

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

«

«КАРТЕЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 413 гр экономического факультета

по направлению 38.03.01 Экономика

профиль «Экономика предприятий и организаций»

Ашырова Мекана

Научный руководитель:

Д.э.н., профессор _____ Красильников О.Ю..

Зав. кафедрой экономической

теории и национальной экономики

к.э.н., доцент _____ Огурцова Е.В.

Саратов 2026

Введение. Картель – это форма объединения, которая при неявной, скрытой организации и удачно скрытых от государств манипуляций, может быть невидимой рукой на рынке, которая определяет и устанавливает поведение игроков на рынке. Картельное объединение по своей организации проще и легче, чем ее соотечественники по идеи объединения, такие как тресты и синдикаты. Но именно это и позволяет его участникам вести стратегию развития помимо картеля, а значит создается больше рисков из-за которых картель может терять свой контроль над деятельностью сторон, а стороны имеют большой соблазн для уклонения от установленных договоренностей. И в конечном итоге, это может привести к тому, что кто – то останется в выигрышном положении а кто то понесет убытки. Олигополистический рынок в наше время в натуральном виде во многих отраслях явление редкостное. Но на современном конкурентном рынке, когда функционируют большое количество продавцов, компании, особенно крупные, сами заинтересованы в кооперации, для того что бы увеличить свое поле и сделать рынок для себя более предсказуемым.

Степень разработанности темы. Картельные объединения предоставляют интерес к их изучению с начала XX века и продолжается по сей день. Большое внимание уделялось формам объединения, рычагам его управления, методам воздействия и реакции государств на их существование. Так же рассматривались меры борьбы с объединениями, направленные на стабилизацию рынков к нормальной конкурентной среде. Теоретическую основу исследования составили результаты исследования российских и зарубежных специалистов а области макроэкономики и экономической теории: С.Л. Брю, Д.А. Гаврилова, Г.А. Гориной, Л.Н. Даниеленко, А.Ф. Зимина, И.В. Зороастрова, М.В. Конотопова, В.К. Ломакина, К.Р. Макконнелла, А.М. Мозгоева, Т.Е. Николаева, И.Н. Никулиной, Ю.П. Пашковской, Н.М. Розанова, В.В. Самойленко, В.А. Слепова, С.И. Сметанина, В.М. Тимирьянова, Ш.М. Флинн, А.Х. Шоева.

Целью данной работы является изучение особенностей организации и функционирования картелей в российской экономике

Для достижения цели исследования в работе решаются следующие задачи:

- рассмотреть теоретические подходы к исследованию функционирования картелей;
- изучить основные факторы и отличительные черты формирования картелей в современной экономике;
- рассмотреть основные виды возникающих картелей в экономике;
- проанализировать мировую практику создания и функционирования картельных образований;
- дать оценку возникновения картельных соглашений в РФ;
- показать динамику картельных соглашений в различных сферах российской экономики;
- выявить значение и важность государственной политики по сокращению картельных сговоров...

Информационная база исследования. Информационно-1 и статистической базой исследования служат справочные материалы Центрального банка РФ, материалы Федеральной службы государственной статистики РФ и ФАС. Методологической основой работы являются общенаучные методы познания: системный, сравнительный, исторический, статистический и аналитический методы. Основные вопросы, исследование которых позволило раскрыть основную тему и решить поставленные в работе задачи, представлены в трех главах, содержащих теоретические и методологические исследования влияния функционирования картельных соглашений на состояние рынка, мировой и российской экономик. В заключении, на основе полученных в работе результатов исследования сформулированы ключевые выводы

Основное содержание работы. Главной целью картельного сговора является уничтожение или существенное ослабление конкуренции в своем

сегменте рынка. Современные экономисты насчитывают свыше 20 видов картелей, структурированных по сфере деятельности, составу участников, форме организации, характеру взаимоотношений и др. Например, сговор по разделу территорий, клиентов, рынков В картелях этого вида заключается соглашение о распределении клиентов, территорий (региональный картель), объемов продаж (экспортный картель), закупок (импортный картель) и ассортимента реализуемых товаров (картель специализации). Определить их можно по следующим признакам: картели этого вида работают только в определенных городах, не интересуются «чужими» территориями или клиентами, не увеличивают предложение товара, даже если на него наблюдается небывалый спрос.

По данным ФАС РФ есть статистика о соглашениях и согласованных действиях хозяйствующих субъектов, которые нарушили 11 статью ФЗ «О защите конкуренции», которая говорит о правовых последствий функционирования картелей.



Рисунок 6- Количество выявленных нарушений о соглашениях по статье 11 Закона о защите конкуренции [17].



Рисунок 7- Количество выявленных нарушений о согласованных действиях по статье 11.1 Закона о защите конкуренции [17].

Следовательно, по оценке антимонопольного органа РФ количество картельных соглашений в различных отраслях экономики РФ увеличивается с каждым годом и в таких отраслях экономики как строительство, дорожный комплекс, фармацевтика, пассажирские перевозки и недвижимость этот процесс уже постоянный.

