

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Легендирование природных ресурсов как технология проектирования  
концептуального туристского маршрута в Саратовской области**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений

Корольковой Кристины Петровны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

О. В. Королева

подпись, дата

Заведующий кафедрой

к.и.н., доцент

О. В. Королева

подпись, дата

Саратов 2026

**Введение.** В современных условиях туризм является одним из важных факторов социально-экономического развития территорий. Вместе с тем потенциал многих российских регионов в туристской сфере реализован не в полной мере. В условиях растущей конкуренции на рынке внутреннего туризма особую значимость приобретает поиск новых подходов к созданию и продвижению туристских продуктов, способных подчеркнуть уникальность территории и повысить её привлекательность для путешественников.

Особую роль в этом процессе играют нематериальные культурные ресурсы, к которым относятся местные легенды, мифы и предания. Как отмечают О. Е. Афанасьев и А. В. Афанасьева, отмечают: «туристские легенды – это часть национального (в том числе городского) фольклора, которая активно используется в туризме. Зачастую в число туристических легенд входят также обросшие домыслами и приукрашенные исторические факты, которые формируют туристскую привлекательность дестинации»<sup>1</sup>. Нередко они включают переосмысленные исторические факты и события, формирующие привлекательный образ территории и способствующие развитию туристского интереса.

Развитие концепции «экономики впечатлений» обусловило изменение подходов к проектированию туристского продукта. Современный турист стремится получить не только информацию о посещаемом объекте, но и яркие эмоции, уникальный опыт и личную вовлечённость в историю места. В связи с этим всё большую актуальность приобретает технология туристского легендирования, основанная на использовании мифов, преданий и легенд для создания целостного нарратива о территории.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных способов повышения туристской привлекательности регионов посредством интеграции природных, культурных и исторических ресурсов в

---

<sup>1</sup> Афанасьев, О. Е. Функциональное значение и место туристских легенд в формировании привлекательных свойств дестинаций / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2015. — Т. 9. — № 1. — С. 52–59.

единый туристский продукт. Легендирование позволяет превратить природные объекты из обычных экскурсионных локаций в носителей культурных смыслов и региональной идентичности, формируя у туристов эмоциональную связь с местом посещения<sup>2</sup>.

Исследования О. Е. Афанасьева и А. В. Афанасьевой показывают, что туристское легендирование представляет собой процесс формирования концептуального туристского пространства на основе поиска, создания и использования туристских легенд. Авторы подчёркивают, что легенды являются важным элементом экономики впечатлений, усиливают эмоциональное восприятие территории и способны привлекать туристов даже к объектам, не обладающим значительной материальной ценностью<sup>3</sup>.

С точки зрения проектирования туристских маршрутов легендирование выступает как комплексная технология, объединяющая природные, культурные и символические ресурсы территории. Использование легенд позволяет создавать концептуальные маршруты, в которых каждый объект становится частью единого повествования. Это особенно актуально для регионов с богатым природным и историко-культурным наследием, но недостаточно сформированным туристским брендом.

В настоящее время на рынке внутреннего туризма наблюдается высокая конкуренция между регионами России. В условиях реализации государственной политики по развитию внутреннего туризма<sup>4</sup> каждой территории необходимо формировать собственный узнаваемый образ и предлагать туристам уникальные продукты. Экскурсионные программы должны отличаться оригинальностью,

---

<sup>2</sup> Ширинкин, П. С. Проблемы и перспективы вовлечения символических ресурсов в сферу туризма (на примере Пермского края) / П. С. Ширинкин // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2016. — Т. 10. — № 3. — С. 99–107.

<sup>3</sup> Афанасьев, О. Е. Туристские легенды как составляющая экономики впечатлений и процесса формирования опыта путешествий / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2019. — Т. 13. — № 2. — С. 7–20.

<sup>4</sup> Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/557414759> (дата обращения: 08.11.2025). — Загл. с экрана. — Яз. рус.

