

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы развития образовательного туризма в Саратовской области:
организация детского образовательного лагеря**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы
направления 43.03.02 «Туризм

Института истории и международных отношений

Евлампиевой Валерии Георгиевны

Научный руководитель

доцент, к.с.н., доцент

М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

к.и.н., доцент

О.В. Королева

Саратов 2026

Введение. Актуальность данной темы. В последние годы наблюдается устойчивый рост интереса к образовательному туризму, в том числе среди детей и подростков. Родители и образовательные организации всё чаще рассматривают образовательные туристские программы как эффективный способ сочетания отдыха с обучением и развитием ключевых компетенций у подрастающего поколения. Особую значимость в данном контексте приобретают программы, направленные на изучение иностранных языков, развитие коммуникативных навыков, творческого потенциала и социальной адаптации детей. Образовательный туризм отражает современные педагогические подходы, ориентированные на практико-ориентированное обучение, личностное развитие и формирование навыков, необходимых для успешной социализации и дальнейшего обучения.

Одним из наиболее востребованных направлений образовательного туризма является языковой туризм, основанный на принципе языкового погружения. Детские образовательные лагеря с языковой средой позволяют участникам использовать иностранный язык не только в рамках учебных занятий, но и в повседневной коммуникации, игровых и проектных формах деятельности, что значительно повышает эффективность усвоения материала, снижает языковой барьер и формирует устойчивую мотивацию к изучению языка.

Согласно данным исследований Агентства стратегических инициатив, интерес школьников и их родителей к образовательному туризму стабильно высок и превышает 80%, что свидетельствует о значительном потенциале данного направления для развития внутреннего туризма¹. В условиях роста спроса особую актуальность приобретает разработка современных форм образовательных туристских продуктов, адаптированных к региональным

¹ Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://asi.ru/news/206922/> (дата обращения: 26.01.2026). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

условиям и ориентированных на различные возрастные группы.

Развитие образовательного туризма в регионах, в том числе в Саратовской области, открывает возможности для внедрения инновационных форм отдыха и обучения, таких как круглогодичные детские образовательные лагеря, языковые интенсивы, профильные смены, проектные и творческие программы. Подобные форматы позволяют формировать уникальный образовательный опыт, расширять кругозор детей, развивать их социальные и коммуникативные навыки, а также способствуют формированию положительного имиджа региона как территории, ориентированной на развитие человеческого капитала.

В современных условиях разработка и реализация детских образовательных туристских программ является актуальной не только с точки зрения образовательной ценности, но и с позиции социально-экономического развития региона. Создание туристско-образовательных продуктов способствует диверсификации туристского рынка, повышению привлекательности территории для внутреннего туризма и формированию устойчивого спроса на региональные образовательные инициативы.

Теоретической основой при написании бакалаврской работы послужили труды таких исследователей в области образовательного туризма, как Путрик Ю.С.¹, Коренко Ю.М.², Лунин Э.А.³, Козлова Н.А.⁴.

Целью бакалаврской работы является исследование образовательного туризма как перспективного направления внутреннего туризма в Саратовской области, а также разработка проекта детского круглогодичного образовательного лагеря с языковым погружением.

¹ Путрик, Ю. С. Образовательный туризм в России: учебник для вузов / Под ред. С. Ю. Житенёва. - М.: Юрайт, 2023. - 237 с.

² Коренко, Ю. М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России: учеб. пособие для бакалавров. - М.: РУСАЙНС, 2015. - 103 с.

³ Лунин, Э. А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ: монография. - СПб.: Питер, 2009. - 156 с.

