

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Роль малого бизнеса в региональном развитии

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 411
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предприятий и организаций»
экономического факультета
Бакатова Талгата Темирбулатовича

Научный руководитель

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись

О.В. Сенокосова

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись

Е.В. Огурцова

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях социально-экономического развития Российской Федерации особую значимость приобретает устойчивое развитие регионов, направленное на повышение уровня и качества жизни населения, снижение территориальных диспропорций и формирование конкурентоспособной экономики. Малый бизнес выступает ключевым фактором регионального развития, способствуя формированию валового регионального продукта, созданию рабочих мест, развитию конкуренции, насыщению рынка товарами и услугами, а также стимулированию предпринимательской инициативы и инновационной активности.

Особенно важна роль малого бизнеса для регионов с ограниченными финансовыми и производственными ресурсами, где малые предприятия часто становятся основой экономической активности и источником доходов для населения. Однако развитие малого бизнеса сталкивается с рядом проблем: ограниченный доступ к финансовым ресурсам, административные барьеры, недостаточность инфраструктуры поддержки, неравномерность территориального развития. В условиях реализации национальных проектов и региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) возрастает потребность в научно обоснованных рекомендациях по совершенствованию механизмов стимулирования малого бизнеса на региональном уровне.

Объект исследования – малый бизнес в системе региональной экономики.

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе функционирования и развития малого бизнеса на региональном уровне (на примере Саратовской области и АО «Саратовский хлебокомбинат имени И.К. Стружкина»).

Цель исследования – исследование роли малого бизнеса в региональном развитии и разработка предложений по повышению эффективности его функционирования.

Задачи исследования:

1. Раскрыть теоретические основы и экономическую сущность малого бизнеса;
2. Проанализировать состояние и динамику развития малого бизнеса в регионе;
3. Оценить вклад малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона;
4. Выявить основные проблемы и факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса;
5. Разработать рекомендации по совершенствованию региональной политики поддержки малого бизнеса.

Методологическая основа исследования включает методы анализа и синтеза, статистический и сравнительный анализ, экономико-математические методы, а также системный подход. Теоретической базой послужили труды Й.А. Шумпетера, М. Портера, А.Н. Асаула, Г.Б. Клейнера, О.С. Сухарева, а также нормативно-правовые акты Российской Федерации (Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

Информационная база исследования включает данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Федеральной налоговой службы (ФНС), Единого реестра субъектов МСП, аналитической системы «СПАРК-Интерфакс», материалы Министерства экономического развития Саратовской области, бухгалтерскую отчетность АО «Саратовский хлебокомбинат имени И.К. Стружкина» за 2023–2025 гг., результаты опросов «Опоры России», а также публичные выступления депутатов Саратовской городской думы и материалы прокуратуры.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанных рекомендаций для совершенствования региональной политики поддержки малого бизнеса в Саратовской области, а также для повышения эффективности деятельности конкретного предприятия – АО «Саратовский хлебокомбинат имени И.К. Стружкина».

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников (30 наименований) и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические аспекты функционирования малого бизнеса и его роль в региональной экономике» рассмотрены понятие, классификация и экономическая сущность малого бизнеса.

Автором установлено, что в экономической теории отсутствует единое универсальное определение малого бизнеса. Ключевые подходы рассматривают его как совокупность хозяйствующих субъектов, функционирующих в ограниченных масштабах при высокой степени самостоятельности собственника (А.Н. Асаул), как адаптивную социально-экономическую систему (Г.Б. Клейнер), как фактор инновационного развития (Й.А. Шумпетер) и формирования конкурентной среды (М. Портер).

В Российской Федерации критерии отнесения предприятий к субъектам МСП закреплены в Федеральном законе №209-ФЗ. Количественные критерии включают:

- микропредприятия – до 15 человек, доход до 120 млн руб.;
- малые предприятия – до 100 человек, доход до 800 млн руб.;
- средние предприятия – 101–250 человек, доход до 2 млрд руб.

Качественные признаки малого бизнеса: высокая степень личного участия собственника в управлении, ограниченный доступ к финансовым ресурсам, локальный характер деятельности, высокая зависимость от региональных условий и конъюнктуры рынка.

