

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра социологии молодежи

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

(автореферат бакалаврской работы)

Студента 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 - «Организация работы с молодежью»

Социологического факультета

Айназарова Айназара

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____

Е.В.Сайганова

подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____

С.Г. Ивченков

подпись, дата

Саратов 2026

Актуальность темы исследования. Происходящие в последние два десятилетия в стране процессы изменили многое не только в экономике и политике, но и в обыденной жизни каждого человека, в отношениях между людьми, в понимании того, что сегодня есть жизненный успех, какие цели надо перед собой ставить и какими средствами для достижения этих целей можно пользоваться.

В социально-психологических и социологических исследованиях утверждается, что в настоящее время уже возможно говорить о формировании новой иерархии ценностей постсоветской России, основу которой составляет идея «повседневного гуманизма», проявляющаяся в позиции так называемой «спокойной совести». Именно вокруг нее, по мнению социологов, начинают группироваться такие ценности жизни, как добро и красота, правда и свобода, добрые отношения в семье и с друзьями. Однако это скорее отдаленная перспектива, тенденция (причем не столь однозначно положительная, как может показаться на первый взгляд)¹.

Гораздо более типично для современного мобильного общества со множеством вариантов жизненных стратегий, смешение самых разных, порой противоречивых ценностей, усиливающее моральную растерянность человека, живущего, по сути, в аморальной культуре и вынужденного постоянно выбирать модель поведения и оценки из предлагаемых обществом вариантов. Особенно заметен этот процесс в детской и молодежной среде. Одни живут в прошлом, слушая рассказы старших о «прекрасном времени», когда якобы успешно решались все проблемы, другие ведут себя агрессивно по отношению ко всем нововведениям, критикуют «всех и вся», занимаются поисками «врагов», на которых можно было бы свалить причины всех бед, третьи, отчаявшись, уходят в деструктивные формы поведения, становятся на преступный путь, четвертые, понимая, что только с помощью собственной

¹Семененко И.С. Глобализация и социокультурная динамика: личность, общество, культура / И.С.Семененко //Полис. 2013. С. 78.

активности можно добиться успеха в жизни, стараются, объективно оценив новые реалии, найти пути решения возникающих проблем. К сожалению, последняя группа составляет в общей массе незначительное меньшинство. Отказ от прежних и несформированность современных социально-ценных идеалов, социальная апатия, распространение форм молодежных инициатив, далеких от нравственных и эстетических ценностей, свидетельствуют о том, что деформация системы ценностей среди молодежи приняла массовый характер. Все чаще дети ориентируются на негативные явления молодежной среды как образец для подражания. Модно и престижно среди большинства молодых людей курение, употребление алкоголя, ненормативная лексика, асоциальное поведение.

Социологический интерес к ценностным ориентациям молодежи обусловлен следующими причинами: во-первых, ценностные ориентации молодых людей находятся в процессе формирования, а сформировавшись, требуют еще некоторого времени для обретения устойчивости, в связи с чем испытывают большую зависимость от различных внешних факторов. Во-вторых, в прогностических целях молодежь представляет интерес как поколение, которое в ближайшем будущем займет место основной общественной производительной силы, а, следовательно, ее ценности будут в значительной степени определять ценности всего общества.

Степень научной разработанности. К проблеме ценностей общества обращались такие отечественные религиозные философы XIX-XX вв. как И.А. Ильин, В.С. Соловьев, П.А. Флоренский, С.А. Франк и др.² В советской социологии и психологии проблема ценностных ориентации рассматривалась такими исследователями, как В.Б. Ольшанский, В.А. Ядов, А.Г.

²Ильин И.А. Основы христианской культуры / И.А.Ильин Соб. соч. в 10-ти т. Т.1. М., 1993.; Соловьев В.С. Великий спор и христианская политика /Соловьев В.С. Соч.: В 2 т. М., 1989, Т.2; Флоренский П.А. Столп и утверждение истины: Опыт православной теодицеи./ П.А. Флоренский. М., 2003; Франк С.А. Смысл жизни: Монография./ С.А. Франк М.,1992.

Здравомыслов, К.Д. Давыдова, И.С. Кон, Б.Ф. Ломов³ и др. В настоящее время эту тему разрабатывают К.В. Рубчевский, Г.Л. Будинайте, Т.В. Корнилова, В.М. Артемов, В.И. Бакштановский⁴ и др. Анализ перечисленных выше работ позволил выделить два подхода в изучении ценностных ориентации: социогенетический и личностно-ориентированный.

