

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ НА
УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 441 группы
направления 44.03.01 – «Педагогическое образование»
профиля «Филологическое образование»
Педагогического института

Проворновой Анастасии Александровны

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., доцент

подпись, дата

О.В. Мякшева

Зав.кафедрой, д.ф.н., доцент

подпись, дата

А.Н. Байкулова

Саратов 2026

Введение. В современном обществе, характеризующемся стремительным развитием цифровых технологий и трансформацией форм коммуникации, проблема формирования навыков эффективного общения приобретает особую значимость. Способность ясно выражать мысли, аргументированно отстаивать позицию становится не только условием успешной социализации, но и важнейшим фактором профессиональной реализации. Школа как базовый институт образования призвана обеспечить формирование у учащихся коммуникативной компетенции, отвечающей вызовам времени.

Особую роль в решении этой задачи призван сыграть курс русского языка. Однако в современной образовательной практике наблюдается противоречие между потребностью общества в личности, владеющей искусством убедительной речи, и реальным состоянием речевой подготовки школьников. Многие выпускники испытывают трудности в построении монологического высказывания, в ведении дискуссии, в аргументации собственной точки зрения. Эта проблема усугубляется влиянием цифровой среды, формирующей клиповое мышление и особые модели речевого поведения, что убедительно показано в работах Л.О. Бутаковой, О.Н. Гатиловой.

Значимость обращения к риторике как науке об убедительной коммуникации подтверждается всем ходом развития гуманитарного знания. Как подчеркивал Ю.В. Рождественский, риторика является одной из древнейших наук. Современные исследователи, такие как В.И. Аннушкин, А.К. Михальская, определяют риторику как науку о мысли и речи, об убедительной и уместной коммуникации. Методические аспекты формирования речевых умений разрабатывались авторами Т.А. Ладыженской, Н.А. Ипполитовой, Г.Б. Вершининой и др., создавшими целостную систему преподавания риторики в школе. Современные исследования, публикуемые в журнале «Русский язык в школе» (работы Е.В.

Архиповой, О.Н. Левушкиной, Н.В. Патроевой), свидетельствуют о непреходящем интересе к проблемам речевого развития молодежи.

Несмотря на наличие фундаментальных исследований, проблема интеграции риторических знаний в современный урок русского языка, создание целостной методической системы, учитывающей как классические каноны, так и особенности коммуникации цифрового поколения, остается нерешенной. Это обуславливает **актуальность** данного исследования.

Объектом исследования выступает процесс обучения русскому языку в общеобразовательной школе.

Предметом исследования является методическая система формирования навыков эффективного общения у школьников на уроках русского языка.

Целью работы является теоретическое обоснование и разработка методической системы формирования навыков эффективного общения у учащихся 8-9 классов на уроках русского языка.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

1. Проанализировать научно-теоретические и научно-методические основы риторики как науки об эффективной коммуникации, опираясь на труды А.К. Авеличева, В.И. Аннушкина, Ю.В. Рождественского.

2. Провести анализ содержания действующих УМК по русскому языку и программы «Школьная риторика» под ред. Т.А. Ладыженской.

3. Охарактеризовать коммуникативный портрет современного школьника с учетом влияния цифровой среды, опираясь на исследования Л.О. Бутаковой.

4. Критически оценить формы обучения эффективному общению в современных учебниках русского языка и предложить систему обучения эффективному общению на уроках русского языка.

5. Разработать структуру и содержание комплекса упражнений, направленного на формирование навыков эффективного общения.

Материалом исследования послужили: научные труды по риторике В.И. Аннушкина, М.Б. Балычевой, М.В. Веккесер, Н.А. Ипполитовой, А.К. Михальской, учебники русского языка; учебные пособия по риторике под ред. Т.А. Ладыженской; публицистические тексты Д.С. Лихачева; тексты региональных СМИ; ФГОС ООО.

В ходе исследования применялись следующие **методы**: теоретический анализ научной литературы; лингвистическое наблюдение и описание; сопоставительный анализ текстов; метод моделирования.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Отдельные положения работы в форме доклада «Мастерство выразительной речи Д.С. Лихачева» прошли апробацию на Всероссийской конференции молодых ученых «Филология и журналистика в XXI веке», посвященной 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина (24–25 апреля 2024 г.) в Саратовском национальном исследовательском государственном университете имени Н.Г. Чернышевского.

В первой главе представлены теоретические основы риторики как науки об эффективной коммуникации, раскрыто содержание классического риторического канона, показана взаимосвязь грамматики и риторики, а также охарактеризованы психолого-педагогические аспекты речевого развития школьников.

Во второй главе проведён анализ действующих УМК по русскому языку и «Школьной риторики» под редакцией Т.А. Ладыженской, выявлены их системные недостатки, охарактеризован коммуникативный портрет поколения Z, а также выполнен сопоставительный анализ текстов Д.С. Лихачева и современных СМИ.

В третьей главе разработана система трёх элективных курсов по риторике для 9, 10 и 11 классов, описана диагностическая система и критерии оценки сформированности навыков эффективного общения.

В заключении представлены выводы по проведенному исследованию.

