

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра таможенного, административного  
и финансового права

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО  
ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ВВОЗА КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА  
ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Студентки 6 курса 641 группы  
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
юридического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского  
Филипович Софьи Алексеевны

Научный руководитель  
доцент, к.ю.н.

Т.А. Дураев

Зав. кафедрой  
таможенного, административного  
и финансового права, к.ю.н., доцент

Н.А. Мошкина

Саратов 2026

**Во введении** обоснована актуальность выбранной темы.

Производство и продажа контрафактной продукции вредят российской экономике, компании, которые занимаются этим незаконно, подрывают позиции честных производителей и лишают их части дохода. У легальных предприятий становится меньше денег на обновление оборудования, расширение производства, выплату зарплат и налоги, что мешает бизнесу расти и развиваться.

Подделки могут быть опасны для покупателей и иногда они вредят здоровью или даже жизни, ведь при их выпуске часто не соблюдают стандарты и правила безопасности. Таможенные службы отвечают за борьбу с контрафактом и стараются не допустить его распространения в стране, для них выявление и блокировка незаконных товаров, одна из главных задач, потому что такие товары реально угрожают безопасности и благополучию людей.

Эффективная борьба с контрафактной продукцией требует комплексного подхода, включающего как законодательные меры, так и конкретные действия в сфере таможенного контроля и мониторинга рынка. Успехом этого является уровень сотрудничества между государствами-членами ЕАЭС, а также внедрение передовых технологий и методов обработки данных.

Степень изученности данной проблемы. Вопросы ввоза поддельной продукции уже изучались в работах многих специалистов, среди них Буваева Н.Э., Ушаков А.В., Изгагин Т.Ю., Сухаренко А.Н. И другие.

Хоть исследований на эту тему накопилось достаточно много, часть вопросов по-прежнему остается открытой. Тема продолжает привлекать внимание, поскольку ее значение только растет.

В данном исследовании рассматривается процесс борьбы с контрафактной продукцией на территории Евразийского экономического союза.

Анализируются меры и механизмы, используемые для противодействия контрафакта в ЕАЭС: законодательство, практика таможенного контроля, а также международный опыт.

Целью работы является анализ действующих меры по борьбе с ввозом контрафактной продукции в ЕАЭС и предложение путей их улучшения.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- дать определение понятию «контрафактная продукция» и рассмотреть её классификацию;
- изучить правовые рамки борьбы с контрафактной продукцией в ЕАЭС;
- оценить экономические и социально-правовые последствия ввоза контрафактной продукции;
- проанализировать механизмы контроля за ввозом товаров и их эффективность;
- предложить современные технологии мониторинга товарных потоков;
- изучить возможности сотрудничества между государствами-членами ЕАЭС и международными организациями в борьбе с поддельной продукцией;

Методологическую основу исследования составили методы системного и теоретического анализа, синтеза. Метод системного анализа основан на выявлении общих сведений о способах фальсификации товаров.

В основе теоретического исследования лежит всестороннее изучение нормативных актов, определяющих работу таможенных органов при обнаружении контрафактных товаров. Этот анализ тесно переплетен с синтезом – интеграцией всей информации, добытой в ходе исследования. Синтез проявляется в формулировании авторской точки зрения на насущные вопросы, возникшие в процессе работы, а также в предложениях автора по урегулированию этих проблем.

В качестве эмпирического фундамента исследования используются положения Конституции РФ, юридические нормы Евразийского экономического союза, федеральное законодательство, акты, издаваемые

государственными органами Российской Федерации, и материалы переодической печати.

Научная новизна исследования заключается в комплексном и систематическом анализе подходов к противодействию контрафактной продукции и фальсификату. Акцент сделан на определении проблемных аспектов, возникающих при обнаружении поддельных товаров.

Теоретическая и практическая значимость работы. Содержащиеся в работе теоретические выводы и практические предложения способствуют наиболее полному пониманию актуализации мероприятий по противодействию ввоза контрафактной продукции на территорию ЕАЭС.

Сделанные в работе выводы носят прикладной характер и направлены на усовершенствование мероприятий по противодействию ввоза контрафактной продукции на территорию ЕАЭС.

Структура работы определена поставленной целью и включает две главы, шесть параграфов, введение, заключение и список использованных источников.

### **Основное содержание работы.**

В первой главе Теоретические аспекты противодействия контрафактной продукции рассмотрены основные понятия, связанные с контрафактной продукцией, изучены правовые основы борьбы с ней и проанализировано влияние контрафакта на экономику государств ЕАЭС.