аутентичностью и эмоциональной насыщенностью, чтобы привлекать как жителей региона, так и гостей из других субъектов Российской Федерации.

Особое значение это имеет для Саратовской области. Несмотря на наличие значительного природного, культурного и исторического потенциала, регион пока уступает по уровню туристской известности многим соседним территориям. Одной из причин является отсутствие яркого туристского образа, способного выделить область среди других регионов.

В этой связи перспективным направлением представляется использование технологии легендирования. Саратовская область обладает значительным мифологическим потенциалом: легендами о Степане Разине, преданиями о кладах, историями, связанными с Волжскими просторами, Хвалынскими горами и другими природными объектами. Использование подобных сюжетов позволяет создавать уникальные концептуальные маршруты, объединяющие природное наследие, историческую память и местный фольклор в единую систему туристских впечатлений<sup>5</sup>.

Степень научной разработанности темы достаточно высока. Теоретические и практические аспекты туристского легендирования рассматриваются в работах отечественных исследователей. О. Е. Афанасьев и А. В. Троценко изучают туристские легенды как важный ресурс территориального брендинга и формирования туристских впечатлений<sup>6</sup>. Ю. В. Алексеева и И. И. Булыгина исследуют методы создания и адаптации легенд для экскурсионных программ, уделяя внимание туристскому потенциалу Саратовской области<sup>7</sup>.

П. С. Ширинкин рассматривает мифы и легенды как значимый фактор формирования туристской мотивации. По его мнению, туристская легенда

---

<sup>5</sup> Алексеева, Ю. В. Брендинг территорий как инструмент создания туристского имиджа Саратовской области / Ю. В. Алексеева, И. И. Булыгина // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2017. — № 2. — С. 13–17.

<sup>6</sup> Афанасьев, О. Е. Функциональное значение и место туристских легенд в формировании привлекательных свойств дестинаций / О. Е. Афанасьев, А. В. Троценко // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2015. — Т. 9. — № 1. — С. 52–60.

<sup>7</sup> Алексеева, Ю. В. Брендинг территорий как инструмент создания туристского имиджа Саратовской области / Ю. В. Алексеева, И. И. Булыгина // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2017. — № 2. — С. 13–17.

представляет собой самостоятельный туристский ресурс, способный оказывать влияние на туристский спрос и выступать инструментом территориального маркетинга<sup>8</sup>. В работах А. В. Троценко на примере Крыма показано, что туристские легенды являются важным туристско-рекреационным ресурсом и требуют системной работы по их включению в туристскую практику<sup>9</sup>.

Анализ научной литературы позволяет сделать вывод о том, что легендирование природных ресурсов является перспективной технологией проектирования концептуальных туристских маршрутов. Вместе с тем вопросы практического применения данной технологии в Саратовской области остаются недостаточно разработанными, что определяет необходимость дальнейших исследований в данном направлении.

Научная новизна работы заключается в разработке подхода к использованию туристского легендирования при создании концептуального маршрута, объединяющего природные, культурные и исторические объекты Саратовской области. В рамках исследования легенда о разбойниках и спрятанных сокровищах интегрирована в структуру туристского маршрута «Синее Лбище», что позволяет сформировать целостный туристский нарратив и повысить эмоциональную вовлечённость участников.

Практическая значимость исследования состоит в разработке авторского маршрута, включающего природные, культурные и интерактивные элементы. Предложенный маршрут может использоваться туристскими организациями Саратовской области и служить моделью для создания аналогичных туристских продуктов на основе местных легенд.

---

<sup>8</sup> Ширинкин, П. С. Туристское легендирование как метод использования символических средств и ресурсов в развитии гуманитарного потенциала территории / П. С. Ширинкин // Человек. Культура. Образование. — 2016. — № 4 (22). — С. 84–94

<sup>9</sup> Троценко, А. В. Контент-анализ легенд как ресурсной составляющей туристского пространства Крыма / А. В. Троценко // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2015. — Т. 9. — № 1. — С. 102–107.

