

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПОТЕНЦИАЛ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА
ТУРКМЕНИСТАНА НА ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКОМ РЫНКЕ
САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМА**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»

Института истории и международных отношений

Юсуповой Энетач

Научный руководитель
доцент, к.и.н., доцент

О.В. Королева

Зав. кафедрой
к.и.н., доцент

О.В. Королева

Саратов 2026

Введение. *Актуальность данного исследования* определяется тем, что в условиях глобализации и растущего интереса к здоровому образу жизни, лечебно-оздоровительный туризм приобретает все большее значение как перспективное направление развития мировой экономики. Центральноазиатский регион, обладая уникальными природными ресурсами и богатым культурным наследием, имеет значительный потенциал для развития данного вида туризма. Туркменистан занимает особое место в этом регионе, благодаря своим климатическим особенностям, запасам минеральных вод и лечебных грязей, а также наличию современных санаторно-курортных комплексов. Однако, несмотря на благоприятные предпосылки, конкуренция на рынке лечебно-оздоровительного туризма в Центральной Азии постоянно растет. В этой связи, выявление и эффективное использование конкурентных преимуществ Туркменистана становится важной задачей для обеспечения устойчивого развития отрасли, привлечения инвестиций и повышения конкурентоспособности страны на международной арене.

Данная работа направлена на выявление потенциала и конкурентных преимуществ Туркменистана на центральноазиатском рынке лечебно-оздоровительного туризма.

Цель работы: оценить потенциал и конкурентные преимущества Туркменистана в сфере санаторно-курортного туризма, а также разработать туристский продукт для повышения привлекательности страны в этом направлении в Центральноазиатском регионе.

Для реализации поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить теоретические основы, актуальные тенденции и перспективные направления развития санаторно-курортного туризма;
- выявить особенности создания продукта санаторно-курортного туризма;
- оценить ресурсный потенциал санаторно-курортного туризма в Туркменистане;

- изучить ключевые направления развития санаторно-курортного комплекса Республики Туркменистан;
- охарактеризовать основные показатели состояния санаторно-курортного туризма в Туркменистане;
- описать конкурентные преимущества Туркменистана на центральноазиатском рынке санаторно-курортного туризма;
- дать характеристику бальнеологическому курорту «Моллакара»;
- спроектировать санаторно-курортный турпродукт.

Степень научной разработанности проблемы бакалаврской работы.

Туристский рынок Туркменистана находится на начальной стадии развития, поэтому еще мало изучен. Изучением данной темы занимались такие ученые как Гульмурадов М.¹, который рассмотрел в своей работе перспективы развития туризма в Туркменистане, выявил задачи и приоритетный направления развития этой отрасли. Стафийчук В.И.² рассматривает сущность рекреационного досуга как социокультурного феномена. В работе «Экономический статус туризма в Туркменистане»³ Мамедханов К. рассматривает широкий круг вопросов, связанных с экономическим аспектом развития туризма в этой стране. Об экономическом развитии, а также об инфраструктуре и развитии Авазы рассказал в своей работе Комаров Р.⁴.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды российских и зарубежных ученых. По рекреационной географии и туризму были использованы работы Н.А. Даниловой⁵, И.В. Зорина, В.А. Квартальнова⁶, А.И.

¹ Гульмурадов, М. Развитие туризма в Туркменистане / М. Гульмурадов // Экономика золотого века. – 2004. – № 9. – С. 30.

² Стафийчук, В.И. Рекреология. – К: «Альтерпес». - 2006. - С. 56-58.

³ Мамедханов, К. Экономический статус туризма в Туркменистане // Туризм и развитие. № 1,2. - 2008. - С. 114 – 120.

⁴ Комаров, Р. «Аваза»: новые горизонты экономики // Нейтральный Туркменистан. – 2008.

⁵ Данилова, Н.А. Проблемы территориальной организации туризма и отдыха // Материалы III Всес. совещ. по географическим проблемам туризма и отдыха. - М., 1976. С.62-439

⁶ Зорин, И. В. Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: справочник. - М.: Финансы и статистика. - 2003. - С.368.

Зырянова⁷, В.Г. Гуляева⁸, А.В. Дроздова⁹, Е.Ю. Колбовского¹⁰, А.С. Кускова¹¹, С.А. Севастьяновой¹², П.С. Ширинкина¹³.

Для изучения лечебно-оздоровительного и санаторно-курортного туризма были использованы работы К. М. Холл¹⁴, А.Е. Суханов¹⁵, Р. А. Сидоров¹⁶, Н. В. Иванова¹⁷.

Информационными источниками для написания работы послужили сайт Государственного Комитета по туризму в Туркменистане, официальный сайт посольства Туркменистана в России, официальный сайт Миграционной службы Туркменистана, сайты туристских предприятий, периодические издания, блоги с заметками и отзывами о поездках в Туркменистан, а также работы Маньшиной Н.В.¹⁸, Бабкина А.В.¹⁹, а также материалы прессы «Нейтральный Туркменистан», «Turkmenistaninfo», «Спорт и Туризм».

Практическая значимость работы заключается в проектировании санаторно-курортного продукта «Путь Моллакары: возрождение силой природы и традиций».

⁷ Зырянов, А.И. Ландшафтные рубежи контрастности и территориальные социально-экономические системы. - Пермь: Изд-во Перм. гос ун-та / А.И. Зырянов - 1995. - С.144.

⁸ Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности. - М.: Нолидж / В.Г. Гуляев - 1996. - С.320.

⁹ Дроздов, А.В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Актуальные проблемы туризма-99. Перспективы развития туризма в южном Подмоскowie: сб. докл. и тез. сообщений науч. практ. конф / А.В. Дроздов - 1999. - С.122-129.

¹⁰ Колбовский, Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия / Е.Ю. Колбовский - 2006. - С.256.

¹¹ Кусков, А.С. Иванов А.В. и.д., Туристское ресурсоведение: учебник / под ред. А.В. Иванова. - М.: Университетская книга. - 2011. - С.352.

¹² Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб. пособие. - М.: КНОУРС / С.А. Севастьянова - 2007. - С.256.

¹³ Ширинкин, П.С. Пахомова А.С. Определение приоритетных территорий Пермского края для развития туризма: теория, методология, практика // Вестник ПГИИК. - 2007. №5. - С.99 -113.

¹⁴ Холл, К. М. Оздоровительный и медицинский туризм: социальная конструктивистская перспектива. 36(3), 2011. С. 179-186.

¹⁵ Суханов, А.Е. Виды, направленность и структура программ по оздоровлению и санаторно-курортному лечению учреждений санаторно-курортного типа /А.Е. Суханов // Colloquium-journal. – 2022.

¹⁶ Сидоров, Р. А. Организация питания в санаторно-курортных учреждениях: современные подходы / Р.А. Сидоров // Вопросы диетологии. – 2017. С. 67-71.

¹⁷ Иванова, Н. В. Санаторно-курортный продукт: сущность, структура и особенности / Н.В. Иванова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. С. 45-50.

¹⁸ Маньшина, Н.В. Курортология для всех / Н.В. Маньшина - 2007. С. 78 – 112.

¹⁹ Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин - 2009. С. 89 – 91.

Структура работы включает в себя введение, основную часть (состоящую из трех глав), заключение, список использованных источников.

Основное содержание работы. *Первая глава «Теоретические основы и практические аспекты санаторно-курортного направления лечебно-оздоровительного туризма»* посвящена изучению теоретических основ, актуальным тенденциям и перспективным направлениям развития санаторно-курортного туризма, а также особенностям создания продукта санаторно-курортного туризма.

Санаторно-курортный туризм – это вид туризма, целью которого является лечение, профилактика заболеваний и реабилитация с использованием природных лечебных факторов (климат, минеральные воды, лечебные грязи и др.) в условиях специализированных учреждений – санаториев и курортов, имеющих соответствующую лицензию²⁰.

Роли санаторно-курортного туризма: медицинская, социальная, экономическая, экологическая.

Медицинская роль включает восстановление, лечение и профилактика заболеваний, реабилитация после болезней и травм.

Социальная - обеспечение доступного отдыха и оздоровления для различных слоев населения, в том числе льготных категорий.

Экономическая - развитие регионов, обладающих природными лечебными ресурсами, создание рабочих мест, привлечение инвестиций.

Экологическая - сохранение и рациональное использование природных лечебных ресурсов.

Функции санаторно-курортного туризма:

- лечебная (оказание специализированной медицинской помощи с использованием природных факторов);
- профилактическая (предупреждение развития заболеваний, укрепление иммунитета);

²⁰ Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебных местностях и курортах» от 23.02.1995 N 26-ФЗ (с изменениями и дополнениями).

- реабилитационная (восстановление функциональных возможностей организма после болезней и травм);
- оздоровительная (улучшение общего состояния здоровья, повышение жизненного тонуса);
- рекреационная (организация досуга и отдыха в условиях санаторно-курортных учреждений)²¹.

Лечебно-оздоровительный туризм, в свою очередь, представляет собой более широкое понятие, включающее в себя поездки с целью улучшения здоровья и самочувствия, которые могут осуществляться не только в санаторно-курортные учреждения, но и в другие объекты размещения, предлагающие оздоровительные программы и услуги, такие как SPA-отели, фитнес-центры, центры традиционной медицины и т.д. .

Роли лечебно-оздоровительного туризма:

- оздоровительная (улучшение здоровья и самочувствия, повышение качества жизни);
- профилактическая (предупреждение развития заболеваний, укрепление иммунитета);
- рекреационная (организация активного отдыха и досуга, снятие стресса и усталости);
- экономическая (развитие индустрии гостеприимства, создание новых видов туристических услуг, привлечение инвестиций).

Функции лечебно-оздоровительного:

- оздоровительная (предоставление услуг по улучшению здоровья и самочувствия (SPA-процедуры, фитнес, массаж и т.д.);
- восстановительная (помощь в восстановлении после стрессов, эмоциональных и физических нагрузок);
- профилактическая (проведение мероприятий по укреплению здоровья и предупреждению заболеваний);

²¹ Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина - Москва: Финансы и статистика. - 2010. - 480 с.

- рекреационная (организация активного отдыха, спортивных мероприятий, экскурсий);
- образовательная (повышение знаний о здоровом образе жизни, правильном питании, физической активности).

Структура санаторно-курортного продукта включает базовые услуги (лечение, проживание, питание), сопутствующие (досуг, развлечения, трансфер) и дополнительные (SPA, косметология, фитнес), а также инновационные элементы (цифровизация, персонализация, wellness-концепции), формируя комплексное предложение для здоровья и отдыха. База – это лечебные процедуры (ванны, грязи, минеральная вода), комфортное размещение и диетическое питание; сопутствующие – экскурсии, бассейны; дополнительные – авторские программы, новейшее оборудование, а инновации направлены на индивидуальный подход и интеграцию современных технологий.

Санаторно-курортный продукт представляет собой комплекс взаимосвязанных услуг и ресурсов, направленных на удовлетворение потребностей потребителей в оздоровлении, лечении и восстановлении организма в условиях курортной местности. Структура санаторно-курортного продукта включает в себя следующие основные компоненты: лечебные и оздоровительные услуги, размещение, питание, дополнительные услуги, природные ресурсы.

Лечебные и оздоровительные услуги – это ключевой элемент санаторно-курортного продукта, который включает в себя консультации врачей, диагностику, лечебные процедуры (бальнеотерапия, грязелечение, физиотерапия, массаж и др.), диетическое питание, лечебную физкультуру и другие методы оздоровления. Эффективность этих услуг во многом зависит от квалификации медицинского персонала и наличия современного оборудования. Рассмотренные параграфы подчеркивают сложность и многогранность санаторно-курортного продукта и процесса его разработки. Анализ структуры санаторно-курортного продукта показал, что он включает в себя широкий спектр взаимосвязанных компонентов, от лечебных и оздоровительных услуг до

комфортного размещения, сбалансированного питания и разнообразных дополнительных сервисов. При этом, ключевую роль играют уникальные природные ресурсы, определяющие специфику и потенциал конкретного курорта.

Технология разработки и внедрения санаторно-курортного продукта представляет собой последовательный процесс, требующий тщательного анализа рынка и потребностей потребителей, разработки концепции и детального проектирования продукта, его тестирования и апробации, а также эффективного внедрения и мониторинга результатов. Успех на каждом этапе зависит от профессионализма команды, инновационного подхода и постоянного стремления к совершенствованию.

Таким образом, для создания конкурентоспособного и востребованного санаторно-курортного продукта необходимо учитывать все аспекты его структуры и строго следовать технологиям разработки и внедрения, принимая во внимание изменяющиеся потребности рынка и целевой аудитории. Эффективная организация этих процессов позволит максимально использовать потенциал санаторно-курортной сферы и обеспечить устойчивое развитие отрасли.

Во второй главе «Современное состояние и тенденции развития санаторно-курортного туризма в республике Туркменистан» представлены оценка ресурсного потенциала санаторно-курортного туризма в Туркменистане и ключевые направления развития санаторно-курортного комплекса Республики Туркменистан. Также рассмотрены основные показатели состояния санаторно-курортного туризма в Туркменистане и конкурентные преимущества Туркменистана на центральноазиатском рынке санаторно-курортного туризма.

История и природные условия Туркменистана создают уникальную основу для развития санаторно-курортного туризма. Сохранение и использование благоприятного климата, богатого минеральными ресурсами, открывают возможности для лечения различных заболеваний. Привлекательность региона усиливается наличием исторических памятников и культурных традиций, что обогащает туристический опыт. Однако для реализации этого потенциала

необходимо решить существующие проблемы, такие как модернизация инфраструктуры и активное продвижение на международном рынке. Успешное развитие санаторно-курортного туризма может не только улучшить здоровье населения, но и способствовать экономическому росту страны, создавая новые рабочие места и привлекая туристов со всего мира.

Санаторно-курортный комплекс Республики Туркменистан имеет значительный потенциал для развития благодаря уникальным природным ресурсам, культурному наследию и активной поддержке со стороны государства. Важно продолжать работу над улучшением инфраструктуры, привлечением инвестиций и разработкой новых программ лечения. Для дальнейшего развития необходимо продолжать модернизацию инфраструктуры, улучшать информационное обеспечение, развивать медицинский туризм и оптимизировать визовый режим. При условии реализации этих мер Туркменистан сможет стать привлекательным направлением для санаторно-курортного туризма как для внутренних, так и для иностранных туристов²².

Рекреационный туризм играет важнейшую социально-экономическую роль, направленную на повышение физического и духовного благополучия, работоспособности и общего состояния здоровья. Успех рекреационного сектора в значительной степени зависит от природно-рекреационных ресурсов, которые определяют ассортимент и качество туристских и рекреационных объектов. Туркменистан является ярким примером страны с огромным природным и рекреационным потенциалом. Говоря об оздоровительном отдыхе в Туркменистане, нельзя не упомянуть о целебных минеральных водах и грязевых источниках. Одним из популярных мест является бальнеологический курорт Моллакара, который специализируется на грязелечении, гидротерапии и массажных ваннах. Кроме того, курорты «Арчман» и «Ийлы Сув» славятся своими сероводородными источниками, привлекающими как местных жителей, так и гостей со всего мира. Арчман, в частности, является одним из старейших

²² Сариева, Г. Культурное наследие Туркменистана как фактор привлечения туристов. Журнал «Туризм и культура» / Г. Сариева - 2019. С. 12-18.

курортов Туркменистана. Это лишь некоторые туристско-рекреационные объекты в стране, однако и они вносят значительный вклад в процветание туристской индустрии страны и способствуют международному сотрудничеству, а также взаимодействию между частным и государственным бизнесом. Это сотрудничество, в свою очередь, привлекает инвестиции и создает среду для реализации новых туристских проектов. Кроме того, в Туркменистане был утвержден план работ по развитию курортной системы в стране с целью внедрения новых и эффективных видов курортно-оздоровительных и оздоровительно-рекреационных методов и услуг.

Третья глава «Проектирование санаторно-курортного продукта «Сокровище Туркменистана: от древних чудес к целебной силе Моллакары» включает характеристику бальнеологического курорта «Моллакара» и проект санаторно-курортного турпродукта.

Разработанный тур в этой главе предлагает уникальную возможность совместить погружение в богатую историю и культуру Туркменистана с оздоровительными процедурами на знаменитом бальнеологическом курорте Моллакара. Это позволяет не только расширить кругозор, но и улучшить самочувствие.

Предлагается уникальный курортный продукт: «Путь Моллакары: Возрождение силой природы и традиций» - 10-дневная комплексная программа оздоровления и погружения в культуру. Программа выходит за рамки стандартного санаторного лечения. Это целостный путь (ритуал) восстановления, где каждый день последовательно соединяет современную диагностику, природные лечебные факторы, адаптированные древние практики и культурный контекст Туркменистана.

Уникальные selling points продукта:

1. Сценарный подход.

Программа построена как история (путь) с этапами, ритуалами и кульминацией, что повышает вовлеченность и субъективное ощущение эффективности.

2. Научно-обоснованный синтез.

Каждый традиционный элемент («йомудская повязка», ингаляции в юрте) адаптирован и применяется не вместо, а в дополнение к доказанным современным процедурам под контролем врача.

3. Культурная иммерсия.

Продукт позиционирует Туркменистан не только как место лечения, но и как территорию древней мудрости. Процедура становится культурным знакомством.

4. Эмоциональная связка с местом.

Ритуалы («Чаша Аркадага», вручение амулета) создают сильные эмоциональные якоря и память о месте, способствуя сарафанному маркетингу и повторным визитам.

5. Гибкость.

Программа имеет модульную структуру. Для семей с детьми предусмотрено параллельное участие в программе детского отделения (игровые псаммо-процедуры, галотерапия), а день в «Авазе» можно заменить на семейную экскурсию.

Этот продукт позволяет курорту «Моллакара» занять премиальную нишу на рынке, предлагая не просто лечение, а трансформационный опыт, недоступный на других бальнеологических курортах региона.

Итоговая стоимость тура «Путь Моллакары» для гражданина России: 4 055 \$ = 319 529 рублей (по курсу на 12.2025 – 81 рубль за один Доллар США).

Заключение. В заключение проведенного исследования можно отметить, что поставленная цель – изучение теоретических и практических аспектов развития санаторно-курортного туризма в Республике Туркменистан – достигнута. В ходе работы были решены поставленные задачи, что позволило комплексно оценить потенциал и перспективы развития санаторно-курортного туризма в Республике Туркменистане.

Проведен анализ теоретических основ санаторно-курортного туризма, определены его сущность, типы и особенности, что послужило фундаментом для дальнейшего исследования. Была исследована текущая ситуация и тенденции

развития санаторно-курортного туризма как в мире, так и непосредственно в Туркменистане, выявлены основные факторы, влияющие на его развитие.

Оценка природных ресурсов и инфраструктуры санаторно-курортного туризма в Туркменистане позволила определить сильные стороны и зоны роста отрасли. Выделены и охарактеризованы ключевые направления развития санаторно-курортного комплекса Республики Туркменистан, что может служить ориентиром для дальнейшего планирования и реализации стратегий развития.

В результате анализа основных показателей состояния санаторно-курортного туризма в Туркменистане была сформирована общая картина развития отрасли, выявлены тенденции и определены основные проблемы, требующие решения.

Результаты данного исследования могут быть использованы для разработки более эффективных стратегий развития санаторно-курортного туризма в Туркменистане, привлечения инвестиций, повышения конкурентоспособности отрасли и улучшения качества предоставляемых услуг. Полученные выводы и рекомендации могут быть полезны для государственных органов управления туризмом, предприятий санаторно-курортной сферы, научных работников и всех, кто интересуется развитием туризма в Туркменистане. Перспективы дальнейших исследований в данной области связаны с более детальным изучением отдельных аспектов развития СКК, таких как разработка инновационных туристических продуктов, улучшение маркетинговой стратегии и повышение квалификации персонала.

Разработанный тур «Путь Моллакары: Возрождение силой природы и традиций» позволяет курорту «Моллакара» занять премиальную нишу на рынке, предлагая не просто лечение, а трансформационный опыт, недоступный на других бальнеологических курортах региона.