

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Основные направления и перспективы развития фототуризма в
крупных городах (на примере города Саратова)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Дерманова Багтыяра

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

Е. С. Милинчук

Зав. кафедрой

к.и.н, доцент

О.В. Королева

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена стремительным развитием специализированных видов туризма в современной индустрии путешествий. В условиях роста популярности внутреннего туризма в России особое значение приобретает поиск новых перспективных направлений. Фототуризм в этом отношении обладает значительным, но пока недостаточно реализованным потенциалом в крупных российских городах. Город Саратов, обладающий уникальным культурным слоем – от купеческого модерна до советского конструктивизма и современных арт-пространств, – представляет собой репрезентативный объект для изучения и практического освоения потенциала городского фототуризма. Формирование специализированного фототурпродукта способно не только удовлетворить растущий спрос на образовательные и творческие путешествия, но и актуализировать историко-культурное наследие города, вовлекая его в современный медийный контекст.

Теоретической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные изучению фототуризма как социально-культурного феномена и перспективного направления туристической индустрии. Были использованы труды Т.А. Волковой, Дж. Урри, Д. Гогои, Э. Конти, Х.С. Касселя, И. Валачиса, А.И. Бакшиной, Е.К. Эпова, Т.М. Глушанок, В.С. Плотниковой, А.О. Барковой, Е.Н. Егоровой и др. Следует отметить, что вопросы развития фототуризма в крупных городах и, в частности, в Саратове в научной литературе практически не освещены, а имеющиеся публикации носят преимущественно обзорный характер, что определяет новизну данного исследования.

Объектом исследования выступает фототуризм как особый вид туристской деятельности в городе Саратове.

Предметом исследования является туристско-рекреационный потенциал крупных городов для развития фототуризма.

Целью бакалаврской работы является исследование особенностей организации фототуризма в крупных городах, а также перспективные

направления его развития. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. изучить теоретические основы фототуризма и особенности организации фототуров;
2. проанализировать крупные города как объекты фототуризма;
3. рассмотреть специфику городских пейзажей и их фотосъемки;
4. исследовать опыт развития фототуризма в крупных российских городах;
5. оценить потенциал развития фототуризма в Саратове;
6. разработать программу двухдневного фототура по городу Саратову, провести экономическое обоснование и оценить риски его реализации.

Структура бакалаврской работы соответствует поставленным задачам и включает введение, три главы, заключение и список использованных источников. В первой главе рассматриваются понятие и особенности фототуризма, анализируются перспективы его развития в крупных городах, изучаются основы городской фотосъемки. Вторая глава содержит анализ опыта развития фототуризма в крупных российских городах, а также в ней исследуется потенциал г. Саратова в этой сфере. В третьей главе содержится разработка двухдневного фототура «Саратов: игра света»: детальная программа, логистическая схема, экономическое обоснование, оценка рисков и план продвижения.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что оно способствует заполнению существующего пробела в изучении городского фототуризма, а его результаты могут быть использованы органами муниципального управления г. Саратова при разработке программ развития туризма, туристическими компаниями при формировании новых продуктов, фотографами и фотостудиями при организации коммерческих проектов, образовательными учреждениями при подготовке специалистов в сфере туризма.

Основное содержание бакалаврской работы

В Российской Федерации фототуризм демонстрирует устойчивую динамику развития, что обусловлено разнообразием природных ландшафтов, богатым культурно-историческим наследием и уникальными архитектурными ансамблями. К числу наиболее востребованных объектов фототуризма относятся: природные достопримечательности (Камчатка, озеро Байкал, Алтайский край, плато Путорана), архитектурные памятники (Санкт-Петербург, города Золотого кольца, Казань), урбанистические ландшафты (Москва, Екатеринбург, Калининград), а также этнографические объекты (Республика Карелия, Бурятия, Северный Кавказ).

Несмотря на отсутствие в российском законодательстве (в первую очередь в Федеральном законе № 132-ФЗ) чёткого определения фототуризма, организацией фототуров занимаются разные субъекты: специализированные туроператоры, профессиональные фотографы, фотошколы, частные гиды и туристические клубы. Фототуризм переставляет собой особую форму туризма, когда путешественник отправляется в определённые места с основной целью запечатлеть уникальные или значимые объекты. В отличие от обычных туристов, для которых фотография – второстепенная активность, фототуристы строят всю поездку вокруг съёмки конкретного уникального объекта, которым может все, что угодно: от пейзажей и архитектуры до дикой природы, технологических достижений или культурных событий.

