

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**«Конкурентные преимущества предприятий Саратовской области»
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предприятий и организаций»
Сальникова Александра Михайловича

Научный руководитель:

Старший преподаватель _____

Т.Б. Оберт

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

Саратов, 2026

Введение. Современный этап развития российской экономики характеризуется сложными и противоречивыми процессами, а развитие конкурентных отношений крайне неравномерно. Конкурентные отношения играют важную роль в рыночной экономике: они заставляют производителей учитывать интересы потребителя и интересы общества в целом. Конкуренция играет очень важную роль в рыночных отношениях. Стимулирует развитие экономики и самих рабочих, деятельность хозяйственных единиц. Благодаря этому производители сырья контролируют друг друга, а их борьба за потребителя ведет к снижению цен, снижению себестоимости продукции, повышению качества продукции, развитию научно-технического прогресса. Таким образом, производителям постоянно приходится бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта, расширяя и совершенствуя ассортимент качественной продукции и услуг, предлагаемых по более низким ценам.

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнений, поскольку важность формирования конкурентных преимуществ современных предприятий очевидна. Слабость конкуренции на одних секторах рынка и высокий уровень конкуренции на других, выраженная монополизация потребительских рынков проявляются в неэффективной структуре спроса и предложения, усилении концентрации производства, неуклонном росте цен, качестве продукции. В свою очередь развитие конкурентной среды для потребительских рынков и для развития предпринимательства, которые являются базовым компонентом функционирования развитой рыночной экономики, имеет особую важность в силу своей значимости для населения и производства. [21, с. 5]

Для создания эффективной конкурентной среды в России необходимо обеспечить ее институциональные основы. В то же время многие проблемы, связанные с созданием и разработкой правил конкуренции, остаются нерешенными, а меры не являются решающими.

В частности, речь идет о проблемах, связанных с направлениями формирования конкурентных преимуществ современных российских предприятий на основе различных методов и практик с учетом существующей конкурентной среды на различных российских рынках.

Конкурентная борьба способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов предприятий. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей силой в условиях рынка. Известный английский экономист - Адам Смит назвал ее «невидимой рукой рынка», без которой функционирование и развитие рынка невозможно.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение существующих конкурентных преимуществ предприятий на примере Саратовской области. При написании настоящей работы ставились следующие задачи:

- изучить значение и характеристику конкурентных преимуществ современных предприятий;
- рассмотреть основные виды конкурентных преимуществ предприятий на основе западного и российского опыта;
- исследовать оценку влияния конкуренции на деятельности российских предприятий;
- рассмотреть социально-экономическую характеристику Саратовской области;
- изучить формирование инфраструктуры в регионе как основы создания конкурентных преимуществ Саратовских предприятий;
- проанализировать конкурентоспособность предприятий в сельском хозяйстве Саратовской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, которые складываются в результате формирования конкурентных преимуществ

предприятий в регионе. Объектом исследования выступает экономика России с ее предпринимательскими структурами.

Методологической базой выпускной квалификационной работы стали статьи отечественных и зарубежных специалистов. При написании настоящей работы были использованы материалы из различных источников, в том числе, периодические издания, материалы научных конференций, монографий, научные труды исследователей и материалы с сайтов.

Структурно выпускная квалификационная работа представлена введением, в котором обозначена проблема, обоснована актуальность работы, поставлена цель и выделены задачи для решения поставленной цели. Основная часть работы представлена двумя главами, в заключении сделаны выводы по теме исследования, список использованных источников.

Основное содержание работы. Текущая структура конкуренции в России во всех отраслях характеризуется доминированием участников, предлагающих аналогичные товары и услуги. Наблюдается снижение влияния теневого сектора на рынок, что говорит об ослаблении и уменьшении его роли в конкурентной среде. Большинство участников рынка (91%) считают, что конкуренция «стимулирует бизнес» (43,4 %) или «иногда полезна» (47,6 %) для развития, помогая выходить на новые рынки и внедрять инновации. Но при этом многие придерживаются мнения, что «конкуренция положительно влияет на бизнес, только когда осуществляется честно и прозрачно».

Саратовская область, входящая в Приволжский федеральный округ, представляет собой территорию, расположенную на юго-востоке Восточно-Европейской равнины. Область граничит с Волгоградской, Воронежской, Тамбовской, Пензенской и Ульяновской областями, а также имеет государственную границу с Казахстаном. Обширная территория области составляет 101,2 тысячи квадратных километров. В пределах области можно выделить 38 районов, 18 городов, 27 поселков городского типа и 1778 сельских населенных пунктов. Важными экономическими центрами

являются города Саратов, Энгельс, Балаково, Балашов и Вольск. Исполнительную власть осуществляет правительство области, которое возглавляет губернатор области. Административный центр области – город Саратов, население которого составляет 942,3 тысячи человек. И расстояние от Саратова до Москвы составляет 725 километров.