В русле социогенетического подхода исследование ценностных отношений в нашей стране началось с середины 60-х гг. Первыми исследователями явились В.Б. Ольшанский, В.А. Ядов, А.Г. Здравомыслов. В.Б. Ольшанский сделал попытку подойти к выяснению особенностей ориентации различных групп людей на некоторые социальные ценности и обусловленности этих ориентаций социально-психологическими факторами. Понятие же «ценностные ориентации» впервые в отечественной социологии и социальной психологии определено А.Г. Здравомысловым и В.А. Ядовым: «Под ценностной ориентацией мы понимаем установку личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества... Понятия ценностных ориентации весьма близки к употребляемым в психологии

³Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности / В.Б.Ольшанский //Социология в СССР. М., 1966. С. 117-123; Давыдова К.Д. Социальная установка как психологический феномен / К.Д. Давыдова //Социальная психология и философия. М., 1975. С. 66-72; Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности./ А.Г.Здравомыслов М., 1986; Ядов В.А. Социальный тип личности/ В.А. Ядов //Коммунист. 1988. №10; Кон И.С. Психология юношеского возраста. / И.С.Кон М., 1979; Ломов Б.Ф. Личность как продукт и субъект общественных отношений / Б.Ф.Ломов //Психология личности в социалистическом обществе: Активность и развитие личности. М., 1989. С. 201-211.

⁴Рубчевский К.В. Социализация личности: интериоризация и социальная адаптация/ К.В.Рубчевский //Общественные науки и современность. Методология. 2013. №3. С. 66-72; Будинайте Г.Л., Корнилова Т.В. Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта/ Г.Л.Будинайте, Т.В.Корнилова //Вопросы психологии. 1993. № 5-6. С. 99-108; Артемов В.М. Ценности нового века: свобода и нравственность/ В.М. Артемов //Социально-гуманитарные знания. 2012. №4. С. 45-51; Бакштановский В.И. Социология морали: нормативно-ценностные системы / В.И.Бакштановский //СОЦИС. 2013. №5. С.26-33.

понятиям установки, потребности, интереса»⁵. Они считают, что наличие устоявшихся ценностных ориентации характеризует зрелость человека и обеспечивает его устойчивость и стабильность.

Проблема динамики ценностных ориентации молодежи в реформируемом российском обществе нашла отражение в трудах специалистов в области социологии молодежи: В.Т. Лисовского, Ю.Р. Вишневого, В.Т. Шапко, Л.С. Щенниковой, Т.Е. Чернышевой, И.О. Щербаковой, А.В. Соколова, Р.З. Салиева, В.А. Попова, О.Ю. Кондратьевой и др.⁶

Анализ работ, посвященных изучению ценностных ориентаций молодежи, позволяет констатировать, что исследование данной проблемы опирается на фундаментальную теоретическую и эмпирическую базу, созданную трудами ученых, работающих в области социологии, психологии, политологии, философии, культурологии, педагогики. Однако обращение к названной проблематике требует современного рассмотрения в контексте российской модернизации, что обуславливает актуальность темы исследования.

Целью работы является социологический анализ состояния и тенденций развития ценностных ориентаций молодежи в современной России.

Постановка цели предполагает решение следующих основных задач:

⁵Здравомыслов А.Г., Ядов В. А. Отношение к труду и ценностные ориентации личности / А.Г.Здравомыслов, В. А.Ядов //Социология в СССР. Т.2. М., 1966.

⁶Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. / В.Т.Лисовский СПб., 2000. С. 156-163; Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Студент – социокультурная динамика / Ю.Р.Вишневский, В.Т.Шапко //СОЦИС. 2010. №12. С. 115-121; Щенникова Л.С. Духовные ориентиры псковских студентов/ Л.С. Щенникова //СОЦИС. 2009. №8. С. 43-47; Чернышева Т.Е. Ценностные ориентации и жизненные условия современного студенчества. / Т.Е.Чернышева М., 1995; Соколов А.В., Щербакова И.О. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества/ А.В.Соколов, И.О.Щербакова //СОЦИС. 2013. №1. С. 105-113; Салиев Р.З. Идеология и ценностные ориентации молодежи/ Р.З.Салиев //СОЦИС. 2007. №8. С. 156-159; Попов В.А., Кондратьева О.Ю. Изменение мотивационно-ценностных ориентаций учащейся молодежи/ В.А.Попов, О.Ю.Кондратьева //СОЦИС. 2011. №6.С. 82-86. .

1. определить теоретико-методологические подходы к анализу ценностной структуры молодежи;
2. выявить основные факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций молодого поколения;
3. проанализировать основные ценностные и поведенческие установки современной российской молодежи.

Объектом исследования выступает молодежь, как социальная группа современного российского общества, являющаяся субъектом-носителем социальных ценностей.

Предметом исследования являются социальные ценности, эмпирически проявляющиеся как социально ориентированные ценностные установки, предпочтения, ценностные ориентации современной российской молодежи.

Методологическая база исследования. При исследовании проблематики формирования ценностных ориентаций современной молодежи использовались теоретические положения современных отечественных и зарубежных социологов, философов, психологов, педагогов, культурологов. В качестве методологических приемов использовались структурно-функциональный анализ, системный метод, метод сравнительно-исторического анализа, нормативно-ценностный и социокультурный подходы.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников.

