

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Проектирование деятельности малого предприятия в сфере оказания
швейных услуг по индивидуальному заказу клиента (на примере создания
фирмы «Маня»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 43.03.01 «Сервис»

Института истории и международных отношений

Макаренко Марии Андреевны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

Т.В. Темякова

Зав. кафедрой

к.и.н, доцент

О.В. Королева

Саратов 2026

Введение. Современный рынок одежды переживает структурную трансформацию, обусловленную сменой потребительских предпочтений, уходом ряда иностранных брендов и активным развитием цифровых технологий. Сегмент массового производства одежды, основанный на стандартизированных размерах, всё чаще не удовлетворяет запрос потребителя на индивидуальную посадку и уникальный дизайн. Одновременно с этим традиционный индивидуальный пошив в ателье остаётся длительным и дорогостоящим процессом, доступным далеко не каждому. В этой связи особую значимость приобретает поиск новых форматов организации швейного производства, способных объединить технологичность массмаркета с персональным подходом классического ателье.

Малое предпринимательство играет ключевую роль в развитии сферы бытовых услуг, обеспечивая занятость населения, формируя конкурентную среду и удовлетворяя локальные потребности, остающиеся вне поля зрения крупных компаний. Швейные услуги, в свою очередь, относятся к числу социально значимых видов деятельности, поскольку удовлетворяют базовую потребность человека в одежде и уходе за ней.

Актуальность работы обусловлена устойчивым ростом российского и мирового рынка швейных услуг. Уход иностранных брендов с российского рынка в 2022–2024 годах освободил рыночные ниши, открыв возможности для новых отечественных игроков. Дополнительно актуальность темы повышается за счёт активного внедрения отечественных систем автоматизированного проектирования одежды, что качественно меняет производственные процессы швейной отрасли в условиях курса на импортозамещение.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка и экономическое обоснование проекта создания микропредприятия в сфере оказания швейных услуг по индивидуальному заказу клиента на примере фирмы «Маня».

В связи с поставленной целью были установлены следующие задачи:

- рассмотреть роль малого предпринимательства в сфере бытовых услуг и проанализировать современное состояние рынка швейных услуг;
- осуществить сравнительную характеристику массмаркета и индивидуального пошива изделий в ателье;
- выявить особенности рынка швейных услуг по индивидуальному заказу;
- разработать резюме бизнес-проекта «Создание микропредприятия «Маня»»;
- сформулировать концепцию и уникальное торговое предложение фирмы «Маня», определить её целевой рынок;
- составить ресурсный план деятельности предприятия «Маня» и бюджет проекта;
- предложить маркетинговую стратегию швейного предприятия «Маня»;
- провести анализ рисков реализации бизнес-проекта и предложить меры по их минимизации.

Концепция массовой кастомизации как нового направления в развитии бизнеса рассмотрена в работах Е. В. Лопасовой и Т. В. Козловой¹, а также в аналитических материалах деловых интернет-ресурсов². Особенности применения систем автоматизированного проектирования в швейной отрасли исследованы в аналитических обзорах российских отраслевых ресурсов³ и в

¹Лопасова, Е. В. Массовая кастомизация как перспективное направление развития индустрии моды / Е. В. Лопасова, Т. В. Козлова // Костюмология. – 2023. – Т. 8, № 4. – URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/15TLKL423.pdf> (дата обращения: 27.04.2026). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

²Массовая кастомизация как новейшее направление в развитии современного бизнеса [Электронный ресурс] // Business for Women: [сайт]. – URL: <https://businessforwomen.ru/massovaya-kastomizatsiya-kak-noveyshee-napravlenie-v-razviti-ii-sovremennogo-biznesa/> (дата обращения: 30.04.2026). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

³Российские САПР для проектирования одежды: «Ассоль», «Грация» и «Комтенс» — могут ли они заменить GRAFIS? [Электронный ресурс] // Intermicro: [сайт]. – URL: <https://intermicro.ru/info/articles/rossiyskie-sapr-dlya-proektirovaniya-odezhdy-assol-gratsiya-i-komtens-mogut-li-oni-zamenit-grafis/> (дата обращения: 03.05.2026). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

материалах журнала «Легпром-ревю»¹. Авторы подчёркивают, что внедрение отечественных САПР, входящих в Реестр российского программного обеспечения, является ключевым фактором повышения производительности и конкурентоспособности микропредприятий в условиях санкционных ограничений.

