

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра международных отношений и внешней политики России

Японская «мягкая сила» и ее роль в японо-американских отношениях

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 441 группы
направления 41.03.05 «Международные отношения»
Института истории и международных отношений
Праскуриной Ольги Александровны

Научный руководитель
Доцент, кандидат исторических наук

дата, подпись

Д. В. Редченко

Заведующий кафедрой
Профессор, доктор исторических наук

дата, подпись

Ю. Г. Голуб

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность исследования. Учитывая современные тенденции, расширение способов воздействия на акторов международных отношений посредством невоенных методов стратегически оправдано для любого государства. В условиях глобализации важно изучить особенности взаимодействия и взаимовлияния «мягкой силы» различных государств. Это может способствовать расширению мягкого инструментария, углублению понимания механизмов воздействия «мягкой силы» и разработке методов противостояния ее негативным проявлениям. В качестве репрезентативного кейса целесообразно рассмотреть японо-американские отношения, учитывая тесное сотрудничество стран и их развитую «мягкую силу».

Альянс Соединенных Штатов Америки и Японии играет ключевую роль в формировании геополитической обстановки в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Изучение аспектов их сотрудничества может быть полезным для понимания ситуации в регионе.

Сегодня Япония – один из центров притяжения для иностранцев. Однако если положительный образ США – сверхдержавы, государства, входящего в коалицию победителей Второй мировой войны, экономического и технологического лидера, а также центра создания медиапродуктов, – понятен, то составляющие международной привлекательности Японии не так очевидны. Изучение ее опыта в сфере информационной политики и общественной дипломатии может способствовать поиску действенных решений в данных областях.

Также анализ действий Японии по наращиванию «мягкой силы» важен для более глубокого понимания ее внешнеполитического курса, экономических интересов и может быть полезен для разработки российских стратегий международного взаимодействия с сопредельным государством.

Степень разработанности темы. В отечественной литературе тема «мягкой силы» достаточно популярна, как и ее рассмотрение на примере Японии. Так, теоретические основы «мягкой силы» подробно рассматривают

А. О. Наумов¹ и О. Ф. Русакова в соавторстве А. М. Жакьяновой². Особенности японской политики «мягкой силы» исследуют Е. Л. Катасонова³, В. Г. Новичихин⁴ и А. Э. Матосян⁵. Для анализа различных аспектов истории японо-американских отношений был использован ряд исследовательских работ, среди которых статьи В. Г. Швыдко⁶, Р. И. Гриванова⁷, А. А. Леоновой⁸ и К. Г. Саниной⁹.

Из зарубежной литературы первостепенно назвать работы Джозефа Ная, необходимые для понимания теоретических основ концепции. Для

¹Наумов А. О. Концепция «Мягкой силы» Джозефа Ная в зарубежном научном дискурсе: интерпретация и критика // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. №89. С. 122-131.

²Русакова О. Ф. Жакьянова А.М. Эволюция концепта «мягкой силы» в творчестве Джозефа Ная: анализ основных этапов. // Культура и природа политической власти: теория и практика: сборник научных трудов. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022. С. 68-70.

³Катасонова Е. Л. Японцы в реальном и виртуальном мирах: очерки современной японской массовой культуры / Катасонова Е. Л.; Ин-т востоковедения РАН. – М.: Вост. лит., 2012. 357 с.

⁴Новичихин В. Г. Инициатива Cool Japan как инструмент внешней политики современной Японии // Молодой ученый. 2022. № 50 (445). С. 369-371 ; Moluch: [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/445/97624/> (дата обращения: 07.05.2025).

⁵Матосян А. Э., Мягкая сила и Cool Japan: формирование национального имиджа Японии // Международные отношения. 2025. №1. С. 45-56 ; КиберЛенинка (научная электронная библиотека): [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-i-cool-japan-formirovanie-natsionalnogo-imidzha-yaponii> (дата обращения: 05.05.2025).