Аудитория фототуров сегментирована на начинающих любителей, желающих получить профессиональные навыки, и состоявшихся мастеров, которые путешествуют ради уникальных кадров. Особенность организации – тщательно выверенный график для максимального использования естественного освещения, что делает фототуры сложными в подготовке и объясняет их ограниченное предложение на российском рынке. Тем не менее растущий интерес к профессиональной фотографии и специализированным формам туризма открывает хорошие перспективы для развития этого направления в России.

Крупные города представляют собой значимые объекты фототуризма благодаря уникальному сочетанию архитектурного наследия, современных урбанистических элементов, культурного многообразия и высокой концентрации визуально привлекательных локаций. Инфраструктурные условия крупных городов способствуют развитию фототуризма. Наличие оборудованных смотровых площадок, специализированных фотоэкскурсий и мастер-классов повышает доступность локаций для фотографов разного уровня подготовки. Компактное расположение знаковых объектов в центральных районах оптимизирует маршруты фототуристов, позволяя эффективно использовать временные ресурсы.

Создание специализированных фототуров способно значительно повысить туристическую привлекательность регионов России через визуальное раскрытие их потенциала, одновременно способствуя популяризации малоизвестных достопримечательностей на различных уровнях.

Среди ключевых проблем развития фототуризма в России следует отметить дефицит гидов-фотографов, ограниченность уникальных предложений в регионах и недостаточное развитие специализированной инфраструктуры. Перспективы роста рынка связаны с созданием межрегиональных фото-маршрутов, развитием образовательных программ, интеграцией с event-индустрией и внедрением инновационных технологий, таких как AR-гиды и интерактивные карты локаций.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о в целом положительной динамике российского рынка фототуристических услуг при наличии существенной региональной диспропорции. Наибольший потенциал развития наблюдается в сегменте специализированных программ, сочетающих образовательные компоненты с доступом к уникальным фото-локациям. Тем не менее, наблюдается дефицит специализированных фототуров, ориентированных на урбанистическую съемку в крупных российских городах,

что открывает возможности для развития новых коммерческих предложений в этой сфере.

Саратов обладает значительным потенциалом для развития рынка фототуристических услуг. Город может предложить фотографам разнообразные объекты для съемки благодаря своему богатому архитектурному наследию. Историческая застройка XIX – начала XX веков представлена зданиями в стилях модерн и эклектика (консерватория, особняки купцов-мукомолов, доходные и торговые дома). Также интерес для фотографов может представлять советская архитектура (включая образцы конструктивизма и сталинского ампира), места, связанные с именами известных литераторов: М.А. Булгакова, В.В. Маяковского, И.А. Ильфа, К.А. Федина, Н.Г. Чернышевского, художников – А.П. Боголюбова, П.В. Кузнецова, В.Э. Борисова-Мусатова. Современный облик города дополняют такие урбанистические объекты, как мост через Волгу и новые общественные пространства. Этнографический комплекс «Национальная деревня» позволяет запечатлеть традиционные постройки разных народов Поволжья.

Особую ценность для фототуризма представляют локации для съемки панорамных видов города. К ним относятся Набережная Космонавтов, Соколовая гора и парк Победы. Саратов также обладает значительным потенциалом для развития событийного фототуризма благодаря регулярному проведению крупных фестивалей и праздников, представляющих особый интерес для фотографов.

К числу факторов, способствующих развитию фототуризма в Саратове, можно отнести благоустройство городской среды (в частности, увеличение зоны Набережной и открытие городского пляжа, включенного в крупнейшее в Европе пешеходное кольцо) и создание новых общественных пространств (арт-кластер «Склады Рейнеке», скверы и парки), что расширяет возможности для организации фототуров. Важным фактором является наличие в городе профессиональных фотографов, которые могут выступать в качестве гидов и инструкторов во время фототуров. Компактность центральной части города

позволяет создавать насыщенные маршруты, включающие разнообразные объекты для съемки на относительно небольшой территории.

Практическим результатом исследования стала разработка комплексного двухдневного фототура «Саратов: игра света», который отличается продуманной логистикой, сочетающей пешие прогулки с трансферами и водной прогулкой для максимального охвата локаций. Ключевая идея тура – изучение света как основного выразительного средства. Участники последовательно проходят несколько тематических этапов, каждый из которых связан с определённой художественной задачей и типом освещения в разное время суток.