Цель исследования заключается в раскрытии потенциала легендирования как ресурса создания уникального туристского продукта на примере Саратовской области.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

Рассмотреть теоретические основы и методику туристского легендирования как экскурсионной технологии.

Изучить особенности создания концептуальных маршрутов на основе легендирования.

Проанализировать отечественный опыт использования легендирования в туризме.

Исследовать практику применения технологий легендирования в Саратовской области.

Провести контент-анализ легенд как ресурсной составляющей природного туристского пространства.

Оценить потенциал легенд для привлечения туристов в регион.

Объектом исследования выступает туристское легендирование как технология формирования концептуальных туристских маршрутов.

Предметом исследования являются возможности использования легендирования природных ресурсов при разработке туристских маршрутов Саратовской области.

Результаты исследования могут быть использованы при проектировании новых экскурсионных программ, формировании туристского бренда территории и развитии внутреннего туризма региона.

Структура работы включает введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения.

**Основное содержание работы.** В первой главе *«Место и роль туристского легендирования в экскурсионном обслуживании»* рассматриваются теоретические основы туристского легендирования как технологии создания концептуальных маршрутов. В современных условиях туристы стремятся не только к посещению объектов, но и к получению ярких впечатлений и

эмоционального опыта. Легенды позволяют превратить обычные места в точки притяжения, объединяя исторические факты, местный фольклор и художественную интерпретацию. Благодаря этому территория воспринимается как культурно насыщенное пространство, наполненное смыслами и эмоциональными ассоциациями.

Методика легендирования включает поиск и анализ локальных источников, обработку материала и его интеграцию в структуру экскурсионного маршрута. Концептуальные маршруты, основанные на легендах, формируют единое повествование, в котором каждый объект становится частью общей истории. Легенда объединяет природные, исторические и культурные ресурсы, создавая эффект эмоционального погружения. Использование театрализованных элементов, мультимедиа и мобильных приложений способствует усилению впечатлений туристов и повышению привлекательности маршрута.

Анализ отечественного опыта показал эффективность легендирования в различных регионах России. В Хакасии, Самарской области, Москве и Крыму местные мифы, исторические события и топонимические предания успешно интегрируются в экскурсионные программы. Важную роль играет деятельность экскурсовода, который обеспечивает эмоциональное вовлечение участников и способствует формированию целостного восприятия территории. Таким образом, легендирование выступает инструментом сохранения нематериального культурного наследия и повышения туристской привлекательности регионов.

Вторая глава *«Использование технологий легендирования в туризме Саратовской области»* посвящена анализу возможностей применения данной технологии в региональной туристской практике. Саратовская область обладает богатым мифологическим наследием, включающим легенды о происхождении географических объектов, предания о разбойниках и кладах, истории о сакральных местах и аномальных явлениях. Использование таких сюжетов позволяет формировать у туристов чувство сопричастности к истории и культуре региона.

В области уже существуют маршруты, основанные на местных легендах. Среди наиболее известных объектов можно выделить Буданову гору и село Лох, где рассказы о разбойниках и сокровищах становятся важной частью экскурсионного содержания. Значительный интерес представляют также аномальные зоны и связанные с ними мистические истории. Интерактивные форматы, театрализованные экскурсии и современные мультимедийные средства позволяют усилить эмоциональное воздействие маршрутов и сделать их более привлекательными для различных категорий туристов.

Проведённый контент-анализ показал, что легенды Саратовской области обладают высоким потенциалом для создания новых туристских продуктов. Топонимические предания способствуют формированию связи между туристом и территорией, легенды о разбойниках создают динамичный сюжет, а сакральные и мистические истории усиливают эмоциональное восприятие маршрута. При этом значительная часть регионального легендарного наследия пока недостаточно используется в туристской деятельности и может рассматриваться как перспективный ресурс для дальнейшего развития экскурсионных программ.