⁴ Козлова, Н. А. Формирование и развитие рынка международного образовательного туризма: дис. ... канд. экон. наук. - СПб., 2009. - 187 с.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические аспекты образовательного туризма;
2. Рассмотреть понятие, сущность и виды образовательного туризма;
3. Проанализировать факторы и условия развития детского образовательного туризма;
4. Провести анализ перспектив развития образовательного туризма в Саратовской области;
5. Провести исследование рынка образовательных программ и детских лагерей в регионе;
6. Проанализировать спрос на образовательный туризм в Саратовской области;
7. Исследовать потенциал региона для внедрения лагеря с языковым погружением;
8. Разработать проект детского образовательного круглогодичного лагеря с языковым погружением «Growth Point»;
9. Определить концепцию, цель, задачи и целевую аудиторию лагеря;
10. Описать образовательные и досуговые программы;
11. Рассчитать кадровое обеспечение и участие носителя языка, а также бюджет и оценку эффективности предложенного лагеря;
12. Разработать рекомендации по продвижению и внедрению продукта на региональном рынке.

Объект бакалаврской работы – образовательный туризм.

Предмет бакалаврской работы – детский образовательный круглогодичный лагерь с языковым погружением как туристско-образовательный продукт региона.

Эмпирическая база бакалаврской работы включает в себя следующие методы:

- контент-анализ деятельности и образовательных программ ООО

«Образовательные инновации» (бренд «Enjoy Camp», г. Москва), применяемый с целью изучения успешного опыта реализации детских образовательных лагерей с языковым погружением, выявления эффективных организационных и программных решений, включая структуру смен, формы языкового взаимодействия, степень языкового погружения, участие носителей языка, а также интеграцию образовательных и досуговых компонентов, и определения возможностей их адаптации к условиям Саратовской области. В качестве выборки использовались официальные сайты организации, программные и методические материалы, описания смен, а также иные открытые информационные ресурсы;

– анализ отзывов родителей и участников программ «Enjoy Camp», проведённый с целью оценки востребованности форм языкового погружения, уровня удовлетворённости образовательным процессом и выявления ключевых факторов, влияющих на восприятие качества образовательных программ. Выборку составили отзывы, размещённые на официальных интернет-ресурсах и в социальных сетях;

– маркетинговый анализ рынка детских образовательных программ и лагерей Саратовской области, осуществлённый с целью определения текущего состояния регионального рынка образовательного туризма, выявления существующих форматов реализации программ и оценки потенциала внедрения детского образовательного круглогодичного лагеря с языковым погружением. В выборку вошли сайты образовательных центров, детских лагерей и туристских организаций региона;

– социологический опрос родителей и школьников Саратовской области, проведённый с целью выявления потребностей, ожиданий и уровня заинтересованности в детских образовательных лагерях с языковым погружением и дополнительными развивающими направлениями, а также изучения отношения детей и подростков к формату языкового обучения в

условиях лагеря. В опросе приняли участие родители и школьники в возрасте от 7 до 17 лет, проживающие на территории Саратовской области;

– анализ нормативно-правовой базы Российской Федерации в сфере детского туризма и образования, направленный на изучение правовых условий организации детских образовательных лагерей, включая требования к безопасности, педагогическому сопровождению и кадровому обеспечению. Выборку составили федеральные законы, подзаконные нормативные акты и методические рекомендации профильных ведомств.

Практическая значимость исследования заключается в разработке проекта детского образовательного круглогодичного лагеря с языковым погружением, который может быть использован в качестве модели при создании и реализации туристско-образовательных программ для детей и подростков. Реализация проекта способствует расширению ассортимента образовательных туристских продуктов региона, повышению уровня владения английским языком у участников, развитию их коммуникативных и социальных навыков, а также формированию устойчивого интереса к образовательному туризму в Саратовской области.

Структура работы. В состав работы входят введение, основная часть, состоящая из трех глав, заключение, список использованных источников и приложения.

Основное содержание бакалаврской работы. *Первая глава «Теоретические аспекты образовательного туризма»* посвящена изучению сущности, видов и условий развития образовательного туризма, а также его роли в формировании туристско-образовательных продуктов для детей и подростков.