⁶Швыдко В. Г. Американо-Японские торговые отношения на фоне кризиса глобализации // Вестник МГИМО. 2020. №5 (74). С. 55-77 ; КиберЛенинка (научная электронная библиотека): [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikano-yaponskie-torgovye-otnosheniya-na-fone-krizisa-globalizatsii> (дата обращения: 06.03.2026)

⁷Гриванов Р. И. Японо-американские противоречия и сотрудничество в 60-70-е годы XX века как фактор политического и экономического развития Японии // Вестник ЧелГУ. 2014. №12 (341). С. 90-96 ; КиберЛенинка (научная электронная библиотека): [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yapono-amerikanskie-protivorechiya-i-sotrudnichestvo-v-60-70-e-gody-hh-veka-kak-faktor-politicheskogo-i-ekonomicheskogo-razvitiya-yaponii> (дата обращения: 08.02.2026).

⁸Леонова А. А. Военно-политическое сотрудничество США и Японии: формирование и развитие // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 6 (180). С. 95-101 ; КиберЛенинка (научная электронная библиотека): [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voenno-politicheskoe-sotrudnichestvo-ssha-i-yaponii-formirovanie-i-razvitie> (дата обращения: 06.02.2026).

⁹Санина К. Г., Алексеев М. Е. Особенности взаимного влияния «мягкой силы» США и Японии. // Известия Восточного института. 2024. № 2 (62). С. 141-150 ; Лань: электронно-библиотечная система: [Электронный ресурс]. – URL:<https://e.lanbook.com/journal/issue/361004> (дата обращения: 20.02.2026).

изучения положения японских креативных индустрий на американском рынке использовались эмпирические исследования, такие как анализ глобального рынка манги¹⁰ и исследование сегмента аниме в американской экономике¹¹.

Объектом выпускного исследования является «мягкая сила» во внешней политике Японии. **Предметом** – роль «мягкой силы» Японии в японо-американских отношениях.

Цель исследовательской работы: проанализировать «мягкую силу» Японии и ее роль в японо-американских отношениях.

Цель определяет следующие **задачи:**

- изучить концепцию «мягкой силы» Джозефа Ная;
- исследовать видение Японией концепции «мягкой силы»;
- рассмотреть суть, цель и задачи стратегии «Cool Japan»;
- изучить эволюцию японо-американских отношений во второй половине XX века – начале XXI века;
- проанализировать проявления японской «мягкой силы» в Соединенных Штатах Америки;
- Рассмотреть результаты стратегии «Cool Japan» на американском рынке.

Хронологические рамки работы включают период с 2002 года по текущий момент (май 2026 года). В качестве нижней границы исследования выступает статья Дугласа МакГрея «Японская валовая национальная крутость», опубликованная в 2002 году¹². Работа стала одним из факторов, способствующих переориентации культурной политики Японии, и послужила основой для разработки стратегии «Cool Japan» 2011 года. Документ был

¹⁰Manga Global Market Report.London.2025. // The Business Research Company: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/manga-global-market-report> (дата обращения: 11.05.2025).

¹¹Рынок аниме в США: тенденции и прогноз развития отрасли на 2025–2033 годы // Research and Markets: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/6116407/united-states-anime-market-industry-trends-and> (дата обращения: 17.02.2026).

¹²McGray D. Japan’s Gross National Cool // Foreign Policy. 2002. №130. 44-54 с.

обновлен в июне 2024 года и действует сегодня, поэтому верхней границей исследования является момент написания выпускной работы, а именно май 2026 года.

Источниковая база. Источники можно разделить на несколько групп:

К первой относятся международные документы: Японо-американский договор о гарантии безопасности (1951)¹³, «Договор о взаимном сотрудничестве и безопасности» (1960)¹⁴, «Руководящие принципы японо-американского сотрудничества в области обороны» в разных версиях, включая действующую сегодня (2015)¹⁵.

Вторая группа источников представлена официальными внутренними документами Японии: конституцией страны¹⁶, действующей стратегией «Cool Japan»¹⁷ и ее предыдущими версиями, «Основным законом о продвижении культуры и искусств» (2001)¹⁸ и «Планом по продвижению культуры и искусств» (2018)¹⁹.

¹³Леонова А. А. Военно-политическое сотрудничество США и Японии: формирование и развитие // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 6 (180). С. 93 ; КиберЛенинка (научная электронная библиотека): [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voenno-politicheskoe-sotrudnichestvo-ssha-i-yaponii-formirovanie-i-razvitiie> (дата обращения: 06.02.2026).

¹⁴Treaty of Mutual Cooperation and Security between Japan and the United States of America / Japan, United States of America. – Вашингтон, 19 января 1960 г.

