

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Педагогический институт

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ВИРТУАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ
КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
профиля подготовки «Психология образования и социальной сферы»
факультета психолого-педагогического и специального образования

МЕЛКОВОЙ АЛЕКСАНДРЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ

Научный руководитель

к.психол., доцент

О.Н. Локоткова

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор

Р.М. Шамионов

Саратов 2026

Введение. В эпоху развития цифровых технологий уже невозможно представить человечество без использования сети интернет. Ежедневно человек проводит большую часть своей жизни в виртуальном пространстве, особенно это касается современных подростков. Различные онлайн-площадки, видеохостинги, мессенджеры, онлайн-игры занимают центральное место в организации их досуга. Виртуальная среда для них перестала быть дополнительным местом общения и поиска информации, а превратилась в важное пространство социального взаимодействия.

Известно, что подростковый возраст характеризуется как один из важнейших этапов развития личности. Именно в этот период активно формируется система жизненных ценностей, дальнейших ориентиров, представлений о себе и своем месте в обществе. У подростка проявляется стремление к принятию самостоятельных решений, он ищет признание среди своих сверстников, выстраивает собственную систему отношений с окружающим его миром. Также в подростковом возрасте у человека активно формируется социальная идентичность, позволяющая осознавать свою принадлежность к определенным группам.

Стоит сказать, что формирование социальной идентичности в современных реалиях все чаще происходит не только в реальном окружении, но и в виртуальном пространстве. Сеть интернет предоставляет массу возможностей для этого: общение, самовыражение, поиск единомышленников, создание собственного образа, демонстрация своих интересов и т.д. Однако, влияние виртуальной среды на развитие личности не всегда носит положительный характер – виртуальное взаимодействие может привести к зависимости от мнения интернет-пользователей, формирования искаженных представлений о себе и возникновению трудностей реального социального взаимодействия.

Актуальность выбранной темы, обуславливается необходимостью изучения особенностей воздействия цифровой среды на формирование личности подростка, а полученные результаты могут служить основой для

дальнейшего исследования или же практическим пособием педагогам и психологам, чья деятельность направлена на поддержку гармоничного подрастающего поколения.

Объект исследования: социальная идентичность подростков.

Предмет исследования: виртуальная активность

Цель исследования: изучить взаимосвязь между активностью подростков в виртуальных средах и особенностями формирования их социальной идентичности.

Гипотеза исследования: чем глубже подросток погружён в виртуальную активность и сетевое взаимодействие, тем более затруднительным становится формирование у него целостной и устойчивой социальной идентичности.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ по вопросам социальной идентичности подростков, их психологических особенностей, а также изучить влияние виртуальной активности на подростков в разрезе социального принятия.

2. Выявить и проанализировать значимые корреляционные связи между вовлеченностью подростков в виртуальную активность и процессами формирования их социальной идентичности на основе эмпирических данных.

3. Сформулировать рекомендации, направленные на совершенствование механизмов формирования социальной идентичности подростков под влияние цифровой среды.

Методы исследования.

Теоретические: анализ научной литературы по проблеме исследования.

Эмпирические: исследование с помощью методик:

1. «Индекс погружённости в интернет-среду» - методика, разработанная Л. А. Регуш совместно с Е. В. Алексеевой, О. Р. Веретиной, А. В. Орловой и Ю. С. Пежемской.
2. Методика изучения социальной идентичности (МИСИ) Л. Б. Шнейдер и В. В. Хрусталевой.

3. Шкала интернет-зависимости Чена (CIAS) в адаптации В. Л. Малыгина.

Для обработки полученных результатов использован метод математической статистики - коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Структура выпускной квалификационной работы. Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, а также приложений, общим объемом 69 страниц.

Основное содержание работы.

Первая глава «Теоретические основы формирования социальной идентичности личности подростка в условиях виртуального взаимодействия» позволила провести теоретическое исследование по трем основным аспектам.

В первом параграфе рассматриваются сущность и особенности формирования социальной идентичности. Понятие социальной идентичности впервые было введено Э. Эриксоном, который рассматривал её как важнейшую характеристику целостности личности. Основоположник теории социальной идентичности Г. Тэджфел выделял два ключевых компонента: когнитивный (знание о принадлежности к группе) и аффективный (эмоциональное отношение к группе и её членам). Г.Х. Мид и Ч.Х. Кули рассматривали идентичность с позиции символического интеракционизма как результат восприятия себя через «зеркало» общества.

В отечественной психологии (Г.М. Андреева, Н.М. Лебедева, Т.Г. Стефаненко, Л.Б. Шнейдер) социальная идентичность понимается как результат осознания человеком своей принадлежности к определённой социальной группе и принятия её норм. В.С. Агеев рассматривал идентификацию личности с группой как процесс, обусловленный структурой межгрупповых отношений и формами социальной деятельности.

Особое значение для данного исследования имеет модель Д. Марсии, разработанная на основе теории Эриксона: в ней выделяются поиск (изучение возможных социальных ролей и самоопределение) и принятие

(осознанный выбор и ответственность за него). На основе анализа литературы выделены три этапа формирования социальной идентичности: первичная (ранняя) идентичность, социальная категоризация и окончательная интеграция идентичности.

