

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации
и русского как иностранного

Речевой жанр самопрезентация в устной речи студентов

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 411 группы
направления 45.03.01 «Филология»
профиля «Отечественная филология
(русский язык и литература)»
Института филологии и журналистики

Мелкомуковой Александры Дмитриевны

Научный руководитель
профессор, к.ф.н., доцент

подпись, дата

Т. А. Милехина

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов 2026 год

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы определяется недостаточной изученностью устной речи современной студенческой молодёжи в условиях официального общения.

Новизна исследования обусловлена комплексным изучением уровня культуры речи и ценностных предпочтений студентов различных специальностей в ситуации официального институционального общения.

Цель работы: охарактеризовать культуру речи и ценностные предпочтения студенческой молодёжи в жанре самопрезентации.

Цель обусловила следующие **задачи**:

1. Изучить теоретический материал по теме исследования;
2. Собрать и расшифровать устную речь молодёжи в жанре самопрезентации;
3. Проанализировать уровень культуры речи студентов в жанре самопрезентации;
4. Выявить профессиональную специфику речи студенческой молодёжи в жанре самопрезентации;
5. Охарактеризовать ценностные предпочтения молодёжи, обнаруживающиеся в данном жанре.

В качестве **материала** использовались 34 самопрезентации студентов различных факультетов саратовских вузов: СГУ, СГЮА, ФГБОУ ВО «Вавиловский университет», записанных в 2023-2026 годы.

Структура работы: работа состоит из Введения, трёх глав, Заключения, Списка литературы и Приложения. Введение содержит обоснование новизны и актуальности выбранной темы, характеризует цели, задачи, материалы исследования.

В Первой главе рассматриваются самопрезентация как жанр речи, стилистические черты официальной устной речи, определяется понятие ценностной картины мира и свойственная ей динамика.

Во Второй главе анализируются лексико-стилистические особенности самопрезентаций студентов разных специальностей, устанавливаются профессиональная специфика речи и уровень речевой культуры информантов.

В Третьей главе проводится анализ ценностного содержания самопрезентаций студентов, рассматриваются речевые обороты, используемые студентами, а также фиксируются профессиональные черты их ценностной картины мира.

В Заключении обобщаются полученные результаты исследования, и формулируются ключевые выводы. В Приложении представлены расшифровки самопрезентаций студентов. Список использованных источников составляет 68 источников.

Апробация работы: доклад «Устная речь современной молодёжи: опыт анализа интервью» на Всероссийской научной конференции «Филология и журналистика в XXI веке», посвященной 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина (2024г.).

Публикация статьи: Мелкомукова А.Д. Устная речь современной молодёжи: опыт анализ интервью // Филологические этюды: сб. науч. статей молодых учёных. – Саратов : Изд-во СГУ, 2025. – Вып. 28. С.283-287.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Речь молодёжи изучается в различных аспектах: изучаются прецедентные тексты, игровой, компьютерный сленг, спортивный жаргон, типы речевых культур. Гораздо в меньшей степени изучена речь молодёжи в официальных условиях.

Жанр самопрезентации в устной речи современных студентов, актуальный и востребованный во многих коммуникативных ситуациях реальной действительности, является одним из самых малоизученных в речи современной молодёжи. Самопрезентация широко изучается в связи с интернет-коммуникацией, но его реализация в реальном общении практически не исследуется.

Изучение жанра самопрезентации даёт большие возможности для исследования уровня культуры речи студенческой молодёжи, что особенно актуально в современной языковой культурной ситуации.

Речь представляет собой объект ценностных отношений носителей языка, поскольку она рассматривается через призму различных категорий, таких как истина и ложь, допустимое и недопустимое, красивое и безобразное.

Исследование устной речи студентов даёт возможность охарактеризовать свойственную им ценностную картину мира как составную часть целостной языковой картины мира говорящего коллектива, что особенно важно в условиях трансформации современной русской аксиосферы.

Анализ официальной устной речи студентов разных специальностей позволил установить общие и различные черты в их речи.

Общие черты заключаются в том, что устная речь в самопрезентациях представляет собой литературную русскую речь, в которой проявляется профессиональная специфика. Лексической основой всех самопрезентаций является нейтральная лексика. Все самопрезентации характеризуются устным синтаксисом.

