

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Состояние и перспективы развития делового туризма
в Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы
направления 43.03.02 «Туризм

Института истории и международных отношений

Колгановой Анастасии Константиновны

Научный руководитель

доцент, к.с.н., доцент

М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

к.и.н., доцент

О.В. Королева

Саратов 2026

Введение. Актуальность данной темы. В настоящее время туризм — это крупный сектор экономики, который достиг динамичных изменений в мировом хозяйстве. За высокие темпы его развития он признан экономическим феноменом столетия и является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. В мировой экономике туризм вышел на лидирующие позиции, конкурируя лишь с добычей нефти. Все крупные государства мира заинтересованы в его развитии. С каждым годом деловые, культурные и научные связи между регионами и странами становятся все более тесными. Потребность населения в туристских услугах постоянно нарастает по мере роста благосостояния граждан, развития гостиничного бизнеса и сферы услуг.

Деловой туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся направлений туризма. Развитие национальной экономики и интеграция ее в мировой рынок тоже немыслимы без развития сферы делового туризма. Деловая коммуникация, обмен технологиями и информацией, поиск новых рынков, поиск партнеров для инвестиций и совместных проектов, продвижение компаний через PR-акции, обучение персонала и внедрение корпоративной культуры — все это деловой туризм. А еще, деловой туризм — это один из ресурсов интеграции и развития компаний, через участие в выставках и конгрессах, через бизнес-образование.

Современный бизнес невозможен без активного обмена информацией, без овладения новыми технологиями, без повышения квалификации на всех уровнях делового образования, участия в международных конгрессах, семинарах, выставках и т.п. Благодаря этой отрасли туризма происходит приток новых идей в экономику, завоевываются новые рынки, т.е. осуществляется прогресс. В России, как и в любой динамично развивающейся стране, рынок делового туризма с каждым годом набирает обороты роста. В настоящее время объем туристических потоков в России значительно увеличивается иностранными и российскими бизнес-туристами. С одной стороны, финансовая деятельность и

бизнес становятся все более глобальными, а с развитием деловых контактов расширяются туристические потоки, укрепляются международные и культурные связи, растут бизнес-активность и потоки инвестиций. В связи с положительным спросом на поездки в рамках делового туризма в мире и увеличения капитала в экономику стран, а также неуправляемый пока характера ее развития, существует потребность научного исследования делового туризма.

Теоретической основой при написании бакалаврской работы послужили научные труды ведущих российских и зарубежных специалистов в сфере туризма, таких как Кусов И.С.¹, Зорин И.В.², Бугорский В.П.³. Также были использованы интернет-источники.

Целью бакалаврской работы является исследование состояния и перспектив развития делового туризма в России, а также разработка маршрута делового туризма в Саратовской области.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы организации делового туризма;
2. Проанализировать понятие, сущность и классификация делового туризма;
3. Рассмотреть развитие делового туризма в России;
4. Провести исследование организации делового туризма в Саратовской области;
5. Выявить ресурсы для развития делового туризма в Саратовской области;
6. Проанализировать спрос и предложения на деловой туризм в Саратовской области;

¹ Кусов, И.С., Тимиргалеева, Р.Р., Шабалина, Н.В., Каширина, Е.С. Организация туристской деятельности: учебное издание. Майкоп: ЭЛИТ 2021 – [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>- Загл. с экрана. - Яз. рус.

² Зорин, И.В., Каверина, Т.П., Квартальнов, В.А. Деловой туризм как вид деятельности: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005. - 299 с.

³ Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы. учебное пособие. — М.: Юрайт, 2024. – 165 с.

7. Разработать маршрут делового туризма в Саратовской области;

8. Описать маршрут и провести его калькуляцию.

Объект бакалаврской работы – деловой туризм.

Предмет бакалаврской работы – инструменты и технологии развития делового туризма в Саратовской области.

Эмпирическая база бакалаврской работы включает в себя следующие методы:

- **анкетирование** с целью изучения спроса на деловые туры в Саратовской области (опрошено 50 человек).

