

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы развития круизов по реке Волге для молодежной аудитории**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы  
направления 43.03.02 «Туризм

Института истории и международных отношений

Снегирёвой Виктории Сергеевны

Научный руководитель

доцент, к.с.н., доцент

\_\_\_\_\_

М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

к.и.н., доцент

\_\_\_\_\_

О.В. Королева

Саратов 2026

**Введение. Актуальность данной темы.** Актуальность данной темы исследования обусловлена необходимостью популяризации речных круизов среди молодёжи. У отдыхающих есть возможность исследовать уникальные маршруты, комфорт и удобство путешествия, возможность глубокого погружения в культуру, разнообразие развлечений на борту и снижение стресса. Речные круизы привлекают молодёжную аудиторию по нескольким причинам, связанным с форматом отдыха, разнообразием развлечений, доступностью и новыми впечатлениями. Речные круизы часто ассоциируются с активным отдыхом, а не с пассивным перемещением между точками. На борту предусмотрены разнообразные развлечения: танцы, дискотеки, караоке, тематические вечеринки. Для любителей спорта могут быть организованы зоны для занятий йогой, велотренажёры, групповые тренировки.

Многие круизные компании предлагают специальные тарифы для студентов и молодых путешественников, например, скидки до 30% на основную цену билета. Модель «всё включено» (проживание, питание, экскурсии) упрощает планирование отпуска, так как многие расходы уже учтены в стоимости.

**Теоретической основой** при написании бакалаврской работы послужили труды выдающихся отечественных учёных: развитие туризма в России Берестова А.А., введение в туризм Биржаков М.Б., экологический туризм на ДВ: проблемы и перспективы развития Виноградова Е.А., водный туризм Григорьева В.Н., маркетинг в туризме Дурович А.П., менеджмент транспортных услуг Ильина Б.Н.

**Целью бакалаврской работы** является выявление перспектив развития круизов по реке Волге для молодёжной аудитории, а также разработка круиза по реке Волге от Саратова до Волгограда и обратно для молодёжной аудитории.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические аспекты исследования процесса организации речных круизов;

2. Рассмотреть основные понятия, сущность и классификация речных круизов;

3. Изучить особенности формирования программ речных круизов, как перспективного вида туризма;

4. Проанализировать роль речных круизов в молодёжном туризме;

5. Провести исследование организации речных круизов в Саратовской области для молодёжной аудитории;

6. Исследовать туристский потенциал для развития речных круизов в Саратовской области;

7. Провести анализ спроса и предложений на речные круизы в Саратовской области;

8. Разработать маршрут круиза по реке волге от Саратова до Волгограда и обратно для молодежной аудитории;

9. Описать маршрут и провести его калькуляцию.

**Объект бакалаврской работы** – развитие круизов по реке Волге.

**Предмет бакалаврской работы** – развитие круизов по реке Волге для молодежной аудитории.

**Эмпирическая база бакалаврской работы** включает в себя следующие методы:

- SWOT-анализ речного туризма в Саратовской области;

- опрос для выявления заинтересованности молодёжной аудитории в речных круизах, в котором поучаствовало 15 человек;

- контент-анализ для оценки актуальности предложения и изучения предпочтений аудитории;

- изучение статистических данных и формирование выводов на их основе.

**Практическая значимость исследования** заключается в разработке речного круиза для молодежной аудитории по реке Волге, который позволит внедрить новые туристические объекты и города для показа, а также будет соответствовать всем нормам и правилам речных круизов.

**Структура работы.** В состав работы входят введение, основная часть, состоящая из трёх глав, заключение, список использованных источников и приложения.

**Основное содержание бакалаврской работы.** *Первая глава «Теоретические основания исследования речных круизов»* посвящена изучению основных понятий, сущности и классификаций речных круизов, изучению особенностей формирования программ речных круизов, как перспективного вида туризма и определению роли речных круизов в молодёжном туризме.

Речной круиз — это многодневное путешествие на теплоходе, которое включает в себя полный пакет услуг: транспортировку, проживание, питание и развлечения на борту, а также наземные экскурсии.

