

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социологии молодежи

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА
ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СТУДТУРИЗМ»**

(Автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью
социологического факультета
Андреевой Ульяны Андреевны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ Е.Е. Немерюк
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ С.Г.Ивченков
подпись, дата

Саратов 2026

Основное содержание работы

Актуальность темы. В настоящий момент государственную молодежную политику можно охарактеризовать как переходную – от формализованных и традиционных методов к инновационным подходам. Кроме того, особое место в исследуемом процессе отводится именно студенческой молодежи.

В последнее время в качестве наиболее перспективного и эффективного направления по работе с молодежью справедливо отмечают студенческий и молодежный туризм. В современных условиях он позиционируется не только в формате досуговой деятельности, но также в виде сильного инструмента неформальной образовательной деятельности, инновационного способа профессиональной ориентации и патриотического воспитания молодых поколений.

Исследуемый процесс находит свое отражение в нормах наиболее перспективного примера применения системного подхода в развитии молодежной политики страны – Федеральном проекте «Программа молодежного и студенческого туризма» (далее – Студтуризм), инициированного и утвержденного Министерством науки и высшего образования РФ. Кроме того, несмотря на стремительное развитие проектной деятельности, сфера работы с молодежью обладает рядом неурегулированных трудностей.

Во-первых, в современных условиях отмечается прогресс проблемы информационного перенасыщения и цифрового разрыва, проявление которого находит свое отражение в утрате прежней эффективности традиционных каналов коммуникации. Это, в свою очередь, формирует новые требования для ответственных лиц за развитие государственной молодежной политики России, таких как: освоение инновационных медиа навыков, создание и популяризация уникального контента, выработка конкурентоспособности в отношении молодежного и студенческого внимания.

Во-вторых, остается актуальной проблема высокого уровня дифференциации в вопросе равных условий доступности к ресурсам и возможностям, необходимым для самореализации в различных регионах страны. Как правило, провинциальная студенческая молодежь обладает меньшим ресурсным потенциалом для возможности межрегионального обмена, в отличие от студентов столичных центров. Мероприятия проекта «Студтуризм» направлены на нивелирование данного барьера, формируя университетскую инфраструктуру доступной для путешествий по стране.

Значимость решения данных проблем заключается в следующем – условия дефицита актуальных, общедоступных и понятных инструментов привлечения молодежи к активной социальной практике приводит к росту уровня социальной апатии, повышению миграционных настроений и снижению степени легитимности государственных институтов. Проектный подход, применяемый в федеральном проекте «Студтуризм», направлен на комплексное решение существующих барьеров, сочетающее образовательные аспекты с личным интересом молодежи в путешествии.

Степень научной разработанности проблемы. Молодежная политика в контексте студенческого туризма является предметом исследования многих научных школ и значительного количества авторов. Исследованием проблем в данной сфере занимаются не только ученые, но и уполномоченные органы власти, специалисты, осуществляющие реализацию узконаправленных аспектов данной области.

Значительный вклад в исследование проблем молодежной политики в сфере туризма внесли такие ученые и практики, как: С.В. Бизин, А.А. Вилков, В.В. Зубов, В.А. Иванович, В.С. Кирюхина, Н.В. Уткина, Д.А. Федотов и другие. В работах этих авторов раскрываются сущность государственной молодежной политики, правовые аспекты, региональные особенности, а также роль туризма как инструмента социальной вовлеченности молодежи. В частности, А.А. Вилков анализирует восприятие молодежной политики поколением Z, В.В. Зубов исследует ценностное измерение ГМП, а Н.В.

Уткина и Л.А. Гамидуллаева рассматривают проблемы устойчивого развития туризма.

Несмотря на довольно значительный арсенал научных знаний, накопленных учеными за прошедшее время, сегодня появляются все новые и новые проблемы в данной области, связанные, например, с информационным перенасыщением и цифровым разрывом, проявление которых находит свое отражение в утрате прежней эффективности традиционных каналов коммуникации, а также с необходимостью адаптации федеральных проектов к запросам современной молодежи. Поэтому тема исследования актуальна и значима.

Объект исследования – государственная молодежная политика в РФ.