Тип тура – внутренний групповой тематический фототур. Вид тура – активный, познавательный, образовательный, ориентированный на развитие навыков городской, архитектурной, событийной и портретной фотографии, сезонный (проводится с мая по середину октября). Размер группы – не более 10 человек.

Целью фототура «Саратов: игра света» является развитие и совершенствование навыков архитектурной, пейзажной и репортажной фотографии в условиях городской среды, создание качественного визуального контента для популяризации историко-культурного наследия Саратова.

- **К задачам тура можно отнести:** освоение технических аспектов работы с фотооборудованием в различных условиях освещения; изучение специализированных техник съемки архитектуры и городских пейзажей; развитие композиционного мышления и художественного восприятия городской среды; знакомство с архитектурным и культурным потенциалом Саратова; исследование взаимосвязи между городским ландшафтом и местными традициями; создание качественного визуального контента исторического центра города формирование положительного имиджа Саратова как центра фототуризма; погружение в историю, традиции и культурные особенности города. Важной задачей является и формирование культуры активного познавательного отдыха.

Целевая аудитория фототура включает четыре ключевые группы. Первая – любители фотографии начального и среднего уровня, владеющие базовыми навыками и стремящиеся их совершенствовать, активные участники фотосообществ. Вторая – люди 25–50 лет с устойчивым доходом, интересующиеся путешествиями по России, ценящие комфорт и качественный отдых, активные пользователи соцсетей. Третья – любители культурного туризма, интересующиеся историей и архитектурой, желающие совместить фотографию с изучением наследия. Четвёртая – профессиональные фотографы, которые хотят расширить портфолио съёмками архитектуры Саратова и найти новые локации и ракурсы.

Логистика тура построена по принципу комбинирования форматов: первый день включает как пешие переходы, так и перемещение на транспорте, тогда как второй – представляет собой единый пешеходный маршрут.

Программа первого дня (Панорамы Парка Победы и вечер на Волге):

14:00 – 14:40 – Встреча группы, трансфер и заселение в гостиницу «Словакия»;

14:40 – 15:00 – Трансфер в Парк Победы;

15:00 – 18:00 – Фотосессия в Парке Победы (мемориал «Журавли», аллея военной техники, Национальная деревня, видовые площадки);

18:00 – 18:30 – Трансфер к причалу в Затоне;

18:30 – 21:00 – Прогулка на яхте по Волге с ужином, съёмка заката;

21:00 – 21:15 – Трансфер до площади Петра Первого;

21:15 – 21:55 – Посещение двора Вакурова, репортажная съёмка мероприятий;

21:55 – 22:05 – Возвращение в гостиницу, инструктаж.

Программа второго дня (Исторический центр):

06:30 – 07:00 – Ранний завтрак в гостинице;

07:10 – 08:00 – Свято-Троицкий собор (утренняя съёмка);

08:00 – 09:30 – Набережная Космонавтов (площадь Петра I, ротонда, фонтан «Каскад»);

09:30 – 12:30 – Особняки Бореля, Скворцова, Рейнеке, Шмидта, Парк Липки, церковь «Утоли моя печали», Консерватория, фонтан «Мелодия»;

12:30 – 14:30 – Проспект Кирова, Крытый рынок, Новый ТЮЗ, цирк братьев Никитиных;

14:30 – 16:30 – Разбор фотографий в кафе «Кофе и шоколад», вручение сертификатов.

Основные технические требования к фотоаппаратуре: наличие ручных настроек (M, A, S), разрешение матрицы от 24 Мп для детализации архитектуры, хорошая работа при высоких ISO, возможность смены объективов. Критически важные аксессуары — штативы для длинных выдержек, поляризационные и градиентные ND-фильтры. Для смартфонов обязательны режим «Pro»/«Manual» с ручной настройкой выдержки, ISO и баланса белого, основная камера от 12 Мп с оптической стабилизацией, съёмка в RAW и широкоугольный модуль без сильных искажений. Из аксессуаров: крепление смартфона на штатив, мобильный штатив, внешний широкоугольный объектив-клипса и пауэрбанк от 10000 mAh.

Фототур «Саратов: игра света» выделяется на фоне стандартных программ специализированным подходом к развитию навыков городской и архитектурной фотографии. В отличие от традиционных туров, участники не просто осматривают достопримечательности, а под руководством фотографа-гида осваивают работу со светом в разное время суток – от утренней зари на Волге до вечерней подсветки зданий. Двухдневный формат позволяет глубоко погрузиться в процесс: утренние и вечерние прогулки на яхте дают уникальные возможности для панорамной съёмки города с воды. Тур формирует новый образ Саратова как центра архитектурного и событийного туризма, демонстрируя наследие от классицизма до конструктивизма и современного искусства. Снимки участников станут ценным контентом для продвижения города, укрепляя его позиции как привлекательного направления для фотографов и культурного туризма в Поволжье.