Речные круизы можно классифицировать по нескольким блокам:

- 1) По маршруту
- 2) По длительности
- 3) По тематике

Средства речных перевозок: маломерные суда для индивидуальных частных перевозок и туризма; суда регулярных линий пассажирских перевозок; круизные речные суда для чартерных рейсов; экскурсионные и прогулочные суда; специальные суда с прозрачным дном; речные паромные переправы.

Водные туристические путешествия обеспечивают высокий уровень комфорта, позволяют взять на борт большое количество людей, предоставляют разнообразные цели для путешествий, а также гарантируют полноценный отдых и все условия для комфортной жизни.

Программы речных круизов как перспективного направления туризма разрабатываются с учётом законодательных норм, развития инфраструктуры, качества услуг и маркетинговой стратегии.

Для повышения спроса на круизный туризм необходимо законодательно определить основные понятия: «круиз», «экспедиционный круиз» и «экскурсионно-прогулочный круиз».

Таким образом, речной круиз — это многодневное путешествие на теплоходе, которое включает в себя полный пакет услуг: транспортировку, проживание, питание и развлечения на борту, а также наземные экскурсии.

*Во второй главе «Исследование организации речных круизов в Саратовской области для молодёжной аудитории»* приводится анализ туристического потенциала для развития круизного туризма в области, а именно изучается спрос и предложение в Саратовской области.

Саратовские круизы пользуются популярностью за счёт удачного расположения города на берегу Волги и богатого природного наследия региона. Анализ спроса и предложений на речные круизы в Саратовской области показывает, что данное направление туризма является популярным среди отдыхающих. Для успешного развития речного круизного туризма в Саратовской области необходимо продолжать развивать инфраструктуру, предлагать интересные маршруты и услуги, а также проводить маркетинговые кампании для привлечения новых туристов.

*В рамках третьей главы «Разработка маршрута речного круиза по реке Волга от Саратова до Волгограда и обратно для молодёжной аудитории»* автор выпускной квалификационной работы представляет свою практическую разработку. Опираясь на проведенный опрос на выявления спроса к круизному туризму среди молодёжи, в качестве практической части выпускной квалификационной работы автор разработал проект маршрута и спроектировал новый туристический продукт, который не имеет аналогов на территории области. Разработка маршрута речного круиза включает анализ рынка, выбор судна, разработку программы и продвижение.

Разработка речного круиза для молодёжи от Саратова до Волгограда – это перспективный проект, способный привлечь туристов и способствовать развитию региональной экономики.

Основной целью проекта является популяризация круизного туризма среди молодёжи.

В стоимость тура включены:

1. Проживание в каюте (эконом, стандарт, полулюкс и люкс)
2. Трёхразовое питание (завтрак, обед и ужин)

### 3. Развлекательная программа

Само путешествие будет осуществляться на теплоходе «Константин Федин» — это четырёхпалубный теплоход, спроектированный в Германии. Судно оснащено новейшим навигационным оборудованием. В 2018 году на борту были полностью обновлены все каюты и общественные пространства. Каюты с футуристичным дизайном, а также комфортные пабы и рестораны создадут незабываемую атмосферу.

Пассажирам будут предоставлены разнообразные варианты больших кают для уютного проживания: от одноместных до четырёхместных. В каждой каюте имеется: гардероб, радиоприёмник, телевизор, холодильник, сейф, система кондиционирования, душ, санузел, обзорное окно и иллюминатор. Кроме того, во всех каютах имеются розетки с подачей электрического напряжения 220 Вольт.

В стоимость тарифа будет входить трёхразовое питание: завтрак, обед и ужин по системе «шведский стол». Чтобы лучше познакомиться с фирменными блюдами Волгограда, будет разработана уникальная гастрономическая концепция, в рамках которой блюда будут готовиться исходя из традиционных рецептов побережий Поволжья.