Предметом исследования являются актуальные механизмы работы со студенческой молодежью, применяемые в структуре федерального проекта «Студтуризм».

Цель исследования – анализ современных инструментов работы с молодежью на примере федерального проекта «Студтуризм».

В связи с поставленной целью были сформулированы **следующие исследовательские задачи:**

- раскрыть теоретико-методологические аспекты исследования инструментов работы с молодежью;
- рассмотреть современные практики работы с молодежью;
- выявить пути развития современных инструментов работы с молодежью.

Теоретико-методологическую базу исследования составляют известные методы исследования, такие как синтез, методы сравнительного исследования и обобщения, вторичное рассмотрение данных социологических исследований. Применялись системный, феноменологический, интегративно-ресурсный и экосистемный подходы к изучению молодежной политики. Системный подход позволил рассмотреть ГМП как целостную структуру функций и направлений; феноменологический – акцентировать внимание на

личном опыте молодежи; интегративно-ресурсный – интерпретировать молодежь как социальный капитал; экосистемный – представить работу с молодежью как единое пространство возможностей.

Эмпирическую базу исследования составили: вторичное исследование статистических и аналитических данных Федерального агентства по делам молодежи, Росстата, за период 2023–2026 гг., позволяющих выявить динамику развития молодежного туризма. Кроме того, были исследованы результаты социологических исследований, проведенных ВЦИОМ по вопросу отношения граждан к туризму, которые стали основой для сопоставления с авторскими данными. Был исследован перечень законодательных основ, направленных на регулирование молодежной политики страны в сфере студенческого туризма.

Особое место в эмпирической базе занимает авторское социологическое исследование, проведенное в 2026 году методом анкетирования молодежи города Саратова. Для сбора эмпирических данных была разработана анкета, включающая 24 вопроса, ориентированных на изучение когнитивных, поведенческих и эмоциональных аспектов восприятия проекта «Студтуризм». Исследование проводилось в дистанционном формате с использованием платформы Google Forms. Распространение анкеты осуществлялось посредством студенческих сообществ в социальной сети «ВКонтакте», Telegram-каналов университетов города Саратова, а также через сеть личных контактов респондентов. Объем выборочной совокупности составил **151 респондент** в возрасте от 18 до 35 лет. Среди респондентов 59,6% составили молодые люди в возрасте 18–21 года, 32,5% – 22–25 лет, 7,9% – 26–35 лет. Большинство (68,2%) являются студентами бакалавриата или специалитета. Основные вузы: СГУ им. Чернышевского (33,8%), СГТУ им. Гагарина (26,5%), ПИУ РАНХиГС (12,6%), СГМУ им. Разумовского (9,9%), СГЮА (9,3%).

Структура работы Работа состоит из введения, трех глав, включающих шесть параграфов, заключения, библиографического списка (50 источников) и приложений.

Основное содержание работы. Во введении обоснована актуальность темы, указана степень научной разработанности, определены объект, предмет, цель и задачи исследования, представлены теоретико-методологическая и эмпирическая базы, а также структура работы.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты исследования инструментов работы с молодежью» рассматриваются сущность и направления государственной молодежной политики в современной России, а также правовое регулирование национальной молодежной политики. В первом параграфе анализируется определение молодежной политики в соответствии с Федеральным законом №489, выделяются три основные функции ГМП (субъектообразующая, трансляционная, инновационная), а также приоритетные направления: патриотическое воспитание, волонтерство, профориентация, поддержка талантливой молодежи, популяризация здорового образа жизни и молодежного туризма. Подчеркивается, что современная молодежная политика переходит от патерналистской модели к партнерской, где государство создает условия для вовлечения молодежи в управление страной. Во втором параграфе анализируется нормативно-правовая база: Конституция РФ (отнесение молодежной политики к совместному ведению РФ и субъектов), Федеральный закон №489-ФЗ (возрастной ценз, понятийный аппарат, принципы адресности и системности), Стратегия реализации молодежной политики до 2030 года, региональное законодательство на примере Саратовской области, а также подзаконные акты, регулирующие цифровые платформы и грантовую поддержку. Делается вывод, что правовое поле выстроено как целостный контур от федерального до муниципального уровня, что создает условия для реализации проекта «Студтуризм».