¹⁵The Guidelines for U.S.–Japan Defense Cooperation:[утв. 27 апр. 2015 г., Токио] / Japan, United States of America ; Ministry of Defense (Japan), Department of Defense (United States). – Токио, 2015. 12 с.

¹⁶Конституция Японии: перевод на русский язык // Юридическое агентство Legal NS: [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalns.com/> (дата обращения: 25.04.2025).

¹⁷New Cool Japan Strategy 2024: Main Document. – Токио, 2024. 60с. // Cabinet Office, Government of Japan: [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/main_document_2024.pdf (дата обращения: 10.02.2026).

¹⁸文化庁 [Agency for Cultural Affairs]. 文化芸術の振興に関する基本的な方針 (平成十四年十二月十日閣議決定) [Basic policy of promotion of culture and arts. Government decision on 10 December, 2002] (n. d.). Retrieved April 15, 2021, // Agency for cultural affairs. Government of Japan: [Электронный ресурс]. – URL: https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunka_gyousei/hoshin/kihon_hoshin_1ji/index.html (дата обращения: 06.03.2025).

¹⁹文化庁 [Agency for Cultural Affairs]. 文化芸術推進基本計画 [Culture and arts basic promotion plan] (n.d.). Retrieved April 15, 2021. // Agency for cultural affairs. Government of Japan: [Электронный ресурс]. – URL:

К третьей группе относится информация, представленная на официальных государственных сайтах Японии и США.

Четвертая группа источников включает статистические данные, такие как отчеты международного банка о финансовом состоянии Японии²⁰, доклады Ассоциации японской анимации (AJA, The Association of Japanese Animations)²¹, рейтинги «мягкой силы»²² и национального бренда от Brand Finance²³, а также официальные данные японского экспорта²⁴.

Пятую группу источников формируют новостные материалы российских информационных агентств («ТАСС», «РИА Новости», «Коммерсантъ»), американских деловых порталов («Forbes», «Business Insider») и японских средств массовой информации («NHK» - яп. 日本放送協会 Nippon Hōsō Kyōkai – Japan Broadcasting Corporation).

Структура работы. Бакалаврская работа включает введение, две главы: «Мягкая сила» как инструмент внешней политики Японии» и «Японская «мягкая сила» во внешнеполитических отношениях с США», каждая из которых состоит из трех параграфов, заключение, а также список использованных источников и литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. Параграф 1.1 **«Концепция «мягкой силы» Джозефа Ная»** посвящен изучению понятия «мягкая сила», ее ресурсов и механизмов воздействия. Дж. Най утверждает, что мир сильно изменился: технологические возможности возросли, объем информации

https://www.bunka.go.jp/english/policy/foundations/pdf/r1396744_01.pdf (дата обращения: 20.04.2025).

²⁰Trade summary for Japan 2023 // WITS (World Integrated Trade Solution): [Электронный ресурс]. – URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/JPN/Year/2023/Summarytext> (дата обращения: 16.03.2026).

²¹Anime Industry Report 2025 // AJA (The Association of Japanese Animations): [Электронный ресурс]. – URL: https://aja.gr.jp/download/air2025samary_en (дата обращения: 11.04.2026).

²²Global Soft Power Index 2026 // Brand Finance: [Электронный ресурс]. – URL: <https://brandfinance.com/insights/global-soft-power-index-which-nations-lead-global-perceptions-of-innovation-in-2026> (дата обращения: 22.02.2026).

²³Nation brands 2024 ranking // Brand Finance: [Электронный ресурс]. – URL: <https://brandirectory.com/reports/nation-brands> (дата обращения: 11.05.2025).

²⁴Japan export Statistics Japan Export Data // Trade imex: [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.tradeimex.in/japan-export> (дата обращения: 16.03.2026).

увеличился, на международной арене появились новые негосударственные акторы, а степень взаимозависимости государств повысилась.

Теперь, измеряя силу государства, необходимо учитывать его способность создавать и контролировать собственное информационное пространство в политических и иных целях. Исходя из этого, ученый выделяет несколько способов государственного влияния на международной арене: военную мощь и экономическое превосходство он называет «жёсткой силой», а умение одной стороны убедить другие действовать в собственных интересах – «мягкой силой». «Мягкая сила» связана с нематериальными ресурсами власти, такими как привлекательность культуры, политическая идеология и международные институты. При этом использование инструментов мягкого влияния не исключает применения государством «жесткой силы».