Образовательный туризм — это одно из направлений туризма, включающее различные специально организованные интерактивные формы сочетания отдыха и обучения для людей различных возрастных категорий, реализуемые в форме туристских поездок продолжительностью от 24 часов до одного года с целью решения образовательных, воспитательных и развивающих задач. Он объединяет элементы туризма и образования, формируя комплексный туристско-образовательный продукт, ориентированный на личностное развитие, социализацию и расширение кругозора участников. Образовательный туризм может реализовываться в форме учебных поездок, языковых лагерей, профильных смен, образовательных экскурсий и тематических программ.

Языковой туризм является одним из наиболее востребованных направлений образовательного туризма и предполагает изучение иностранного языка в условиях специально организованной языковой среды, где обучение осуществляется не только в формате учебных занятий, но и через повседневное общение, участие в досуговых, творческих и игровых мероприятиях. Использование иностранного языка в качестве основного средства коммуникации способствует формированию устойчивых коммуникативных навыков, снижению языкового барьера и повышению мотивации к изучению языка.

Объектами образовательного туризма выступают образовательные учреждения, детские лагеря, профильные смены и иные площадки, реализующие образовательные программы в туристском формате.

Цель образовательного туризма заключается не только в передаче знаний, но и в формировании коммуникативных способностей, самостоятельности и

социальной активности, что особенно актуально для детей и подростков.

Вторая глава «Анализ перспектив развития образовательного туризма в Саратовской области» посвящена исследованию регионального потенциала и анализу спроса и предложения в сфере образовательного туризма для детей и подростков. В рамках главы рассматриваются действующие образовательные программы, языковые курсы и детские лагеря, функционирующие на территории города Саратова и Саратовской области, и оценивается степень их соответствия запросам целевой аудитории.

Результаты анализа показали, что регион обладает значительным потенциалом для развития образовательного туризма, включающим наличие образовательных учреждений, квалифицированных педагогических кадров, инфраструктуры для размещения детей, а также устойчивый спрос со стороны родителей, заинтересованных в качественных образовательных программах. Вместе с тем развитие образовательного туризма в регионе носит фрагментарный характер и в основном представлено краткосрочными курсами и городскими лагерями, где иностранный язык используется как элемент досуговой деятельности, а не как основной образовательный компонент.

Детские образовательные лагеря, реализующие комплексные программы языкового обучения с интеграцией творческих, технических и развивающих направлений, представлены на региональном рынке в ограниченном количестве. Практически отсутствуют лагеря, обеспечивающие активное языковое погружение с участием носителя языка и постоянное использование английского языка в процессе общения, что ограничивает возможности формирования полноценного туристско-образовательного продукта с языковым погружением.

Контент-анализ деятельности лагеря Enjoy Camp и анализ отзывов родителей и участников подтвердили эффективность модели языкового погружения, основанной на постоянном использовании английского языка, участии носителей языка и интеграции образовательных и досуговых форматов.

Выявленные практики были адаптированы при разработке авторского проекта

Социологический опрос родителей и потенциальных участников показал высокий интерес к лагерям с языковым погружением и дополнительными развивающими направлениями. Так, 78% родителей отметили важность владения английским языком для будущей успешности ребёнка, 74% родителей и 69% школьников положительно оценили формат языкового погружения, а 73% респондентов выразили предпочтение комплексным программам, сочетающим языковое обучение, творческую, спортивную и проектную деятельность.

На основании проведённого анализа можно сделать вывод, что образовательный туризм в Саратовской области обладает высоким потенциалом развития, однако требует системного подхода, проектных решений и внедрения новых форматов, ориентированных на конкретную целевую аудиторию.

В третьей главе «Разработка проекта детского образовательного круглогодичного лагеря с языковым погружением» представлена практическая часть выпускной квалификационной работы. В рамках главы разработан проект детского образовательного круглогодичного лагеря с языковым погружением «Growth Point», ориентированного на использование английского языка как основного средства коммуникации.