Во втором параграфе анализируются особенности подросткового возраста и процессы социализации. Подростковый период (14–17 лет) традиционно считается одним из наиболее сложных этапов развития личности. Для него характерны: формирование нового уровня самосознания и Я-концепции (Л.И. Божович, И.С. Кон, Э. Эриксон), неустойчивость самооценки, интенсивный поиск идентичности, развитие «чувства взрослости» как центрального психологического новообразования.

Л.С. Выготский называл подростковый возраст «самым неустойчивым и изменчивым периодом». Д.В. Колесов и И.Ф. Мягков указывали на нестабильность эмоционального фона подростков - поверхностность чувств, импульсивность и внутреннюю неуверенность. Современные исследователи (Л.В. Сокольская, М.В. Воробьева) характеризуют нынешних подростков как представителей поколения Z - с клиповым мышлением, запросом на мгновенный результат и острой потребностью в групповой принадлежности.

В третьем параграфе рассматривается виртуальная активность - её определение, формы и значение для подростков. Виртуальная активность понимается как совокупность действий в цифровой среде: общение, образовательная деятельность, поиск информации, игры, ведение блогов. Ш. Теркл определяла её как погружение в цифровую среду, в ходе которого происходит «конструирование» множества идентичностей. Л. Розен рассматривал виртуальную активность у подростков как форму «компенсационного поведения» для удовлетворения социальных потребностей.

Среди форм виртуальной активности подростков выделяются: социальные сети (ВКонтакте, Телеграм, TikTok), компьютерные игры, онлайн-обучение, виртуальные путешествия. Анализ показывает

двойственный характер виртуальной активности: с одной стороны, она расширяет возможности социализации и самовыражения; с другой - несёт риски формирования интернет-зависимости, снижения качества офлайн-общения и искажения самовосприятия через механизм социального сравнения (Е.Е. Борисова, Д.С. Корниенко).

Во второй главе «Эмпирическое исследование влияния виртуальной активности на формирование социальной идентичности подростков» приводится методическое обоснование исследования, его результаты и психолого-педагогические рекомендации.

В первом параграфе описываются организация и методы исследования. Исследование проводилось в два этапа: диагностический (изучение уровня вовлечённости в виртуальную среду и особенностей социальной идентичности) и аналитический (статистическая обработка данных и корреляционный анализ). Для диагностики применялись три методики, позволяющие комплексно оценить как степень погружённости подростков в интернет-среду, так и уровень сформированности их социальной идентичности.

Второй параграф посвящён анализу и интерпретации результатов исследования.

По методике «Индекс погружённости в интернет-среду» получены следующие данные: среднее значение по шкале «Цифровое потребление» составило 10,1 балла ($\sigma=1$), что свидетельствует о высоком уровне вовлечённости подростков в интернет-пространство. По шкале «Цифровая компетентность» -5,9 балла ($\sigma=1$), что соответствует среднему уровню. По шкале «Эмоциональное отношение к цифровой среде» -5,6 балла ($\sigma=1,5$), при этом высокое стандартное отклонение указывает на значительные индивидуальные различия. Общий «Индекс погружённости в интернет-среду» составил 21,6 балла ($\sigma=1$) - умеренно высокий уровень, свидетельствующий о том, что цифровая среда прочно вошла в повседневную жизнь участников исследования.

По методике изучения социальной идентичности (МИСИ) Л.Б. Шнейдер и В.В. Хрусталевой выявлено: среднее количество выбранных слов социальной направленности $-7,0$ ($\sigma=1,3$), антисоциальной $-8,5$ ($\sigma=1,7$). Индекс «социальности» $S=0,4$ указывает на сниженную или пограничную выраженность социальной направленности у большинства участников. Это свидетельствует о возможном кризисном или неустойчивом этапе формирования социальной идентичности: подростки в целом не отвергают социум, однако и не демонстрируют устойчивой потребности в групповой принадлежности. Гендерных различий в данном показателе выявлено не было.

По «Шкале интернет-зависимости Чена (CIAS)» общий показатель составил $98,4$ балла ($\sigma=6,6$), что соответствует диапазону сформированного интернет-зависимого поведения (свыше 65 баллов). Наибольшие значения зафиксированы по шкале внутриличностных проблем и проблем со здоровьем (ИН): $M=14,9$ ($\sigma=2,5$) -ухудшение физического самочувствия, сложности в межличностном общении. По шкале управления временем (WIT): $M=12,7$ ($\sigma=2,0$) -неспособность контролировать длительность пребывания в сети. По шкале симптомов отмены (WIT): $M=10,6$ -дискомфорт при вынужденном отказе от интернета.

Корреляционный анализ (коэффициент Спирмена) выявил статистически значимые связи: обнаружена отрицательная корреляция между индексом погружённости в интернет-среду и индексом социальной идентичности, что подтверждает выдвинутую гипотезу. Кроме того, установлена положительная корреляция между уровнем интернет-зависимости (CIAS) и антисоциальной направленностью (шкала В методики МИСИ). Таким образом, чем выше вовлечённость подростка в виртуальную среду, тем ниже его социальная направленность и тем сложнее формирование устойчивой социальной идентичности.