Нормативно-правовую базу исследования составили: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»²; Налоговый кодекс Российской Федерации, глава 26.5 «Патентная система налогообложения»³; постановление Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2023 г. № 1931 «О государственной социальной помощи на основании социального контракта»⁴; Закон Саратовской области от 13 ноября 2012 г. № 167-ЗСО «О введении на территории Саратовской области патентной системы налогообложения»⁵. Технические требования к швейным услугам и изделиям регламентируются ГОСТ Р 51306-99 «Услуги бытовые. Услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, кожаных, трикотажных изделий и головных уборов»⁶, ГОСТ 25295-2003 «Одежда верхняя плательно-костюмного

¹Решение проблем швейного производства с САПР «Грация» [Электронный ресурс] // Легпром-ревю: электрон. журн. – 2018. – № 1. – URL: <https://lp-magazine.ru/lpmagazine/2018/01/776> (дата обращения: 03.05.2026). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

²О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 12 декабря 2023 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.

³Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федер. закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 25 декабря 2023 г.). Глава 26.5 «Патентная система налогообложения» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.

⁴О государственной социальной помощи на основании социального контракта: постановление Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2023 г. № 1931 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2023. – № 47. – Ст. 8389.

⁵О введении на территории Саратовской области патентной системы налогообложения: Закон Саратовской области от 13 ноября 2012 г. № 167-ЗСО (ред. от 28 ноября 2025 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/933020874> (дата обращения: 02.05.2026). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

⁶ГОСТ Р 51306-99. Услуги бытовые. Услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, кожаных, трикотажных изделий и головных уборов. Общие технические условия. – Москва: Стандартинформ, 1999. – 12 с.

ассортимента»¹, ГОСТ 25294-2003 «Одежда верхняя плательно-блузочного ассортимента»², ГОСТ 12807-2003 «Изделия швейные. Классификация стежков, строчек и швов»³, ГОСТ 31399-2009 «Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды»⁴.

В работе были использованы следующие методы:

- анализ теоретических исследований и нормативно-правовой базы, связанных с темой выпускной квалификационной работы;
- сравнительный анализ массмаркета и индивидуального пошива в ателье;
- методы маркетингового анализа (STP-анализ, маркетинг-микс 4P);
- методы финансового планирования (расчёт стартовых инвестиций, прогноз месячного денежного потока);
- методы качественного анализа рисков (матрица «вероятность × влияние»);
- экономико-математические расчёты.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанный бизнес-проект может быть использован при открытии реального микропредприятия в г. Саратове, а также адаптирован для других регионов Российской Федерации с учётом специфики местного рынка.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и приложений. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования, охарактеризованы методы исследования и его практическая значимость.

¹ГОСТ 25295-2003. Одежда верхняя плательно-костюмного ассортимента. Общие технические условия. – Москва: Стандартинформ, 2005. – 14 с.

²ГОСТ 25294-2003. Одежда верхняя плательно-блузочного ассортимента. Общие технические условия. – Москва: Стандартинформ, 2005. – 12 с.

³ГОСТ 12807-2003. Изделия швейные. Классификация стежков, строчек и швов. – Москва: Стандартинформ, 2005. – 116 с.

⁴ГОСТ 31399-2009. Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды. – Москва: Стандартинформ, 2010. – 18 с.

В первой главе рассмотрены теоретико-прикладные основы проектирования предприятия малого бизнеса в сфере швейных услуг: проанализирована роль малого предпринимательства в сфере бытовых услуг, изучено современное состояние российского и мирового рынка швейных услуг, проведён сравнительный анализ массмаркета и индивидуального пошива в ателье, выявлены особенности рынка швейных услуг по индивидуальному заказу.