Показана экономическая значимость малого предпринимательства: вклад в ВВП и ВРП, диверсификация экономики, снижение зависимости от крупных градообразующих предприятий, формирование конкурентной среды, инновационная и инвестиционная функция, фискальная функция.

Социальная значимость проявляется в сфере занятости (создание рабочих мест, особенно в малых городах и сельской местности), росте доходов населения, формировании среднего класса, социальной интеграции различных групп населения.

По данным Росстата, вклад субъектов МСП в ВВП Российской Федерации в 2023 году составил 21,9%, численность занятых в секторе МСП в 2024 году достигла 28,4 млн человек (около 39% занятых в экономике). Доля налоговых поступлений от МСП – 18–20% доходов консолидированного бюджета РФ.

В параграфе 1.3 проанализированы проблемные аспекты и барьеры, препятствующие развитию малого бизнеса:

- Финансовые барьеры: высокая стоимость кредитов (12–15% в 2022 году), жесткие требования к залоговому обеспечению, ограниченные возможности долгосрочного кредитования.

- Административные и институциональные барьеры: сложность регистрации, высокая нагрузка по отчетности, частые изменения нормативно-правовой базы, избыточные контрольные мероприятия.

- Налоговые ограничения: рост фискальной нагрузки, сложность применения налоговых режимов.

- Кадровые проблемы: дефицит квалифицированных кадров, недостаток управленческих компетенций, низкий уровень предпринимательского образования.

- Инфраструктурные ограничения: неравномерное распределение объектов поддержки, недостаточная информированность предпринимателей.

- Социально-психологические барьеры: страх предпринимательского риска, низкий уровень доверия к институтам поддержки.

Вторая глава «Анализ роли малого бизнеса в социально-экономическом развитии региона (на примере Саратовской области и АО «Саратовский хлебокомбинат имени И.К. Стружкина»)» содержит эмпирический анализ.

Организационно-экономическая характеристика предприятия (АО «Саратовский хлебокомбинат имени И.К. Стружкина»):

- Предприятие является субъектом МСП (среднее предприятие), включено в Единый реестр с 10 июля 2025 года.

- Численность работников – 239 человек (2025 г.), выручка – 665,4 млн руб., уставный капитал – 6 388 536 руб.

- Основные виды деятельности: производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения (ОКВЭД 10.71.1).

- Ассортимент – более 50 наименований.

Анализ финансово-экономических показателей за 2023–2025 гг.:

- Выручка выросла с 495,6 млн руб. (2023) до 665,4 млн руб. (2025) – рост 34,3%.

- Чистая прибыль: 2023 г. – убыток 10,3 млн руб.; 2024 г. – прибыль 8,6 млн руб.; 2025 г. – прибыль 30,1 млн руб.

- Производительность труда выросла на 40,4% – с 1,98 до 2,78 млн руб./чел.

- Чистая рентабельность: с -2,08% (2023) до 4,52% (2025).

- Коэффициент автономии – 0,74 (норма $\geq 0,5$), что свидетельствует о высокой финансовой устойчивости.

- Коэффициент текущей ликвидности – 1,45 (при норме 1,5–2,0), что указывает на необходимость дальнейшего наращивания оборотных активов.

Оценка вклада предприятия в социально-экономическое развитие Саратовской области:

- Налоговые поступления в 2025 году – 74,1 млн руб. (налог на прибыль – 6,5 млн руб., НДС – 7,8 млн руб., страховые взносы – 41,5 млн руб.).

- Создание 239 рабочих мест со среднемесячной заработной платой 48,7 тыс. руб.

- Сравнительный анализ показал, что по выручке на одно предприятие хлебокомбинат превышает средние показатели по МСП области в 33 раза, по численности работников – в 45 раз, по налоговым поступлениям – в 96 раз.

Проблемы развития малого бизнеса в регионе (по данным опроса «Опоры России» 2026 года, выступлений депутатов и материалов прокуратуры):

- 97,2% респондентов отметили ухудшение ситуации в своем бизнесе.
- Рост налоговой нагрузки: повышение ставки НДС с 20 до 22%, снижение порога для УСН с 60 до 20 млн руб.

