

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической и социальной географии

**Территориальная организация туристско-рекреационной системы
Саудовской Аравии**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 422 группы

направления 05.03.02. География

географического факультета

Мурадова Вепы

Научный руководитель

доцент, к.г.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.В. Затонская

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.г.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.В. Затонская

инициалы, фамилия

Саратов 2026

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена несколькими взаимосвязанными факторами. Во-первых, Саудовская Аравия обладает значительным и во многом уникальным туристско-рекреационным потенциалом, включающим разнообразные природные ландшафты (пустыни, горные районы, побережья Красного и Аравийского морей), а также богатое историко-культурное наследие, связанное как с исламской цивилизацией, так и с доисламскими эпохами. Во-вторых, активное развитие туризма в стране требует научно обоснованного подхода к территориальной организации туристско-рекреационной системы, включая рациональное размещение инфраструктуры, учет региональной специфики и снижение пространственных диспропорций. В-третьих, в условиях глобальной конкуренции особое значение приобретает развитие новых видов туризма (экологического, культурно-познавательного, событийного, экстремального и др.), что требует комплексного анализа региональных возможностей и ограничений.

Целью бакалаврской работы является выявление закономерностей территориальной организации туристско-рекреационной системы Саудовской Аравии.

В рамках поставленной цели решались следующие **задачи**:

1. рассмотреть теоретические основы территориальной организации туристско-рекреационных систем;
2. проанализировать современное состояние и особенности пространственного распределения туристской отрасли Саудовской Аравии в контексте реализации программы Vision 2030;
3. определить ключевые различия в уровне развития туризма между отдельными территориями;
4. оценить потенциал развития новых видов туризма в различных регионах.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные и специальные методы. В работе применяются методы картографического анализа, позволяющие выявить пространственные закономерности размещения

туристских ресурсов и инфраструктуры, а также сравнительный анализ регионов, направленный на определение различий в уровне их туристского развития. Дополнительно используются методы системного и структурного анализа, обеспечивающие комплексный подход к изучению туристско-рекреационной системы.

Основное содержание работы.

1 Теоретические основы территориальной организации туристско-рекреационных систем

Туристско-рекреационная система (ТРС) представляет собой сложную, динамически развивающуюся совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих реализацию рекреационных и туристских потребностей населения. В ее основе лежит взаимодействие природных, культурно-исторических ресурсов, материально-технической базы туризма, а также потоков туристов, которые формируют спрос и определяют направления развития отрасли на конкретной территории. ТРС функционирует как открытая система: она постоянно обменивается ресурсами, информацией и энергией с внешней средой — экономикой, социальной сферой, экологией, политической обстановкой. Это делает её чувствительной к изменениям в обществе, но одновременно позволяет адаптироваться к новым вызовам и возможностям (Пенкина, Н.В, 2017).

Ключевая особенность ТРС заключается в её комплексности: она объединяет не только объекты показа и места размещения, но и всю сопутствующую инфраструктуру — транспортную сеть, предприятия питания, развлекательные комплексы, информационные центры, а также организации, управляющие туристской деятельностью (туроператоры, турагенты, органы регулирования туризма). Все эти компоненты функционируют как единое целое, обеспечивая непрерывность туристского процесса — от планирования поездки до возвращения домой. При этом система обладает свойством самоорганизации: отдельные элементы могут развиваться неравномерно, но общая структура стремится к балансу между предложением услуг и спросом со стороны туристов.

Туристско-рекреационная система любого государства не представляет собой гомогенного пространства. Напротив, её территориальная организация подчиняется логике пространственной дифференциации, где каждый регион демонстрирует уникальный набор специализаций, инфраструктурных ограничений и конкурентных преимуществ. Ключевым в данном вопросе является не столько сам факт неравномерности туристского освоения, сколько комплексный характер детерминант, формирующих эту мозаику. В работах В.И. Кружалова (Кружалова, В. И, 2014) обосновывается положение, что региональная дифференциация туризма возникает на пересечении трёх групп факторов: природно-географических, социально-экономических и институциональных.

Природно-географические факторы выступают первичным фильтром. Климат, рельеф, гидрография и биота задают «разрешающую способность» территории для развития рекреации. Так, приморские равнины с мягким климатом тяготеют к пляжному и круизному туризму, тогда как горные массивы формируют запрос на спортивный и экстремальный сегменты. Дифференциация здесь носит ярко выраженный зональный характер. Анализируя статистику за 2023–2024 гг. (Комплексные эколого-географические оценки и районирование территории, 2012, С. 12-15), можно видеть, что до 78% мирового туристского потока концентрируется в пределах 100-километровой прибрежной полосы. Однако было бы ошибочно сводить всё к климату. Социально-экономические факторы (уровень доходов населения, транспортная доступность, плотность расселения) корректируют природную предрасположенность. Территории, изначально бедные аттрактивными ресурсами, но обладающие развитой инфраструктурой, демонстрируют феномен «вытянутого спроса» (induced demand). Данные за 2024 г. дают противоречивую картину: в ряде стран Персидского залива инвестиционная ёмкость полностью компенсирует дефицит естественных рекреационных ресурсов, создавая искусственные оазисы туризма (Экономическое развитие и диверсификация в странах Персидского залива: современные тенденции, 2017, С. 35-40).

