

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории и национальной экономики

**Устойчивое развитие малого предпринимательства в российской  
экономике**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 5 курса 561 группы  
направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»  
экономического факультета  
Якуббоев Отажон

Научный руководитель:  
доцент, к.э.н.

О. Ю. Челнокова

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Зав. кафедрой  
доцент, к.э.н.

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Е. В. Огурцова

Саратов 2026

**Введение.** Актуальность темы устойчивого развития малого предпринимательства в российской экономике обусловлена тем, что малый бизнес играет ключевую роль в формировании занятости, развитии конкуренции и повышении гибкости экономики в условиях нестабильной внешней среды. В последние годы предприниматели сталкиваются с усилением санкционных ограничений, ростом издержек, изменением логистики и повышением неопределённости спроса, что требует поиска устойчивых моделей функционирования. Одновременно усиливается значение государственной поддержки, цифровизации и импортозамещения, которые создают новые возможности, но требуют адаптации управленческих и финансовых решений. Устойчивое развитие малого предпринимательства важно и с социальной точки зрения, поскольку способствует сохранению рабочих мест и развитию регионов. Поэтому исследование факторов и механизмов обеспечения устойчивости малого бизнеса имеет практическую значимость для повышения эффективности экономической политики и предпринимательской среды.

Степень разработанности темы. Исследования в области устойчивого развития малого предпринимательства направлены на научно-теоретическое обоснование роли малого бизнеса в национальной экономике, выявление факторов его устойчивости и разработку организационно-экономических механизмов повышения жизнеспособности предприятий в условиях нестабильной внешней среды. Вопросы развития и поддержки малого предпринимательства, а также устойчивости его функционирования отражены в трудах отечественных и зарубежных исследователей, среди которых: А.Н. Асаул, А.В. Бузгалин, С.Ю. Глазьев, В.В. Бузырев, Л.А. Трофимова, Е.Г. Ясин, а также в работах, посвящённых проблематике устойчивого развития и корпоративной устойчивости: Г. Брундтланд, Дж. Элкингтон и др. Существенный вклад в изучение институциональной среды, государственного регулирования и механизмов поддержки малого бизнеса

внесён исследованиями, посвящёнными предпринимательскому климату, доступу к финансированию, инновационности и цифровизации МСП.

Анализ научных публикаций позволяет выделить основные тенденции и закономерности развития малого предпринимательства в России, определить внешние и внутренние факторы, влияющие на устойчивость (финансовые ограничения, административные барьеры, кадровый дефицит, технологическая трансформация, изменение спроса и цепочек поставок), а также сформулировать практические рекомендации по совершенствованию мер государственной поддержки и повышению адаптивности малого бизнеса.

Объект исследования – субъекты малого предпринимательства в Российской Федерации.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения и механизмы обеспечения устойчивого развития малого предпринимательства в российской экономике.

Цель работы – проанализировать факторы и условия устойчивого развития малого предпринимательства в Российской Федерации и разработать предложения по его укреплению.

Задачи исследования:

- Раскрыть сущность и критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому предпринимательству;
- Систематизировать подходы к определению устойчивого развития и применить их к малому бизнесу;
- Выявить и классифицировать факторы, влияющие на устойчивость развития малых предприятий (внешние и внутренние);
- Провести анализ устойчивого развития малого предприятия ООО «Кафе Волга-Матушка» г. Саратова
- Рассмотреть организационно-экономическую характеристику предприятия ООО «Кафе Волга-Матушка»

- Оценить показатели устойчивости предприятия ООО «Кафе Волга»
- Выявить проблемы, сдерживающие устойчивое развитие предприятия ООО «Кафе Волга-Матушка» и предложить пути их решения.

Методы исследования. Для решения поставленных задач использованы методы: анализ и синтез, сравнение, классификация, систематизация, обобщение, статистический анализ, графическая интерпретация данных, метод экспертных оценок (при необходимости).

Теоретическую базу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных авторов по теории предпринимательства, устойчивого развития, институциональной экономике, государственному регулированию и поддержке МСП; статьи в периодической печати; аналитические обзоры и доклады по развитию малого бизнеса; материалы научных конференций и специализированных изданий.

Информационно-практическая база исследования включает: нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность и поддержку МСП; статистические данные Росстата; сведения Единого реестра субъектов МСП ФНС России; материалы Минэкономразвития России и инфраструктуры поддержки (центры «Мой бизнес», региональные программы); аналитические отчёты Банка России (по кредитованию МСП), институтов развития и профильных исследовательских центров; открытые данные и ресурсы сети Интернет. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Работа содержит таблицы и рисунки, отражающие динамику и структуру показателей развития малого предпринимательства, а также результаты анализа мер поддержки и предложенные направления повышения устойчивости.

