

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русской филологии на базе МОУ «Гуманитарно-экономический
лицей»

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧИТЕЛЯ ЛИТЕРАТУРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБУЧЕНИЯ:
ОНЛАЙН-ШКОЛЫ И БЛОГ КАК СОВРЕМЕННЫЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы
направления 44.03.01 – Педагогическое образование
профиль «Филологическое образование»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков
Педагогического института

КУЗНЕЦОВОЙ ДАРЬИ АНДРЕЕВНЫ

Научный руководитель

доцент, к.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Лапшина

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. И. Дмитриева

инициалы, фамилия

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Современная образовательная среда развивается в условиях устойчивого расширения цифровых форм коммуникации. Для школьного образования это означает не только появление новых технических инструментов, но и изменение самой логики взаимодействия между учителем и учеником. Если ранее цифровые ресурсы чаще воспринимались как вспомогательное средство, то сегодня они образуют самостоятельное пространство обучения: в нем проводятся занятия, размещаются учебные материалы, формируется обратная связь, выстраивается индивидуальная траектория подготовки, создается профессиональная репутация педагога.

Онлайн-образование в данной работе рассматривается как форма организации учебной деятельности с применением сети Интернет, цифровых платформ, электронных образовательных ресурсов, видеосвязи, систем управления обучением и инструментов обратной связи. В российском законодательстве закреплена возможность реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Однако в педагогической практике понятие онлайн-образования шире нормативного определения: оно включает не только дистанционный урок, но и платформенные курсы, записи занятий, индивидуальные кабинеты, образовательные сообщества, блоги, мессенджеры, интерактивные задания и цифровые формы самообразования.

Актуальность исследования определяется несколькими обстоятельствами. Во-первых, онлайн-школы стали заметной частью образовательного рынка и активно участвуют в подготовке школьников к ОГЭ и ЕГЭ. Во-вторых, значительная часть подростков получает представления о литературе не только из учебника и школьного урока, но и из цифрового контента: коротких видео, постов, подкастов, разборов, карточек, стримов и открытых вебинаров. В-третьих, учитель литературы сталкивается с необходимостью сохранять научную и методическую глубину

анализа текста в условиях ускоренной медиасреды, где сложное произведение часто превращается в набор тезисов, цитат и «готовых аргументов».

Степень научной разработанности проблемы определяется наличием исследований по нескольким смежным направлениям. Проблемы дистанционных образовательных технологий в преподавании литературы рассматривались Ю. А. Гимрановой, Д. А. Старченко и Н. А. Белоконь-Пожарицкой, Ж. Ю. Кургаевой и др.; в их работах подчеркивается, что перенос литературного образования в цифровую среду требует не только технической адаптации урока, но и сохранения анализа художественного текста, диалога и письменной интерпретации [Гимранова 2021: 70-84; Старченко 2014: 199-202; Белоконь-Пожарицкая 2024: 199-202]. Теоретические и организационно-экономические аспекты онлайн-образования и цифровизации образования раскрыты в работах А. А. Стриженко, А. В. Ничагиной и Ю. В. Лясниковой [Стриженко 2016: 74-78; Ничагина 2020: 207-223; Лясникова 2022].

Объектом исследования является профессиональная деятельность учителя литературы в современной цифровой образовательной среде.

Предметом исследования становятся модели, методы и формы онлайн-деятельности учителя литературы в онлайн-школах и образовательном блогинге.

Цель исследования — проанализировать особенности онлайн-деятельности учителя литературы на материале онлайн-школ и блогинга.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) раскрыть понятие онлайн-образования;
- 2) определить направления деятельности и трансформацию профессиональных ролей учителя литературы в цифровой среде;
- 3) рассмотреть классификацию и модели онлайн-школ по литературе в сравнении с традиционной школой;

- 4) проанализировать методы обучения литературе и оценивания в онлайн-формате;
- 5) провести сравнительный анализ онлайн-школ «Фоксфорд», «Умскул», «Сотка» и авторских курсов словесников;
- 6) сопоставить подходы к изучению романа «Мастер и Маргарита» в традиционной школе и онлайн-школах;
- 7) рассмотреть специфику образовательного блогинга, личного бренда учителя-филолога;
- 8) рассмотреть способы репрезентации романа «Мастер и Маргарита» в блогерской среде.