Третья группа — институциональные факторы — часто недооценивается. Речь идёт о режимах землепользования, визовой политике, приоритетах государственных субсидий и санитарных нормах. В учебном пособии М.С. Романова [Романов, М. С, 2021] приводится типология регионов по критерию «институциональной плотности»: чем выше концентрация регулирующих органов и налоговых льгот, тем быстрее формируется туристский кластер. Сложность изучения этих факторов заключается в их латентном характере. Если природные различия визуализируются через карты, то административные барьеры фиксируются только через анализ судебных решений или лицензионных отказов. Представляется неоднозначным вопрос о том, какой из факторов является пусковым механизмом. В одних кейсах (например, побережье Красного моря) доминирует ресурсная база, в других (Объединённые Арабские Эмираты) — институциональный дизайн.

2 Региональная дифференциация туристско-рекреационного потенциала Саудовской Аравии

Природно-ресурсная база Саудовской Аравии выступает фундаментом формирования туристско-рекреационной системы страны и определяет её территориальную дифференциацию. Картографический анализ природных ресурсов позволяет выявить закономерности пространственного распределения туристского потенциала и выделить ключевые зоны его концентрации. Несмотря на доминирование пустынных ландшафтов, территория страны характеризуется значительным природным разнообразием, включающим обширные песчаные массивы, морские побережья и горные районы, что формирует предпосылки для развития различных видов туризма.

Центральное место в природной структуре страны занимают пустынные территории, среди которых особое значение имеет Руб-эль-Хали — крупнейший песчаный массив мира. Картографический анализ показывает, что данная территория характеризуется экстремальными природными условиями, минимальной освоенностью и практически полным отсутствием постоянной инфраструктуры. Однако именно эти характеристики формируют её высокую

туристскую ценность в сегменте приключенческого туризма. Пространственная изолированность, уникальные формы дюнного рельефа и суровый климат создают условия для развития джип-сафари, экспедиционного туризма и экстремальных маршрутов (Кружалова, В. И, 2014).

Картографический анализ природных ресурсов Саудовской Аравии позволяет сделать вывод о чётко выраженной пространственной дифференциации туристского потенциала. Пустынные массивы формируют основу для приключенческого туризма, побережья Красного моря — для морского и подводного туризма, а горные районы Асир — для экотуризма. Данное разнообразие создает благоприятные условия для комплексного развития туристско-рекреационной системы страны, однако требует грамотной территориальной организации, направленной на снижение диспропорций и эффективное использование природного потенциала.

Культурно-исторический потенциал Саудовской Аравии является одним из важнейших факторов формирования её туристско-рекреационной системы и во многом определяет международную привлекательность страны. Картографический анализ распределения культурных ресурсов показывает выраженную территориальную концентрацию объектов всемирного и национального наследия в нескольких ключевых регионах, что формирует особую пространственную структуру туристского потока. В отличие от природных ресурсов, культурно-исторические объекты более локализованы и связаны с конкретными историческими центрами, что усиливает их роль в формировании узлов туристской активности.

Священные города Мекка и Медина концентрируют религиозный туризм, археологический комплекс Мадаин-Салих представляет международное культурное наследие, Дирия выступает центром национальной идентичности, а петроглифы Хайль дополняют картину древней истории региона. Такое распределение формирует многоуровневую туристско-рекреационную систему, требующую сбалансированного развития и комплексного территориального планирования.

Современная территориальная структура туристско-рекреационной системы Саудовской Аравии характеризуется формированием специализированных туристских кластеров, каждый из которых ориентирован на определённый тип туризма и обладает собственной моделью развития. Картографический и сравнительный анализ позволяет выделить ключевые центры туристской активности, среди которых особое значение имеют Аль-Ула, кластер Красное море, инновационный мегапроект NEOM, а также прибрежная зона Янбу. Пространственное распределение данных кластеров отражает стратегию диверсификации туристской отрасли и стремление к формированию многопрофильной туристской системы (World Tourism Organization (2024), International Tourism Highlights, 2024).

Современная территориальная структура туристских кластеров Саудовской Аравии характеризуется выраженной специализацией и различной степенью развития. Аль-Ула формирует культурно-исторический центр, кластер Красного моря - природно-рекреационный, NEOM - инновационный и технологический, а Янбу - устойчивый морской туристский центр (World Tourism Organization (2024), International Tourism Highlights, 2024).

