил регионы, куда едут путешественники в России, интересующиеся русской классической литературой. Это Воронежская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Республика Башкортостан, Иркутская область, Москва и

Московская область. Помимо посещения мест, где родился писатель, мест действия его или ее произведения или места, где было создано произведение, «литературные» туристы часто занимаются книжным туризмом, посещая местные книжные магазины. Зачастую более распространенными являются не полноценные литературные туры, а литературные экскурсии. Литературные экскурсии представляют собой уникальную возможность для учащихся и взрослых познакомиться с жизнью и творчеством великих русских писателей и поэтов. Такие мероприятия позволяют не только увидеть места, где жили и работали мастера слова, но и глубже понять их произведения, проанализировать контекст, в котором они создавались. Прогулки по литературным маршрутам, посещение музеев, исторических памятников и мест, связанных с биографиями авторов, обогащают знания участников экскурсии и делают изучение литературы более увлекательным и запоминающимся.

Особое внимание в бакалаврской работе уделено наследию детских писателей как туристскому ресурсу. Детская литература в России имеет глубокие традиции: от «Азбуки» Ивана Фёдорова до произведений К. Чуковского, С. Маршака, Н. Носова, В. Бианки, А. Барто, Б. Заходера, Э. Успенского, Г. Остера и других авторов. Творчество этих писателей обладает высокой степенью узнаваемости и эмоциональной связи с разными поколениями, что делает его идеальной основой для создания образовательных, развлекательных и интерактивных туристских программ. При этом могут быть различные формы включения литературного наследия в туризм: экскурсионные маршруты, квесты, литературные карты, фестивали, мастер-классы, партнёрство с музеями и библиотеками.

Роль литературного туризма заключается в том, что он возрождает интерес к истории, культуре и литературе своего края, поднимает престиж чтения. Он затрагивает вопрос взаимовлияния окружающего мира и процесса создания литературных произведений. Место литературного туризма среди других видов туризма можно определить как неотъемлемую часть

образовательного и культурного туризма. Он позволяет взглянуть под новым углом как на популярные, так и на малоизвестные объекты показа. Также литературный туризм имеет значение в социально-экономическом и развитии региона. Он способствует выравниванию сезонного цикла основных производств, созданию рабочих мест, равномерному распределению туристских потоков, формированию благоприятного имиджа регионов.

Следует отметить, что детская литература в России имеет богатую и разнообразную историю, которая развивалась на основе устного народного творчества и традиций, передаваемых из поколения в поколение. Этот процесс начался задолго до появления первых печатных книг и продолжает оказывать влияние на современность. Важным аспектом развития детской литературы является её связь с культурным наследием страны, что создает уникальные возможности для литературного туризма.

Нами была проведена оценка потенциала развития литературного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Санкт-Петербург по данным TurStat занимает первое место в России по привлекательности для литературного туризма (47% голосов). В городе и области расположены десятки мемориальных объектов, связанных с классиками русской литературы: музей-квартира А.С. Пушкина на Мойке, 12; музей Ф.М. Достоевского; музей А.А. Ахматовой в Фонтанном Доме; музей Д. Хармса в библиотеке «Измайловская»; дом-музей С.Я. Маршака на ул. Марата; памятник И.А. Крылову в Летнем саду; музей-усадьба «Приютино» и другие.

Особое место занимают места памяти детских писателей в Санкт-Петербурге: дом Маршака на ул. Марата, 8; памятник Маршаку у Библиотеки им. Маяковского; дом Чуковского на Каменноостровском проспекте; мемориальная доска Хармсу на ул. Маяковского, 11; место памяти Ахматовой в Фонтанном Доме; пушкинские адреса в центре города и в Царском Селе. Однако, большинство этих объектов функционируют изолированно, они не объединены в комплексные туристские маршруты для семей с детьми, а экскурсионные программы ориентированы

преимущественно на взрослую аудиторию.

Литературный потенциал Санкт-Петербурга и Ленинградской области огромен. Уникальная история, богатое литературное наследие и развитая инфраструктура создают возможности для формирования привлекательных туристических маршрутов. Необходимо лишь активизировать усилия по популяризации литературного туризма, вовлечению местного населения и современных авторов, а также развивать межкультурные связи для обогащения опыта туристов и создания уникальных предложений. В конечном итоге, эти инициативы могут способствовать не только развитию туризма, но и сохранению богатого культурного наследия региона.

Для развития литературного туризма необходимы инвестиции в инфраструктуру, маркетинг и программы, посвящённые литературе. Сотрудничество с частными компаниями, местными властями и культурными фондами может обеспечить финансирование новых инициатив. Разработка полноценных бизнес-планов, обосновывающих потенциал и выгоду литературного туризма, поможет привлечь внимание инвесторов, заинтересованных в развитии культурных проектов.