Население Саратовской области превышает 2,5 миллиона человек. Благодаря своему местоположению и историческому значению, область может активно участвовать в защите и представлении интересов России во взаимодействии с Казахстаном и Центральной Азией. С начала 1990-х годов Саратовская область стала приграничной территорией и имеет важное значение в пересечении транспортных коридоров «Север-Юг» и «Запад-Восток» на территории Казахстана и Китая.

Сельское хозяйство тоже занимает значительное место в экономике области и является одной из лидирующих отраслей сельскохозяйственного производства в России. Саратовская область также известна своим производством пищевых продуктов, электрооборудования, строительных материалов и других товаров.

Экономика области отличается высокой степенью диверсификации. Значительная часть добавленной стоимости формируется базовыми секторами экономики области – промышленностью, сельским хозяйством и транспортным комплексом.

Производители Саратовской области разошлись в оценках приблизительного уровня конкуренции. Так, 39% оценивают данный уровень как высокий, для региона это несомненный плюс, так как улучшаются рыночные отношения и предотвращается дефицит товаров. Слабость конкуренции отмечают 25% представителей бизнеса, столько же опрошенных утверждают, что конкуренция умеренная.

Таблица 1 - Оценка уровня конкуренции на основном целевом рынке Саратовской области

Варианты ответов	Частота	Процент, %
Слабая конкуренция	25	25,0
Умеренная конкуренция	25	25,0
Высокая конкуренция	39	39,0
Очень высокая конкуренция	11	11,0
Итого	100	100,0

Источник: составлено автором на основании статистических данных Саратовской области за 2024 год: [Электронный ресурс]: [сайт]. Режим доступа: - <https://64.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.02.2026)

Прибыльность производства и уровень конкуренции рынка, на котором работает фирма, непременно связаны. По полученным данным, предприниматели Саратовской области, получающие прибыль (небольшую или среднюю), в сравнении с убыточными в среднем в 2,7 раза чаще оценивают конкуренцию как умеренную, в 1,6 раза реже – как высокую. Значимость оценок «конкуренция низкая» и «конкуренция отсутствует» для указанных выше групп предприятий практически совпадает. Умеренный уровень конкуренции свидетельствует, с одной стороны, о привлекательности конкретного рынка для потребителей, с другой – о достаточной степени свободы конкретного предприятия при определении ассортимента, качества, цен.

Можно выделить несколько проблем Саратовского региона, которые препятствуют формированию конкурентных преимуществ, а соответственно и замедляют развитие предпринимательства, привлечение инвесторов в регион, тем самым минимизируя поступление налогов в бюджет региона. В первую очередь, говоря о недостатках отметим, что за последние года несколько крупных инвесторов Саратовской области покинули регион. К тому же, на стадии банкротства или в критическом убыточном состоянии находятся многие предприятия от малого до крупного бизнеса. Отсюда можно отметить, что недостатки в развитии предпринимательства все же присутствуют.

К проблемам региона можно отнести недостаточное количество

рынков сбыта продукции. Особенно это касается скоропортящейся продукции, которую компании не могут отправить на дальние расстояния, а ближний рынок региона не справляется с предложением (например, молочная продукция). Также сокращение сельхозпроизводства, за счет чего весь сектор перерабатывающей промышленности также вынужден сокращаться, а значит и сократятся налоговые поступления в бюджет. Ещё можно выделить административное давление на предпринимательство в Саратовской области. Фактически это означает, что риски для инвестирования намного выше, чем в других субъектах РФ. Данное давление проявляется в количестве государственных проверок, в ходе рейдов, в фискальной ориентированности (средний штраф на одного предпринимателя достаточно высок). Наибольшее давление на предпринимательство в Саратовской области оказывают Роспотребнадзор, Ростехнадзор и Россельхознадзор, а также прокуратура Саратовской области.

Пока меры региональной поддержки малого и среднего предпринимательства имеют множество пробелов, что приводит к слабой защите местных предпринимателей со стороны бизнес-объединений. В некоторых местах поддержка представляет собой имитированный характер. Отсюда и сокращение предпринимательства за последние годы. Ещё нельзя не упомянуть антиконкурентное преимущество региона в сокращении населения.