Профессиональная специфика обнаруживается в соотношении стилистически маркированных лексических групп. В речи студентов – математиков, будущих программистов и физиков самыми объёмными стилистическими группами являются официально-деловая и терминологическая лексика, причём термины преобладают. Поскольку самопрезентация этих студентов проводилась в условиях неофициального дружеского общения, присутствовала довольно значительная группа профессиональной и жаргонной лексики.

Устная речь студентов-филологов характеризуется существенным преобладанием общекнижной лексики. Термины отсутствуют, официально – деловая лексика представлена в устных разговорных структурах. Отмечается большое число разговорной лексики негрубого характера. Специфику составляют также дискурсивы и метаязыковые высказывания литературного характера.

Самопрезентации студентов-юристов демонстрируют обилие официально-деловой лексики и официально-деловых оборотов. Характерно, что даже используемые в речи дискурсивы также являются официально-деловыми. Кроме того, только в речи юристов присутствуют нарушения норм литературного языка.

Таким образом, анализ ценностных приоритетов в самопрезентациях студентов показал, что в речи молодых людей разных специальностей важные для них ценностные приоритеты представлены в языковых конструкциях, включающих глаголы любить, нравится, интересоваться, увлекаться, заниматься, существительные интерес, хобби, наречие интересно. Самая объёмная группа в самопрезентациях связана с конструкциями, включающими глагол увлекаться. Ребята увлекаются актёрским мастерством; брейкдансом; тайским боксом; рисованием; танцами.

Важную роль имеют также конструкции квалификации, в которых в качестве именной части составного сказуемого выступают прилагательные с оценочным значением творческий, активный, разносторонний. Обращают на себя внимание статусные характеристики участников самопрезентаций, среди которых кандидат в мастера спорта; волонтёр волонтёрской роты боевого братства; солист

ансамбля русских народных танцев; спортсмен с первым юношеским разрядом по атлетике; писатель.

Семантический анализ самопрезентаций позволил выделить наиболее частотные и объёмные по составу семантические группы. Такими семантическими группами стали Учебное заведение, Лидеры мнений, Семья, Родина, Работа, Увлечения.

Некоторые ценности определяются спецификой будущей профессии. Для самопрезентаций филологов это русский язык и русская литература, для технических специальностей – Информация, для юристов – Карьера. Различаются также и ценностные профессии – учитель, преподаватель, журналист, писатель, программист, инженер, разработчик, судья, прокурор.

Ребята с нежностью рассказывают о своих родных городах и сёлах, где они родились. Особенно подробно юристы даже приглашают в гости. Самое частотное увлечение у филологов – чтение, пишут стихи и прозу, у юристов – спорт и танцы. У программистов – самые разные. Наиболее объёмная часть самопрезентаций – рассказ об увлечениях и хобби.

Такая ценность, как Учебное заведение, получает в основном положительные оценочные определения, однако часто, особенно у юристов и технарей и более приземлённые характеристики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ речевого жанра самопрезентация в устной речи в официальной (в присутствии преподавателя) и в полуофициальной ситуации был произведён на основе 34 самопрезентаций студентов различных факультетов саратовских вузов: СГУ, Политехнического университета, Аграрного университета, Юридической Академии Права. Самопрезентации записывались в различной форме – как рассказ о себе в свободной форме и как интервью с ответами на вопросы.

Жанр самопрезентации был проанализирован в двух аспектах. Культурно-речевой анализ ставил цель определить уровень речевой культуры студентов и различия в их речи, обусловленные профессиональным профилем. Семантический анализ производился с целью выделить ценностные ориентиры, имеющие большое значение для студентов и таким образом охарактеризовать присущую им картину мира.

Лексико-стилистический анализ интервью показал, что наиболее объёмными стилистически маркированными группами лексики выступают официально-деловая, книжная, терминологическая, разговорная. Молодёжный и профессиональный жаргон представлен в ограниченном виде, что обусловлено ситуацией самопрезентации и обнаруживается только в речи студентов технических специальностей.

Официально-деловая лексика преобладает в самопрезентациях студентов юристов. Официально-деловую специфику имеют в их речи даже дискурсивы. В речи будущих программистов официально-деловая лексика отмечается в основном в наименовании факультетов, направлений, специальностей. Практически отсутствует официально-деловая лексика у филологов. Называя свой факультет, специальность филологи используют преимущественно разговорные структуры, учитывают ситуацию.