Таким образом, литературный потенциал Санкт-Петербурга и Ленинградской области представляет собой уникальный ресурс для развития туризма, основанного на культуре и литературе. Перспективы развития этого направления лежат в области интеграции местных традиций, вовлечения сообществ, использования современных технологий и динамичного подхода к потребностям туристов. Это многообразие возможностей требует комплексного подхода и активного сотрудничества всех заинтересованных сторон — от государственных учреждений до частных компаний и местных жителей.

Рынок литературного туризма в Санкт-Петербурге представлен в основном пешеходными экскурсиями продолжительностью 2–3 часа (около 87% предложений). Сегмент детских литературных программ (квесты, мастер-классы) составляет лишь небольшую долю, а комплексные туры с

проживанием и питанием — не более 4% от общего объёма. Это подтверждает необходимость разработки полноценных турпакетов, адресованных семьям с детьми и школьным группам. Перспективы развития связаны с внедрением многоуровневой системы интерпретации культурного наследия, сочетающей традиционные экскурсионные методы с цифровыми технологиями визуализации литературного пространства.

Санкт-Петербург с его уникальной атмосферой и богатой историей стал не только домом для многих великих детских писателей, но и настоящим источником вдохновения для их произведений. Путешествуя по местам их памяти и творческой жизни, можно ощутить связь с детством, волшебством и уму, которые они привнесли в литературу. Эти маршруты не только обогащают культурный опыт путешественников, но и напоминают о важности литературы в формировании личности, ценностей и воображения новых поколений.

Развитие литературного туризма на основе наследия детских писателей – это комплексная задача, требующая совместных усилий туристических организаций, музеев, библиотек, образовательных учреждений и, конечно, писателей и иллюстраторов. Только интегрированный подход позволит полностью раскрыть потенциал этого уникального ресурса и привлечь множество туристов, интересующихся культурой, историей и, конечно же, чудесным миром детской литературы. Важно помнить о создании доступной среды для людей с ограниченными возможностями, чтобы сделать литературный туризм доступным для всех.

Нами были разработаны два проекта, опирающиеся на наследие детских писателей для граждан РФ в Санкт-Петербурге.

Проект 1 — семейный литературно-сказочный тур «Санкт-Петербург — город волшебных книг» (3 дня/2 ночи). Первый проект представляет собой классический турпродукт с полным сервисным сопровождением. Его программа построена на принципах интерактивности и edutainment (обучение через развлечение), включает посещение ключевых литературных локаций,

мастер-классы и квесты. Программа включает: интерактивную экскурсию «По следам Маршака» с посещением мемориальных адресов и Дома Зингера; мастер-класс «Кошкин дом или 12 месяцев?» в детской библиотеке им. Маршака; музейный блок «Мир Чуковского» с аудио-постановкой «Телефон»; литературный квест «Загадки Даниила Хармса» с финишем в музее Хармса; детскую экскурсию «Аня и ее Петербург» в Фонтанном Доме с мастер-классом по коллажу; сказочный променад «Пушкинские тропы» у набережной Мойки; выезд в Царское Село с экскурсией-игрой в Лицее и творческую мастерскую «Создай свою сказку». Тур предназначен для семей с детьми 6–14 лет, размер группы до 12 человек. Согласно расчётам, стоимость тура на одного человека составляет 33 360 руб., для семьи из двух взрослых и одного ребёнка — 100 080 руб. Рентабельность продаж — 16,6%, срок окупаемости стартовых вложений (при продаже двух групп в месяц) — 1 месяц.

Проект 2 — иммерсивный цифровой тур «Следующая глава: Петербург детских писателей» в формате самостоятельного аудиоквеста. Этот проект является инновационным форматом, сочетающим физические арт-объекты в городской среде с бинауральными аудиоспектаклями. Ориентированный на самостоятельную молодежную аудиторию, проект обладает высоким социокультурным потенциалом и может быть реализован при поддержке грантовых и партнерских средств.

Концепция проекта заключается в том, что в городской среде устанавливаются 7 физических арт-объектов (почтовый ящик Рассеянного, бронзовая табличка Айболита, сундук Хармса, зеркало в саду Фонтанного Дома, верстовой столб с указателями в сказку, интерактивная инсталляция «Колодец историй»). При сканировании QR-кода пользователь получает бинауральный аудиоспектакль продолжительностью 10–20 минут, в котором становится активным участником сюжета. Проект ориентирован на молодёжную аудиторию 12–40 лет. Бизнес-модель — freemium: базовый доступ бесплатен, финансирование — за счёт грантов и спонсорства. Смета

стартовых инвестиций — 8–9 млн руб. Проект обладает высоким потенциалом масштабирования в другие литературные города России.

