

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Анимационные экскурсии как способ популяризации нематериального
культурного наследия поволжских немцев Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений

Власова Александра Дмитриевича

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

подпись, дата

О. В. Королева

Заведующий кафедрой

к.и.н., доцент

подпись, дата

О. В. Королева

Саратов 2026

Введение. В современном мире всё большее значение приобретает сохранение и популяризация нематериального культурного наследия, которое включает традиции, обычаи, фольклор, ремёсла и духовные практики. Однако многие его элементы находятся под угрозой исчезновения из-за глобализации и технологического развития. Одним из эффективных инструментов актуализации такого наследия является туризм, а в частности — анимационные экскурсии, которые сочетают образовательные, развлекательные и интерактивные форматы.

Проблемным вопросом исследования является низкий уровень анимационности и недостаточное использование потенциала нематериального культурного наследия поволжских немцев в существующих экскурсионных предложениях Саратовской области. Это снижает их привлекательность для ключевой аудитории — молодёжи, которая ориентирована на интерактивные, эмоционально насыщенные форматы получения знаний и опыта.

В статье «Анимационные инновационные технологии в туризме» В. М. Кицис и А. В. Надричный¹ подчёркивают, что применение VR, AR и интерактивных форматов значительно повышает вовлечённость аудитории. В работе «Специфика применения анимационных технологий в экскурсиях» П. В. Жуков и М. А. Краскова акцентируют внимание на необходимости адаптации традиционных методик к цифровым реалиям.

Однако, как показывает анализ, в региональной практике Саратовской области эти подходы применяются фрагментарно, особенно в контексте этнокультурного наследия. Вышесказанное определило целью данной работы — комплексное исследование анимационных экскурсий как способа популяризации нематериального культурного наследия поволжских немцев и разработка авторского проекта такой экскурсии для Саратовской области.

¹ Кицис, В. М. Анимационные инновационные технологии в туризме / В. М. Кицис, А. В. Надричный. // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. – 2022. – № 4. – С. 1-8. – URL: <https://srjournal.ru/2022/id375/>

Целью данной бакалаврской работы является комплексное исследование анимационных экскурсий как особого способа популяризации нематериального культурного наследия, а также выявление и анализ практик и перспектив их реализации в туристском пространстве Саратовской области. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- проанализировать теоретические подходы к понятию и сущности анимационных экскурсий;
- выявить наследие поволжских немцев в культурном и туристском пространстве Саратовской области;
- изучить практический опыт реализации анимационных программ в Саратовской области;
- проанализировать технологии, формы и методы организации и проведения анимационных экскурсий в современной экскурсионной практике;
- рассмотреть туристские и экскурсионные маршруты, основанные на историко-культурном наследии поволжских немцев Саратовской области, и оценить степень их анимационности;
- раскрыть особенности духовной культуры немцев Поволжья как ресурса для разработки анимационных экскурсионных программ;
- определить целевую аудиторию проектируемой анимационной экскурсии;
- разработать маршрут и программу анимационной экскурсии, направленной на популяризацию нематериального культурного наследия поволжских немцев Саратовской области;
- выполнить экономическое обоснование разработанной анимационной экскурсии;
- определить основные направления информационного обеспечения и продвижения анимационной экскурсии на туристском рынке.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности использования результатов исследования в деятельности туристских организаций, экскурсионных бюро, музеев и частных экскурсоводов

Саратовской области. Представленный в работе анализ анимационных экскурсий и практик их реализации может быть использован при разработке и совершенствовании экскурсионных программ, ориентированных на популяризацию нематериального культурного наследия, в том числе наследия поволжских немцев. Разработанный авторский проект анимационной экскурсии, включающий маршрут, программу, элементы экономического обоснования и продвижения, может быть применён в практической экскурсионной деятельности, а также использован в учебном процессе при подготовке специалистов в сфере туризма и экскурсионного обслуживания.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы. В первой главе *«Анимационные экскурсии и особенности их организации и проведения»* подробно рассмотрены теоретические аспекты анимационных экскурсий как особой формы экскурсионного обслуживания. Даны развернутые определения ключевых понятий: «экскурсия», «анимация», «анимационные технологии», «анимационная экскурсия». Проанализированы психологические особенности анимационных форматов, их способность вызывать устойчивые положительные эмоции и формировать запоминающиеся впечатления. Представлена классификация анимационных экскурсий по двум основным критериям. По типу технологий выделены: виртуальные экскурсии (с использованием VR), дополненные экскурсии (с AR), интерактивные экскурсии (с дисплеями и сенсорными экранами) и аудиогиды.