Материалом исследования послужило произведение М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита», включенные в школьную программу 11 класса.

Теоретико – методологическую основу исследования составляют работы и учебно-методические материалы О. Ю. Богдановой, В. Я. Коровиной, Г. С. Меркина и др. Литературоведческий блок, связанный с изучением романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита», опирается на труды теоретиков литературы – В. Е. Хализева, Ю. В. Борева, М. М. Бахтина и др. и исследователей романа – В. Н. Назарова, М. О. Чудаковой, Л. М. Яновской, Г. А. Лескиса, И. З. Белобровцевой, С. К. Кульюс и других. Материалом для сопоставления онлайн-школ стали открытые страницы онлайн-школ «Фоксфорд», «Умскул» и «Сотка».

Методы исследования: анализ научной и методической литературы, сравнительно-сопоставительный метод, описательный метод, элементы контент-анализа открытых материалов онлайн-школ, методическая реконструкция образовательных моделей, анализ учебно-методических подходов к изучению художественного произведения.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, насчитывающего 39 наименований, и приложения.

Основное содержание. 1.1 Виды и модели онлайн-школ.

Онлайн-школа по литературе представляет собой «организационно и методически оформленную систему обучения, в которой преподавание ведется через цифровую платформу», видеозанятия, личный кабинет, систему домашних заданий, чаты, тесты и средства обратной связи.

Применительно к литературе онлайн-школы можно классифицировать по нескольким критериям. Первый критерий — цель обучения. Здесь выделяются курсы школьной поддержки, курсы подготовки к ОГЭ и ЕГЭ, углубленные литературоведческие курсы, авторские занятия по отдельным произведениям и курсы развития читательской культуры.

Второй критерий — формат взаимодействия. Синхронные курсы строятся на вебинарах или онлайн-уроках в реальном времени. Асинхронные курсы основаны на записях занятий, тестах, самостоятельной работе и отложенной проверке заданий. Смешанная модель соединяет прямые эфиры, записи, домашние задания, консультации и проверку письменных работ.

Третий критерий — степень индивидуализации. Массовые онлайн-курсы рассчитаны на большое количество учеников и строятся по общей программе. Индивидуальные и мини-групповые курсы предполагают более гибкую настройку.

Традиционная школа отличается от онлайн-школы не только местом проведения занятия. Она имеет иную образовательную природу.

В обучении литературе исследователи выделяют несколько моделей онлайн-школ. Первая модель — экзаменационно-тренинговая. Вторая модель — школьно-поддерживающая. Третья модель — углубленная гуманитарная. Четвертая модель — гибридная.

1.2 Методы обучения и оценивания в онлайн-формате в сравнении с традиционным уроком.

Переход обучения литературе в онлайн-формат меняет не только техническую сторону урока, но и методическую логику работы с художественным текстом.

В дидактике методы обучения принято классифицировать по характеру познавательной деятельности учащихся: объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, методы проблемного изложения, частично-поисковые (эвристические) и исследовательские.

Первая группа — объяснительно-иллюстративные методы. Вторая группа — проблемно-диалогические методы. Третья группа — исследовательские методы. Четвертая группа — практико-ориентированные методы, связанные с письменной речью. Пятая группа — творческие методы.

Особого внимания заслуживает оценивание. В традиционном уроке литературы оценка часто носит комплексный характер. Онлайн-формат делает оценивание более формализованным.

По мнению Д. А. Старченко, эффективный онлайн-курс по литературе должен опираться на несколько принципов. Первый принцип — текстоцентричность. Вторым принципом — проблемность. Третий принцип — дозированность. Четвертый принцип — обратная связь. Пятый принцип — сочетание экзаменационной и культурной целей.

1.3 Сравнительный анализ онлайн-школ по литературе и авторских курсов учителей-словесников.