Во второй главе «Современные практики работы с молодежью» рассматриваются ключевые особенности реализации федерального проекта «Студтуризм» и приводятся результаты авторского исследования отношения молодежи к данному проекту. В первом параграфе

описывается организационная структура проекта (Минобрнауки РФ – ответственный, ММЦ РУДН – оператор), институт амбассадоров и медиаамбассадоров как эффективная модель взаимодействия «на равных», использование инфраструктуры вузов для обеспечения экономической доступности поездок, а также сочетание цифровых и офлайн-форм работы. На примере международных школ «Владивосток-Пхеньян» и в Индии показано, что проект выходит за рамки досуга и интегрирует образовательные, научные и культурные компоненты. Во втором параграфе подробно излагаются результаты авторского социологического исследования (N=151, г. Саратов, 2026 г.). Установлено, что уровень информированности молодежи о проекте недостаточен (только 14,6% хорошо знакомы, 33,1% узнали о нем впервые в ходе опроса). Основными целями участия являются возможность дешево путешествовать (48,7%) и новые знакомства (29,3%). Наиболее востребованный формат – индивидуальные поездки с проживанием в кампусах (34,7%). 55,6% респондентов готовы отправиться в другой регион на научно-популярное мероприятие, а 66,2% считают нетворкинг главной функцией проекта. 74,7% молодых людей видят в «Студтуризме» эффективный инструмент патриотического воспитания. Выявлены основные барьеры: учеба/работа (49,3%), нехватка информации (25,3%), финансовые трудности (17,3%). При этом 79,3% респондентов высказались за то, чтобы проект стал обязательной частью внеучебной деятельности вузов.

В третьей главе «Пути развития современных инструментов работы с молодежью» анализируются актуальные проблемы реализации мероприятий федерального проекта «Студтуризм» и предлагаются современные тренды и способы улучшения инструментов работы с молодежью. В первом параграфе систематизированы выявленные трудности: коммуникационный разрыв (низкая осведомленность, утрата эффективности традиционных каналов информирования), инфраструктурные ограничения (запрос на повышенный комфорт, конкуренция с коммерческим сектором), мотивационный дисбаланс (преобладание рекреационных целей над образовательными и

патриотическими), краткосрочность амбассадорского статуса и отсутствие материального поощрения, а также слабая туристическая привлекательность многих регионов (на примере Саратова). Во втором параграфе на основе анализа современных трендов развития молодежной политики предложены следующие пути совершенствования: бесшовная навигация (интеграция информации о возможностях проекта в повседневное цифровое поле студента), институционализация амбассадорства с материальным поощрением (баллы при поступлении в магистратуру, зачет часов практики), смысловая геймификация и гибридные форматы (научно-популярные квесты, решение кейсов с работодателями), повышение комфортности кампусов (создание туристических зон с коворкингами), развитие микропутешествий и туров выходного дня, а также цифровизация обратной связи с созданием честных рейтингов принимающих вузов и регионов. Реализация этих мер, по мнению автора, позволит модернизировать проект «Студтуризм» в эффективный ресурс молодежной политики, способный решать проблемы профориентации, патриотического воспитания и снижения миграционных настроений среди молодежи.

В заключении работы была раскрыта сущность и функциональная роль государственной молодежной политики как ключевого института формирования условий для самореализации молодого поколения, а также проанализированы современные инструменты работы с молодежью на примере федерального проекта «Студтуризм». Государственная молодежная политика, традиционно рассматриваемая как ведомственное направление, в современных условиях превратилась в сложный социокультурный механизм, в котором проектная деятельность, цифровые платформы, институт амбассадоров и обратная связь становятся не просто каналами реализации государственных инициатив, а агентами формирования идентичности, профессиональных траекторий и ценностных установок молодежи. В отличие от прошлых эпох, когда работа с молодежью сводилась к патерналистской опеке, сегодня её генератором выступает сетевая, децентрализованная

система, где источником эффективности является вовлеченность самого молодого человека и его репутация в профессиональном и социальном сообществе.