В параграфе 1.2 «**Специфика японского подхода к «мягкой силе»**» рассматриваются особенности японской политики «мягкой силы», история ее развития и каналы распространения. Дж. Най отмечает, что Япония обладает высоким потенциалом «мягкой силы», но военное прошлое, демографические проблемы и ориентация на внутреннюю культурную самобытность значительно ограничивают ее возможности.

В 2002 г. Дуглас МакГрей описал Токио как многокультурный мегаполис, отметив возрастающее культурное влияние Японии и высоко оценивая перспективы развития ее «мягкой силы». Правительство прислушалось, решив использовать сложившиеся возможности. В 2004 г. был создан Консультативный совет по содействию культурной дипломатии Японии, который предложил концепцию, где главная роль отведена пропаганде массовой культуры Страны восходящего солнца.

Сегодня Япония рассматривает развитие инструментов «мягкой силы» как одно из приоритетных направлений политики. При этом государство трактует ее применение в контексте культурной (общественной) дипломатии. Ее ресурсами являются национальная культура, включая японский язык,

продукция креативных индустрий и национальных брендов, а также помощь развивающимся странам в рамках грантов и инвестиций. Важную роль в создании позитивного образа Японии играет развитый бизнес. Также страна уделяет много внимания различным образовательным программам. Стоит отметить, что японская стратегия ориентирована больше не на политическое влияние, а на достижение коммерческих целей. Так в 2004 г. был запущен проект «Brand Japan», целью которого стало стимулирование внешнеэкономической активности и привлечение туристов в страну.

В параграфе 1.3 «Стратегия «Cool Japan» рассматривается следующий этап развития политики «мягкой силы» Японии. В 2011 году была принята стратегия «Cool Japan», призванная увеличить популярность и привлекательность японской культуры за рубежом. Идея принадлежит Министерству экономики, торговли и промышленности Японии. В период с 2000-е годы экономика страны переживала стагнацию. Правительство попыталось решить эту проблему за счет японской «валовой национальной крутости». Так, главными задачами стратегии стали коммерциализация японской поп-культуры и повышение доходов творческих индустрий. Предполагалось, что успех проекта будет способствовать оживлению внутреннего и внешнего спроса и трансформации промышленной структуры. Еще одной негласной задачей инициативы стало укрепление авторитета Японии в мире и в АТР, в частности. Ожидалось, что стратегия поспособствует восстановлению национальной гордости японцев, которая ослабла после десятилетия экономических проблем, землетрясения и цунами 2011 года.

Средствами расширения экспорта культурного влияния стали мода, манга, аниме, кухня, туризм и национальные продукты. Стратегия «Cool Japan» действует и сегодня; документ был обновлен в 2024 году, приоритетными направлениями названы компьютерные игры, аниме и манга.

Параграф 2.1 «Историческая эволюция японо-американских отношений» описывает развитие сотрудничества Японии и США после 1945

года. После капитуляции Япония полностью изменила свою внешнюю политику: страна сосредоточилась на восстановлении экономики, делегировав ответственность за обеспечение безопасности США. Японо-американский договор о гарантии безопасности (1951) дал право США использовать на японской территории свои военные силы для поддержания внешней и внутренней безопасности Японии, а также обеспечения мира в АТР. Учитывая, что регион стал ареной противостояния сверхдержав, для США присутствие там стало стратегически важным.

Японии удалось быстро восстановить экономику, а затем и создать силы самообороны, призванные обеспечить безопасность государства. Учитывая изменившиеся обстоятельства, в 1960 году Соединенные Штаты Америки и Япония заключили «Договор о взаимном сотрудничестве и безопасности», согласно которому США приняли обязательство по защите Японии от внешних угроз, но статья о вмешательстве во внутренние дела была отменена.

Вскоре после распада СССР Азиатско-Тихоокеанский регион стал превращаться в крупнейший центр мировой экономики. Японо-американский альянс сосредоточился на сдерживании стремительно растущей Китайской Народной Республики, поддержке безопасности в АТР и недопущении распространения оружия массового поражения. В 2015 году интересы союза были расширены до глобального уровня – стороны отказались от территориального прикреплению к Юго-Восточной Азии.