В ходе анализа нами были рассмотрены три крупные онлайн-школы, которые представлены в российском образовательном пространстве и предлагают подготовку по литературе: «Фоксфорд», «Умскул», «Сотка». Также учитывались авторские курсы словесников, например, проект «Литература 100» Виктории Алексеевой.

Сравнительный анализ онлайн-школ показывает, что современный учитель литературы в цифровой среде оказывается между двумя требованиями. С одной стороны, он должен быть технологичным и результативным. С другой стороны, он должен сохранять гуманитарную природу предмета.

1.4 Изучение романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» в традиционной школе и онлайн-школах.

Роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» является одним из наиболее сложных произведений школьного курса литературы.

В традиционной школе роман обычно изучается в 11 классе в контексте литературы XX века. Онлайн-школы, особенно ориентированные на ЕГЭ, подходят к роману иначе.

Различие между традиционной школой и онлайн-школами особенно заметно в выборе главной темы урока. На традиционном уроке чаще рассматриваются темы и вопросы литературоведческого и нравственно-философского характера. Онлайн-курс чаще формулирует изучаемый вопрос через экзаменационную применимость.

Обе логики имеют право на существование. Более того, они могут взаимно дополнять друг друга.

Таким образом, в первой главе нами были рассмотрены основные модели онлайн-школ по литературе, методы преподавания и оценивания в цифровой среде, а также особенности изучения романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» в традиционной школе и онлайн-форматах.

2.1 Специфика образовательного блогинга: типы, функции, коммуникативные стратегии.

Блогинг учителя литературы является одной из наиболее заметных форм профессионального присутствия педагога в цифровой среде. Если онлайн-школа организует обучение как курс с расписанием, платформой и системой оценивания, то блог формирует вокруг учителя пространство постоянной коммуникации.

Образовательный блог исследователи определяют как публичный или полуоткрытый цифровой ресурс, в котором педагог регулярно размещает материалы учебного, просветительского, методического или коммуникативного характера, взаимодействует с аудиторией и формирует устойчивое профессиональное присутствие.

В образовательном блогинге учителя литературы можно выделить несколько основных типов. Первый тип — учебно-экзаменационный блог.

Второй тип — просветительский блог. Третий тип — методический блог для коллег. Четвертый тип — личностно-профессиональный блог.

Коммуникативные стратегии учителя-блогера можно разделить на несколько групп. Первая стратегия — экспертная. Вторая стратегия — диалогическая. Третья стратегия — мотивационная. Четвертая стратегия — нарративная. Пятая стратегия — визуально-смысловая.

Для литературы важна не только форма подачи, но и сохранение текстоцентричности. Блог учителя не должен превращать произведение в пересказ или набор «готовых мыслей».

2.2 Формирование личного бренда учителя-филолога: контент, стиль, взаимодействие с аудиторией.

Личный бренд учителя-филолога в цифровой среде не следует понимать как искусственное саморекламирование. В педагогическом контексте личный бренд — это устойчивая профессиональная репутация, основанная на экспертности, узнаваемом стиле, доверии аудитории и последовательной ценностной позиции.

Основу бренда составляет экспертность. Вторым элементом личного бренда учителя — стиль. Третьим элементом — регулярность. Четвертым элементом — взаимодействие с аудиторией.

Контент учителя-филолога исследователи разделяют на несколько групп. Первая группа — объясняющий контент. Вторая группа — практический контент. Третья группа — вовлекающий контент. Четвертая группа — ценностный контент. Пятая группа — репутационный контент.

2.3 Сравнительный анализ деятельности российских учителей-блогеров по литературе.

Для практического анализа были выбраны три российских или русскоязычных образовательных блога, связанных с преподаванием литературы и русского языка: блог Виктории Алексеевой «Литература_100», блог Андрея Травникова на портале «Мел» и личный блог учителя русского языка и литературы Натальи Георгиевны Лугиной «Я русскому учусь».

Эти три примера позволяют сравнить разные модели учителя-блогера: экспертно-экзаменационную, рефлексивно-методическую и учебно-ресурсную.