**Основное содержание работы.** В первой главе изложены теоретические основы понятий и сущности ограничений в предпринимательской деятельности. Рассмотрены критерии и показатели устойчивого развития малого предпринимательства. На уровне международных документов идея

устойчивого развития бизнеса соотносится с концепцией «трёх измерений»: экономического, социального и экологического компонентов. В применении к малому предпринимательству устойчивость рассматривается как:

- экономическая результативность и финансовая устойчивость малых фирм;
- социальная значимость (занятость, развитие человеческого капитала, включённость в местные сообщества);
- экологическая ответственность и ресурсосбережение[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Для анализа и регулирования малого бизнеса требуется система критериев и показателей, позволяющая количественно оценивать степень его устойчивого развития, сопоставлять динамику во времени и проводить межрегиональные сравнения. В российской практике подобная система опирается как на международные подходы (OECD, UN), так и на национальные особенности регулирования малого и среднего предпринимательства (МСП) [1].

В научной литературе можно выделить три основных подхода к формированию критериев устойчивого развития малого предпринимательства:

1. Функционально-экономический подход, в рамках которого устойчивость трактуется преимущественно как финансово-экономическая стабильность малых предприятий: платёжеспособность, ликвидность, прибыльность, способность к реинвестированию и расширению деятельности[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Критерии в этом случае — уровни и динамика ключевых финансовых коэффициентов, объёмы выручки и прибыли, устойчивость к колебаниям спроса.

2. Институционально-структурный подход, акцентирующий внимание на институциональной среде функционирования малого

бизнеса (доступ к финансированию, защита прав собственности, качество регулирования, административные барьеры) и структуре сектора МСП (распределение по отраслям, размерам, стадиям жизненного цикла). Здесь критериями устойчивости выступают предсказуемость и качество правил игры, уровень транзакционных издержек, степень включённости малых предприятий в цепочки создания стоимости.

3. Интегральный (трёхкомпонентный) подход, соответствующий концепции устойчивого развития и объединяющий экономические, социальные и экологические аспекты устойчивости.

В рамках этого подхода предлагается формировать систему критериев, включающую:

- экономические критерии (эффективность, конкурентоспособность);
- социальные критерии (качество рабочей силы, условия труда, социальные гарантии);
- экологические критерии (ресурсоёмкость, отходообразование, внедрение «зелёных» технологий).

Для российских условий ряд авторов подчёркивают необходимость дополнения этих подходов критерием инновационной и адаптивной способности малого бизнеса, связанной с внедрением новых технологий, цифровизацией процессов и участием в инновационных кластерах.

Экономические критерии устойчивого развития малого предпринимательства отражают способность малых предприятий обеспечивать стабильный рост и финансовую устойчивость в долгосрочном периоде. Учитывая сущность предпринимательства - получение прибыли, и главный показатель измерения эффективности - рентабельность, считаем, что

анализ ограничений должен быть ориентирован на эти показатели. В работе представлена схема анализа ограничений: оценка показателей

хозяйственно-финансовой деятельности; анализ внешней среды, детальный факторный или

статистический анализ по выявленным проблемным показателям внутренней и внешней среды; разработка плана мероприятий. Во второй главе проведен анализ устойчивого развития малого предприятия на примере ООО «Кафе Волга-Матушка» г. Саратова. ООО «Кафе Волга-Матушка» зарегистрировано по Саратовской области 14 марта 2017 года; основной вид деятельности — деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (ОКВЭД 56.10). Динамика финансовых результатов за 2023–2025 годы отражает двойственную тенденцию. С одной стороны, выручка стабильно растёт (+28,1 % за два года), что свидетельствует о расширении клиентской базы и успешном ценовом репозиционировании. Чистая прибыль также увеличивается (+13,9 %), достигая 3 697 тыс. руб. в 2025 году. С другой стороны, рентабельность по чистой прибыли снижается с 14,6 % до 12,9 % (–1,7 п.п.), а рентабельность продаж — с 17,8 % до 15,6 % (–2,2 п.п.). Это означает, что затраты растут быстрее выручки: себестоимость за период увеличилась на 32,1 %, тогда как выручка — лишь на 28,1 %. Главными драйверами опережающего роста затрат являются: индексация ФОТ под давлением роста МРОТ, удорожание продовольственного сырья (по данным Саратовстата, продовольственная инфляция в регионе в 2024–2025 гг. составила 9–11 %), рост арендной ставки на 8 % (2024 г.) и 8 % (2025 г.).

