

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

Перспективы развития промышленного туризма в Туркменистане

(на примере Лебапского ваялята)

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 «Туризм

Института истории и международных отношений

Инсарова Бегенча

Научный руководитель

к.с.н., доцент

_____ К.М. Керими

Зав. кафедрой

к.и.н., доцент

_____ О.В. Королева

Саратов 2026

В современном мире туризм давно перестал быть исключительно рекреационной деятельностью, превратившись в мощный инструмент экономического развития, диверсификации экономики и укрепления имиджа территории. Наряду с традиционными формами всё большую популярность и научный интерес приобретает промышленный туризм – специализированное направление, предполагающее организацию экскурсий на действующие или законсервированные промышленные предприятия, знакомство с технологическими процессами, историей индустрии и профессиями.

Актуальность данного исследования для Туркменистана обусловлена стратегическим курсом государства на инновационную диверсификацию национальной экономики, импортозамещение и усиление несырьевого экспортного потенциала, что закреплено в программных документах развития страны. Так, по данным Государственного комитета Туркменистана по статистике, доля обрабатывающей промышленности в структуре ВВП страны к 2025 году достигла 27%, а несырьевого экспорта — 34% от общего объёма вывозимой продукции, что на 8 п.п. выше показателя 2020 года **СНОСКА**. При этом в рамках Программы социально-экономического развития на 2022–2028 годы планируется увеличить долю инновационно активных промышленных предприятий с 12% до 25%, а объём импортозамещающей продукции — на 40% **СНОСКА**. Туркменистан традиционно позиционирует себя на международной туристской арене через призму древних памятников Мерва, Куня-Ургенча, Нисы, а также природных феноменов вроде Дарваза или побережья Каспийского моря. Однако промышленный потенциал страны, включающий в себя мощные топливно-энергетические, химические, текстильные и строительные комплексы, до сих пор остаётся практически не задействованным в контексте туристского показа.

По оценкам Всемирной туристской организации (UNWTO), доля промышленного (индустриального) туризма в мире в 2024 году составила 12% от общего числа специализированных туров, тогда как в Туркменистане

данный сегмент не превышает 0,3% от всех туристических услуг. При этом страна занимает 2-е место в Центральной Азии по количеству крупных промышленных объектов (свыше 230 предприятий топливно-энергетического, химического и текстильного профиля), из которых лишь 5% эпизодически посещаются организованными группами. Потенциальный ежегодный туристический поток на такие объекты, по предварительным расчётам, составляет не менее 25–30 тыс. иностранных и 60 тыс. внутренних туристов, что способно увеличить вклад туризма в ВВП страны с текущих 2,1% до 4,5% к 2030 году **СНОСКА**.

Объект исследования – промышленный туризм как перспективное направление развития региональной экономики и туристской сферы.

Предмет исследования – перспективы формирования и развития промышленного туризма в Туркменистанав на примере Лебапского веляята .

Целью работы является разработка научно-практических рекомендаций по созданию и продвижению системы промышленного туризма в Лебапском веляйте на основе комплексного анализа его потенциала и мирового опыта в целом.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд взаимосвязанных **задач**:

- 1) проанализировать теоретические основы и мировой опыт организации промышленного туризма;
- 2) оценить природно-ресурсный, промышленный и инфраструктурный потенциал Лебапского веляята для развития данного направления;
- 3) выявить существующие ограничения и риски;
- 4) разработать концептуальные модели тематических маршрутов и мероприятий;
- 5) предложить механизмы взаимодействия между государственными органами, промышленными предприятиями и туристским бизнесом;
- 6) провести экономическую оценку эффективности внедрения промышленного туризма на ключевых предприятиях Лебапского веляята;

7) разработать практические рекомендации по продвижению промышленного туризма Лебапского веляята на внутренний и международный рынки.

В ходе выполнения исследования использовались труды ведущих специалистов в области промышленного туризма: Ю.Н. Никулиной¹ (теоретические основы и региональная практика), А.Г. Сарафановой² и Р.Н. Абрамова³ (социокультурные аспекты). Потенциал Туркменистана с точки зрения перспектив развития промышленного туризма анализировался на основе работ Г.М. Чудайкиной⁴, Р.Ю. Юлдашова⁵. Статистические данные взяты из отчетов Госкомстата Туркменистана и Всемирной туристской организации (UNWTO).

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы анализа и синтеза, системного и сравнительного подхода, а также специальные методы: SWOT- и PEST-анализ для оценки потенциала и условий развития, картографический метод, метод экспертных оценок и анализа лучших практик.

Практическая значимость заключается в том, что выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут быть использованы Министерством туризма и спорта Туркменистана, органами власти Лебапского веляята, а также руководством промышленных предприятий при

¹ Никулина, Ю. Н. Промышленный туризм в системе взаимодействия вузов и предприятий: содержание и перспективы развития: монография / Ю. Н. Никулина. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 188 с.

² Сарафанова, А. Г. Промышленный туризм как стратегия развития территории / А. Г. Сарафанова, А. А. Сарафанов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. – 2025. – № 3.

³ Абрамов, Р. Н. Туристический потенциал промышленных и научных объектов в контексте культурного гражданства и музейных сообществ / Р. Н. Абрамов // Управление культурой. – 2024. – Т. 3. – № 3. – С. 3–12.

⁴ Чудайкина, Г. М. Потенциал, особенности развития, перспективы туризма в Туркменистане / Г. М. Чудайкина, М. В. Рыбак, Н. Ю. Логинова, В. В. Костоварова // Сервис plus. – 2019. – Т. 13, № 4.