В работе раскрыто понятие контрафактной продукции. Контрафактными считаются товары, которые производятся или реализуются с нарушением прав на товарный знак, бренд или другие объекты интеллектуальной собственности. Такая продукция внешне может полностью повторять оригинальный товар, однако выпускается без разрешения правообладателя.

Рассмотрены различия между контрафактной и фальсифицированной продукцией, эти понятия имеют разное содержание. Контрафакт связан с нарушением прав интеллектуальной собственности, а фальсифицированная продукция представляет собой товар, в котором изменены состав, свойства или

сведения о происхождении. Оба вида продукции наносят ущерб государству, бизнесу и потребителям.

Проанализированы основные виды контрафактной продукции. Наиболее часто объектами подделки становятся одежда, обувь, парфюмерия, электроника, автозапчасти, лекарственные препараты и товары известных брендов. Рост интернет-торговли и увеличение объёмов международных перевозок способствуют распространению контрафактной продукции и усложняют процесс её выявления.

Рассмотрены нормативные правовые акты, регулирующие вопросы защиты прав интеллектуальной собственности. Проанализированы положения Таможенного кодекса Евразийского экономического союза, Гражданского кодекса Российской Федерации и других нормативных документов. Установлено, что важное место в системе противодействия контрафакту занимают таможенные органы, которые контролируют перемещение товаров через таможенную границу и обеспечивают защиту прав правообладателей.

Исследован порядок применения Таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, включение объектов интеллектуальной собственности в реестр позволяет выявлять товары с признаками нарушения прав правообладателей и принимать меры по приостановлению их выпуска. Данный механизм является одним из наиболее эффективных инструментов борьбы с поддельной продукцией.

Проанализированы последствия распространения контрафактной продукции. Незаконный оборот таких товаров приводит к сокращению налоговых поступлений, причиняет ущерб добросовестным производителям и способствует развитию теневой экономики. Многие контрафактные товары не соответствуют требованиям качества и безопасности, это создаёт риски для жизни и здоровья потребителей.

Рассмотрено влияние современных условий внешней торговли на распространение контрафакта. Активное развитие международной торговли и увеличение товарооборота создают дополнительные возможности для ввоза

поддельной продукции на территорию государств ЕАЭС. В этих условиях возрастает значение таможенного контроля и совершенствования мер по выявлению и пресечению нарушений.

По результатам проведенного исследования сделан вывод, что проблема распространения контрафактной продукции сохраняет свою актуальность. Эффективное противодействие незаконному обороту товаров невозможно без совершенствования законодательства, развития международного сотрудничества и повышения эффективности деятельности таможенных органов.

Во второй главе Инновационные механизмы и стратегические подходы к оптимизации мероприятий по противодействию контрафактному ввозу товаров проведен анализ действующих механизмов таможенного контроля и предложены направления повышения эффективности борьбы с контрафактной продукцией.

В работе рассмотрена система управления рисками, которая является одним из основных инструментов таможенного контроля. Её применение позволяет сосредоточить внимание на поставках, которые имеют наиболее высокий риск нарушения законодательства, и одновременно сократить количество проверок в отношении добросовестных участников внешнеэкономической деятельности. Использование риск-ориентированного подхода способствует более эффективному распределению ресурсов таможенных органов и повышению результативности контроля.

Проанализированы показатели распределения участников внешнеэкономической деятельности по категориям риска. Полученные данные показали, что большинство участников относятся к категории низкого уровня риска, что свидетельствует о постепенном развитии системы категорирования и совершенствовании механизмов таможенного администрирования, и сохраняется необходимость усиления контроля за поставками товаров, которые могут содержать признаки контрафактной продукции.

Уделено внимание цифровизации деятельности таможенных органов. Современные информационные технологии позволяют ускорить процесс оформления товаров, сократить объём бумажного документооборота и повысить качество принимаемых решений. Использование электронных баз данных и автоматизированных систем помогает быстрее выявлять признаки нарушений и снижать вероятность незаконного перемещения товаров через таможенную границу.

Рассмотрены возможности применения технологий искусственного интеллекта в деятельности таможенных органов, оно позволяет анализировать большие объёмы информации, выявлять подозрительные схемы поставок и прогнозировать возможные нарушения. Внедрение таких технологий способно повысить эффективность контроля и сократить время, необходимое для обработки информации.