Практическая значимость исследования заключается в разработке маршрута делового туризма в Саратовской области. Маршрут позволит популяризировать Саратовскую область как привлекательный регион для ведения деловых мероприятий, увеличить поток деловых туристов и привлечь инвестиции в инфраструктуру и услуги отрасли гостеприимства.

Структура работы. В состав работы входят введение, основная часть, состоящая из трех глав, заключение, список использованных источников и приложения.

Основное содержание бакалаврской работы. *Первая глава «Теоретические основы организации делового туризма»* посвящена изучению основных определений и классификаций делового туризма, сравнительному обзору зарубежных и отечественных подходов, моделям спроса и предложения, мотивации и поведенческих факторов деловых путешествий, роли инфраструктуры и институтов, а также современным тенденциям цифровизации и устойчивого развития в рамках российского рынка.

Деловой туризм — одно из самых перспективных направлений современного туризма. Высокие темпы его развития определяются, прежде всего, глобализацией мировой экономики и «стиранием границ». В настоящее время Россия обладает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников.

Сейчас деловой туризм охватывает широкий спектр целей, включая:

- встречи с потенциальными клиентами или партнерами;
- участие в конференциях и отраслевых мероприятиях;
- посещение выставок для изучения новых продуктов и технологий;
- прохождение корпоративного обучения для повышения профессиональных навыков.

Деловые поездки играют ключевую роль в развитии и поддержании рабочих контактов. Встречи лицом к лицу на конференциях, переговорах и экспозициях дают возможность сторонам:

- налаживать новые бизнес-связи;
- поддерживать и развивать текущие партнерства;
- получать важную информацию, касающуюся отрасли;
- изучать перспективные рынки и потенциальные возможности для роста.

Классификация делового туризма

Как известно, деловой туризм представлен зарубежными поездками на конференции, ярмарки, форумы и выставки, и параллельно с основной целью поездки у бизнес-туристов есть возможность совместить приятное с полезным,

поскольку часто удается решить основные задачи и отдохнуть на новом месте в остальное время. Бизнес-туры делятся на несколько типов в зависимости от цели деловой поездки и пакета востребованных услуг:

1) Индивидуальные деловые поездки (составляют в среднем 70-78% от общего числа деловых поездок по всему миру);

2) Участие в конференциях и семинарах (их доля колеблется в пределах 12-14%);

3) Посещение выставок (средняя доля от общего объема составляет 10-12%);

4) Инсентив-туризм (около 3%)¹.

Стоит отметить, что деловые поездки могут быть сложными, то есть необходимо сочетать несколько видов поездок по целевому назначению, например, посещение выставки или конференции в течение одной деловой поездки.

К основным целям совершения деловых путешествий относятся:

- Проведение встреч и переговоров с партнерами;
- Проведение совещаний с руководством и коллегами, представителей филиалов и дочерних структур;
- Инспекция работы представительств и филиалов;
- Установление и налаживание деловых контактов;
- Посещение профессиональных мероприятий (выставок, конференций и т.д.);
- Обучение сотрудников;

Существуют различные подходы к классификации бизнес-туризма. Первый, наиболее широкий, дифференцирует его на индивидуальные деловые поездки, участие в конференциях и семинарах, посещение выставочных мероприятий, а также конференц-туры и программы интенсивного обучения.

¹ Указ. соч., Зорин, И.В., Каверина, Т.П., Квартальнов, В.А. – 299 с.

Альтернативная классификация, предложенная Александровой, выделяет два основных компонента в структуре делового туризма, одним из которых являются традиционные поездки, совершаемые с деловыми целями, ранее обозначенные аббревиатурой MICE. Понятие "деловой туризм" является настолько многогранным, что он представляет значительную трудность для экспертов. Очевидно, что развитие делового туризма варьируется в зависимости от страны, что обуславливает географические различия в его проявлениях.

На основании проведенного исследования теоретических основ делового туризма можно сделать следующие выводы. Деловой туризм является одним из самых перспективных направлений в современной туристической индустрии. Современный бизнес требует активного обмена информацией, освоения инновационных технологий, участия в международных форумах, семинарах, выставках и прочих мероприятиях. Все эти активности охватываются сферой делового туризма. Эта отрасль способствует внедрению новых идей в экономику, расширению рынков сбыта. Специфика делового туризма проявляется во взаимодействии между туристами и организаторами, которые являются профессионалами в области деловых поездок, что определяет процесс создания продукта делового туризма. Прочное и эффективное взаимодействие между участниками индустрии делового туризма достигается за счет инновационных решений, активного применения информационных технологий и систем связи.