По тематике: исторические, культурологические, природоведческие и городские экскурсии. Рассмотрены потенциальные места проведения таких экскурсий: исторические музеи, природные заповедники, тематические парки, замки, архитектурные достопримечательности, технологические музеи, места киносъемок, поля исторических сражений, тематические поезда и круизы, фермы и заповедники.

Отдельный раздел главы посвящен анализу практики проведения анимационных экскурсий в Саратовской области. Подробно описаны интерактивные программы музеев где были использованы проекционных карты, панорамные проекции, интерактивных диорамы и тренажеры. Рассмотрены программы Саратовского художественного музея имени А.Н. Радищева ²: интерактивные программы для детей «Искусство глазами детей» и «Сказки в музее», тематические квесты «Тайны музейных залов» и «Искусство в деталях», мастер-классы и сезонные программы.

Особое внимание уделено крупным анимационным проектам региона. Проанализирован ежегодный фестиваль «Укек», направленный на воссоздание жизни средневекового золотоордынского города. Описаны три основные площадки фестиваля: развлекательная (с этно-фолк концертами и конными шоу), археологическая (с раскопами, выставкой находок и просевкой земли) и историческая (с реконструкцией быта, мастерскими и интерактивами). Также рассмотрены популярные авторские маршруты: «Жёлтая линия» (кольцевой маршрут с аудиогидом), «Космический Саратов: по следам Гагарина»³ (с VR-контентом).

Анимационные экскурсии представляют собой уникальную форму туристического обслуживания, объединяющую элементы развлечения и образования. Благодаря внедрению новых технологий (VR, AR) и интерактивных компонентов, такие экскурсии способны значительно повысить вовлеченность участников и обеспечить более глубокое восприятие культурного и исторического контекста. Это делает анимационные экскурсии перспективным инструментом для популяризации культурного наследия и привлечения новых аудиторий.

Во второй главе *«Наследие поволжских немцев в культурном и туристском пространстве Саратовской области»* проведен комплексный

² Саратовский художественный музей имени А.Н. Радищева. Официальный сайт. URL: <https://radmuseumart.ru/> (дата обращения: 10.06.2025).

³ Космический Саратов: по следам Гагарина [Электронный ресурс] // Tripster. Экскурсии по Саратову. URL: <https://tripster.ru> (дата обращения: 10.06.2025)

анализ культурного наследия немецкой диаспоры и его использования в туристской сфере региона. В первой части главы дан исторический обзор переселения немцев в Поволжье в XVIII веке по приглашению Екатерины II, описаны причины миграции, процесс основания колоний, экономический и культурный вклад переселенцев.

Далее подробно раскрыты элементы духовной культуры поволжских немцев, составляющие основу нематериального наследия: религиозные традиции (лютеранские богослужения на немецком языке, празднование Рождества и Пасхи), язык и литература (сохранение немецкого языка, издание книг и газет), музыка и искусство (хоровое пение, инструментальная музыка), семейные и бытовые традиции, ремесла (ткачество, гончарное дело, кузнечное ремесло). Особое внимание уделено архитектурному наследию: рассмотрены стили (неоготика, классицизм, фахверк), значимые объекты (лютеранская кирха в Марксе, здания в Энгельсе, церковь в селе Зоркино), влияние на городскую застройку Саратова (четкая планировка улиц, использование современных материалов, сочетание эстетики и функциональности).

