

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Этнографический туризм как инструмент популяризации и сохранения
культурного наследия региона
(на примере Вольского района Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 «Туризм

Института истории и международных отношений

Паршиной Екатерины Дмитриевны

Научный руководитель

доцент, к.с.н., доцент

_____ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

к.и.н., доцент

_____ О.В. Королева

Саратов 2026

Введение. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современном мире туристская индустрия претерпевает значительные изменения. Туристы все чаще ищут не просто стандартные туры, а уникальные, наполненные смыслом и эмоциями путешествия. Этнографический туризм, предлагающий полное погружение в определенную среду, эпоху и быт местного населения, приобретает особую популярность. В условиях глобализации и унификации культур, особую ценность представляют традиции и культура этноса, которые привлекают туристов.

Саратовская область, обладающая богатым этнографическим разнообразием, представляет собой перспективный регион для развития данного вида туризма. Кроме того, актуальность данной темы подтверждается необходимостью сохранения культурного наследия региона. Развитие этнографического туризма может способствовать не только сохранению традиций, ремесел и фольклора, но и улучшить качество жизни населения, создавая рабочие места в индустрии туризма.

Методологической и теоретической основой при написании бакалаврской работы послужили труды таких исследователей в области этнографического туризма, как Н. С. Монахова¹, Л. В. Ковынева², Н. А. Маллова³ и других.

Целью бакалаврской работы является исследование этнографического туризма, как инструмента популяризации традиций и сохранения культурного наследия региона, а также разработка этнографического туристского маршрута посвященного чувашским традициям в Вольском районе, Саратовской области.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические основы исследования этнографического туризма

¹ Монахова, Н.С. Этнографический туризм в России: основные виды и факторы развития // Вестник Российского нового университета – 2010. – №2 - С. 164 – 168.

² Ковынева, Л.В. Этнографический туризм в России: опыт, проблемы и перспективы // Инновационные технологии по транспорту и промышленности: материалы международной научнопрактической конференции – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007. – С. 67-69.

³ Малова, Н.А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы // Туризм и культурное наследие, Саратов. – 2012. - №2. - С. 14-16.

как инструмента популяризации традиций и сохранения культурного наследия региона;

2. Определить основные понятия, виды, цели и функции этнографического туризма;

3. Выявить роль этнографического туризма в сохранении и популяризации традиций и этнографического наследия;

4. Провести исследование организации этнографического туризма как инструмента популяризации культурного наследия Вольского района Саратовской области;

5. Исследовать туристский потенциал для развития этнографического туризма в Вольском районе Саратовской области;

6. Проанализировать спрос и предложения на этнографические туры в Вольском районе Саратовской области;

7. Разработать этнографический туристский маршрут, посвященный чувашским традициям в Вольском районе.

Объект бакалаврской работы – этнографический туризм.

Предмет бакалаврской работы – процесс проектирования и технология формирования этнографического тура на основе культурно-исторического потенциала Вольского района Саратовской области.

Эмпирическая база бакалаврской работы включает в себя следующие методы:

- анкетирование потенциальных туристов (36 человек);
- контент-анализ предложений туров в Вольский район;
- анализ ресурсного потенциала Вольского района.

Практическая значимость исследования заключается в разработке нового этнографического тура, который позволит внедрить новые туристические объекты и ресурсы для показа, будет круглогодично доступен, а также соответствовать всем нормам и правилам экскурсионных туров.

Структура работы. В состав работы входят введение, основная часть,

состоящая из трех глав, заключение, список использованных источников и приложения.

Основное содержание бакалаврской работы. *Первая глава «Теоретические основы этнографического туризма как инструмента популяризации традиций и сохранения культурного наследия региона»* посвящена изучению понятия, основных видов и целей этнографического туризма, а также его функций. В рамках главы рассматривается роль этнографического туризма в сохранении и популяризации традиций и этнографического наследия.