Выявленные в ходе исследования негативные факторы плохо сказываются и на развитии производства, поэтому за последние годы наблюдалось его сокращение на территории региона. Поэтому Правительству Саратовской области необходимо, в первую очередь, обращать внимание на устранение данных недостатков, или превращения их в преимущества, которые будут конкурировать с другими регионами. Именно одним из таких мероприятий выступает содействие со стороны Правительства в развитии предпринимательства региону. А одной из важнейших задач в содействии развитию предпринимательства как формирование конкурентоспособности и

преимуществ выступает инфраструктура предпринимательской деятельности, которая осуществляется местным самоуправлением. Ведь, не только естественные условия выступают конкурентоспособным преимуществом региона, но и его поддержка со стороны Правительства области играет в этом весомую роль.

В Саратовской области существуют организации инфраструктуры финансовой поддержки бизнеса, учредителем которых является Саратовская область в лице министерства экономического развития Саратовской области. Общая цель этих органов – содействие развитию предпринимательства в регионе. То есть, в регионе ответственность за поддержку предпринимательства несет Правительство области и это преимущественно поддержка малых и средних предприятий. В Саратовском регионе в качестве содействия предпринимательству, то есть в состав инфраструктуры входят организации, реализующие следующие мероприятия:

- прозрачность налоговых льгот;
- реализация дотирования инвестиций;
- деятельность бизнес-инкубаторов и промышленных парков;
- помощь в предоставлении дотаций на создание новых рабочих мест.

В качестве развития предприятий реализуются такие проекты правительства региона, которые можно отнести к их конкурентным преимуществам. Ведь бизнесмен, выбирая территорию для открытия филиала обратит внимание не только на географическое положение, экономику, но также и на государственные меры для поддержания бизнеса.

Однако, имеются и крупные предприятия, сворачивающие свою деятельность на территории региона, что говорит о недостатках в поддержке и развитии предпринимательства государством. Данных предприятий не так много, однако их уход наносит потерю региону: потерю рабочих мест, потерю налоговых поступлений. Поэтому Правительству региона рекомендовано формировать конкурентные преимущества, содействовать

развитию предпринимательства, развивать его инфраструктуру еще лучше, разрабатывать льготы для бизнеса.

По объему производимой продукции АПК Саратовская область традиционно входит в тройку лидеров Приволжского федерального округа, а по итогам 2025 года занимает 2 место. За 2025 год намолочено около 5,4 млн тонн, что позволило региону занять 1 место в ПФО и 7 в России. Обновлены рекорды по подсолнечнику, сое, сахарной свекле, активными темпами развивается садоводство. Сохраняется положительная динамика в части приобретения минеральных удобрений и технической модернизации регионального агропрома, серьезное внимание уделяется импортозамещению в области селекции и семеноводства. При этом стратегическим направлением для АПК Саратовской области является развитие животноводства, что невозможно без дальнейшей индустриализации отрасли и реализации инвестпроектов. В пищевой и перерабатывающей промышленности необходимо наращивать объемы производства продуктов питания и увеличивать долю переработки сырья внутри региона, особенно по зерновым культурам.

Реализация конкурентных преимуществ с/х предприятий Саратовской области происходит через повышение их конкурентоспособности. Конкурентоспособность организации на рынке определяется с помощью интегрального показателя, в котором суммируются основные параметры её деятельности, с учётом их значимости. Оценка выраженности этих показателей производится относительно лидера отрасли или лидера конкретного рынка по формуле:

$$I = \sum O_i \times a_i,$$

где O_i – оценка i -го показателя работы компании,

a_i – значимость данного показателя, определённая методом экспертных оценок либо через опрос потребителей.

На примере рынка подсолнечного масла в Саратовском регионе можно рассмотреть и определить конкурентоспособность основных лидеров в данной отрасли производства масла в регионе.

В 2025 году выручка лидера рынка ООО «Русагро-Балаково» выросла на 9,5% и достигла 35 млрд рублей, однако компания получила чистый убыток в размере 3,3 млрд рублей, тогда как годом ранее была зафиксирована прибыль в 38,8 млн рублей. Падение прибыли более чем на 8600% указывает на резкое сжатие маржи и убыточность деятельности. По объёму выручки компания занимает 2-е место в регионе и 11-е в стране среди производителей нерафинированного подсолнечного масла, что заметно выше среднего показателя по отрасли (2,4 млрд рублей). Несмотря на масштаб, финансовая модель крайне неустойчива: коэффициент автономии отрицательный (-0,13), обеспеченность собственными средствами низкая (-0,61), а текущая ликвидность составляет 0,63, что указывает на неспособность покрывать краткосрочные обязательства за счёт оборотных активов. Рентабельность деятельности отрицательная, а финансовая устойчивость и платёжеспособность оценены как низкие.