Второй раздел главы содержит анализ существующих туристских маршрутов, связанных с наследием поволжских немцев. Рассмотрены предложения турагентств, а также проанализированы предложения самозанятых гидов.

По каждому маршруту дана оценка уровня анимационности и полноты представления нематериального культурного компонента. Сделан вывод о преобладании традиционных форматов с низкой интерактивностью и фрагментарном представлении нематериальных аспектов культуры.

Культурное наследие поволжских немцев имеет большой потенциал для развития туристических маршрутов в Саратовской области. Однако большинство существующих программ сосредоточены на материальном наследии, в то время как нематериальные аспекты, такие как язык, традиции и обряды, представлены фрагментарно. Это открывает возможности для

дальнейшего развития анимационных экскурсий, ориентированных на более глубокое и эмоциональное погружение в культуру поволжских немцев.

В третьей главе бакалаврской работы *«Проектирование и продвижение анимационной экскурсии как способ актуализации туристского интереса молодежи к духовному культурному наследию Саратовской области»* представлен авторский проект анимационной экскурсии. Глава начинается с определения целевой аудитории — молодежи 14-35 лет, с учетом их психологических особенностей: преобладание визуального восприятия, потребность в интерактиве, ценность аутентичности, социальная активность. Приведены результаты социологического опроса 112 респондентов, подтвердившие высокий интерес к формату анимационных экскурсий (76% готовы участвовать) и предпочтения по элементам программы: интерактив (58%), театрализация (52%), дегустация кухни (49%), мастер-классы (47%).

Таким образом, разработанный проект анимационной экскурсии для молодежной аудитории показывает высокий потенциал для популяризации нематериального культурного наследия поволжских немцев. Сочетание интерактивных форматов, таких как квесты, театрализация и использование современных технологий (AR/VR), позволяет создать уникальный и вовлекающий опыт для участников. Продвижение экскурсии через цифровые платформы и социальные сети также открывает новые возможности для привлечения молодежи и более широких слоев туристов, заинтересованных в культурном наследии региона.

Далее представлена концепция экскурсии «Наследие поволжских немцев: между верой, бытом и историей». Это автобусно-пешеходная экскурсия продолжительностью 8 часов, протяженностью 250 км, с группой 15-25 человек. Маршрут включает Саратов, Энгельс, Маркс и село Зоркино. Разработана детальная технологическая карта с хронометражем: сбор группы и вводный видеоролик (30 мин), переезд в Энгельс с рассказом о переселении (40 мин), посещение Музея поволжских немцев (1 ч 30 мин) с театрализованной сценой «Прибытие семьи колонистов» и квестом с QR-кодами, переезд в Маркс

(1 ч) с аудиопрослушиванием немецкой речи и песен, пешеходная экскурсия по Марксу (1 ч 30 мин) с осмотром лютеранской кирхи, квестом «Найди архитектурный символ» и мини-сценкой «Обряд конфирмации», обед в кафе с немецкой кухней (1 ч) с мастер-классом по приготовлению национального блюда, переезд в Зоркино (40 мин), посещение дома-музея (1 ч 15 мин) с встречей с «хозяйкой дома» и мастер-классом по ремеслу, обратный переезд в Саратов (1 ч 30 мин) с финальной викториной и анкетированием.

В разделе экономического обоснования представлены подробные расчеты. Стартовые инвестиции составляют 50 000 руб. (печать материалов, маркетинг, разработка контента). Операционные расходы на одну экскурсию (группа 25 чел.): аренда автобуса — 14 400 руб., оплата персонала (2 гида, 2 актера) — 9 000 руб., входные билеты — 6 250 руб., обед — 15 000 руб., сувениры — 3 000 руб., накладные расходы — 2 350 руб., итого 50 000 руб. При стоимости участия 2500 руб. доход с экскурсии — 62 500 руб., операционная прибыль — 12 500 руб., рентабельность — 20%. Срок окупаемости — 2 месяца при проведении 2 экскурсий в месяц. Приведен прогноз на 2027-2028 гг. с ростом рентабельности до 50% за счет увеличения размера группы и регулярности проведения.