⁵ Юлдашов, Р. Ю. Ландшафтные особенности формирования туристско-рекреационных систем Республики Туркменистан: выпускная квалификационная работа магистра / Р. Ю. Юлдашов; Тюменский государственный университет. – Тюмень, 2022. – 188 с.

формировании стратегий регионального развития, создании новых рабочих мест и диверсификации турпродукта.

Структура выпускной квалификационной работы включает введение, три главы, заключение, список использованных источников, что позволит последовательно раскрыть теоретические аспекты, провести анализ потенциала региона и сформулировать конкретные предложения по исследуемой проблематике.

В первой главе выпускной квалификационной работы «Теоретико-методологические основы исследования промышленного туризма» было раскрыто понятие, сущность и содержание промышленного туризма, определены его цели, формы и экономические эффекты в контексте развития территорий. Промышленный туризм рассмотрен как специализированное направление, предполагающее организацию экскурсий на действующие или законсервированные промышленные предприятия, знакомство с технологическими процессами и историей индустрии.

В процессе изучения выявлено, что данное направление решает не только познавательные, но и имиджевые, кадровые и социально-экономические задачи, включая профориентацию молодёжи, формирование открытости бизнеса и диверсификацию региональной экономики. Также проанализирован зарубежный и отечественный опыт организации промышленных туристических продуктов: европейская модель (Германия, Чехия) с акцентом на индустриальное наследие, азиатская модель (Китай, Сингапур) с фокусом на высокие технологии и образование, а также опыт постсоветского пространства (Россия, Казахстан), где успешно сочетаются экскурсии на массовые производства и уникальные объекты наследия. Установлено, что ключевыми принципами успеха являются безопасность, интерактивность, грамотный сторителлинг и интеграция с местной инфраструктурой.

Во второй главе «Анализ предпосылок и современного состояния развития промышленного туризма в Туркменистане на примере Лебапского

веляята» исследованы социально-экономические и туристические характеристики региона, оценён его ресурсный потенциал для развития промышленного туризма. Лебапский веляят обладает мощной промышленной базой, включающей топливно-энергетический комплекс (Сейдинский НПЗ, газоперерабатывающие предприятия), химическую промышленность (Туркменабатский химический завод), производство стройматериалов (Лебапский цементный завод), а также текстильные и ковровые фабрики. Вместе с тем выявлены существенные ограничения: инфраструктурные (слабое состояние подъездных путей, нехватка гостиниц и пунктов питания), кадровые (дефицит гидов-технологов и менеджеров, владеющих иностранными языками) и нормативно-правовые (отсутствие чётких регламентов посещения режимных объектов, нерешённые вопросы страхования ответственности). Сделан вывод, что устранение этих барьеров является необходимым условием для конвертации промышленного потенциала в реальный туристический продукт.

В третьей главе «Перспективные направления и рекомендации по развитию промышленного туризма в Лебапском веляйте» разработаны конкретные пилотные маршруты и программы промышленного туризма. Предложено пять маршрутов разной направленности: «Туркменабат — индустриальное сердце Лебапа» (химические и текстильные производства, ковровая фабрика в Халаче), «Койтендаг: от недр земли до цемента» (цементный завод в сочетании с природными достопримечательностями), «Нефтегазовый цикл: от скважины до бензоколонки» (Сейдинский НПЗ и газоперерабатывающие комплексы), «Лебап многонациональный» (ковроделие, гастрономия, ремёсла) и «История и современность Великого шёлкового пути» (археологические памятники и современные производства). Также разработаны организационно-экономические механизмы реализации проектов: создание координационной рабочей группы при хякимлике, разработка типовых договоров и положения о промышленном туризме,

введение налоговых льгот для пилотных предприятий, формирование фонда поддержки, внедрение системы скидок для туроператоров и туристов.

Предложены необходимые инфраструктурные условия: ремонт дорог и установка многоязычных указателей, строительство парковок и санитарных остановок, развитие гостиничной сети (включая юрточные лагеря), оборудование столовых при заводах, создание информационного портала и мобильного приложения, подготовка гидов-экскурсоводов и водителей, обеспечение медицинского сопровождения. Проведённая экономическая оценка показала, что реализация предложенных мер позволит привлечь дополнительные потоки туристов, создать новые рабочие места и повысить вклад туризма в региональную экономику.

Заключение. Целью выпускной квалификационной работы является разработка научно-практических рекомендаций по созданию и продвижению системы промышленного туризма в Лебапском велаяте на основе комплексного анализа его потенциала и мирового опыта. Проведённые анализы показали, что Лебапский велаят обладает значительным промышленным ресурсом (нефтеперерабатывающие, химические, цементные, текстильные и ковровые предприятия), который при правильной организации может стать основой для нового туристического направления. Вместе с тем выявлены серьёзные ограничения: слабая инфраструктура, дефицит квалифицированных кадров и отсутствие нормативно-правовой базы, регламентирующей посещение режимных объектов. Разработанные пилотные маршруты («Туркменабат — индустриальное сердце Лебапа», «Койтендаг: от недр земли до цемента», «Нефтегазовый цикл», «Лебап многонациональный») учитывают лучший зарубежный и отечественный опыт, сочетая производственные экскурсии с природными и культурно-историческими объектами.

Одной из важных тенденций является необходимость внедрения организационно-экономических механизмов: создание координационной рабочей группы, разработка типовых договоров, налоговые льготы для

пилотных предприятий, формирование фонда поддержки, а также развитие инфраструктуры (дороги, парковки, гостиницы, юрточные лагеря, информационный портал и подготовка гидов-технологов).

Все поставленные в работе задачи были решены, цель выпускной квалификационной работы достигнута.