#### *Целевая аудитория маршрута*

— молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, путешествующие с друзьями и единомышленниками

- семейные пары, без детей, ценящие комфорт, разнообразие развлечений и возможность провести время вместе

- молодые неженатые пары, ищущие необычный формат для короткого отпуска или смены обстановки, для которых важна эстетика путешествия.

**Заключение.** Итак, проведенный анализ перспектив развития круизов по реке Волге для молодежной аудитории позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

Теоретический анализ показал, что речной круизный туризм рассматривается как одно из наиболее перспективных направлений. Если организация проживания, питания, развлекательных мероприятий на борту и экскурсионных программ будет на высоком уровне, то круиз может стать одним из самых приятных и полезных видов путешествий. Водные туристические путешествия обеспечивают высокий уровень комфорта, позволяют взять на борт большое количество людей, предоставляют разнообразные цели для путешествий, а также гарантируют полноценный отдых и все условия для комфортной жизни. В наше время прослеживается мощный тренд на «туризм новых впечатлений», что весьма актуально для молодых людей. Речные круизы привлекают активных, любознательных путешественников. Это «туристы впечатлений», которые стремятся открывать для себя новые места и узнавать жизнь с разных сторон, ценят комфорт и удобство.

В последние годы речные круизы стали популярны среди молодежи и востребованы во многих странах. Поэтому речные круизы, несомненно, занимают важное место в молодёжном туризме.

Ввиду всего вышесказанного, речной круиз — это многодневное путешествие на теплоходе, которое включает в себя полный пакет услуг: транспортировку, проживание, питание и развлечения на борту, а также наземные экскурсии. Это путешествие по воде, которое дарит радость, позволяет расслабиться и снять напряжение. Если организация проживания, питания, развлекательных мероприятий на борту и экскурсионных программ будет на высоком уровне, то круиз может стать одним из самых приятных и полезных видов путешествий. Речные круизы различаются между собой по маршрутам, длительности, тематике и уровню организации. Водные туристические путешествия обеспечивают высокий уровень комфорта, позволяют взять на борт

большое количество людей, предоставляют разнообразные цели для путешествий, а также гарантируют полноценный отдых и все условия для комфортной жизни. Однако у таких путешествий есть и минусы: невысокая скорость передвижения транспорта; ограниченная мобильность; «синдром замкнутого пространства», который может вызывать дискомфорт у некоторых людей; морская болезнь и высокая стоимость, которая зависит от выбранного маршрута. Однако, речные прогулки пользуются большим спросом среди туристов. В наше время прослеживается мощный тренд на «туризм новых впечатлений», что весьма актуально для молодых людей. Речные круизы привлекают активных, любознательных путешественников. Это «туристы впечатлений», которые стремятся открывать для себя новые места и узнавать жизнь с разных сторон, ценят комфорт и удобство. В последние годы речные круизы стали популярны среди молодежи и востребованы во многих странах. Поэтому речные круизы, несомненно, занимают важное место в молодёжном туризме.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Было выявлено, что развитие речных круизов в Саратовской области может стать важным драйвером для роста туристической отрасли, создания новых рабочих мест и улучшения экономики региона, при условии активного участия местных властей, предпринимателей и других заинтересованных сторон.

Саратовская область обладает значительным потенциалом для развития речного туризма благодаря наличию крупной речной сети, включая Волгу, а также другие реки (Большой и Малый Узень, Медведица, Хопёр, Большой Иргиз). Инфраструктура для речного туризма включает несколько ключевых элементов и направлений развития.

SWOT-анализ речного туризма в Саратовской области позволил выявить, что преимуществами региона являются природный потенциал, географическое положение и речные объекты. Главные факторы, тормозящие развитие – это

недостаточное использование потенциала, проблемы с инфраструктурой, недостаток инвестиций, плохое состояние объектов показа и отсутствие качественных путеводителей. Необходимо улучшить развитие скоростного речного транспорта, участвовать в федеральных программах, создавать, создавать туристско-рекреационные кластеры и развивать Хвалынский национальный парк. Также возможными угрозами для регионального туризма является конкуренция с другими регионами, законодательные ограничения и изменения предпочтений потребителей.