В третьем параграфе представлены практические рекомендации по совершенствованию формирования социальной идентичности подростков в условиях виртуальной активности. Рекомендации разработаны для трёх целевых групп.

Рекомендации для родителей: выстраивать открытый диалог с подростком о его жизни в интернете без критики и запретов; совместно устанавливать разумные правила использования гаджетов; проявлять интерес к онлайн-увлечениям ребёнка; поддерживать его реальные достижения и укреплять самооценку; при первых признаках интернет-зависимости обращаться к специалисту.

Рекомендации для педагогов: включать в образовательный процесс темы цифровой грамотности и медиакритики; создавать условия для развития реальных социальных навыков через групповые проекты и коллективную деятельность; формировать в классе атмосферу принятия и поддержки; взаимодействовать с родителями по вопросам цифрового воспитания.

Рекомендации для подростков: соблюдать баланс между онлайн и офлайн общением; критически относиться к контенту в социальных сетях и не сравнивать себя с идеализированными образами; контролировать время пребывания в интернете; развивать социальные навыки вне цифровой среды (спорт, творчество, волонтерство); строить самооценку на реальных достижениях, а не на количестве лайков; при возникновении тревоги или эмоциональных трудностей обращаться за поддержкой к взрослым.

Заключение. В рамках данной дипломной работы было проведено эмпирическое исследование взаимосвязи между активностью подростков в виртуальных средах и особенностями формирования их социальной идентичности на базе МОУ «СОШ № 70» г. Саратов. В исследовании приняли участие 50 учеников в возрасте 14 - 15 лет (25 девушек и 25 юношей) при участии классного руководителя и школьного психолога. Для достижения поставленной цели использовались следующие методики:

1. «Индекс погружённости в интернет-среду» (Л. А. Регуш и др.) для оценки степени вовлечённости подростков в виртуальную активность;
2. Методика изучения социальной идентичности (МИСИ, Л. Б. Шнейдер и В. В. Хрусталёва) - для анализа структуры и выраженности социальной идентичности;
3. Шкала интернет-зависимости Чена (CIAS) в адаптации В. Л. Малыгина - для диагностики уровня интернет-зависимости и связанных с ней проблем.

Для обработки полученных результатов применялся метод математической статистики - коэффициент ранговой корреляции Спирмена. По итогам проведённого исследования были получены следующие результаты:

- анализ по «Индексу погруженности в интернет-среду» показал, что общий уровень вовлеченности респондентов находится на умеренно высоком уровне;

- существует некоторый дисбаланс в восприятии социальной реальности, среднее количество выбранных слов асоциальной направленности существенно превышает количество слов социальной направленности, что в свою очередь формирует низкий средний индекс «социальности» - $S = 0.4$;

- большинство участников выборки (преобладание значений в диапазоне 0,3-05) находятся на уровне, указывающем на сложности в самоопределении, пассивное принятие норм или диффузную идентичность;

- общий интегральный показатель CIAS - 98,4, существенно превышает пороговое значение 65 баллов, которое соответствует сформированной интернет-зависимости. Это позволяет сделать вывод о том, что в исследуемой группе подростков наблюдается устойчивое интернет-зависимое поведение с выраженными негативными последствиями для здоровья и социальной адаптации.

В результате проведенного корреляционного анализа были выявлена связь между шкалой «Цифровое потребление» и «Социальная направленность» выражается коэффициентом $r = 0,298$ коэффициент указывает на умеренную положительную корреляцию между этими переменными. Что может означать, что чем ярче у подростка выражена социальная направленность (стремление к позитивному взаимодействию в социуме, положительное отношение к социальным нормам), тем интенсивнее его цифровое потребление;

- была также обнаружена взаимосвязь между «Антисоциальная направленность» и шкалой «Эмоциональное отношение к цифровой среде», коэффициент корреляции $r = 0,365$, что может говорить о том, что при выраженной эмоциональной вовлеченности в виртуальную среду у подростков усиливается тенденция к социальной дезадаптации, отстраненности от нормальных форм общения.

- в ходе корреляционного анализа также была обнаружена взаимосвязь между «Цифровой компетентностью» и «Индексом социальности» $r = -0,279$. Полученный коэффициент свидетельствует о не сильной отрицательной связи между данными показателями. Это означает, что при повышении уровня цифровой компетентности у подростков наблюдается тенденция к некоторому снижению показателей социальной направленности.

- особое значение имеет отрицательная связь между индексом погруженности в интернет-среду и индексом «социальности» $r = -0,397$. Данная зависимость указывает на то, что по мере усиления погруженности подростков в интернет-среду уровень их социальной идентичности может снижаться. Иначе говоря, чем глубже подросток включен в виртуальную активность, тем труднее ему формировать целостную и устойчивую социальную идентичность.

По результатам проведенного исследования были сформулированы рекомендации, направленные на поддержку здорового развития социальной идентичности подростков в условиях цифровой среды. Все задачи,

поставленные в введении, были успешно решены, цель была достигнута, выдвигаемые гипотезы нашли свое подтверждение.