Целью проекта является создание детского образовательного круглогодичного лагеря с языковым погружением в Саратовской области, обеспечивающего эффективное освоение английского языка через постоянную коммуникативную практику, а также развитие личностных, социальных и творческих компетенций детей и подростков. Концепция лагеря основана на сочетании языкового погружения с дополнительными образовательными программами творческой, технической и проектной направленности, что позволяет рассматривать лагерь как универсальный туристско-образовательный продукт.

Проект лагеря ориентирован на выявленные потребности целевой

аудитории и предлагает комплексный подход к организации детского образовательного туризма, сочетающий языковое обучение, развитие личностных компетенций и разнообразные образовательные форматы.

Разработка проекта детского образовательного круглогодичного лагеря с языковым погружением «Growth Point» рассматривается как перспективное направление развития образовательного туризма в Саратовской области. Реализация проекта позволит расширить спектр туристско-образовательных продуктов Саратовской области, повысить привлекательность региона для образовательного туризма и частично восполнить дефицит программ с языковым погружением.

Заключение. Таким образом, проведённое исследование образовательного туризма как перспективного направления туристской отрасли в Саратовской области позволило сформулировать ряд выводов теоретического и практического характера.

В результате теоретического анализа научных источников было установлено, что образовательный туризм является динамично развивающимся направлением туристской индустрии, объединяющим образовательную и туристскую деятельность. Он направлен на формирование знаний, навыков и личностных компетенций участников посредством специально организованных образовательных программ. Обучение в рамках образовательного туризма рассматривается не только как передача знаний, но и как средство развития коммуникативных и личностных качеств. В рамках настоящего исследования образовательный туризм рассматривается как форма организации деятельности детей и подростков, сочетающая образовательную подготовку с участием в туристской и социальной жизни лагеря.

В аналитической части бакалаврской работы был проведён ряд практических исследований. Анализ действующих образовательных программ и детских лагерей в городе Саратове и Саратовской области показал, что большинство предложений представлено краткосрочными языковыми курсами и городскими либо сезонными лагерными сменами с ограниченным набором развивающих направлений. Несмотря на наличие в регионе качественных языковых и образовательных проектов, на рынке практически отсутствуют детские лагеря с программой системного языкового погружения, предполагающие постоянное использование английского языка в процессе общения и участие носителя языка.

Контент-анализ деятельности лагеря «Enjoy Camp» и отзывов родителей и участников подтвердил эффективность языкового погружения, участия носителей языка и сочетания образовательных и досуговых форматов.

Результаты опроса родителей и потенциальных участников показали высокий интерес к данному формату и востребованность программ, основанных на постоянной языковой практике. Полученные данные подтвердили актуальность разработки образовательных лагерей с языковым погружением для детей и подростков.

На основе анализа потребностей целевой аудитории и существующего рыночного предложения был разработан проект детского образовательного круглогодичного лагеря с языковым погружением «Growth Point». Цель проекта заключается в создании детского образовательного круглогодичного лагеря с языковым погружением в Саратовской области, направленного на эффективное освоение английского языка через постоянную коммуникативную практику, а также развитие личностных, социальных и творческих компетенций участников.

Проект лагеря предполагает сменный формат работы и включает образовательные и досуговые программы, сочетающие языковое обучение, творческие и технические направления, а также командные и спортивные активности. В проекте проработаны образовательная программа, организация пространства, кадровое обеспечение, вопросы безопасности, проведён расчёт бюджета и оценка эффективности реализации.

Обобщая результаты исследования, можно сделать вывод, что образовательный туризм в Саратовской области обладает высоким потенциалом развития, однако существующие предложения не в полной мере отвечают потребностям целевой аудитории. Разработанный проект лагеря «Growth Point» представляет собой практическое решение выявленной проблемы, позволяющее восполнить дефицит программ с языковым погружением, повысить привлекательность региона для образовательного туризма и создать модель современного туристско-образовательного продукта, ориентированного на развитие языковых, коммуникативных и личностных компетенций детей и подростков.