Результаты социологического исследования подтвердили высокий интерес потенциальных туристов к маршрутам, основанным на легендах и мифах. Большинство респондентов отметили привлекательность экскурсионных программ с элементами сторителлинга, интерактивного взаимодействия и необычных сюжетов. Это свидетельствует о том, что легенды способны влиять на выбор туристского продукта, повышать вовлечённость участников и формировать положительное впечатление о регионе.

Таким образом, легендирование является эффективным инструментом развития внутреннего туризма Саратовской области, позволяющим объединять образовательные, культурные и эмоциональные компоненты путешествия и создавать конкурентоспособные туристские продукты.

В третьей главе *«Проектирование природоориентированного маршрута на основе туристского легендирования и его информационного обеспечения в Саратовской области»* представлен авторский маршрут *«Синее Лбище: тайны*

разбойничьих троп». В ходе разработки проекта было проведено сегментирование туристского рынка и определена целевая аудитория маршрута: взрослые путешественники, семьи с детьми и индивидуальные туристы в возрасте от 12 до 65 лет со средним уровнем дохода. Для данной аудитории наиболее значимыми являются аутентичность, экологичность, уникальность впечатлений и возможность познавательного отдыха.

Маршрут представляет собой однодневный тур из Саратова, основанный на легенде о разбойниках и спрятанных сокровищах. Центральным объектом является утёс Синее Лбище, природные особенности которого интерпретируются через легендарный сюжет. Участники маршрута знакомятся с природными объектами, исследуют скальные ниши и выступы, которые в рамках легенды рассматриваются как возможные укрытия разбойников. Дополнительными объектами посещения являются кафе-пекарня «Батон» и керамическое производство в селе Золотое, что позволяет дополнить природно-познавательный маршрут культурными и гастрономическими впечатлениями.

Для маршрута была разработана технологическая карта, включающая описание программы, временные интервалы и основные точки взаимодействия туристов с объектами показа. Особое внимание уделено интеграции легенды в экскурсионный процесс, что обеспечивает эмоциональное вовлечение участников и формирует целостное восприятие маршрута.

Экономическое обоснование проекта подтвердило его финансовую устойчивость. Стоимость участия составляет 3000 рублей для взрослых и пенсионеров и 2800 рублей для детей до 12 лет. При группе из 15 человек выручка составляет около 45–46 тыс. рублей при затратах порядка 22 тыс. рублей, что обеспечивает стабильную прибыль. Увеличение численности группы способствует дальнейшему росту доходности и создаёт возможности для совершенствования качества обслуживания.

Конкурентными преимуществами маршрута являются использование легендарного сюжета, интерактивная подача материала, сопровождение профессиональным гидом, посещение аутентичных объектов и сочетание

природного, культурного и гастрономического компонентов. Помимо экономического эффекта проект способствует развитию локального предпринимательства, поддержке ремесленников и повышению туристской привлекательности Саратовской области.

Таким образом, разработанный маршрут представляет собой рентабельный и социально значимый туристский продукт, соответствующий принципам устойчивого и опытно-ориентированного туризма. Его реализация способствует расширению туристского потенциала региона и демонстрирует эффективность применения технологий туристского легендирования при проектировании современных экскурсионных маршрутов.

**Заключение.** Проведённое исследование подтвердило, что туристское легендирование является эффективной технологией проектирования концептуальных маршрутов. Использование легенд и нарративов позволяет не только структурировать экскурсионный материал, но и создавать эмоционально насыщенный туристский продукт, способный повысить интерес к объектам природного и культурного наследия. Легендирование объединяет исторические факты, местные традиции и художественные интерпретации, формируя уникальный образ территории и усиливая впечатления туристов.