- Недоступность кредитов: ставки 18–25% годовых при ключевой ставке ЦБ на двузначных уровнях.

- Административные барьеры: отсутствие муниципальных программ поддержки в городе Саратове, длительные бюрократические процедуры.

- Проблемы с оплатой по государственным и муниципальным контрактам (задолженность перед предпринимателями Марковского района – 7,5 млн руб.).

- Дефицит квалифицированных кадров (сокращение численности персонала хлебокомбината с 336 человек в 2018 г. до 239 в 2025 г.).

- Падение платежеспособного спроса населения.

Предложения по совершенствованию региональной политики поддержки малого бизнеса:

1. Разработка и утверждение муниципальной программы поддержки МСП в городе Саратове с упрощением процедур предоставления земельных участков и имущества, созданием «единого окна».

2. Введение дополнительных региональных налоговых льгот (по налогу на имущество и транспортному налогу) для производителей социально значимой продукции.

3. Активизация контроля за своевременной оплатой государственных и муниципальных контрактов.

4. Развитие инфраструктуры поддержки (центры «Мой бизнес», бизнес-инкубаторы, промышленные парки).

Рекомендации для АО «Саратовский хлебокомбинат имени И.К. Стружкина»:

- Развитие кооперационных связей с местными производителями сырья (мукомольные предприятия) и создание агропромышленного кластера.

- Расширение участия в системе государственных и муниципальных закупок для обеспечения социальных учреждений.

- Усиление социальной ответственности и расширение социальных программ для работников (льготное питание, материальная помощь).

- Модернизация производственных мощностей с привлечением льготного финансирования через региональные институты развития.

- Преодоление репутационных рисков (соблюдение санитарных норм, публичные отчеты о качестве продукции).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие основные выводы:

1. Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной экономики, выполняющим ключевые экономические (производственная, инновационная, фискальная, конкурентная) и социальные (занятость, доходы населения, формирование среднего класса) функции. Для регионов с ограниченными ресурсами малые предприятия выступают важнейшим драйвером экономической активности и способствуют диверсификации экономики.

2. АО «Саратовский хлебокомбинат имени И.К. Стружкина» является успешным примером субъекта малого предпринимательства. За 2023–2025 гг. предприятие вышло из убыточного состояния, достигло чистой прибыли 30,1 млн руб., повысило рентабельность продаж до 4,52%, производительность

труда – на 40,4%, обеспечило высокую финансовую устойчивость (коэффициент автономии – 0,74).

3. Предприятие вносит диспропорционально большой вклад в экономику региона: налоговые поступления в 2025 году составили более 33 млн руб., создано 239 рабочих мест. По выручке на одно предприятие хлебокомбинат превышает средние показатели по МСП области в 33 раза, по численности работников – в 45 раз, по налоговым поступлениям – в 96 раз.

4. Ключевыми проблемами развития малого бизнеса в Саратовской области являются: рост налоговой нагрузки (повышение НДС до 22%), недоступность кредитных ресурсов (ставки 18–25% годовых), административные барьеры (отсутствие муниципальной программы поддержки), дефицит квалифицированных кадров, падение платежеспособного спроса, несвоевременная оплата по государственным и муниципальным контрактам.

5. Для дальнейшего устойчивого развития малого бизнеса в регионе необходимо:

- Разработать муниципальную программу поддержки МСП в городе Саратове.
- Ввести региональные налоговые льготы для производителей социально значимой продукции.
- Усилить контроль за своевременной оплатой государственных контрактов.
- Развивать инфраструктуру поддержки предпринимательства.

6. Для АО «Саратовский хлебокомбинат имени И.К. Стружкина» рекомендовано: развивать кооперацию с местными производителями сырья, расширять участие в госзакупках, усиливать социальную ответственность, модернизировать производственные мощности, работать над преодолением репутационных рисков.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены в полном объеме. Результаты работы могут быть использованы органами государственной и муниципальной власти Саратовской области для совершенствования политики поддержки малого и среднего предпринимательства, а также руководством АО «Саратовский хлебокомбинат имени И.К. Стружкина» для повышения эффективности деятельности.