Оба проекта, несмотря на различия в форматах, объединены общей целью — популяризация литературного наследия детских писателей Санкт-Петербурга и создание новых точек притяжения для туристов. В совокупности они охватывают широкую аудиторию: от семей с детьми до технически подкованной молодежи, что позволяет максимально эффективно использовать культурный потенциал города.

Среди ожидаемых социально-культурных результатов проектов можно отметить: повышение интереса к чтению, формирование культурной идентичности, привлечение новой аудитории в музеи, цифровизация культурного пространства. Экономические результаты включают создание новых турпродуктов, обеспечение занятости, доходность и возможность тиражирования.

Необходимо подчеркнуть, что дальнейшее развитие литературного туризма в Санкт-Петербурге, особенно в сегменте, связанном с наследием детских писателей, должно идти по пути интеграции традиционных и инновационных форматов. Город обладает уникальным ресурсом — концентрацией мемориальных мест, музеев и атмосферой, вдохновлявшей классиков детской литературы. Однако, как показал анализ рынка, потенциал этого ресурса раскрыт не полностью.

В долгосрочной перспективе литературный туризм на базе детского наследия может стать одной из визитных карточек Санкт-Петербурга наряду с классическими музеями и театрами. Реализация предложенных проектов не только увеличит туристский поток, но и будет способствовать воспитанию читающего поколения, укреплению семейных ценностей и формированию положительного имиджа города как центра интеллектуального и культурного отдыха.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ литературного потенциала Санкт-Петербурга и Ленинградской области показал, что этот регион обладает богатейшей концентрацией объектов, связанных как с классиками русской литературы, так и с детскими авторами. Санкт-Петербург, с его уникальной историей и культурным наследием, предоставляет огромные возможности для создания литературных маршрутов, которые могут привлечь внимание как местных жителей, так и туристов из других регионов и стран.

Было проведено исследование рынка предложений литературного туризма в Санкт-Петербурге. Оно показало, что, несмотря на наличие множества тематических экскурсий, сегмент, ориентированный на детскую литературу и семейную аудиторию, развит недостаточно. На сегодняшний день такие экскурсии представлены в основном стандартными форматами, что ограничивает их привлекательность и доступность для целевой аудитории. Одновременно с этим был выявлен запрос со стороны молодежной аудитории (18–40 лет) на инновационные, технологичные и гибкие форматы знакомства с литературным наследием, что подтверждает актуальность разработки не только классических, но и цифровых туристских продуктов.

На основе проведенного анализа в рамках проектной части работы были разработаны два проекта, ориентированные на различные сегменты целевой аудитории и использующих разные форматы подачи материала. Первый проект – литературно-сказочный тур «Санкт-Петербург – город волшебных книг» – представляет собой классический организованный тур для семей с детьми в возрасте от 6 до 14 лет. Он сочетает в себе автобусные и пешеходные экскурсии, интерактивные музейные программы, творческие мастер-классы и выезд в Царское Село, что делает программу насыщенной и разнообразной. Иммерсивность и интерактивность являются ключевыми принципами построения программы: акцент сделан на вовлечение ребенка через квестовые элементы, мастер-классы по иллюстрации и выразительному чтению, а также ролевые игры, что соответствует современным тенденциям в образовании и

досуге, когда активное участие детей в процессе обучения становится особенно важным.

Второй проект – иммерсивный цифровой тур «Следующая глава: Петербург детских писателей» – представляет собой инновационный, прорывной формат, не имеющий аналогов на рынке Санкт-Петербурга. Проект превращает город в интерактивную сцену, а туриста – из пассивного зрителя в активного участника и главного героя повествования. Тур формирует у молодежной аудитории новый, современный и привлекательный образ литературного наследия, разрушая стереотип о «скучных» экскурсиях и музеях. Кроме того, проект обладает высоким потенциалом масштабирования: успешная петербургская модель может быть тиражирована в другие литературные города России (Москва, Казань, Екатеринбург, Ульяновск, Ясная Поляна) по механизму франшизы.

Оба разработанных проекта имеют детальную технологическую карту, включающую описание программы, логистику, объекты показа, временные параметры и требования к обслуживанию. Для каждого проекта был проведен анализ возможных рисков (организационных, финансовых, технических, правовых) и предложены меры по их минимизации, а также сформулированы ожидаемые социально-культурные и экономические результаты реализации. Важно подчеркнуть, что два разработанных проекта не конкурируют, а взаимодополняют друг друга, формируя комплексное предложение для развития литературного туризма в Санкт-Петербурге.

Разработанные проекты демонстрируют, что богатейшее культурное наследие Санкт-Петербурга может быть успешно интегрировано в современные туристские форматы, отвечающие запросам сегодняшних потребителей. Это может стать важным шагом в развитии культурного и литературного туризма в России, поможет привлечь новых туристов, заинтересованных в литературе и культуре, и будет способствовать формированию имиджа Санкт-Петербурга как города, где традиции органично соединяются с инновациями.