Вторая глава «Исследование организации делового туризма в Саратовской области» автором приводятся ресурсы, спрос и предложение для развития делового туризма в Саратовской области. Можно сделать вывод, что Саратовская область обладает значительным потенциалом для активного развития бизнес-туризма. Благодаря удобному географическому положению и развитой транспортной сети, регион легко доступен для путешественников, использующих автомобильный, железнодорожный, водный и воздушный транспорт. В Саратовской области функционируют современные гостиницы,

предлагающие широкий спектр услуг, включая конференц-залы, бизнес-центры, спа-салоны и рестораны. Многие из них предоставляют площадки для проведения деловых встреч, что значительно повышает комфорт пребывания бизнес-туристов. На рынке активно возникают разнообразные туристические агентства, оказывающие поддержку в организации командировок. Примерами таких компаний являются «PEGAS Touristik» и «Anex Tour». Они предлагают широкий спектр сервисов в сфере делового туризма для корпоративных клиентов. Эти агентства занимаются планированием бизнес-поездок и корпоративных событий, оказывают содействие в резервировании гостиниц и приобретении авиа- и железнодорожных билетов. Кроме того, они помогают в оформлении визовых документов и оптимизации затрат на поездки.

Бизнес-туризм, в общем и целом, считается одним из наиболее многообещающих и динамично развивающихся сегментов туристической отрасли. Успешная деловая активность возможна лишь при наличии благоприятной инфраструктуры и условий. Одной из заметных тенденций в сфере делового туризма является углубление специализации туристических агентств, когда компании сосредотачиваются на конкретных видах туризма, включая создание фирм, которые занимаются исключительно организацией бизнес-поездок, выставок, семинаров и конференций.

В третьей главе «Разработка маршрута делового туризма в Саратовской области» представлена практическая часть выпускной квалификационной работы. В рамках главы разработан деловой тур «Саратовский бизнес-тур: идеи и перспективы».

Целью тура является привлечение инвестиций в экономику Саратовской области. Также демонстрация инвестиционного потенциала региона, установление контактов между потенциальными инвесторами и представителями власти и бизнеса, ознакомление с приоритетными инвестиционными площадками и проектами, формирование положительного имиджа Саратовской области как привлекательного региона для инвестиций.

По результатам теоретического анализа было выявлено, что деловой туризм — растущее направление туристической отрасли. Деловой туризм — это особый вид туризма, главной целью которого является поездки людей с целью ведения бизнеса, профессионального развития или участия, связанных с работой в мероприятиях, в отличие от поездок для отдыха или личных целей.

Теоретический анализ показал, что деловой туризм охватывает широкий спектр целей, включая:

- встречи с потенциальными клиентами или партнерами;
- участие в конференциях и отраслевых мероприятиях;
- посещение выставок для изучения новых продуктов и технологий;
- прохождение корпоративного обучения для повышения профессиональных навыков.

А еще, деловой туризм — это один из ресурсов интеграции и развития компаний, через участие в выставках и конгрессах, через бизнес-образование. Современный бизнес невозможен без активного обмена информацией, без овладения новыми технологиями, без повышения квалификации на всех уровнях делового образования, участия в международных конгрессах, семинарах, выставках и т.п. Все это входит в сферу делового туризма. Благодаря этой отрасли туризма происходит приток новых идей в экономику, завоевываются новые рынки, т.е. осуществляется прогресс.

Заключение. Итак, проведенный анализ состояния и перспектив развития делового туризма в Саратовской области позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

Теоретический анализ показал, что деловой туризм рассматривается как одно из наиболее перспективных направлений, способствующих не только экономическому развитию региона, но и укреплению его имиджа на национальном и международном уровнях. В современной практике данный вид туризма выступает не просто как способ организации бизнес-встреч и конференций, но и как инструмент стимулирования делового сотрудничества, инновационного обмена и повышения инвестиционной привлекательности региона. Все ресурсы делового туризма можно разделить на материальные (современные конференц-залы, бизнес-центры, транспортная инфраструктура) и нематериальные (деловые мероприятия, корпоративные программы, деловая культура и сервис).