Этнографический туризм – форма культурно-познавательного туризма, направленная на знакомство с традициями, историей и культурой разных народов, удовлетворяющая духовные потребности путешественников и способствующая сохранению национальной идентичности и социального единства. Данный вид туризма включает посещение объектов традиционной культуры: архитектурных памятников, культовых сооружений, некрополей, традиционных жилищ и поселений, бытовых объектов, мест народных праздников, центров возрождения ремесел, этнографических музеев, архитектурных комплексов и археологических памятников.

Этот вид туризма поддерживает сохранение и возрождение традиций, языков и ремесел способствует глубокому межкультурному взаимодействию и образовательному эффекту для туристов. Практики этнографического туризма включают посещение мастерских, участие в народных праздниках и сельскохозяйственных работах, что усиливает экономическую выгоду и культурную аутентичность.

Таким образом, этнографический туризм – это форма путешествий, ориентированная на изучение культуры, традиций и быта народов, с глубоким погружением в местный контекст и участием в мастер-классах при условии уважения к локальным обычаям. Он способствует культурному и гуманитарному развитию, налаживанию диалога между культурами и сближению народов как между государствами, так и внутри них. Кроме того, этнотуризм перспективен экономически, так как стимулирует развитие регионов и приносит

положительные изменения в жизнь местного населения.

Вторая глава «Исследование практики организации этнографического туризма в Вольском районе Саратовской области» посвящена исследованию туристского потенциала и анализу спроса и предложения в сфере этнографического туризма в Вольском районе Саратовской области. Проводится анкетирование с целью определения спроса на этнографический туризм. В рамках главы рассматриваются действующие экскурсионные программы в Вольск, и оценивается степень их соответствия запросам целевой аудитории. Результаты анализа показали, что Вольский район обладает значительным потенциалом для развития этнографического туризма, но необходимо конкурентноспособный туристский продукт. Развития поможет, например, создание малых и средних средств размещения в традиционном стиле и развития событийного этнотуризма (фестиваль чувашской культуры), что увеличит продолжительность пребывания погружения туристов. Для реализации потребуется системное взаимодействие органов власти, бизнеса и этнических сообществ, а также инвестиций в инфраструктуру, повышения качества сервиса и активное продвижение туристского бренда. Такой комплексный подход сохранит культурное наследие, создаст рабочие места и обеспечит социально-экономическое развитие района, одновременно минимизируя слабые стороны и внешние риски.

В период прохождения преддипломной практики было проведено анкетирование, посвященное этнографическому туризму в Саратовской области. Приняло участие 36 респондентов, среди которых 89% молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет. Основные результаты показали, что 94,4% участников любят путешествовать, однако 58,3% не имели опыта участия в этнографических экскурсиях. Опрос выявил равный интерес к турам продолжительностью 1-2 дня и 3-4 дня (по 44,4%), а большинство респондентов готовы заплатить около 3000 рублей за тур. Также 55,6% не посещали этнографические туры в других регионах. Интерес к темам быта, традиций и национальной кухни выразили 23

участника, а 75% предпочли бы экскурсии. Тогда как 61,1% заинтересованы в фестивалях. Выводы исследования подчеркивают наличие благоприятных условий для развития этнографического туризма в регионе благодаря молодому и женскому составу аудитории, а также их любви к путешествиям.

Далее был проведен анализ предложений туров в Вольский район, который показал отсутствие этнографических туров, так как все предложения сосредоточены на классическом историческом облике Вольска без глубокого погружения в культуру местного населения. Наиболее конкурентноспособным являются экскурсии с интерактивными элементами, такими как дегустация местных продуктов. Отзывы самостоятельных туристов подтверждают привлекательность Вольска благодаря сочетанию архитектуры XIX века и природных ресурсов. Положительные впечатления от посещения культурных объектов и местных достопримечательностей свидетельствуют о многообразии рекреационных возможностей региона.