В работе подробно разобрана типология инструментов государственной молодежной политики с точки зрения их направленности (патриотическое воспитание, волонтерство, профориентация, поддержка талантов) и форм реализации (проектная деятельность, грантовая поддержка, цифровые платформы, программа «Студтуризм»), что позволяет лучше понять механизмы вовлечения молодежи в активную социальную практику. Согласно экосистемному подходу, молодежная политика превратилась в единое пространство возможностей, которое проникает в образовательную, профессиональную и досуговую сферы, становясь мерой социального лифта. В рамках этой модели федеральный проект «Студтуризм» трансформируется в высокотехнологичный инструмент, где туризм, образование и профессиональный нетворкинг целенаправленно интегрируются для создания объектов желания и мотивации, а молодежные путешествия продуцируются как мощный стимул для патриотического воспитания и межрегиональной коммуникации.

Анализ социологического исследования показал, что современная молодежь вовлечена в проектные практики на глубоком эмоционально-поведенческом уровне: 64,3% респондентов ежедневно потребляют контент о молодежных возможностях, а 51,4% совершают поездки под влиянием социальных сетей и рекомендаций амбассадоров. Платформы, такие как ВКонтакте и Telegram, стали основными источниками информации о проекте «Студтуризм», заменив традиционные каналы информирования – официальные рассылки и плакаты в университетах. Блогеры и амбассадоры теперь определяют, что считается «доступным», «полезным» или «модным» в сфере молодежных путешествий. Их влияние не ограничивается рекомендациями, а трансформируется в социальный императив: отсутствие

участия в таких проектах воспринимается как рискованное поведение, ведущее к изоляции и потере статуса в группе сверстников.

Эмпирические данные подтвердили, что идентичность современной молодежи формируется преимущественно в цифровом пространстве и через проектные практики. 81,4% опрошенных регулярно следят за амбассадорами, 68,6% считают, что их отношение к туризму и патриотизму изменилось бы без влияния «Студтуризма», а 54,3% признают, что участие в проекте создает давление и стереотипы в отношении мобильности. При этом 67,1% считают, что социальные сети сделали проект более доступным, но при этом 72,9% не работают и зависят от семейного финансирования, что делает их особенно уязвимыми к маркетинговым стратегиям, использующим эмоциональные триггеры и страх упустить возможность.

На основе полученных данных сформулированы практические рекомендации. Во-первых, необходимо внедрить в вузовские программы модули по цифровой грамотности и критическому восприятию контента, что научит молодежь распознавать маркетинговые приемы и понимать, как работают алгоритмы продвижения проектов. Во-вторых, следует активизировать просветительскую работу с молодежью и их семьями через кампании в социальных сетях и локальные сообщества, рассказывая о механизмах формирования страха упустить возможность и о том, как выстраивать осознанное участие в проектах. В-третьих, важно развивать культуру осознанного и устойчивого участия, поддерживая бренды и проекты, следующие принципам доступности и прозрачности, а также популяризируя альтернативные форматы путешествий (микророездки, туры выходного дня, волонтерские выезды). В-четвертых, необходимо оказывать поддержку локальным инициативам и региональным амбассадорам, которые предлагают альтернативы массовой стандартизации, способствуют развитию индивидуальности и культурного многообразия. В-пятых, следует провести цифровую трансформацию молодежной политики, включив в государственные и муниципальные программы цифровые форматы –

вебинары, онлайн-фестивали, творческие челленджи, сотрудничество с инфлюенсерами как партнерами, интеграцию образовательных платформ с порталом студтуризм.рф и создание системы честных рейтингов принимающих вузов.

Таким образом, федеральный проект «Студтуризм» как инструмент работы с молодежью — это не просто новая форма организации туризма или маркетинга, а новая социальная среда, в которой формируются идентичности, устанавливаются нормы, воспроизводятся иерархии и пересматриваются основы культурной и профессиональной жизни молодежи. Молодежная политика сегодня не диктуется сверху, а генерируется в сети — там, где молодые люди участвуют, путешествуют, общаются и создают свои собственные смыслы.