Другой лидер ООО «Русагро-Балаково» — крупный производитель подсолнечного масла с заметной долей на рынке, но с крайне напряжённым финансовым положением. Основные риски связаны с убыточностью, отрицательным собственным капиталом и низкой ликвидностью, что ставит под вопрос способность компании своевременно исполнять обязательства.

Также участников данного рынка является ООО «Лимагро», его финансовое состояние на конец 2025 г лучше финансового состояния половины всех микропредприятий, занимающихся видом деятельности производство нерафинированных растительных масел и их фракций в РФ.

По данным за 2025 год, среди основных конкурентов данного рынка подсолнечника являются - вертикально интегрированная группа, которая включает ООО «Русагро-Балаково» и ООО «Русагро-Аткарск», а также ООО «Лимагро» (Марксовский район, с. Приволжское).

Рассчитаем уровень конкурентоспособности компаний ООО «Русагро-Балаково», ООО «Русагро-Аткарск» и ООО «Лимагро».

Таблица 2 - Оценка параметров хозяйственной деятельности ООО «Русагро-Балаково», ООО «Русагро-Аткарск» и ООО «Лимагро»

Параметры хозяйственной деятельности	Значимость параметра (α_i)	Оценка параметров		
		ООО «Русагро-Балаково»	ООО «Русагро-Аткарск»	ООО «Лимагро»
1. Рыночная доля компании	6	68%	31	1%
2. Рост объемов реализации	5	7%	4%	45%
3. Доходность	8	-	-	34%
4. Уровень качества	10	96%	90%	90%
5. Рентабельность	5	5%	3%	7%

Источник: составлено на основе данных сельскохозяйственных предприятий Саратовской области за 2025год: [Электронный ресурс]: [сайт]. Режим доступа: - <https://selhozproizvoditeli.ru/news/selskoe-hozyaystvo-saratovskoy-oblasti> (дата обращения 25.05.2026)

Рассчитаем уровень конкурентоспособности компании ООО «Русагро-Балаково» и ООО «Русагро-Аткарск» относительно лидера рынка:

$$K_L = 99,7\%$$

$$K_m = 77,9\%$$

По этим данным эти 2 компании очень близки по своей конкурентоспособности на данном рынке, но ООО «Лимагро» по данным его функционирования имеет самую высокую конкурентоспособность на Саратовском рынке за 2025 год. Получается, что функционирование вертикально-интегрированной группы сейчас пока не имеет высокую конкурентоспособность для населения и рынка, а малое предприятие ООО «Лимагро» за 2025 г показало прекрасные результаты и, следовательно имеет более высокое конкурентное преимущество по сравнению с гигантами на рынке. Перспективы роста этой компании на данном рынке очень хорошие, что и доказывает значение малого предпринимательства для современного рынка в результате развития конкурентных отношений.

Заключение. На конкурентном рынке, чтобы увеличить прибыль,

производители постоянно пытаются снизить издержки производства. В результате производительность увеличивается, затраты снижаются, и у компании есть возможность снизить цены. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество продукции и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Поэтому производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путем расширения и совершенствования ассортимента качественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам. Потребители получают выгоду. [30]

На протяжении многих десятилетий советского периода экономика нашей страны была закрытой, отсутствовала конкуренция ни между отечественными производителями (почти все отрасли народного хозяйства были сильно монополизированы, предприятия не имели права принимать самостоятельные экономические решения), ни с иностранцами. Это привело к низкой эффективности производства, чрезмерно высокому уровню издержек, глубокому технологическому отставанию от передовых научно-технических разработок во многих отраслях советской экономики.

Реализация конкурентных преимуществ с/х предприятий Саратовской области происходит через повышение их конкурентоспособности. На примере 3 рынков сельскохозяйственной продукции в Саратовском регионе была проанализирована конкурентоспособность основных лидеров в отраслях производства молочной продукции, масла и мяса птицы.

На основании ранее сказанного можно сделать вывод, что именно под влиянием конкуренции произошло и происходит развитие производства в сельскохозяйственной отрасли Саратовской области. Конкурентные преимущества сельхозпроизводителей созданы и реализуются. Конкуренция в этой отрасли очень важна, так как благодаря ей стимулируется разработка новых технологий, это позволяет улучшить производительность и продвинуться на рынке.