Можно провести анализ конкуренции и причины возникновения картельных сговоров в сфере строительства за 2023-2025 гг. По данным государственной регистрации по состоянию на 31 декабря 2023, 2024 и 2025 гг количество хозяйствующих субъектов в строительной отрасли составляет 99,9 % и 96,7 % от соответствующего периода предыдущего года и 112,5 % и 110,8 % от соответствующего периода предыдущего года (индивидуальные предприниматели).

Таблица 3- Количество хозяйствующих субъектов в строительной отрасли с 2023 по 2025 гг[31].

Хозяйствующие субъекты	Количество на 31 декабря отчетного года (тыс.)		
	2023 год	2024 год	2025 год
Организации	390,1 тысяч	389,8 тысяч	376,7 тыс.
Индивидуальные предприниматели	299,1 тысяч	336,5 тысяч	372,9 тыс.
Итого			749,6

По данным ФАС РФ есть результаты деятельности хозяйствующих субъектов, включая динамику общего объема производства продукции в соответствующей отрасли.

Если мы попытаем посчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана на данном рынке, то в 2024 году всего действовало на данном рынке 376 тыс организаций, и у каждой организации доля не значительная и данный индекс подсчитать сложно, т.к. индекс считается как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке. Общая формула расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана:

$$HHI = S^2_1 + S^2_2 + \dots + S^2_n \quad (1)$$

Для данного рынка:

$$HHI < 1000$$

По значениям коэффициента концентрации и индекса Херфиндаля-Хиршмана выделяются 3 типа рынка: высококонцентрированные, умеренно-концентрированные и низко-концентрированные.

В данном случае, рынок низко-концентрированный, т.к. доля каждой компании очень мала, следовательно, данный рынок низкого уровня монополизации. Однако, несмотря на это на данном рынке присутствует картельный сговор между организациями.

Таблица 4 Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» с 2023- по 2025 гг [31].

Отчетный год	Стоимость в млрд. руб
2023	15 244,3
2024	17 062, 4
2025	18 815, 1

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» показал рост к соответствующему периоду предыдущего года - 111,9 % и 110,3 %. Объем жилищного строительства в 2025 году составляет 97,6 % и 100,3 % от соответствующего периода предыдущего года. При этом барьеры, препятствующие деятельности хозяйствующих субъектов отрасли

Таблица 5- Объем жилищного строительства: [31].

Отчетный год	Объем, (млн. квадратных метров)
2023	110,4
2024	107,8
2025	108,1

строительства и сфере жилищно-коммунального хозяйства или входу новых хозяйствующих субъектов в указанных отрасли и сфере на товарный рынок, а также факторов, ограничивающих конкуренцию в отрасли строительства и сфере жилищно-коммунального хозяйства, устранение или минимизация которых находится в компетенции Министра России, отсутствуют. Следовательно, практически любой предприниматель может начать свое дело в данной отрасли.

В целом, факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций в РФ следующие:

- высокая стоимость материалов, конструкций и изделий для строительства;;
- высокий уровень налогов;
- недостаток квалифицированных рабочих;
- высокий процент кредита;
- недостаток финансирования;
- погодные условия;
- недостаток заказов на работы;
- конкуренция со стороны других организаций;
- неплатежеспособность заказчиков;
- нехватка и изношенность машин и механизмов.
- недостаток материалов.

По данным ФАС мероприятия, направленные на оптимизацию и эффективность процедур государственных закупок, в том числе с участием субъектов малого и среднего предпринимательства должны быть, но Минстроем России в 2025 году они не осуществлялись. В итоге, все эти факторы и не привлечение к процедурам государственных закупок субъектов малого и среднего предпринимательства привели и приводят из года в год к картельным сговорам всех его участников на данном рынке, что пока преодолеть невозможно.

В 2025 году одной из приоритетных задач государственной политики по развитию конкуренции ФАС являлось обеспечение экономической устойчивости товарных рынков. Прежде всего, внимание уделялось рынкам, имеющим высокое социальное значение, в том числе реализации мер по стабилизации цен. На рынках розничной торговли потребительскими товарами в 2025 г наблюдались следующие основные тренды: по сравнению с 2024 годом повысилась деловая активность (возросло количество поступивших в ФАС России ходатайств торговых сетей о согласовании сделок по приобретению иных организаций розничной торговли); федеральными торговыми сетями активно развиваются франчайзинговые программы, что позволяет торговым сетям получать дополнительную прибыль за счет оказания различных услуг партнерам и увеличивать количество торговых объектов под своим брендом с минимальными издержками, поскольку основные расходы несет франчайзи; сохраняется тренд на развитие торговыми сетями сегмента готовой к употреблению пищевой продукции, продукции собственных торговых марок, сервисов доставки продуктов питания; сохраняет актуальность тенденция развития федеральными торговыми сетями продовольственных дискаунтеров в качестве одного из основных направлений хозяйственной деятельности, что обусловлено устойчивым запросом покупателей на приобретение потребительских товаров по низким ценам.

