

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**
Экономический факультет

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ
ОПЕРАЦИЙ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы
38.03.01 Экономика предприятий и организаций
экономического факультета

ОВЕЗОВОЙ Айсолтан

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

к.э.н., доцент

Е.В.Порезанова

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

Саратов 2026

Введение. Экспортно-импортная деятельность предприятий является одним из основных ресурсов развития экономики страны, эффективным инструментом интеграции в мировую систему рыночных отношений. Экспортно-импортные операции - это вид внешнеэкономической деятельности, когда товары либо перемещаются за пределы таможенной территории государства, либо ввозятся на данную территорию от иностранных поставщиков.

Импорт и экспорт определяют динамику ведущих макро- и микроэкономических показателей, повышают благосостояние страны и обеспечивают экономический рост. Развитие экспортно-импортных отношений определяет экономический потенциал страны и признание её конкурентоспособности на мировом рынке. Доходы от экспорта товаров имеют решающее значение, обеспечивая поступление валютных средств и финансирование импорта товаров и услуг.

Состав основных экспортных позиций российского экспорта включает важнейшие энергоносители (нефть, природный газ, нефтепродукты, каменный уголь), базовые металлы и полуфабрикаты, драгоценные камни (в том числе необработанные алмазы), круглый лес и пиломатериалы и др. Однако выделяется и ряд существенных недостатков российского экспорта, к которым относят низкую географическую и товарную диверсификацию, слабую конкурентоспособность экспортируемых товаров, и особенно в последние годы - потери в результате распространения торговых ограничений в отношении российского экспорта, неэквивалентный товарообмен с экономическими партнерами.

Целью данной работы является анализ экспортно-импортных операций российских предприятий, в частности на примере крупнейшего экспортёра страны ПАО «НК Роснефть» и определение на этой основе особенностей и перспектив внешнеэкономической деятельности российских предприятий.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы выступают экспортно-импортные операции российских предприятий. Объектом исследования данной работы является ПАО «НК Роснефть». Теоретической и методологической основой исследования стали разработки ведущих зарубежных и отечественных ученых в области внешнеэкономической деятельности предприятий, оценки ВЭД на предприятиях и финансовые показатели их деятельности. Информационно-эмпирической базой исследования, обеспечивающей репрезентативность исходных данных, достоверность, надежность и точность выводов, рекомендаций и предложений, послужила годовая и иная финансовая отчетность предприятий ПАО «НК Роснефть».

Теоретической и методологической основой работы являются научные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по теоретическим и практическим проблемам, связанным с вопросами функционирования мировой экономики, роли государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, поддержки экспорта.

Информационная база исследования: Информационной базой исследования явились нормативные документы и финансовые отчеты зарубежных и российских государственных органов и организаций, в т.ч. Минэкономразвития, Росстата, ведущих научных изданий и др. Были использованы статистические данные Федеральной таможенной службы РФ и аналитические материалы интернет-сайтов.

Дипломная работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников. Во введении описаны актуальность темы, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования и структура дипломной работы.

Основная часть. Современные внешнеторговые операции чрезвычайно многообразны, трудно дать их исчерпывающую классификацию, поскольку в основу могут быть положены различные критерии. Они могут

рассматриваться с таких позиций, как: направления торговли, виды товаров и услуг, степень готовности товаров, а также исходя из применяемых методов и организационных форм торговли. Наиболее общая классификация выделяет четыре основных вида таких операций (по направлению движения товарных потоков): экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт.

В России в результате экономических реформ изменились организация и исполнение каждой из экспортно-импортных операций. В большей мере это затронуло наиболее распространённые из них. Особенность российского экспорта состоит в том, что его доминирующими продуктами сегодня по-прежнему остаются нефть, нефтепродукты и природный газ. Другими значительными операциями российского экспорта являются металлы и их сплавы, целлюлоза, пиломатериалы. Операции, связанные с экспортом машин и оборудования, пока не превышают 1%.

Данные позволяют выявить тенденцию качественного ухудшения экспортной ориентации России в последние годы - прежде всего заметное усиление топливно-сырьевой направленности. До 2021 года импорт в Россию увеличивался, но в 2022 году произошло уменьшение объема импорта на 11,7%, за январь 2023 года на 4,8% при условии, что импорт за 2021 год увеличился на 26,5%. Непосредственно на это повлияли санкции, которые вводили страны Европы и США из-за начала Специальной военной операции (СВО) на Украине. Проблемы с импортом частично были решены благодаря параллельному импорту, который ранее в России не применялся. Также стало налаживаться отечественное производство, что положительно повлияло на экономику страны.