Сегодня вооруженные силы США расположены на десятках японских военных объектов. В 2024 году было подписано около 70 соглашений о сотрудничестве в области обороны. Япония является одним из партнеров НАТО в АТР и участвует в создании новых региональных форматов военно-стратегического сотрудничества, одним из которых является Четырехсторонний диалог по безопасности (QUAD).

Аспект экономического взаимодействия также важен. Претензии на экономическое лидерство обеих сторон усложнили отношения. Благодаря

торговле с США Япония смогла быстро восстановить экономику. Промышленный рост позволил Стране восходящего солнца выйти на внутренний рынок США и даже составить им конкуренцию в международной торговле. Это стало причиной появления торгово-экономических разногласий союзников. Япония, осознавая свою прямую зависимость от США, пошла на «добровольное самоограничение» экспорта. В последующих японо-американских отношениях подобные столкновения присутствовали всегда, как и постоянный вопрос о торговом дефиците США в двусторонней торговле.

В период 2000-х и 2010-х годов острота этих претензий снизилась благодаря ВТО. В 2016 году 12 стран АТР, включая США и Японию, подписали соглашение о создании зоны свободной торговли – Транстихоокеанского партнерства. Однако вступивший в должность президента в 2017 году Д. Трамп заявил о выходе США из соглашения и пересмотре торговых отношений с партнерами в формате двусторонних соглашений.

Параграф 2.2 «**Японская «мягкая сила» в США**» описывает инструменты мягкого влияния, которые Япония применяет на территории Соединенных Штатов Америки. Самобытная культура Японии транслируется разными способами: используются классические формы (такие как лекции, музейные выставки, театральные постановки) и современные методы популяризации культуры посредством аниме, манги и компьютерных игр. Это позволяет стимулировать интерес к стране у представителей различных возрастных и социальных групп. Площадками для просветительских мероприятий выступают организации, осуществляющие публичную дипломатию Японии в США. Страна восходящего солнца использует интернационализацию образования, предлагая различные учебные программы для граждан США и отправляя своих студентов в американские вузы. В США также функционирует большое количество японских некоммерческих организаций. Стоит отметить роль японского

транснационального бизнеса, который формирует положительный образ страны в глазах американцев посредством качественной продукции и уважительного отношения к наемным сотрудникам. Все вышеперечисленное способствует привлечению американских туристов, а развитый туризм становится еще одним ресурсом «мягкой силы» Японии. Большой вклад в распространение своей культуры среди американцев внесли японские иммигранты. Японская диаспора сегодня считается одной из крупнейших иммигрантских групп в США.

Стоит отметить, что в японо-американских отношениях прослеживается взаимное проникновение «мягкой силы»: японцы следуют американским трендам, разделяя некоторые идеи и традиции США, а американцы вникают в японскую культуру и философию. Это порождает взаимный спрос на национальную продукцию сторон и выливается в большой объем торговли между государствами.

Параграф 2.3 **«Реализация стратегии «Cool Japan» на американском рынке»** посвящен описанию действий Японии по продвижению своих креативных индустрий в США. Стоит отметить, что Соединенные Штаты Америки являются одним из важнейших рынков сбыта для японских креативных индустрий. При этом японские аниме, манга и видеоигры достаточно популярны как в мире в целом, так и в Соединенных Штатах в частности. Так, за 2020 г. количество просмотров аниме на платформе Netflix в США увеличилось в два раза по сравнению с предыдущим годом. Манга пользуется популярностью благодаря ее доступности на онлайн-платформах и ориентации населения на электронную коммерцию. В индустрии видеоигр Япония является одним из лидеров: в 2025 г. она заняла третье место по объёму выручки, уступив лишь Китаю и США.

Медиаконтент рассматривается как своеобразный канал распространения японской культуры, через который в дальнейшем потребитель познакомится с другими японскими продуктами (брендами, музыкой, технологическими товарами и т. д.). Страна восходящего солнца

стремится привлечь внимание иностранцев к своей традиционной кухне и пищевой промышленности. Развитие туризма – еще одна из целей Японии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Понятие «мягкая сила» было введено в научный дискурс Дж. Наем в конце XX века. Если «жесткая сила» подразумевает принуждение одного государства другим посредством использования военного или экономического превосходства, то «мягкая сила» – это умение достигать желаемых целей с помощью убеждения и привлекательности страны. В сегодняшних реалиях государства используют сразу несколько типов влияния – такую комбинацию автор называет «умной силой». Благодаря высокому уровню технологического развития, транспарентности и транснациональности мира возможности мягкого влияния значительно возрастают, а подход становится все более актуальным.

В XXI веке японское правительство обратило внимание на развитие «мягкой силы», однако ее применение в большей мере связывают с культурной дипломатией. Сегодня Япония продвигает не только традиционные национальные искусства, но и современную японскую массовую культуру. Экономический интерес также присутствует: популяризация культуры используется для привлечения иностранных туристов и продвижения японского бизнеса за рубеж. Еще одним элементом мягкой политики Японии является помощь развивающимся странам как в многостороннем формате (страна является крупнейшим акционером Азиатского банка развития), так и в рамках двусторонних отношений (Японское агентство международного сотрудничества работает более чем в 150 странах). Государство активно расширяет свой инструментарий мягкого влияния, используя все имеющиеся ресурсы, однако конкуренция стран АТР, территориальные споры Японии и противоречивость ее политики являются сдерживающим фактором.

Япония – одна из стран-лидеров в мировых рейтингах по измерению «мягкой силы». Страна улучшила свою репутацию и частично преодолела экономические трудности. Это было достигнуто, в том числе, с помощью

стратегии «Cool Japan». Идея использования культурной привлекательности Страны восходящего солнца зародилась еще в 2002 г., а в 2011 г. был принят документ, регламентирующий действия Японии в области культурной политики и экономики. Целью проекта стала популяризация национальной культуры для дальнейшего привлечения инвесторов, повышения спроса на японские товары за рубежом и укрепления связей японского и иностранного бизнеса. Для экспорта были выбраны продукты креативных индустрий. Стратегия пережила множество изменений; в настоящий момент действует версия 2024 года.

Сегодня наблюдается тесное взаимодействие между Японией и США. Государства имеют общие политические интересы, они зависимы друг от друга в экономической сфере и имеют большое количество совместных проектов. После капитуляции во Второй мировой войне Япония изменила свои политические подходы. Страна отказалась от войны как средства решения международных споров. Премьер-министр Ёсида начал линию сокращения военных расходов, отдавая приоритет экономическому восстановлению страны. Япония передала ответственность за обеспечение собственной безопасности США. Для американцев такое решение было выгодным, так как военное присутствие позволяло им контролировать ситуацию в АТР. Япония же становилась союзницей Соединенных Штатов Америки в холодной войне против СССР. Американские геополитики рассчитывали, что в долгосрочной перспективе альянс будет способствовать увеличению мирового влияния США. Несмотря на изменения в международной системе, Япония и США остаются союзниками. Основой их взаимодействия остается «Договор о взаимном сотрудничестве и безопасности» 1960 года. Противоречия между государствами также присутствуют: они связаны с конкуренцией стран за экономическое лидерство. Однако пока стороны находят компромиссы.

Одним из направлений японо-американского взаимодействия является взаимное распространение «мягкой силы». Так, в Соединенных Штатах

Америки расположены: японские государственные организации, распространяющие ее национальную культуру (Японский дом и филиалы Японского фонда, находящегося под частичной юрисдикцией МИД Японии), различные неправительственные организации («Shotokan Karate of America», «Ikebana International» и т.п.), филиалы национальных компаний (Sumitomo Chemical Co., Yokohama Rubber Co. и т.д.) и японские ТНК (Toyota Motor Corporation, Sony Group Corporation и другие). Также страна предлагает различные образовательные программы и выплаты для американцев, заинтересованных в изучении японистики.

Япония рассматривает американский рынок как один из приоритетных. Это связано с высоким спросом американцев на развлекательный контент. Различные стриминговые сервисы дают широкие возможности для дистрибуции японских медиапродуктов. Они достаточно успешны в Соединенных Штатах Америки: манга остается популярной, отмечается тенденция роста спроса на аниме, японские видеоигры занимают лидирующие места в рейтингах продаж. Креативные продукты привлекают внимание американцев к другим японским товарам, что способствует увеличению спроса на национальные бренды страны. Японский бизнес активно инвестирует в экономику США. Отмечается увеличение притока американских туристов в Страну восходящего солнца. При этом среди японцев тоже наблюдается заинтересованность в американских товарах. Совокупность перечисленных факторов способствует дальнейшему углублению стратегического партнерства государств.