Во второй главе разработан проект микропредприятия «Маня» по оказанию швейных услуг с элементами персонализации. Представлено резюме бизнес-проекта, дана характеристика концепции и организационно-правовой формы предприятия, сформулировано уникальное торговое предложение и определён целевой рынок, разработаны производственный и финансовый планы с детальными расчётами, предложена маркетинговая стратегия, проведён анализ рисков реализации бизнес-проекта с разработкой мер по их минимизации.

В заключении подведены общие выводы выпускной квалификационной работы. В бакалаврской работе используется 8 таблиц. Список использованных источников включает 32 наименования.

Основное содержание работы. Современный рынок швейных услуг демонстрирует устойчивый рост и структурные преобразования. По итогам анализа установлено, что объём российского рынка услуг пошива и ремонта одежды за 2023-2024 годы увеличился на 15 %, а количество организаций, занятых в производстве одежды, достигло 36 923 субъектов с долей индивидуальных предпринимателей 71,94 %. Этот показатель подтверждает доминирующее положение малого бизнеса в данном секторе и свидетельствует о низком пороге входа на рынок, что одновременно является и преимуществом для новых предпринимателей, и фактором высокой конкуренции.

Швейные услуги относятся к категории социально значимых видов бытовых услуг, регулируемых ГОСТ Р 51306-99. Согласно данному стандарту, под услугой по пошиву швейных изделий понимается услуга по изготовлению

нового швейного изделия по заказу потребителя, а под услугой по ремонту швейных изделий — услуга по восстановлению потребительских свойств и (или) обновлению швейных изделий по заказам потребителей. Технические требования к самим изделиям регламентируются межгосударственными стандартами ГОСТ 25295-2003 для платьено-костюмного ассортимента и ГОСТ 25294-2003 для платьено-блузочного ассортимента. Качество исполнения швов и стежков соответствует требованиям ГОСТ 12807-2003, а размерные параметры – ГОСТ 31399-2009. Соблюдение этих стандартов является обязательным условием обеспечения качества продукции и удовлетворённости потребителей.

Сравнительный анализ массмаркета и индивидуального пошива показал, что эти модели потребления являются не конкурирующими, а взаимодополняющими, удовлетворяя разные сегменты покупательского спроса. Массмаркет выигрывает в скорости и цене, но игнорирует антропометрическое разнообразие потребителей. Индивидуальный пошив, напротив, обеспечивает идеальную посадку и уникальность дизайна, но остаётся менее доступным по временным и финансовым затратам. Этот разрыв формирует рыночную нишу для предприятий нового типа, реализующих концепцию массовой кастомизации.

Массовая кастомизация представляет собой современную бизнес-модель, объединяющую индивидуализацию продукта с эффективностью массового производства. Как отмечают исследователи, применение этой модели позволяет существенно повысить ценность предложения для потребителя, сохраняя экономическую эффективность производственного процесса. Применительно к швейному бизнесу массовая кастомизация реализуется через создание базовой коллекции типовых моделей, на основе которых клиент модифицирует изделие под свои индивидуальные параметры и предпочтения.

На основе проведённого теоретического анализа во второй главе работы разработан проект микропредприятия «Маня». Организационно-правовая форма — индивидуальный предприниматель, что обеспечивает упрощённую

процедуру регистрации, свободное распоряжение прибылью, доступ к специальным налоговым режимам и низкую административную нагрузку. Местоположение — центральная часть г. Саратова (ул. Вольская 32/34), общая площадь помещения 45 м² с функциональным зонированием на шоурум (15 м²), производственный цех (25 м²) и складскую зону (5 м²).

Концептуальной основой предприятия является адаптивное проектирование одежды по принципу массовой кастомизации. Бизнес-процесс выстроен по модульному принципу: предприятие разрабатывает базовую коллекцию (10-15 эталонных моделей), которые клиент может примерить для оценки первичной посадки и качества пошива, а затем модифицировать по трём направлениям — конструктивно (изменение длины, формы выреза, типа рукава, наличия карманов), эстетически (выбор ткани и фурнитуры из каталога) и антропометрически (корректировка лекал под рост и индивидуальные объёмы заказчика).