Изучены современные способы подтверждения подлинности товаров. Одним из наиболее перспективных направлений является развитие системы цифровой маркировки продукции. Маркировка позволяет проследить движение товара от производителя до конечного потребителя и значительно усложняет реализацию контрафактной продукции на рынке. Повышение эффективности системы маркировки способствует защите прав потребителей и снижению объёмов незаконного оборота товаров.

Обмен информацией позволяет своевременно получать сведения о возможных нарушениях и принимать необходимые меры по предотвращению ввоза контрафактной продукции. Важную роль играет сотрудничество между государствами Евразийского экономического союза, поскольку значительная часть товарных потоков перемещается в рамках общего экономического пространства.

Проведённый анализ показал, что дальнейшее повышение эффективности противодействия контрафакту связано с развитием цифровых технологий, совершенствованием системы управления рисками, расширением информационного обмена и внедрением современных методов контроля.

Комплексное применение этих мер позволит повысить результативность деятельности таможенных органов и снизить объёмы незаконного ввоза товаров на территорию государств ЕАЭС.

По результатам второй главы сделан вывод, что существующая система противодействия контрафактной продукции обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития. Повышение эффективности таможенного контроля возможно за счёт внедрения современных технологий, совершенствования механизмов выявления рисков и укрепления сотрудничества между государственными органами и правообладателями.

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего дипломного исследования. Сделан вывод, проблема контрафактной продукции давно вышла за национальные границы и приобрела глобальный масштаб, поэтому международное сотрудничество государств в борьбе с незаконным перемещением продукции через таможенные границы имеет первостепенное значение, в условиях экономической глобализации и постоянно растущей мировой торговли эффективная защита прав интеллектуальной собственности становится ключевым фактором стабильного развития.

Государства-члены Евразийского экономического союза активно сотрудничают в защите прав интеллектуальной собственности, они обязуются обеспечивать защиту этих прав на своей территории, опираясь на международные правовые нормы, договоры Союза и национальное законодательство.

Механизм административно-правовой защиты интеллектуальной собственности при трансграничном перемещении товаров постоянно развивается и совершенствуется. Сегодня, государства стремятся к новым форматам межгосударственной интеграции, эти процессы должны быть направлены на гармонизацию и унификацию нормативно-правовых рамок стран ЕАЭС, в сфере правовой защиты прав интеллектуальной собственности,

вероятно появление наднационального административно-регуляторного института, интегрирующего региональные правовые нормы.

Однако существующая нормативно-правовая база механизма является сложной и громоздкой. Это волнует как участников внешнеторговой деятельности, так и таможенных чиновников, решением данной проблемы, может стать сокращение количества ссылок на национальное законодательство и создание единых, понятных правил и технологий, не требующих дальнейшего уточнения на более низких уровнях.

Сотрудничество между таможенными органами стран Евразийского валютного союза, необходимо направить на упрощение процедуры перемещения товаров, этого можно достичь путем гармонизации национального законодательства с международными стандартами и практикой, а также посредством активного взаимодействия с таможенными органами других стран и международными организациями.

Поэтому необходим комплексный подход, включающий не только гармонизацию законодательства, но и поиск эффективных решений проблем, с которыми сталкиваются предприниматели из стран ЕАЭС. Важно учитывать роль государств-членов ЕАЭС на мировом рынке интеллектуальной собственности и международной торговле высококачественными, оригинальными товарами.

Развитие цивилизованного рынка интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе зависит не только от международных договоров, но и от инициатив всех заинтересованных сторон. Евразийская экономическая комиссия стремится к гармонизации законодательства и анализу правоприменительной практики с целью разработки рекомендаций по дальнейшей интеграции.

Можно с уверенностью сказать, что ЕАЭС активно улучшает механизмы защиты прав интеллектуальной собственности, договор о ЕАЭС заложил основы единой правовой базы, а вступление в силу Таможенного кодекса ЕАЭС позволило унифицировать таможенные аспекты защиты, развитие новых

международных соглашений, например, в области регистрации товарных знаков или совместного управления авторскими правами, продолжает этот процесс.

Поставленная цель исследования была достигнута, а задачи выполнены в полном объёме. В работе рассмотрены теоретические основы противодействия контрафактной продукции, проанализированы действующие механизмы таможенного контроля и предложены направления их совершенствования.

Практическая значимость работы заключается в том, что сформулированные предложения могут быть использованы для повышения эффективности деятельности таможенных органов по выявлению и пресечению ввоза контрафактной продукции на территорию Евразийского экономического союза.