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. В ходе исследования было установлено, что Саратовская область обладает значительным потенциалом для развития делового туризма, связанного с богатым культурно-историческим наследием, динамично развивающимися промышленными и бизнес-центрами, а также природными ресурсами региона. Однако, в настоящее время уровень использования этих возможностей остается недостаточно высоким, а развитие делового туризма носит фрагментарный характер. Анализ показал, что в регионе преобладает традиционный формат деловых мероприятий — конференции, встречи и выставки, однако современный запрос участников ориентирован на более интерактивные и нестандартные формы взаимодействия, интеграцию деловых целей с культурными и природными активностями. Также выявлено отсутствие единой концепции продвижения деловых брендов региона, слабое межсекторное сотрудничество между бизнес-структурами, туристическими операторами и муниципальными властями.

Для повышения эффективности развития делового туризма в Саратовской области необходимо сформировать стратегическую концепцию, объединяющую бизнес-активности с культурно-историческими и природными ресурсами региона, создать условия для более активного взаимодействия между участниками рынка и внедрять инновационные форматы мероприятий. Реализация таких мероприятий, как бизнес-тур «Саратовский бизнес-тур: идеи и перспективы», может стать важным шагом в укреплении деловых связей, привлечении инвестиций и создании привлекательного имиджа региона на федеральном и международном уровнях.

Для анализа спроса на деловой туризм в Саратовской области было проведено анкетирование, которое показало, что данный вид туризма вызывает интерес у потенциальных участников. Исследование выявило, что большинство респондентов знакомы с традиционными деловыми мероприятиями, такими как конференции и бизнес-встречи, однако недостаточно информированы о возможностях интеграции делового туризма с культурными, этнографическими и природными ресурсами региона. В то же время, участники отмечают высокий потенциал для развития уникальных форм делового отдыха, сочетающих деловые цели с погружением в местную культуру и быт. Это свидетельствует о необходимости формирования новых форматов делового туризма, которые смогут удовлетворить запросы современного делового человека, ищущего не только профессиональных контактов, но и насыщенного культурного опыта. Внедрение таких подходов может существенно расширить туристический продукт Саратовской области и способствовать укреплению ее позиций на рынке делового туризма. С помощью проведенного исследования туристического и делового сектора Саратовской области были выделены следующие проблемы:

1. Недостаточная развитость инфраструктуры — ограниченное количество современных конференц-залов, бизнес-центров и комфортных гостиниц.
2. Нехватка профессиональных организаторов и сервисов — недостаточный опыт в проведении крупных деловых мероприятий.

3. Ограниченные транспортные возможности — недостаточная развитость транспортной логистики для быстрого и удобного перемещения деловых туристов.

4. Отсутствие комплексных предложений и программ для деловых туристов, включающих не только поездки, но и культурно-развлекательные мероприятия.

Для развития делового туризма в Саратовской области был разработан маршрут «Саратовский бизнес-тур: идеи и перспективы». В рамках маршрута были поставлены и успешно реализованы следующие задачи: сформулирована концепция делового маршрута, включающего посещение бизнес-центров, конференц-залов и деловых объектов региона; составлен график реализации проекта; рассчитана стоимость участия на одного делового туриста, себестоимость организации тура и оценена его экономическая эффективность.

Финансовая калькуляция, выполненная по всем основным статьям расходов, дает четкое представление о необходимых инвестициях в организацию тура. Общая стоимость мероприятий составит 724,600 рублей, что позволяет оценить экономическую целесообразность проекта и его привлекательность для потенциальных участников.

Внедрение данного делового маршрута в Саратовской области позволит не только повысить туристическую привлекательность региона для бизнес-сообщества, но и стимулировать развитие делового сектора, укрепить имидж области как современного делового центра, а также способствовать созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций.