

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы развития арт-туризма в Республике Бурятия
(на примере разработки скетч-тура)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Саргсян Кристины Вардановны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

Е. С. Милинчук

Зав. кафедрой

к.и.н, доцент

О.В. Королева

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Современное туристское пространство стремительно меняется: на первый план выходят новые формы и направления туризма, ориентированные на индивидуальные запросы, глубокое погружение в культуру и творческое самовыражение. Одним из таких направлений является арт-туризм — вид культурного туризма, фокусирующийся на участии в художественных событиях, мастер-классах, фестивалях и других формах креативной активности. Арт-туризм способствует развитию локальных сообществ, формированию положительного имиджа региона, развитию внутреннего и въездного туризма, поддержке креативных индустрий, возрождению народных ремесел и сохранению нематериального культурного наследия.

Актуальность бакалаврской работы обусловлена необходимостью комплексного изучения арт-туризма как формы культурного туризма и разработки практико-ориентированного туристского продукта, способствующего популяризации культурного наследия Республики Бурятия и развитию креативных форм туризма. Республика Бурятия, обладая самобытным этнокультурным наследием и развитой художественной традицией, имеет значительный потенциал для развития такого направления как арт-туризм. Однако же данное направление в регионе пока недостаточно освоено и требует комплексного анализа, выявления проблем и перспектив. Разработка механизмов стимулирования арт-туризма может не только повысить туристскую привлекательность региона, но и содействовать сохранению и популяризации бурятской культуры.

Теоретической основой исследования послужили труды Е.В. Логвина, Е.П. Сандулова, М.А. Ильясова, Поддубной Т.Н., Клицевича П.С., Александровой А.Ю., Б. Ринчена, Р. Хамагановой, а также официальные статистические данные Росстата, Министерства культуры и Министерства туризма Республики Бурятия.

Объектом исследования является Республика Бурятия как регион, имеющий потенциал для развития арт-туризма.

Предмет исследования - особенности и перспективы развития арт-туризма на территории Республики Бурятия, а также возможности создания нового туристского продукта на основе этнокультурных и природных ресурсов региона.

Целью бакалаврской работы является изучение особенностей арт-туризма, а также анализ направлений и перспектив развития арт-туризма в Республике Бурятия с учётом региональной специфики.

В связи с поставленной целью, необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить сущность, цели и особенности арт-туризма как направления культурного туризма;
2. Рассмотреть основные тенденции и перспективы развития арт-туризма в России;
3. Проанализировать туристский и этнокультурный потенциал Республики Бурятия в контексте развития арт-туризма;
4. Разработать маршрут и программу арт-тура;
5. Обосновать экономическую целесообразность разработанного туристского продукта и оценить его эффективность.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе рассматриваются теоретические основы арт-туризма: его понятие, цели, особенности, а также направления и перспективы развития данного вида туризма в России. Во второй главе анализируется текущее состояние и перспективы развития туризма в Республике Бурятия, рассматриваются примеры арт-инициатив, арт-объектов и творческих фестивалей, а также раскрывается роль этнокультурных ресурсов в формировании нового туристского продукта региона. В третьей главе представлена разработка маршрута нового арт-тура, его программа, приводится экономическое обоснование и дана оценка эффективности.

Основное содержание бакалаврской работы

Арт-туризм — это современное направление культурного туризма, ориентированное на творческое участие туриста и получение уникального художественного опыта. В отличие от традиционного экскурсионного туризма, арт-туризм предполагает активное взаимодействие с искусством: участие в мастер-классах, художественных пленэрах, посещение выставок, арт-фестивалей и креативных пространств.

Целями арт-туризма являются:

1. культурное обогащение: приобщение к искусству, расширение кругозора, знакомство с мировым, а также локальным художественным наследием;

2. образовательная составляющая: изучение ремесел, техник, художественных направлений, участие в мастер-классах;

3. творческая самореализация: развитие личных креативных навыков через участие в арт-практиках;

4. поддержка локальной культуры: экономическая и символическая поддержка религиозных креативных индустрий;

5. формирование личных смыслов: эмоциональное и духовное наполнение, особенно актуальное в условиях кризиса массовой культуры.

Следует отметить ряд значимых направлений, раскрывающих потенциал арт-туризма как одного из наиболее перспективных видов культурного туризма:

- культурный обмен: арт-туризм способствует культурному обмену, позволяя путешественникам погрузиться в искусство, традиции и наследие места назначения. Этот обмен способствует глобальному культурному осознанию гармонии, что также углубляет понимание и признание других культур;

- экономическая выгода: местные сообщества и туристические направления получают экономическую выгоду от арт-туризма;

- взаимодействие с сообществом: взаимодействие с местными сообществами посредством культурных мероприятий, ремесленных мастерских и культурного обмена является распространенным аспектом арт-туризма. Помимо укрепления чувства общности среди местных жителей, такое взаимодействие позволяет посетителям сблизиться с местными жителями;

- сохранение культурного наследия: сохранение и поддержание исторических и культурных достопримечательностей, произведений искусства и обычаев может быть финансово поддержано арт-туризмом. Восстановление и сохранение значительных культурных ценностей часто поддерживается за счет входных билетов и доходов, связанных с туризмом;

- информированность и образование: изучение истории, культуры и художественных приемов поощряется посредством образовательного опыта арт-туризма. Творческое разнообразие мира, исторические истории и текущие проблемы лучше понимаются посетителями;

- повышение качества жизни: жизнь в районе с процветающим сектором искусства и культуры может улучшить уровень жизни местных жителей. Сообщество может извлечь выгоду из культурных мероприятий и художественного самовыражения, которые также могут вселить чувство гордости за историю региона;

- устойчивое развитие: при правильном подходе арт-туризм оказывает положительное влияние на социальное благополучие, окружающую среду и местные производства;

- обычаи: долгосрочные преимущества для посетителей и направлений могут быть обеспечены за счет использования устойчивых практик в арт-туризме;

- глобальная художественная биржа: трансграничному обмену идеями и творческими разработками может способствовать арт-туризм. Он может способствовать сотрудничеству между художниками из разных

географических регионов, что приведет к созданию свежих и разнообразных художественных произведений;

- содействие взаимопониманию и толерантности: толерантности, разнообразию и международному взаимопониманию можно способствовать через знакомство с другими художественными средствами и культурными практиками. С его помощью можно развеять стереотипы и ложные представления о других культурах и обществах;

- продвижение местных ремесленников и художников: предоставляя им рынок для своих товаров, арт-туризм поддерживает и поощряет региональных ремесленников, художников и ремесленников. Это способствует развитию современного художественного выражения в дополнение к сохранению классических форм искусства.

Маршруты арт-туров формируются с учётом культурной и природной специфики территории. Часто они предполагают взаимодействие с локальными сообществами и возможность участия в сохранении нематериального культурного наследия.

Несмотря на наличие отдельных успешных инициатив, развитие арт-туризма в России сталкивается с рядом проблем. Среди них можно отметить:

- низкий уровень популяризации нестандартных туров за пределами регионов;

- нехватка квалифицированных специалистов в области арт-менеджмента и культурного программирования;

- ограниченное финансирование со стороны государства и бизнеса;

- слабая интеграция арт-туризма в региональные туристские стратегии.

Тем не менее, у арт-туризма в России имеются существенные перспективы роста, что связано со следующими факторами:

1. Рост внутреннего туризма после пандемии укрепил интерес россиян к культурным маршрутам и авторским турам;

2. Развитие креативных индустрий поддерживается государством в рамках нацпроектов («Культура», «Туризм и индустрия гостеприимства»);

3. Расширение цифровых платформ, таких как Russpass, помогает туристам находить нестандартные арт-маршруты;

4. Интерес зарубежных туристов к этническому и художественному наследию России позволяет развивать въездной арт-туризм, особенно в регионах Сибири и Урала.

Арт-туризм развивается в контексте общемировой тенденции повышения интереса к аутентичным, нестандартным, эмоционально насыщенным видам туристской деятельности. Особенность арт-туризма в российском пространстве заключается в том, что он органично сочетается с культурным многообразием регионов, традициями народного творчества, а также с возрождением интереса к национальному художественному наследию.

Республика Бурятия — это уникальный регион с богатым этнокультурным наследием, расположенный в зоне Байкальской природной территории. Благодаря сочетанию природной красоты, национальной самобытности и историко-культурных объектов, регион обладает значительным туристским потенциалом.

В настоящее время арт-туризм в Бурятии реализуется преимущественно в формате культурных мероприятий, художественных фестивалей, мастер-классов и отдельных арт-площадок. Чётко выстроенных маршрутов и системного продвижения пока не наблюдается. Тем не менее, туристы активно включаются в творческую деятельность: посещают выставки, участвуют в пленэрах, приобретают изделия народных мастеров и знакомятся с культурным кодом региона через искусство.

В практической части бакалаврской работы нами был разработан проект нового скетч-тура «Рисуй душой — ощущай Бурятию сердцем». Основная идея тура — погружение участников в атмосферу природы, этнокультуры и архитектуры региона через формат художественного скетчинга и пленэрного рисования.

Программа скетч-тура предполагает сочетание культурно-познавательных мероприятий с практическими занятиями по скетчингу,

позволяющими участникам погрузиться в творческую атмосферу и осмыслить культурное наследие Бурятии через художественное выражение. В рамках тура предусмотрены посещение этнокультурных объектов, природных локаций, арт-площадок и творческих мастерских, проведение пленэрных занятий и мастер-классов под руководством профессиональных художников, а также организационные решения, направленные на комфортное и содержательное участие туристов в каждом этапе программы. Особое внимание уделено организации пленэрных занятий, мастер-классов по скетчингу и встреч с местными художниками, что позволяет туристам не только наблюдать, но и активно включаться в творческий процесс.

Практическая значимость разработки заключается в возможности использования предложенного тура для расширения культурного туристского продукта региона, стимулирования интереса к художественным традициям Бурятии и поддержки местных креативных инициатив.

Тур рассчитан на взрослых участников в возрасте приблизительно 18–45 лет — художников-любителей, дизайнеров, студентов профильных творческих направлений, а также всех, кто хочет попробовать себя в пленэре. Продолжительность тура — 5 дней/ 4 ночи, с предпочтительным периодом — тёплый сезон (май–сентябрь). Размер группы - 6–12 человек.

Целями тура являются: развитие интереса к природному и культурному наследию региона через творческое восприятие; создание условий для художественного самовыражения и практики скетчинга/пленэрного рисования на фоне природы и этнокультурных объектов; усиление эмоциональной и эстетической связи участников с местом, его историей и культурой; популяризация форм арт-туризма как устойчивого и ценностного способа путешествий.

Задачи тура включают: знакомство туристов с арт-объектами и этнокультурными достопримечательностями Бурятии; вовлечение участников в процесс художественного скетчинга; формирования эмоциональной связи с

культурным пространством региона; поддержка локальных художников и ремесленников; создание уникального туристского опыта.

Целевая аудитория обладает следующими характеристиками:

-Возраст: молодежь и взрослые в возрасте от 18 до 45 лет, интересующиеся изобразительным искусством, путешествиями и культурой;

-Уровень дохода: средний и выше среднего, позволяющий участвовать в специализированных культурно – образовательных турах;

-Уровень подготовки: начальный и средний; Наличие профессиональных художественных навыков не является обязательным;

-Интересы участников: рисование на природе; рисование с натуры; творчество; тревел-скетчинг; путешествия; изучение этнической культуры; интерес к арт-объектам.

Программа тура включает в себя посещение города Улан-Удэ, Иволгинского дацана, посещение Центра креативных индустрий «Хэб-Хаб», посещение музея истории Бурятии имени М. Н. Хангалова, знакомство с современными арт-объектами г. Улан-Удэ, посещение села Максимиха на побережье озера Байкал и эколого-этнографического парк-музея «Светлая поляна». Тур построен таким образом, чтобы обеспечить постепенное погружение участников в художественную, этнокультурную и природную среду региона: от знакомства с городским культурным пространством и первыми скетч-практиками в историческом центре Улан-Удэ — к пленэрным занятиям в Иволгинском дацане, где туристы получают возможность отразить уникальную буддийскую архитектуру, и далее — к работе на открытом воздухе в Максимихе, где проходят основные занятия на берегу Байкала и завершающая творческая сессия. Такое построение маршрута позволяет последовательно развивать художественные навыки участников и формировать эмоционально насыщенное восприятие культурного наследия Бурятии.

Согласно проведённым расчётам, рыночная стоимость туристского продукта составляет 30 503 рубля. Рентабельность – 7,7 %. Срок окупаемости составит 11-12 месяцев.

Для продвижения разработанного тура можно использовать такие инструменты, как разработку визуальной айдентики (афиши, сувениры, атрибутика), разработку партнёрских программ с учреждениями культуры и туризма, использование digital-маркетинга и продвижение в социальных сетях (VK, Max) с публикацией видео с мастер-классов, отзывов участников. Важным аспектом разработки тура является определение эффективных каналов его продвижения и распространения информации среди потенциальной аудитории. В рамках проекта предполагается размещение сведений о скетч-туре «Рисуй душой — ощущай Бурятию сердцем» в специализированных тематических сообществах, посвящённых арт-туризму, скетчингу и культурному отдыху, а также на туристских платформах и сайтах организаций, занимающихся внутренним туризмом в Республике Бурятия. Такой подход способствует расширению охвата целевой аудитории и повышает востребованность разработанного тура на рынке туристских услуг.

Необходимо отметить, что в настоящее время на рынке подобные предложения встречаются не так часто, что создает уникальную нишу для данного продукта. Основные конкурентные преимущества тура заключаются в профессиональном сопровождении, которое предоставляет участникам возможность обучаться у опытных скетчеров и художников, тем самым обеспечивая индивидуальный подход к каждому

Перспективы дальнейшего развития арт-туризма в Республике Бурятия связаны с расширением спектра креативных туристских программ. Разработка новых авторских туров, проведение художественных фестивалей, пленэров и мастер-классов, а также сотрудничество с художниками, арт-школами и креативными пространствами могут способствовать формированию устойчивого интереса к региону со стороны творческой аудитории.

Заключение

Арт-туризм, как относительно новое направление культурного туризма, объединяет в себе креативные формы досуга, творческое взаимодействие с местным культурным наследием и стремление туристов к самовыражению через искусство.

Россия обладает значительным потенциалом в сфере арт-туризма благодаря богатому историко-культурному наследию, этническому разнообразию и активному развитию креативных индустрий. Однако несмотря на наличие ярких инициатив и событий, таких как фестиваль «Уникальная Россия», развитие арт-туризма в стране всё ещё носит фрагментарный характер и требует интеграции в государственные и региональные туристские стратегии.

Республика Бурятия, с её уникальной природой, этнокультурной самобытностью и развивающейся туристической инфраструктурой, представляет собой благоприятную территорию для становления арт-туризма как устойчивой и востребованной формы туризма. В регионе уже реализуются инициативы: фестивали, мастер-классы, арт-парки и творческие маршруты, где турист становится не наблюдателем, а активным участником культурного процесса.

Особое значение в формировании арт-туристского продукта играют этнокультурные объекты: ремёсла, религиозное и фольклорное наследие, традиционные формы искусства. Их интеграция в туристский опыт не только повышает привлекательность региона, но и способствует сохранению нематериального культурного наследия.

В практической части исследования был разработан авторский скетч-тур «Рисуй душой — ощущай Бурятию сердцем», ориентированный на творчески настроенную аудиторию и предполагающий сочетание культурно-познавательной программы с художественной практикой скетчинга. Разработанный маршрут включает посещение природных и этнокультурных объектов Республики Бурятия, проведение пленэрных занятий, мастер-классов

по скетчингу и творческих встреч, что позволяет участникам не только познакомиться с культурным наследием региона, но и выразить свои впечатления через художественное творчество.

В ходе исследования была разработана программа тура, определён состав услуг, рассчитана себестоимость туристского продукта, а также проведена оценка его экономической эффективности. Расчёты показали, что предложенный тур является экономически целесообразным и обладает устойчивым уровнем рентабельности. Дополнительно были определены возможные риски реализации тура и предложены меры по их минимизации, что повышает практическую реализуемость разработанного туристского продукта.

Таким образом, поставленные в работе цели и задачи были достигнуты: рассмотрены теоретические основы арт-туризма, проанализирован потенциал Республики Бурятия для развития данного направления и разработан авторский туристский продукт, демонстрирующий возможности использования арт-туризма как инструмента популяризации культурного наследия региона и расширения туристского предложения.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что арт-туризм в Бурятии обладает высоким потенциалом развития при условии комплексного подхода: поддержки со стороны государства и бизнеса, развития инфраструктуры, подготовки кадров, а также активного продвижения региона как центра креативного и культурного туризма. Перспективность данного направления заключается в его способности соединять культуру и экономику, творчество и устойчивое развитие, личностное участие и сохранение идентичности.