Сравнительный анализ реальных блогов показывает, что образовательный блогинг учителя литературы находится на пересечении методики, коммуникации и самопрезентации. Главным критерием качества остается не медийность, а способность блога поддерживать глубокое и ответственное отношение к художественному тексту.

2.4 Репрезентация романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» в блогинге учителей литературы.

Роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» является удобным материалом для анализа образовательного блогинга, потому что он обладает высокой узнаваемостью и одновременно требует серьезной интерпретационной работы.

В блогинге можно выделить несколько способов репрезентации «Мастера и Маргариты». Первый способ — экзаменационный. Второй способ — проблемно-интерпретационный. Третий способ — культурно-просветительский. Четвертый способ — визуально-медийный. Пятый способ — методический.

Наиболее продуктивной представляется модель цифрового цикла, где блог используется до урока, во время подготовки и после обсуждения. Блог может не заменять урок, а сопровождать его.

Репрезентация «Мастера и Маргариты» в блогинге учителей литературы может быть разной: экзаменационной, просветительской, методической, дискуссионной. Методически успешной она становится тогда, когда блог не заменяет чтение и анализ, а помогает ученику войти в текст, увидеть проблему и выразить собственное понимание.

Во второй главе был рассмотрен образовательный блогинг как самостоятельная форма онлайн-деятельности учителя литературы. Было установлено, что блогинг отличается от онлайн-школы характером

организации: онлайн-школа строит курс, а блог формирует постоянное коммуникативное пространство вокруг учителя, предмета и читательской культуры.

Образовательный блог учителя литературы выполняет несколько функций: обучающую, просветительскую, коммуникативную, методическую, репутационную и мотивационную.

Личный бренд учителя-филолога в цифровой среде складывается из экспертности, узнаваемого стиля, доверия и взаимодействия с аудиторией.

Сравнительный анализ блогов Виктории Алексеевой, Андрея Травникова и Натальи Лугиной показал, что учитель-блогер может выступать в разных ролях: эксперта по экзаменационной подготовке, автора педагогической рефлексии, создателя учебного ресурса.

На материале романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» было выявлено, что блогинг способен усилить интерес к сложному тексту, но также несет риск упрощения.

В заключении подводим итоги исследования. Учитель литературы остается интерпретатором художественного текста и организатором читательского диалога, но одновременно выступает автором цифрового контента, ведущим вебинара, куратором, экспертом письменной обратной связи и публичным участником образовательной коммуникации. Поэтому онлайн-деятельность требует не только технических навыков, но и методической, речевой и этической ответственности.

В работе выделены экзаменационно-тренинговая, школьно-поддерживающая, углубленная гуманитарная и гибридная авторская модели. В сравнении с традиционной школой онлайн-формат дает гибкость, доступ к записям, регулярную практику и прозрачную фиксацию результатов, но несет риск ослабления живого диалога и чрезмерной схематизации художественного произведения.

Образовательный блогинг учителя литературы является не внешней самопрезентацией, а формой профессиональной коммуникации. Блог

помогает поддерживать интерес к чтению, объяснять сложные темы, формировать доверие к педагогу и расширять образовательную аудиторию. Личный бренд учителя-филолога строится на экспертности, стиле, доверии и взаимодействии с аудиторией, но узнаваемая подача не должна разрушать научную точность и уважение к художественному тексту.

Репрезентация романа «Мастер и Маргарита» в блогинге имеет двойственную природу. Блог способен сделать вход в сложный текст более доступным, связать роман с современным культурным контекстом и вызвать интерес к чтению. Вместе с тем блогový формат может усилить фрагментарность восприятия и упростить произведение до набора эффектных образов. Методически грамотная подача должна опираться на проблемные вопросы, цитаты, анализ эпизодов, сравнение трактовок и самостоятельную позицию ученика.

Таким образом, онлайн-деятельность учителя литературы не является отказом от традиционного урока. При грамотной организации она может стать его продолжением и усилением. Главным условием остается сохранение основ предмета: внимательного чтения, культуры интерпретации, диалога, литературоведческой точности и нравственно-эстетического воспитания школьника.