Таким образом, Вольский район Саратовской области обладает значительным потенциалом для развития этнографического туризма благодаря таким объектам как, например, «Чувашское подворье». Для успешного продвижения этого вида туризма необходимо формирование эксклюзивных предложений на основе культурного разнообразия, что привлечет больше туристов. Ключевыми центрами притяжения могут стать село Калмантай с культурным центром «Ентеш» и этнографическим музеем. Их развитие может раскрыть потенциал чувашской культуры и способствовать сохранению культурного наследия региона.

В третьей главе «Разработка этнографического туристского маршрута. Посвященного чувашским традициям в Вольском районе» представлена практическая часть работы. В рамках главы разработан проект кольцевого этнографического маршрута продолжительностью 1 день, рассчитанный на потребителей среднего возраста от 30 до 50 лет, проживающий в г. Саратове и интересующихся историей родного края.

Разработанный проект экскурсионного тура «Этно-путешествие в Вольск к чувашским традициям» сочетает знакомство с историко-культурным наследием Вольска и традициями чувашского этноса. Основной акцент сделан на участие туристов в этнографическом фестивале «Акатуй» и старинном обряде «Ака пати», а также на мастер-классе по плетению лыковых лаптей и дегустации традиционной кухни. Программа тура включает все необходимые составляющие, такие как трансфер, экскурсионное обслуживание и питание, что делает его доступным и комфортным для целевой аудитории.

Маршрут адаптирован для людей среднего возраста и ориентирован на развитие местного производства и предпринимательства, включая экологическое хозяйство «Марусина ферма» и центр национальной культуры «Ентеш». Это способствует социальной ответственности проекта и популяризации региональной культуры. Оптимальный размер группы 20 человек, что обеспечивает высокую экономическую эффективность. Стоимость тура конкурентноспособна и покрывает все операционные издержки.

Таким образом, маршрут не только удовлетворяет потребности туристов, но и способствует сохранению и популяризации истории и традиций народов России.

Заключение. Итак, проведенный анализ этнографического туризма как инструмента популяризации традиций и сохранения культурного наследия региона (на примере Вольского района Саратовской области) позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

Теоретический анализ показал, что этнографический туризм рассматривается как одно из наиболее перспективных направлений, способствующих сохранению культурного наследия и социально-экономическому развитию регионов. В современной практике данный вид туризма выступает не просто как способ ознакомления с историей, но и как инструмент глубокого погружения в аутентичную среду через интерактивные форматы взаимодействия. Все ресурсы этнографического туризма можно разделить на материальные (архитектура, предметы быта) и нематериальные (традиции, ремесла и фольклор).

Для создания конкурентноспособного туристского продукта в данной сфере необходимо использовать комплексный подход, сочетающий в себе познавательную ценность, событийность и интерактивность. Сущность проектирования этнографического тура заключается в синергии исторического ландшафта и «живых» традиций, то есть включение мастер-классов по старинным ремеслам и посещение локальных мастеров, что позволяет трансформировать пассивное наблюдение в активный уникальный опыт туриста.

Развитие этнографического туризма в муниципальных районах играет важную роль в популяризации малых городов, поддержке местных производителей и формировании уникального бренда территории. Понимание теоретических основ проектирования позволяет выработать эффективные механизмы продвижения маршрутов, которые способствуют росту туристского потока, возрождению традиционных промыслов и укреплению привлекательности региона для внутреннего и въездного туризма.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Было проведено исследование современного состояния и

потенциала развития туризма в Вольском районе Саратовской области. В ходе анализа было выявлено, что район обладает уникальным сочетанием культурно-исторических и природных ресурсов, однако их использование носит фрагментарный характер. На текущий момент в Вольске преобладает традиционная экскурсионная модель, ориентированная на пассивный осмотр памятников архитектуры, в то время как запрос современного туриста смещен в сторону интерактивности и этнографического погружения. Было выяснено, что в Вольском районе отсутствует единая концепция продвижения туристских брендов и недостаточно развито сотрудничество между объектами показа, точками питания и местными производителями (ремесленниками и фермерами).