Проведенный экономический анализ демонстрирует устойчивую рентабельность проекта на уровне 20,5 % при стоимости путевки 14 400 рублей на человека и проведении 24 туров в сезон, что свидетельствует о его финансовой состоятельности и инвестиционной привлекательности. При сохранении текущих операционных показателей первоначальные инвестиции в оборудование полностью окупятся менее, чем за половину сезона работы. Установленная ценовая политика сохраняет конкурентоспособность на рынке при условии поддержания заявленного качества услуг. Важным резервом оптимизации затрат является потенциал снижения расходов на продвижение на 15-20% во втором сезоне за счет формирования лояльной клиентской базы и развития партнерской сети.

В целях повышения экономической эффективности проекта рекомендуется реализовать комплекс мероприятий по наращиванию объемов предоставляемых услуг через увеличение количества туров в сезон до 30-35 (по воскресеньям или в будние дни).

Анализ рисков показывает сбалансированный профиль проекта. Технические и кадровые риски – средние при условии резервирования оборудования и подготовки персонала. Главный риск – отмена тура из-за погоды: средняя вероятность, высокое влияние (финансовые и репутационные потери). Для управления разработана система из четырех элементов: многоуровневый мониторинг погоды за 7 дней; уведомление участников об отмене за 24 часа через SMS и email; 100% возврат средств при отмене; бесплатный перенос на другие даты.

Таким образом, разработанный фототур «Саратов: игра света» представляет собой экономически целесообразный и устойчивый проект. Стратегия продвижения и партнерские программы создают условия для стабильного притока клиентов, в дальнейшем сезонная адаптация маршрутов позволит увеличить его рентабельность. Проект готов к успешной реализации и обладает значительным потенциалом для дальнейшего масштабирования и развития в рамках регионального туристического кластера.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование подтвердило актуальность и высокий потенциал развития фототуризма в крупных российских городах на примере Саратова. Работа последовательно раскрыла теоретические основы этого специализированного вида туризма, проанализировала существующий российский опыт и детально оценила ресурсы Саратова для создания конкурентоспособного продукта.

Анализ теоретической базы позволил определить фототуризм как комплексное направление, органично сочетающее путешествие, образовательную составляющую и творческую практику, где ключевым фактором успеха является построение маршрута вокруг работы со светом, композицией и жанровым разнообразием, что требует привлечения профессиональных фотографов-гидов.

Изучение рынка выявило существующую рыночную нишу: несмотря на общий рост интереса к внутреннему туризму, предложения, сфокусированные на системном освоении городской среды через фотографию, остаются единичными, что создаёт благоприятные условия для вывода нового продукта. Саратов продемонстрировал исключительную готовность к реализации подобного проекта, чей потенциал базируется на трёх столпах: богатом архитектурном наследии от нарышкинского барокко Свято-Троицкого собора и купеческого модерна до советского конструктивизма и современной архитектуры, что позволяет создавать маршруты, визуально раскрывающие наслоение эпох; уникальных природных доминантах – панорамах Волги с Соколовой горы и с воды, предоставляющих фотографам возможность работы с масштабом и меняющимся освещением; и живой культурной среде, такой как пространство «Двора Вакурова», предлагающем материал для репортажной и событийной съёмки, что интегрирует тур в актуальный городской контекст.

Практическим результатом исследования стала разработка комплексного двухдневного фототура «Саратов: игра света», который отличается продуманной логистикой, сочетающей пешие прогулки с трансферами и

водной прогулкой для максимального охвата локаций, образовательной программой, построенной вокруг мастер-классов по работе со светом в разное время суток, а также экономической обоснованностью и проработанной системой продвижения.

Таким образом, работа переводит теоретический потенциал в плоскость практической реализации: разработанный фототур способен стать пилотным проектом, который диверсифицирует туристическое предложение Саратова, привлекая целевую аудиторию фотографов-путешественников, создаёт новый визуальный образ города через пользовательский контент, способствуя его продвижению, и запускает механизм взаимодействия между турбизнесом, фотографическим сообществом и культурными институтами.

Дальнейшее развитие направления видится в детализации сезонных маршрутов, создании партнёрской сети с локальными бизнесами и интеграции фототуров в общегородскую культурно-туристическую стратегию.