В первом разделе автор рассматривает влияние ценностей и образа жизни на современную российскую молодежь. Рассматривая ценность сквозь призму культурно-исторической значимости этого понятия, известный немецкий социолог Макс Вебер в своей теории «понимающе-объясняющей» аксиологии говорит о ценностях как регуляторах поведенческих действий человека, по существу сближая ценность с нормой. Американская аксиология в лице Уильяма Томаса и Флориана Знанецкого, в свою очередь, соотнесла

понятие нормы с общественной санкцией и таким образом провела четкую смысловую грань между ценностью и нормой. Среди последующих работ социологов, рассматривающих проблему ценностей, представляет интерес трактовка основоположника структурно-функционального направления Толкотта Парсонса, который уделял внимание, прежде всего, нравственным аспектам аксиологии. В его толковании ценность есть средство для определения социальных связей, поскольку любое сообщество предполагает существование неких разделяемых всеми общих моральных ценностей.⁷

Понятие ценности, приобретающее сегодня новый контекст, можно применить и к социальным реалиям сегодняшней России, для которой характерна высокая степень неуверенности семьи в своем будущем. Уместно процитировать высказывание британского социолога Зигмунта Баумана, который очень точно отметил: «Там, где царит неуверенность, остается мало времени для заботы о ценностях, витающих выше уровня повседневных забот».⁸

Говоря о ценностях, разделяемых конкретным человеком, чаще всего оперируют понятием «ценностные ориентации». Оно включает в себя индивидуальное отношение к различным ценностям, «осознание человеком, общественной группой всей совокупности желаемых материальных и духовных благ, образа жизни, необходимых нравственных норм и выбор из них наиболее предпочитаемых»⁹. Ценностные ориентации позволяют судить о том, какие ценности доминируют в сознании индивида в тот или иной момент времени, а также помогают фиксировать изменения, произошедшие в ценностной системе.

Систему ценностных ориентации в определённой мере можно отнести к особому классу социальных систем, так как она образуется и воспроизводится деятельностью социальных агентов. Кроме того, ей

⁷Дементьева И.Ф. Трансформация ценностных ориентаций в современной российской семье / И.Ф.Дементьева //Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2014. №1. С. 163.

⁸Бауман З. Индивидуализированное общество./ З.Бауман М., 2012. С. 201.

⁹Российская социологическая энциклопедия /под общ. ред. Г.В. Осипова. М., 1998. С. 596.

присущи такие системообразующие признаки, как цель, иерархия, управление, синергия. Цель данной системы можно определить исходя из сущности ценностных ориентации, понимая, прежде всего, интеграцию различных социальных субъектов и их деятельности в социальном пространстве. Иерархия выражается в структурном строении ценностных ориентаций по степени своей значимости для социального субъекта. Управление же проявляется в действии социальных норм, соответствующих данным ценностным ориентациям, которые координируют и регулируют социальное поведение субъектов. Синергия – во взаимосвязи и взаимообусловленности ценностных ориентации (как элементов системы), обеспечивающих целостность и управляемость ценностно-ориентационной системы. Вследствие приведённых признаков можно утверждать, что система ценностных ориентации латентно содержит в себе соответствующие нормы поведения, обуславливающие социальное поведение субъектов - носителей данных ценностей. Тем самым система ценностных ориентации в наибольшей мере субъективна.¹⁰

Во втором разделе автором рассматриваются ценности молодого поколения, как было упомянуто выше, постоянно находятся под влиянием различных факторов, имеющих как более глобальный характер (экономические, политические, культурные), так и частного характера (воспитание в семье, особенности взросления и взаимодействия с окружающим миром и группами сверстников) поэтому ценностные установки молодежи находятся в динамическом состоянии и требуют постоянного отслеживания.

Поэтому с целью изучения особенностей ценностных ориентаций молодежи г. Саратова автором было проведено социологическое исследование. Итак, подводя итоги, можно сделать предварительные выводы о том, что была выстроена иерархия общих ценностных ориентаций, что

¹⁰Семененко И.С. Глобализация и социокультурная динамика: личность, общество, культура / И.С.Семененко //Полис. 2013. С. 78-85

говорит о том, что первая гипотеза полностью подтвердилась. Также во второй гипотезе, мы предполагали, что ценностные ориентации молодежи будут выявлены через способы их проявления в сферах досуга, семейных отношений и профессиональной карьере – гипотеза подтвердилась. Третья гипотеза подтвердилась частично, так не все социально-демографические факторы влияют на ценностные ориентации молодежи.

В третьем разделе автор в соответствии с поставленными целями и задачами продолжает узнавать, как и в чем проявляется степень ориентированности молодежи на ценности. В ходе исследования, выяснилось, существует ли зависимость жизненных ценностей от социально-демографических факторов. **В заключении** можно говорить о том, что в данном исследовании были выполнены все задачи и подтвердились все гипотезы, некоторые частично. Была выстроена иерархия ценностных ориентаций респонденты: первое место отводится семье, второе – материальному благополучию, третье – любви, четвертое – работе, пятое – свободе и независимости, шестое – здоровью, молодежь ориентирована не только на материальные ценности, изменение в системе моральных ценностей молодежи, по мнению автора можно объяснить непосредственными социально-экономическими условиями жизни населения.