По итогам 2024 года, общий объём внешней торговли составил около 520–530 миллиардов долларов США. Экспорт увеличился до уровня 278 миллиардов долларов, что на 3,5 % выше, чем в предыдущем году. Импорт, напротив, снизился и составил порядка 240–250 миллиардов долларов, то есть уменьшился примерно на 2 %. Таким образом, торговый баланс России

остаётся профицитным и составляет порядка 38 миллиардов долларов (в 2023 году — плюс 24 миллиарда долларов).

По данным Минэкономразвития, к началу 2025 года количество активных экспортеров в России увеличилось на 14 %, а число новых участников ВЭД — на 22 % по сравнению с 2023 годом [10].

Анализ товарной структуры внешней к началу 2025 года количество активных экспортеров в России увеличилось на 14 %, а число новых участников ВЭД — на 22 % по сравнению с 2023 годом [10]. торговли показывает, что экспорт по-прежнему остаётся зависимым от сырьевых товаров, хотя наблюдается снижение доли энергоресурсов. Так, если в 2022 году доля нефти и газа в общем объёме экспорта составляла около 45 %, то к 2024 году она снизилась до 32 %. Это связано с увеличением объёмов поставок продукции других отраслей, таких как химическая промышленность, металлургия, продовольствие и машиностроение. Эти отрасли демонстрируют положительную динамику, что указывает на начало процесса диверсификации экспорта.

География внешней торговли России также претерпевала значительные изменения. Россия с 2014 года оказалась под санкциями западных стран. В 2022 году был установлен рекорд по количеству наложенных санкций, намного обогнавший Сирию, Иран и КНДР. К сентябрю 2022 года против Российской Федерации было введено уже около 12 000 ограничений, сегодня принято 20 пакетов санкций со стороны стран Евросоюза. Санкции привели к уходу с Российского рынка крупных зарубежных компаний, а также к разрыву сотрудничества со многими странами и введению эмбарго на ряд российских товаров.

Большинство промышленных предприятий пересмотрели свои экспортные стратегии, чтобы соответствовать новой геополитической реальности. Основные подходы, применяемые российскими компаниями:

1. Переориентация на страны БРИКС и ЕАЭС.

2. Диверсификация номенклатуры экспорта. Эта стратегия означает расширение перечня товаров и услуг, поставляемых на зарубежные рынки, путем добавления новых видов продукции.

3. Использование параллельного импорта. Параллельный импорт стал ответной мерой на уход с российского рынка иностранных компаний: предпринимателям разрешили ввозить в страну оригинальные товары без разрешения правообладателей. Данная стратегия хорошо себя зарекомендовала в сфере обеспечения поставок оборудования, электроники и бытовой техники, так как именно в этих сферах компании в первую очередь начали активно использовать механизм параллельного импорта. Это помогло частично восстановить поставки ранее недоступных товаров и минимизировать потери от ухода западных поставщиков. Развитие совместного производства.

4. Часто российские компании заключают соглашения о совместном производстве с зарубежными партнёрами, что позволяет обойти часть санкционных ограничений и снизить издержки. Такие проекты развиваются в сфере судостроения, железнодорожного оборудования и сельскохозяйственной техники.

5. Цифровое продвижение. Это продвижение товаров и услуг с помощью цифровых каналов и технологий, охватывающее как онлайн, так и офлайн-аудиторию. Такое продвижение включает в себя использование сайтов, соцсетей, мобильных приложений, а также цифровых носителей, таких как электронные билборды и даже интерактивные листовки с QR-кодами.

Эти изменения свидетельствуют о переходе к более зрелой модели регулирования ВЭД, которая сочетает государственный контроль с поддержкой частного сектора.

ПАО "Роснефть" — это крупнейшая российская нефтяная компания, на долю которой приходится около 40 % всей нефтедобычи в России. На конец 2023 года в компании работало более 322 тыс. человек. На фоне снижения

цен на нефть и укрепления курса рубля выручка Компании в 1 пол. 2025 г. сократилась на 17,6% год к году, составив 4 263 млрд руб. При этом, темп снижения затрат и расходов был меньше, чем у выручки, в том числе из-за индексации тарифов естественных монополий. В результате показатель EBITDA в 1 пол. 2025 г. сократился до 1 054 млрд руб.