Принципиальным решением проекта является использование отечественной системы автоматизированного проектирования «Грация», включённой в Реестр российского программного обеспечения. Применение «Грации» вместо первоначально рассматривавшихся зарубежных САПР обусловлено тремя факторами: во-первых, в условиях санкционных ограничений зарубежное ПО создаёт риски прекращения технической поддержки; во-вторых, отечественная САПР учитывает специфику российских размерных стандартов (ЕМКО СЭВ, ЦОТШЛ); в-третьих, реализованная в «Грации» технология блочно-модульного параметрического проектирования позволяет сократить время подготовки лекал примерно на 40 % по сравнению с ручным методом. Это обеспечивает критически важное конкурентное преимущество – изготовление кастомизированного изделия за 5-10 рабочих дней, что в среднем в 1,5-2 раза быстрее традиционного индивидуального пошива.

Уникальное торговое предложение микропредприятия «Маня» сформулировано как «эксклюзивность индивидуального пошива со скоростью

и понятностью массмаркета». Целевая аудитория сегментирована по двум приоритетным группам: «осознанная молодёжь 20-30 лет», ориентированная на устойчивое потребление и уникальность стиля, и «женщины с нестандартной фигурой 30-50 лет», для которых готовая одежда массмаркета не обеспечивает приемлемой посадки. Цены позиционируются на 30-40 % ниже традиционного индивидуального пошива в премиальных ателье и на 20-30 % выше массмаркета аналогичной категории.

Производственная программа предприятия при выходе на проектную мощность включает изготовление 66 изделий в месяц различного ассортимента (платья, юбки, блузы, жакеты, простой ремонт), что соответствует загрузке производственных мощностей около 73 % от номинального фонда рабочего времени и обеспечивает выручку 426 000 рублей в месяц¹. Резерв производственных мощностей около 27 % сохраняется для приёма срочных заказов и компенсации сезонных пиков спроса.

Стартовые инвестиции проекта составляют 696 781 рубль и включают: швейное оборудование – 455 981 руб., цифровое оборудование и лицензию САПР «Грация» – 90 тыс. руб., мебель и оформление шоурума – 50 тыс. руб., стартовый запас тканей и фурнитуры – 100 тыс. руб., регистрацию и госпошлины – 800 рублей. Источники финансирования: собственные средства предпринимателя (346 781 руб.) и государственная социальная помощь на основании социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности (350 тыс. руб.). Заключение социального контракта в Саратовской области осуществляется через Министерство труда и социальной защиты Саратовской области и предполагает целевое

¹Как открыть швейное производство с нуля. Бизнес-план цеха по пошиву одежды, ателье и мастерской по ремонту [Электронный ресурс] // МойСклад: [сайт]. – URL: <https://www.moysklad.ru/poleznoe/shkola-torgovli/kak-otkryt-shveyное-proizvodstvo-s-nulya/> (дата обращения: 02.05.2026). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

использование средств на приобретение основных средств, программного обеспечения, аренду помещения и продвижение продукции¹.

Налоговый режим предприятия – патентная система налогообложения (ПСН) на основании главы 26.5 Налогового кодекса Российской Федерации и Закона Саратовской области от 13 ноября 2012 г. № 167-ЗСО. Закон относит вид деятельности «ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий по индивидуальному заказу населения» к разрешённым для применения ПСН². Размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по данному виду деятельности для ИП с сотрудниками (от 1 до 7 чел.) в г. Саратове установлен в размере 444 600 рублей. С учётом 3-х наёмных сотрудников расчётная сумма патента составляет 33 425 рублей за 2026 год. Применение ПСН освобождает предпринимателя от уплаты НДФЛ, налога на имущество и НДС, что является существенным преимуществом по сравнению с общей и упрощёнными системами налогообложения.

Выход на проектную мощность планируется поэтапно: в первые три месяца работы приём заказов не будет осуществляться (будут вестись подготовительные работы); в 4-6 месяцы загрузка составит около 30 % от плановой, в 7-9 месяцы – 55 %, с 10-го по 12-й месяцы – 75 %, и с 13-го месяца – выход на полные 100 %. Такая динамика типична для микропредприятия в сфере услуг и согласуется с отраслевой статистикой.

Проведённый расчёт предполагаемых доходов и расходов показал, что проект выйдет на доход с 36 месяца от начала деятельности.