Расчёт налога по УСН за 2025 год: налоговая база = Доходы – Расходы = 28 580 – 24 230 = 4 350 тыс. руб. Налог = 4 350 × 15 % = 652,5 ≈ 653 тыс. руб. С учётом уменьшения на страховые взносы (не более 50 % суммы налога) фактическая сумма налога составляет 653 тыс. руб. Налоговая нагрузка: 653 / 28 580 = 2,3 % от выручки — остаётся минимальной, что является ключевым преимуществом режима УСН для малых предприятий в условиях давления на рентабельность.

Таким образом, ООО «Кафе Волга-Матушка» является типичным представителем малого предпринимательства в сфере общественного

питания г. Саратова: небольшой коллектив, аренда помещения, применение льготного налогового режима УСН, ориентация на локальный потребительский рынок, сочетание зального обслуживания и доставки. Период 2023–2025 гг. характеризуется устойчивым ростом выручки при одновременном давлении на рентабельность, обусловленном законодательными изменениями в части МРОТ и общей инфляцией затрат. Тем не менее, предприятие сохраняет прибыльность на всём протяжении анализируемого периода, что создаёт базу для углублённого анализа его финансовой устойчивости.

Оценка устойчивости предприятия проводится в соответствии с методологическими подходами, рассмотренными в главе 1 настоящей работы, и включает: анализ финансовой устойчивости (структура капитала, ликвидность, платёжеспособность, рентабельность), анализ деловой активности, а также интегральную оценку по совокупности показателей. Информационной базой служат бухгалтерский баланс и отчёт о финансовых результатах ООО «Кафе Волга-Матушка» за 2023–2025 гг. Период 2023–2025 гг. охватывает два завершённых отчётных года и предварительные данные 2025 года, что позволяет оценить динамику устойчивости в условиях законодательных и рыночных изменений.

Анализ показателей ликвидности и платёжеспособности. Показатели ликвидности рассчитаны по стандартным формулам финансового анализа и представлены в работе.

Проведённый комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Кафе Волга-Матушка» за 2023–2025 годы позволяет сделать следующий итоговый вывод об устойчивости предприятия.

ООО «Кафе Волга-Матушка» в анализируемом периоде демонстрирует высокий уровень финансовой устойчивости по всей совокупности ключевых показателей. Коэффициент автономии вырос с 0,655 до 0,749 — предприятие финансирует почти три четверти активов за счёт собственного капитала. Коэффициент текущей ликвидности устойчиво держится на уровне 3,5–3,6,

значительно превышая норму. Банковский кредит полностью погашен. Запас финансовой прочности достиг 47,7 %, что означает: выручка должна упасть почти вдвое, прежде чем предприятие окажется в убытках. Финансовый цикл стал отрицательным (-2,0 дня) — кредиторская задолженность поставщиков фактически авансирует операционный цикл.

Единственная значимая негативная тенденция — умеренное снижение рентабельности продаж (с 17,8 % до 15,6 %) под давлением роста МРОТ и продовольственной инфляции. Однако и в 2025 году рентабельность по чистой прибыли составляет 12,9 % — вдвое выше среднеотраслевого ориентира (7–9 %). Это свидетельствует о том, что снижение рентабельности носит циклический, а не структурный характер и не угрожает жизнеспособности предприятия.

Ключевым фактором устойчивости является применение режима УСН: налоговая нагрузка составляет лишь 2,3 % выручки, что высвобождает ресурсы для погашения долга, наращивания ликвидности и потенциального расширения. Законодательные изменения 2025 года (рост МРОТ, новые требования ОФД) оказали умеренное негативное давление на затраты, но не изменили принципиальную картину.

Сценарный анализ введения НДС 22 % выявил главный риск устойчивости предприятия: при переходе на ОСНО налоговая нагрузка возрастает в 10 раз (с 2,3 % до 22–25 % выручки), что при неполном переносе НДС на покупателя способно создать кассовый дефицит. Это означает, что устойчивость предприятия на УСН и его потенциальная устойчивость на ОСНО — принципиально разные финансовые состояния. Стратегически это формирует для предприятия жёсткий императив: либо удерживать выручку ниже порога 60 млн руб., либо при росте переходить на пониженную ставку НДС (5–7 %), а не на стандартную.

**Заключение.** В работе под устойчивостью сектора малого и среднего предпринимательства понималась его способность стабильно функционировать и развиваться в изменяющихся социально-экономических

условиях, обеспечивая сохранение и создание рабочих мест, формирование оборота и доходов, выполнение налоговых обязательств, а также способность выдерживать внешние шоки (инфляционное давление, снижение спроса, рост издержек, ужесточение условий кредитования). Устойчивость рассматривалась как комплексная характеристика, включающая масштаб и воспроизводство сектора (численность МСП и обновляемость), вклад в занятость, финансово-экономические результаты, доступ к финансированию и уровень кредитного риска, а также институциональные условия (наличие и объём мер поддержки, работа инфраструктуры развития предпринимательства).