Чистая прибыль, относящаяся к акционерам «Роснефти», в 1 пол. 2025 г. составила 245 млрд руб. Существенное отрицательное влияние на размер показателя продолжает оказывать запретительный уровень ключевой ставки ЦБ РФ. Компания является лидером российской нефтеперерабатывающей отрасли. На долю компании приходится более 30 % переработки нефти в РФ. В состав нефтеперерабатывающего и нефтехимического блока компании входят 13 НПЗ, а также три нефтехимических, четыре газоперерабатывающих завода, три предприятия по производству катализаторов и одно сервисное предприятие. Объем переработки нефти в РФ в 2024 году составил 82,6 млн тонн.

Комментируя результаты деятельности компании за 1 половину 2025 г., Председатель Правления и Главный исполнительный директор ПАО «НК «Роснефть» И.И. Сечин отметил, что первое полугодие 2025 г. характеризовалось снижением цен на нефть, прежде всего, на фоне перепроизводства нефти. Основная причина – активное наращивание добычи странами ОПЕК, в том числе Саудовской Аравией, ОАЭ, Ираком, Кувейтом. Рост добычи также наблюдался в Бразилии и других странах. В результате профицит на рынке нефти в 4 квартале 2025 г. должен был составить 2,6 млн барр./сут, а в 2026 г. – 2,2 млн барр./сут. [46].

Кроме того, наблюдалось повышение скидок на российскую нефть, связанное с ужесточением санкционных ограничений ЕС и США, и существенное укрепление курса рубля. Эти факторы негативно сказались на финансовых результатах всех экспортеров. В сложившихся условиях «Роснефть» формирует свой бюджет, исходя из реалистичных предпосылок,

используя цену на нефть в 45 долл./барр. Ведется непрерывный мониторинг, анализ и ранжирование инвестиционного портфеля. "Роснефть" оптимизирует добычу и концентрируется на высокодоходных проектах с особым налоговым режимом, к которым относятся «Восток Ойл» и «Сахалин-1».

Основные особенности инновационного развития Компании сформулированы в Программе инновационного развития ПАО «НК «Роснефть» на 2020-2024 гг. с перспективой до 2030 года. Программа одобрена Межведомственной рабочей группой по технологическому развитию при Правительственной комиссии модернизации экономики и инновационному развитию России. Программа инновационного развития ориентирована на достижение стратегических целей Компании и исходит из ее стратегических приоритетов. Достижение целей осуществляется посредством комплекса мероприятий, направленных на: разработку и внедрение новых технологий; разработку, производство и вывод на рынок новых инновационных продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню; содействие модернизации и технологическому развитию Компании путем значительного улучшения основных показателей эффективности производственных процессов.

Приоритетной задачей государственных органов в таких непростых условиях является разработка эффективной системы поддержки экспорта. В целях увеличения доли продукции российских экспортеров на мировых рынках, укрепления их международных конкурентных позиций, необходимо выявить конкурентоспособные отрасли российской экономики. Системой регулирования экспортно-импортной деятельности всего государства в целом, а также экспортно-импортной деятельности отдельных компаний является экспортно-импортная политика.

Заключение. В итоге ПАО “НК “Роснефть” удалось переориентировать свою деятельность на торговлю с Китаем, Индией, другими азиатскими странами и странами ближнего зарубежья, наращивая объемы производства продукции, востребованной на внешнем рынке, а также на работу с промышленными предприятиями Российской Федерации. Анализ экспортной деятельности коммерческого предприятия ПАО “НК “Роснефть” показывает пример верной внешнеэкономической стратегии. Независимо от непредсказуемых и тяжёлых ситуаций (санкции, кризис и т.д.) в стране и мире компания находит пути решения экспортных проблем.

В целом можно сделать вывод, что в сложившихся условиях экспортно/импортный сектор России показал высокую степень адаптивности к происходящим изменениям. Несмотря на санкционное давление и логистические трудности, предприятия сумели найти новые рынки, модернизировать производство и наладить работу в новых экономических реалиях. Государственная поддержка, развитие цифровой инфраструктуры и диверсификация направлений внешней торговли сыграли важную роль в этом процессе.