3 Перспективы развития новых видов туризма в стране

Преобразование туристской отрасли Саудовской Аравии невозможно рассматривать в отрыве от масштабного институционального проекта, инициированного в 2016 году. Речь идёт о государственной стратегии «Видение Саудовской Аравии 2030» (Saudi Vision 2030) — программном документе, определяющем траекторию развития королевства на ближайшие полтора десятилетия. Ключевым в данном вопросе является не столько сама декларация о диверсификации экономики, сколько системный характер преобразований, затронувший практически все отрасли национального хозяйства. Стратегия была разработана под руководством наследного принца Мухаммеда бин Салмана и позиционируется не просто как экономическая повестка, а как «переосмысление того, как Саудовская Аравия позиционирует себя, взаимодействует с миром и строит своё будущее» (Кружалова, В. И., 2014).

Одной из наиболее значимых зон, относящихся к категории «белых пятен», являются внутренние районы историко-географической области Неджд. Картографический анализ показывает, что данная территория занимает центральную часть страны и характеризуется преобладанием пустынных и полупустынных ландшафтов с отдельными оазисами и рассредоточенными населенными пунктами. Несмотря на наличие уникальных природных условий и богатого культурного наследия, включая традиционную архитектуру, исторические поселения и элементы кочевой культуры, туристская освоенность региона остаётся крайне низкой. Это обусловлено недостаточным развитием транспортной сети, слабой инфраструктурной обеспеченностью и ограниченной интеграцией в международные туристские маршруты.

Другим важным «белым пятном» выступает восточное побережье страны, омываемое водами Персидский залив. Картографический анализ данного региона выявляет его неоднородную структуру: с одной стороны, здесь сосредоточены крупные урбанизированные центры и индустриальные зоны, с другой — протяжённые участки прибрежной территории с высоким природным потенциалом. Несмотря на выгодное географическое положение, регион уступает западному побережью Красного моря по уровню туристского освоения.

В условиях реализации стратегии Vision 2030 Саудовская Аравия активно диверсифицирует туристскую отрасль, уделяя особое внимание развитию новых, ранее слабо представленных видов туризма. Картографический и структурный анализ природных и культурных ресурсов страны позволяет обосновать перспективность таких направлений, как гастрономический, приключенческий и экотуризм. Их развитие тесно связано с региональной спецификой и пространственным распределением туристского потенциала, что подтверждает необходимость учета территориального подхода при формировании туристской политики.

Развитие гастрономического, приключенческого и экотуризма в Саудовской Аравии опирается на уникальное сочетание природных и культурных ресурсов, а также на активную государственную политику по

диверсификации туристской отрасли. Картографический анализ подтверждает, что пространственная организация данных видов туризма тесно связана с региональной спецификой, что требует комплексного подхода к планированию и устойчивому развитию туристско-рекреационной системы страны (Саудовская Аравия: рождение новой туристской дестинации / Е.В. Аигина, 2011, С. 178-184, Туризм в Саудовской Аравии: потенциал, инвестиции и развитие инфраструктуры... [Электронный ресурс], 2026, Саудовская Аравия и ОАЭ: лидерство в устойчивом роскошном экотуризме... [Электронный ресурс], 2026).

Заключение. Исследование туристско-рекреационной системы Саудовской Аравии выявило дифференциацию туристского потенциала регионов и перспективные направления развития отрасли в рамках стратегии Vision 2030. Система формируется под влиянием природных, культурно-исторических и социально-экономических факторов, из-за чего развитие инфраструктуры по регионам неравномерное.

Природный потенциал страны разнообразен: пустыни (Руб-эль-Хали, Ан-Ныфуд) подходят для приключенческого туризма, побережье Красного моря — для дайвинга и экотуризма, горы региона Асир — для треккинга.

Культурно-исторический потенциал сконцентрирован в ключевых точках: Мекка и Медина — центры религиозного туризма, Мадаин-Салих — объект наследия, Дирия и петроглифы Хайль — отражение истории региона.

Развитие туризма сосредоточено в крупных кластерах (Аль-Ула, кластер Красного моря, NEOM, Янбу); наблюдается переход от точечной модели к кластерной. При этом есть «белые пятна» — территории с высоким потенциалом, но слабой вовлечённостью в турпоток (внутренние районы Неджда, восточное побережье Персидского залива и др.); их развитие сдерживают нехватка инфраструктуры, транспортная удалённость и слабая интеграция в маршруты.

Перспективны гастрономический туризм (на базе традиций Хиджаза и Неджда), приключенческий (пустыни и горы), экотуризм (национальные парки и охраняемые территории) — при условии учёта экологических ограничений.

Предложены межрегиональные маршруты («Дорога пророков», «Пустыня и море») — они помогут связать разные объекты, повысить связность территории и равномерно распределить турпотоки.

Таким образом, туристская система Саудовской Аравии трансформируется: формируется новая модель территориальной организации туризма — диверсифицированная, ориентированная на устойчивость, сбалансированное развитие регионов и интеграцию в глобальное туристское пространство. Результаты исследования полезны для стратегий развития, планирования инфраструктуры и создания новых турпродуктов.