По результатам анализа макроуровневых факторов можно констатировать, что в российской экономике наблюдается количественный рост сектора малого предпринимательства (увеличение числа субъектов МСП и их вклада в занятость и выручку). Однако данный рост разворачивается в условиях неоднозначной макроэкономической среды: замедление темпов экономического роста, инфляционное давление, высокая стоимость и ограниченная доступность кредитных ресурсов, регуляторная нестабильность и сохраняющиеся институциональные барьеры создают повышенные риски для малого бизнеса.

В результате усиливается противоречие между экстенсивным расширением сектора МСП и качественными параметрами его развития. Количественное увеличение числа малых предприятий ещё не означает повышения их устойчивости: при наличии дестабилизирующих факторов возрастает вероятность банкротств, сворачивания инвестиционной активности, ухода части бизнеса в тень. Следовательно, устойчивое развитие малого предпринимательства в России предполагает не только дальнейший рост масштабов сектора, но и целенаправленное смягчение негативного воздействия макрофакторов – улучшение институциональной среды, финансово-кредитных условий, инфраструктуры и предсказуемости государственной политики.

ООО «Кафе Волга-Матушка» является типичным представителем малого предпринимательства в сфере общественного питания г. Саратова: небольшой коллектив, аренда помещения, применение льготного налогового режима УСН, ориентация на локальный потребительский рынок, сочетание заального обслуживания и доставки. Период 2023–2025 гг. характеризуется устойчивым ростом выручки при одновременном давлении на рентабельность, обусловленном законодательными изменениями в части МРОТ и общей инфляцией затрат. Тем не менее, предприятие сохраняет прибыльность на всём протяжении анализируемого периода, что создаёт базу для углублённого анализа его финансовой устойчивости.

По совокупности рассчитанных показателей ООО «Кафе Волга-Матушка» демонстрирует высокий уровень финансовой устойчивости на протяжении всего периода 2023–2025 гг. Ключевым достижением периода является полное погашение банковского кредита, переход к отрицательному финансовому циклу и рост запаса финансовой прочности с 40,9 % до 47,7 %. Умеренное снижение рентабельности (–1,7–2,2 п.п.) вызвано объективными макроэкономическими факторами (рост МРОТ, продовольственная инфляция) и не свидетельствует об ухудшении качества управления. Выручка предприятия (28,6 млн руб.) существенно ниже порога 60 млн руб. — предприятие сохраняет освобождение от НДС в 2025 году.

По совокупности финансовых, операционных и налоговых параметров ООО «Кафе Волга-Матушка» может быть охарактеризовано как устойчиво функционирующее малое предприятие с позитивной динамикой ключевых показателей, грамотно использующее преимущества льготного налогового режима и располагающее значительным потенциалом для дальнейшего развития при условии реализации предложенных рекомендаций.

Рекомендации по повышению устойчивого развития ООО «Кафе Волга-Матушка»:

1. Ежегодный пересмотр меню: вывод низкомаржинальных позиций, введение сезонных блюд с высоким МД. Поэтапное повышение цен на 5–8 % в год — ниже уровня воспринимаемой инфляции потребителями. Переговоры с поставщиками о фиксированных ценах на квартал

2. Внедрение системы грейдов, наставничества, ежеквартальных бонусов. Корпоративный соцпакет: ДМС на льготных условиях (страховые взносы не уменьшают налог УСН, но повышают лояльность). Гибкий график. Индексация окладов выше МРОТ (создаёт «зазор безопасности»)

3. Запуск собственного мини-приложения для заказа доставки. Скидка 7 % покупателю при прямом заказе — экономия 8–13 % комиссии для предприятия. Программа «Лояльный гость»: накопительные баллы при оплате через QR-код СБП (комиссия банка 0,3 % против 1,5–2 % у эквайринга)

4. Размещение 2 000–2 500 тыс. руб. на краткосрочный банковский депозит или в ОФЗ под 16–18 % (ставки 2025 г. в условиях высокой ключевой ставки ЦБ). Рассмотрение открытия dark kitchen в спальном районе: вложения 900–1 200 тыс. руб., окупаемость 12–18 мес. 5. 5. Мониторинг выручки ежеквартально. При приближении к 45–50 млн руб.: заблаговременный переход на ставку НДС 5 % или 7 % (пониженные ставки для УСН по ФЗ № 176-ФЗ от 12.07.2024). Внедрение отдельного учёта по НДС-облагаемым и необлагаемым операциям. Выбор поставщиков — плательщиков НДС для максимизации вычетов.