Изучение теоретических аспектов легендирования показало, что включение легенд в экскурсионный процесс способствует повышению вовлечённости участников маршрута и формированию целостного повествования. Создание концептуальных маршрутов требует комплексного подхода, включающего анализ историко-культурного контекста территории, оценку туристских ресурсов и разработку интерактивных форм взаимодействия с аудиторией.

Анализ отечественного опыта применения технологий легендирования продемонстрировал широкий спектр подходов к использованию мифов, преданий и исторических сюжетов в туристской деятельности. Многие регионы успешно используют легенды как инструмент продвижения территорий, формирования узнаваемого туристского бренда и привлечения внимания к малоизвестным

объектам. Это подтверждает высокий потенциал легендирования как средства повышения конкурентоспособности туристских продуктов.

Исследование практики использования легендирования в Саратовской области показало наличие благоприятных условий для развития подобных маршрутов. Регион обладает значительным природным, историческим и культурным потенциалом, который может быть дополнен локальными легендами и преданиями. Использование нарративных технологий позволяет создавать более привлекательные и запоминающиеся туристские программы, ориентированные на различные категории путешественников.

Контент-анализ легенд как ресурсной составляющей туристского пространства подтвердил их значение в формировании образа территории и сохранении культурного наследия. Легенды выступают не только элементом экскурсионного содержания, но и инструментом эмоциональной связи туристов с местностью, что способствует повышению привлекательности туристских объектов и маршрутов.

Практическим результатом исследования стала разработка концептуального туристского маршрута на утёсе «Синее Лбище». В основу маршрута положена легенда о разбойниках и спрятанных сокровищах, которая объединяет природные, культурные и исторические объекты в единую сюжетную линию. Благодаря использованию легенды обычное посещение природной достопримечательности превращается в увлекательное путешествие с элементами приключения и познавательной деятельности.

Маршрут включает знакомство с природными особенностями территории, посещение смотровых площадок, исследование скальных образований, а также культурно-познавательные объекты региона. Дополнительную ценность маршруту придают посещение пекарни «Батон» и керамического производства в селе Золотое, где туристы могут познакомиться с местными ремесленными традициями и гастрономической культурой. Такое сочетание природных, культурных и интерактивных компонентов позволяет сформировать комплексный туристский продукт, ориентированный на широкую аудиторию.

Проведённые экономические расчёты подтвердили целесообразность реализации маршрута. Предложенная стоимость участия обеспечивает покрытие организационных расходов и создаёт условия для получения прибыли, необходимой для дальнейшего развития проекта. Это свидетельствует об экономической устойчивости разработанного туристского продукта и возможности его практического внедрения.

Особое внимание уделено вопросам продвижения маршрута. В качестве основных инструментов предложены использование социальных сетей, туристских интернет-платформ, сотрудничество с региональными туристскими организациями и участие в профильных мероприятиях.

Центральным элементом маркетинговой стратегии выступает легенда о разбойниках и сокровищах, которая формирует эмоциональную привлекательность маршрута и способствует его узнаваемости среди потенциальных туристов.

В ходе исследования была достигнута поставленная цель — подтверждена эффективность туристского легендирования как технологии проектирования концептуальных маршрутов. Выполнение поставленных задач позволило изучить теоретические основы легендирования, определить особенности создания маршрутов на основе легенд, проанализировать отечественный опыт применения данной технологии, оценить её практический потенциал в Саратовской области, выявить значение легенд как туристского ресурса и определить возможности их использования в продвижении регионального туристского продукта.

Таким образом, разработанный маршрут «Синее Лбище» демонстрирует возможности эффективного сочетания природного наследия, культурных традиций и легендарного нарратива. Реализация подобных проектов способствует повышению туристской привлекательности Саратовской области, формированию положительного имиджа региона и развитию внутреннего туризма. Полученные результаты могут быть использованы при разработке новых туристских маршрутов и экскурсионных программ, основанных на интеграции легенд и историй в туристское пространство.