Для анализа спроса на речной круизный туризм в Саратовской области был проведён опрос, который показал, что данный вид туризма интересен потенциальным туристам и молодые люди с удовольствием приобрели бы туры на 5-7 дней по Нижней и Верхней Волге с организацией ночных дискотек на теплоходе и выступлениями музыкальных групп. Также большинству были бы интересны танцевальные мастер-классы.

Анализ предложений речного круизного туризма в Саратове показывает, что в данном сегменте активно функционируют четыре туристские организации. В основном предлагаются 5-7 дневные круизы по Верхней и Нижней Волге, а также до Москвы, акцентируя внимание на посещении исторических центров и организации экскурсий по городам. Кардинальных отличий в предложениях у компаний нет. Различается лишь уровень сервиса и вариативность направлений. В предлагаемых ими турах предусмотрено мало мастер-классов и сами туры ориентированы на семейные пары с детьми или на людей, предпочитающих спокойный отдых, включающий только экскурсии.

С помощью проведенного исследования развития круизного туризма в Саратове были выделены следующие проблемы:

1. Стандартизированные маршруты с малым количеством мастер-классов, дискотек и концертов на борту
2. Слабое продвижение и недостаточная реклама круизных туров на тех площадках, которые чаще всего просматривает молодёжная аудитория

3. Отсутствие комплексного турпродукта, адаптированного под современные запросы рынка

Для решения этих проблем был разработан новый маршрут, в который будут добавлены мастер-классы, дискотеки и концерты на борту. Также будет использоваться активное онлайн-продвижение, а сам тур будет сочетать сразу несколько видов отдыха, чтобы соответствовать современным запросам рынка.

В рамках данного проекта предлагались следующие мероприятия:

1. Разработка уникального туристского маршрута, включающего посещение Волгограда и Илевки, а также будет разработана уникальная гастрономическая концепция, в рамках которой пассажирам будут предложены традиционные блюда побережий Поволжья;

2. Реализация маркетинговой стратегии продвижения круиза с помощью онлайн-продвижения и офлайн-продвижения;

3. Повышение спроса на круизный туризм в Саратове и улучшение конкурентного преимущества региона в туристской сфере;

Согласно произведенным расчетам, годовая выручка от реализации данного турпродукта составит 15 072 000 рублей. Валовая прибыль по проекту прогнозируется на уровне 7 536 000 рублей в год, а после вычета налогов по упрощенной системе налогообложения (15%), чистая прибыль за первый год реализации составит 6 405 600 рублей.

Экономическая эффективность разработанного круизного маршрута подтверждается показателем рентабельности продаж, который составил 46,37%. Проект характеризуется высокой скоростью возврата вложений – расчетный срок окупаемости составляет 1,8 месяца.

Считаем, что внедрение разработанного круизного маршрута по направлению Саратов-Волгоград-Илевка-Волгоград-Саратов является целесообразным и позволит не только получить коммерческий эффект, но и способствовать популяризации круизного туризма региона.

Речные круизы — отличный способ за несколько дней увидеть множество

городов, не отказываясь от комфорта. Теперь данный вид отдыха доступен и в Саратове и его популярность только возросла после появления современных теплоходов. Саратовские круизы пользуются популярностью за счёт удачного расположения города на берегу Волги и богатого природного наследия региона. Путешественники, отправившиеся в круиз из Саратова, смогут полюбоваться пейзажами Саратовской области и посетить их исторические достопримечательности. Круизные туры из Саратова предлагают пассажирам возможность увидеть красоты Волги и отдохнуть на современных круизных судах с различными условиями проживания и питания. Анализ спроса и предложений на речные круизы в Саратовской области показывает, что данное направление туризма является популярным среди отдыхающих. Для успешного развития речного круизного туризма в Саратовской области необходимо продолжать развивать инфраструктуру, предлагать интересные маршруты и услуги, а также проводить маркетинговые кампании для привлечения новых туристов.