У Вольского района как туристской дестинации существуют сильные конкуренты в Саратовской области, такие как Хвалынский и сам Саратов. Проведя SWOT-анализ туристских ресурсов Вольского района, было выяснено, что Вольск уступает другим районам по развитию инфраструктуры, количеству и качеству квалифицированных кадров в сфере туризма и продвижению туристического потенциала.

Для анализа спроса на этнографический туризм в Саратовской области было проведено анкетирование, которое показало, что данный вид туризма интересен потенциальным туристам и является новым, так как большинство респондентов не имеют представления об этнографическом туризме и объектах, которые могут быть показаны в ходе такого путешествия, но хотели бы испытать такой опыт и погрузиться в быт и традиции этноса.

Анализ предложений туров в Вольский район показывает, что в данном сегменте активно функционируют четыре туристские организации, каждая из которых ориентирована на познавательный туризм. Предложения направлены на знакомство с историко-культурным наследием и природными ландшафтами региона, акцентируя внимание на основных достопримечательностях Вольска. Однако у компаний есть различия в маркетинговом позиционировании. Например, «Афина Паллада» фокусируется на школьных группах, в то время как

«Моя Россия» предлагает маршруты, включающие посещение сразу трех городов Саратовской области за один день. Компания «Светлица» выделяется тем, что интегрирует элементы гастрономического и событийного туризма в традиционные экскурсионные программы. Стоит отметить, что несмотря на общее стремление компаний к знакомству туристов с историей Вольского района этнографические туры отсутствуют. Наиболее конкурентноспособными выглядят предложения, включающие интерактивные элементы, такие как дегустация козьего сыра или ухи, что соответствует современным запросам туристов на уникальные впечатления.

С помощью проведенного исследования туристского сектора Вольского района были выделены следующие проблемы:

1. Отсутствие комплексного этнографического турпродукта, адаптированного под современные запросы рынка;
2. Слабая интеграция местных ремесленников и агропроизводителей в туристские продукты;
3. Недостаточный уровень цифровизации и продвижения туристского потенциала Вольска в Интернете;
4. Низкое количество интерактивных составляющих, например, мастер-классы или дегустации, в существующих турах.

Для решения данных проблем был разработан этнографический туристский маршрут, посвященный чувашским традициям в Вольском районе «Этно-путешествие в Вольск к чувашским традициям». В ходе проектной части были поставлены и реализованы следующие задачи проекта: сформулирована концепция и детальный маршрут тура; составлен план-график проекта; рассчитана стоимость путевки на 1 человека, себестоимость тура и оценена экономическая эффективность; проанализированы возможные риски (сезонность); проведена оценка экономической эффективности и сроков окупаемости тура.

В рамках данного проекта предлагались следующие мероприятия:

1. Разработка уникального туристского маршрута, включающего посещение объектов культурного наследия Вольска и погружение в традиции чувашей села Калмантай с помощью мастер-класса от местных ремесленников;
2. Заключение партнерских соглашений с локальным фермерским хозяйством «Марусина ферма» для проведения гастрономических дегустаций;
3. Реализация маркетинговой стратегии продвижения туристского бренда Вольска в медиа и через турагентства Саратовской области;
4. Формирование единой партнерской сети между музеями, точками питания и ремесленниками для обеспечения высокого стандарта сервиса.

Согласно произведенным расчетам, годовая выручка от реализации данного турпродукта составит 1 113 420 рублей. Валовая прибыль по проекту прогнозируется на уровне 607 420 рублей в год, а после вычета налогов по упрощенной системе налогообложения (15%), чистая прибыль за первый год реализации составит 516 307 рублей.

Экономическая эффективность разработанного этнографического тура подтверждается показателем рентабельности продаж, который составил 46,37%. Проект характеризуется высокой скоростью возврата вложений – расчетный срок окупаемости составляет 1,9 месяца.

Считаем, что внедрение разработанного этнографического тура в село Калмантай является экономически целесообразным и позволит не только получить коммерческий эффект, но и способствовать популяризации и сохранения культурного наследия Вольского района.