С целью дальнейшего снижения уровня наценок на социально значимые продовольственные товары и улучшения ценовой доступности таких товаров для населения ФАС России продолжена работа с торговыми сетями федерального и регионального уровней по расширению практики добровольного ограничения ими наценок на социально значимые продовольственные товары. В 2025 году продлили действие добровольных обязательств по ограничению наценок на уровне до 5 % на отдельные позиции в каждой категории социально значимых продовольственных товаров торговые сети группы «Х5», в 4 категориях (хлеб и хлебобулочные изделия, молочная продукция, сахар-песок и «борщевой набор») – торговые сети «Магнит», «Ашан», «Атак»; до 10 % на отдельные позиции в каждой категории социально значимых товаров – торговые сети «Магнит», «Дикси», «Ашан», «Атак»; до 10 % на отдельные позиции в ряде категорий социально значимых товаров – торговые сети «Бристоль», «Магнолия».

Также по предложению ФАС России расширены добровольные обязательства ряда продовольственных и непродовольственных «федеральных» торговых сетей. До 10 % на отдельные позиции в ряде категорий социально значимых продуктов питания ограничили наценки торговые сети «Азбука вкуса» и «Мария Ра», до 10,5 % ограничила наценки торговая сеть «Глобус». В связи с возможным повышением цен на школьные товары в период перед началом нового учебного года торговые сети «Детский мир» и «Комус» приняли на себя добровольные обязательства, направленные на повышение доступности товаров.

Заключение. Картель — форма монополистического объединения или соглашения между независимыми компаниями или организациями, которые координируют свои действия для контроля над рынком. Также картель — соглашения между участниками экономической деятельности, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между участниками экономической деятельности, осуществляющими приобретение

товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

- установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;

- повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;

- разделу товарного рынка по территориальному принципу, объёму продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);

- отказу от заключения договоров с определёнными продавцами или покупателями (заказчиками);

- сокращению или прекращению производства товаров.

Примеры картелей

- Картель «Фебус» был создан производителями осветительных приборов в начале XX века для контроля цен и срока службы ламп накаливания.

- Соглашение между американским трестом «Дженерал электрик» и германской корпорацией АЭГ. В 1907 году между этими гигантами электротехнической промышленности был заключён договор о дележе мира, что устранило конкуренцию на рынках электротехнической продукции.

- ОПЕК — международная организация стран-производителей нефти, которая устанавливает целевые показатели добычи и цены среди своих членов

По оценке антимонопольного органа РФ количество картельных соглашений в различных отраслях экономики РФ увеличивается с каждым годом и в таких отраслях экономики как строительство, дорожный комплекс, фармацевтика, пассажирские перевозки и недвижимость этот процесс уже постоянный.

Было проведен анализ конкуренции и причины возникновения картельных сговоров в сфере строительства за 2023-2025 гг. По данным государственной регистрации по состоянию на 31 декабря 2023, 2024 и 2025

гг количество хозяйствующих субъектов в строительной отрасли составляет 99,9 % и 96,7 % от соответствующего периода предыдущего года и 112,5 % и 110,8 % от соответствующего периода предыдущего года (индивидуальные предприниматели). Есть понижение доли участия государственных организаций в выполнении строительных работ. Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство» в 2025 году в соотношении к соответствующему периоду предыдущего года не изменилась. Объем участия организаций частной формы собственности в выполнении строительных работ не изменился и в регионах.

В целом, факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций в РФ следующие: высокий процент коммерческого кредита; погодные условия; недостаток заказов на работы; – недостаток финансирования; неплатежеспособность заказчиков; нехватка и изношенность машин и механизмов. По данным ФАС мероприятия, направленные на оптимизацию и эффективность процедур государственных закупок, в том числе с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, Минстроем России в 2025 году не осуществлялись. В итоге, все эти факторы и не привлечение к процедурам государственных закупок субъектов малого и среднего предпринимательства привели и приводят из года в год к картельному сговору всех его участников на данном рынке, что пока преодолеть невозможно.

В 2025 году одной из приоритетных задач государственной политики по развитию конкуренции ФАС являлось обеспечение экономической устойчивости товарных рынков. Прежде всего, внимание уделялось рынкам, имеющим высокое социальное значение, в том числе реализации мер по стабилизации цен.

В 2025 году на продовольственных рынках в отношении хозяйствующих субъектов и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации антимонопольными органами возбуждено 32 дела по признакам

нарушения антимонопольного законодательства, выдано 13 предупреждений о прекращении действий, которые могут привести к нарушениям антимонопольного законодательства, а также вынесено 10 предостережений должностным лицам хозяйствующих субъектов о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства, в связи с их публичными заявлениями о планируемом поведении на товарном рынке, 6 дел возбуждено по признакам заключения антиконкурентных соглашений на рынках поставки продовольственных товаров в рамках исполнения государственного заказа.

Значит, на сегодняшний день участие государственных органов в регулировании ценовых сговоров и деления рынков между основными производителями и поставщиками очень актуально и важно для развития всего рынка и конкурентных отношений на нем.