Отдельный раздел посвящен информационному обеспечению и продвижению экскурсии. Разработан комплексный план, включающий: продвижение в социальных сетях (VK, Telegram) с созданием визуального контента, интерактивных сторис, конкурсов; разработку сайта-лендинга с функцией онлайн-бронирования; партнерство с образовательными учреждениями (школами, вузами) для организации групповых посещений; сотрудничество с локальными блогерами для создания обзоров; интеграцию в каталоги Туристско-информационного центра Саратовской области и предложения туроператоров. Представлен анализ рисков (макроэкономические, рыночные, операционные) и меры по их минимизации.

Заключение. В ходе выполнения бакалаврской работы было проведено комплексное исследование анимационных экскурсий как способа

популяризации нематериального культурного наследия на примере историко-культурного наследия поволжских немцев Саратовской области, а также осуществлена разработка авторского проекта. Поставленная цель достигнута посредством решения сформулированных задач, что позволило сделать следующие выводы.

В теоретической части работы установлено, что анимационная экскурсия представляет собой синтез традиционного экскурсионного обслуживания, театрализации, интерактивных технологий и игровых механик. Ее ключевые преимущества — эмоциональная вовлеченность, эффект погружения и активизация участников — делают данный формат особенно эффективным для работы с молодежной аудиторией, ориентированной на получение личного опыта.

Анализ существующих туристических предложений региона выявил значительный потенциал наследия поволжских немцев, но одновременно показал его фрагментарное использование. Большинство экскурсий носят традиционный характер с низким уровнем анимационности, где материальное наследие (архитектура, музеи) доминирует над нематериальным (язык, обряды, фольклор, гастрономические традиции). Выявленный дисбаланс обусловил необходимость разработки специализированных интерактивных программ, направленных на актуализацию духовной культуры.

Проведенный социологический опрос среди представителей целевой аудитории (возраст 16–35 лет) подтвердил востребованность анимационного формата. Результаты показали, что 76% респондентов выразили готовность к участию, выделив в качестве наиболее привлекательных элементов интерактив (58%), театрализацию (52%) и гастрономический опыт (49%). На основе выявленных потребностей рынка и данных опроса был разработан авторский проект анимационной экскурсии «Наследие поволжских немцев: между верой, бытом и историей». Проект представляет собой комплексный маршрут, интегрирующий посещение ключевых объектов наследия, театрализованные сцены, интерактивные квесты, мастер-классы и гастрономический компонент.

Экономическое обоснование подтверждает жизнеспособность проекта. При стоимости билета 2500 руб. и группе 25 человек операционная прибыль составляет 12 500 руб., рентабельность — 20%. Срок окупаемости стартовых инвестиций (50 000 руб.) составляет 2 месяца при проведении 2 экскурсий в месяц. Прогноз на 2027–2028 гг. демонстрирует потенциал роста рентабельности до 50% за счет оптимизации и масштабирования. Разработанная стратегия продвижения, основанная на данных опроса, включает активное присутствие в социальных сетях, сотрудничество с образовательными учреждениями, блогерами и Туристско-информационным центром области.

Практическая значимость работы заключается в следующем:

1. Для туристических организаций и экскурсионных бюро представлена готовая модель конкурентоспособного анимационного продукта.
2. Музеи и культурные центры получают конкретные предложения по интеграции в интерактивные маршруты.
3. Органам управления туризмом предлагается инструмент для развития этнокультурного направления.
4. Материалы работы могут использоваться в учебном процессе при подготовке специалистов в сфере туризма.

Научная новизна исследования заключается в применении комплексного подхода к оценке анимационности региональных экскурсионных продуктов и в разработке проекта, объединяющего культурологический, маркетинговый и экономический аспекты.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило, что анимационные экскурсии, основанные на глубокой проработке нематериального наследия, являются эффективным инструментом актуализации культурного потенциала Саратовской области, повышения ее туристической привлекательности и вовлечения молодежи в сохранение исторической памяти региона.