Лексико-стилистической основой речи филологов является общекнижная лексика, устойчивые выражения, дискурсивы и метаязыковые высказывания литературного характера. Яркую черту самопрезентаций студентов технических специальностей составляют термины и профессионализмы, значения которых они

расшифровывают. Во всех самопрезентациях присутствует негрубая разговорная лексика, основу речи составляют разговорные синтаксические структуры.

В культурно-речевом аспекте довольно много нарушений норм литературного языка встретилось только в речи юристов. К ним относятся: неправильные формы глаголов заедть, сподвиг; некорректное использование термина дисциплинарность; просторечное выражение очень обожаю; избыточное употребление в качестве паузы хезитации выражения как бы.

Вторым этапом работы стал семантический анализ самопрезентаций с целью обнаружения ценностных предпочтений студентов. Были установлены языковые конструкции, содержащие ценностные приоритеты. Такими структурами в речи студентов разных специальностей ценности являются высказывания, включающие глаголы любить, нравится, интересоваться, увлекаться, заниматься, существительные интерес, хобби, наречие интересно.

Важная роль в самопрезентациях принадлежит конструкциям самоидентификации Я кто; Я какой человек, в которых в качестве статусных характеристик выступают: кандидат в мастера спорта; волонтер; солист ансамбля русских народных танцев, а в качестве именной части составного сказуемого используются прилагательные с оценочным значением творческий, активный, разносторонний.

Семантический анализ самопрезентаций позволил выделить в речи студентов наиболее частотные семантические группы, объединённые существительными с ценностным значением. Было установлено, что такими частотными семантическими группами для всех студентов являются: Родина, Семья, Лидеры мнений, Учебное заведение, Увлечения, Работа.

Одной из главных ценностей, обнаруженных в самопрезентациях, является Родина, пространство, в котором живут ребята. Это большие и маленькие города, разные республики, сёла, о которых рассказывается подробно и с большой любовью. Безусловной ценностью во всех самопрезентациях является Семья.

Во всех самопрезентациях присутствует семантическая группа, которую мы назвали Лидеры мнений. Так ребята называют тех, кто определил их жизненный путь: школьные учителя; классная руководительница; учитель обществознания и истории; тренер по лёгкой атлетике; дядя/ один из лучших специалистов в юриспруденции; пошёл по дедушкиным стопам / как он был судьей//. В то же время ребята честно заявляют о том, что на выбор профессии повлияли интересные сериалы, знакомые, которые учатся в том же вузе, красивые здания 11 и 10 корпусов СГУ, территориальное расположение вуза и т.д.

Учебное заведение получает двоякую характеристику. С одной стороны является несомненной ценностью, с другой стороны во многих самопрезентациях данная ценность встречается в более приземлённом контексте: получить корочки; построить карьеру; удовлетворить потребности; найти престижную работу.

Некоторые ценности определяются спецификой будущей профессии. Так, например, для филологов важны такие ценности, как Русский язык, Русская литература, тогда как для юристов большее значение имеют Карьера и Престиж, а студенты технических специальностей высоко ценят Информацию.

Увлечения студентов демонстрируют разносторонность их личностей, активность образа жизни и интерес ко всему новому и творческому. Филологи предпочитают в свободное время читать, юристы занимаются спортом и танцами. Представителям технических профессий свойственны самые разнообразные увлечения. Многие студенты уже работают или подрабатывают, поэтому ценностью в их самопрезентациях выступает Работа.

Таким образом, анализ устной речи молодых людей на официальную тему, связанную с их профессией, показал, что уровень культуры речи студентов в самопрезентациях довольно высокий. Студенты учитывают ситуацию общения, говорят на хорошей устной литературной речи и практически не допускают ошибок. Исключением является устная речь юристов, которой свойственно излишнее употребление официально-деловой лексики и нарушение языковых норм.

По материалам самопрезентаций была воссоздана картина мира студентов, в которой актуальны такие ценности, как Родина, Семья, Лидеры мнений, Учебное заведение, Увлечения, Работа. Были установлены также и приметы некоторой трансформации картины мира, которые связаны с большей долей прагматизма в отношении к учебному заведению, получению высшего образования. Кроме того, анализ показал важную роль в картине мира современных студентов не только учёбы, но и работы.

Проведённое исследование речевого жанра самопрезентации студентов различных вузов Саратова позволяет утверждать, что основы самоидентификации студенческой молодёжи формируются общественно значимыми ориентирами, традиционными консервативными ценностями современного российского общества.