¹Социальный контракт в 2026 году: условия, выплаты и пошаговая инструкция [Электронный ресурс] // Контур: [сайт]. – 2025. – URL: <https://kontur.ru/articles/6656> (дата обращения: 03.05.2026). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

²Патент для ИП на 2026 год: виды деятельности, попадающие под патентную систему налогообложения [Электронный ресурс] // Регбери: [сайт]. – 2026. – URL: <https://www.regberry.ru/registraciya-ip/vidy-deyatelnosti-popadayushchie-pod-patent> (дата обращения: 03.05.2026). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Маркетинговая стратегия предприятия основана на STP-анализе и комплексе 4P маркетинга-микс. Позиционирование строится на стыке доступности массмаркета и качества премиального ателье. Ключевые каналы продвижения включают офлайн-точку в центре города, сайт с возможностью предварительного выбора базовой модели и записи на примерку, активное ведение страниц в социальных сетях (ВКонтакте) с публикацией контента «до/после» и обзоров тканей, таргетированную рекламу по геолокации Саратова и интересам целевой аудитории, партнёрский маркетинг с локальными бьюти-салонами и фотостудиями, событийный маркетинг через участие в показах и маркетах локальных дизайнеров.

Комплексный анализ рисков проекта проведён по пяти группам – рыночные, финансовые, операционные, кадровые и нормативно-правовые. Идентифицировано 14 ключевых рисков с оценкой вероятности и влияния на основе матрицы «вероятность × влияние». Для каждого из этих рисков разработаны меры минимизации: работа с предоплатой 50 % от стоимости каждого заказа, партнёрство с образовательными учреждениями Саратова (колледж сферы услуг, технический университет) для подготовки молодых специалистов с навыками работы в САПР и т.д.

Заключение. В ходе выпускной квалификационной работы достигнута поставленная цель — разработан и экономически обоснован проект создания микропредприятия в сфере оказания швейных услуг по индивидуальному заказу клиента на примере фирмы «Маня».

Результаты исследования показали, что российский рынок швейных услуг находится в фазе устойчивого роста с темпом около 10-15 % в год, при этом доля малого бизнеса в отрасли превышает 70 %. Уход иностранных брендов с отечественного рынка одежды в 2022-2024 годах создал свободные ниши для развития российских производителей и сервисных предприятий. Существующий разрыв между стандартизированным массмаркетом, не удовлетворяющим запрос на индивидуальную посадку и уникальный дизайн, и дорогостоящим традиционным индивидуальным пошивом формирует

рыночную нишу для предприятий нового типа, реализующих концепцию массовой кастомизации.

Проектируемое микропредприятие «Маня» предлагает рынку инновационный продукт, объединяющий преимущества обоих сегментов: базовую коллекцию готовых моделей с возможностью физической примерки в шоуруме и последующей модификацией изделия по индивидуальным параметрам с использованием отечественной системы автоматизированного проектирования «Грация». Такой подход обеспечивает идеальную посадку изделия, уникальность дизайна, прозрачность результата для клиента и сокращение сроков изготовления до 5-10 рабочих дней, что в 1,5-2 раза быстрее традиционного индивидуального пошива.

Финансовая модель проекта продемонстрировала экономическую целесообразность реализации бизнес-идеи. Применение патентной системы налогообложения, введённой в Саратовской области соответствующим региональным законом, обеспечивает минимальную налоговую нагрузку, фиксированную стоимость патента и освобождение от подачи деклараций.

Использование отечественной САПР «Грация» (включённой в Реестр российского программного обеспечения) и российского швейного оборудования снижает валютные и санкционные риски, обеспечивает стабильную техническую поддержку и соответствует государственной политике технологической независимости и импортозамещения.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанный бизнес-проект может быть использован при открытии реального микропредприятия в г. Саратове, а также адаптирован для других регионов Российской Федерации. Реализация проекта внесёт вклад в развитие сферы индивидуализированных бытовых услуг Саратовской области, создаст рабочие места и продемонстрирует жизнеспособность модели массовой кастомизации. В перспективе планируется расширение базовой коллекции, запуск онлайн-конструктора одежды.