Основное содержание. В первой главе – «Научно-теоретические основы формирования эффективного общения» – на основе анализа трудов А.К. Авеличева, В.И. Аннушкина, Ю.В. Рождественского, А.К. Михальской установлено, что риторика является интегративной наукой, изучающей условия и формы эффективной, убедительной и уместной речи. Классический риторический канон (инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио) сохраняет методологическое значение и может служить основой для построения методической системы развития речи в школе. Выявлена органичная взаимосвязь грамматики и риторики: грамматика обеспечивает правильность и точность высказывания, риторика – его выразительность и воздействующую силу.

В работе подчёркивается, что формирование выразительной речи невозможно без учёта психолингвистических закономерностей, раскрытых в трудах Л.С. Выготского, Н.И. Жинкина, А.Р. Лурии. Особое внимание уделено возрастным особенностям речевого развития школьников (переход от диалогической речи к монологической, формирование абстрактно-логического мышления в старшем подростковом возрасте).

Важное место в главе занимает анализ исследований О.В. Мякшевой (2018), выявивших семантические лакуны в лексиконе современной молодёжи. При восстановлении пропущенных слов в текстах классиков (А.П. Чехов, В.Ф. Одоевский) студенты и школьники демонстрировали незнание устаревшей и высокой лексики («городовой», «золотых дел мастер»), заменяя её более общими словами или даже жаргонизмами («тормознул» вместо «остановил»). Это доказывает необходимость целенаправленной работы по обогащению активного словаря учащихся и формированию «семиотической памяти культуры».

Во второй главе – «Речевая подготовка и коммуникативные потребности современных школьников» – проведён детальный анализ учебно-методических комплексов по русскому языку (Н.Г. Гольцова, Л.М. Рыбченкова) и «Школьной риторики» под редакцией Т.А. Ладыженской.

Выявлены следующие системные недостатки: преобладание теоретического материала над практическим (соотношение около 60% к 40%), отсутствие интеграции с цифровыми форматами коммуникации (социальные сети, подкасты, видеоблогинг), недостаточное внимание к невербальной коммуникации, конфликтологии и психологии аудитории, слабая подготовка к реальным экзаменационным и жизненным ситуациям (устное собеседование, деловая переписка, собеседование при поступлении).

На основе исследований Л.О. Бутаковой, О.Н. Гатиловой, Л.Г. Лебедевой, В. Радаева охарактеризован коммуникативный портрет поколения Z: клиповое мышление, фрагментарность восприятия, высокая цифровая активность, ориентация на краткие визуально насыщенные форматы общения, снижение критичности мышления. Эти особенности создают как риски (трудности с развёрнутой аргументацией, снижение самоконтроля), так и возможности (креативность, многозадачность) для развития риторических навыков.

Сопоставительный анализ текстов-образцов (письма Д.С. Лихачева «Про зависть» и «Быть вместе») и текстов современных региональных СМИ (интервью В. Тарасовой «Цепь имён и судеб – это шежере» и Г.Н. Катковой «Надо стараться быть сильной...») показал, что классические риторические каноны сохраняют свою значимость. В письмах Лихачева зафиксированы: чёткая композиция (вступление с риторическими вопросами, основная часть с аргументацией, заключение-вывод), разнообразные тропы и фигуры (сравнения, эпитеты, анафоры), яркая авторская позиция. В текстах журналистов эти приёмы также присутствуют, но в упрощённой форме: меньше развёрнутых метафор, аргументация часто подменяется эмоциональной оценкой. Однако жанр интервью предполагает передачу «живого» голоса героя, поэтому меньшее количество «украшений» не является недостатком, а скорее особенностью.

В третьей главе – «Проектирование системы обучения эффективному общению» – на основе выявленных недостатков и с учётом особенностей

поколения Z разработана система трёх элективных курсов по риторике для 9, 10 и 11 классов (каждый объёмом 34 часа), построенная на принципах практико-ориентированности (доля практических занятий 70–75%), цифровой интеграции, комплексности и преемственности.

Курс для 9 класса («Магия слов: от замысла к убеждению», Приложение 1) включает шесть блоков. Блок 1 «Риторика как искусство убеждения» (3 ч) знакомит с речевой ситуацией и историей ораторского искусства. Блок 2 «Техника речи: голос, дыхание, дикция» (5 ч) содержит упражнения по системе А.Н. Стрельниковой и артикуляционную гимнастику. Блок 3 «Логика и композиция текста» (7 ч) учит строить вступление, основную часть и заключение, а также писать посты для соцсетей. Блок 4 «Языковая выразительность: тропы и фигуры» (7 ч) включает распознавание и создание тропов и фигур, анализ текстов классиков и рекламы. Блок 5 «Аргументация и доказательство» (6 ч) формирует навыки построения тезиса, подбора аргументов и выявления логических ошибок; завершается мини-дебатами. Блок 6 «Публичное выступление: подготовка и произнесение» (5 ч) завершается итоговым выступлением перед классом. Курс ориентирован на подготовку к устному собеседованию (допуск к ОГЭ) и сочинению-рассуждению (ОГЭ 13.3).

Курс для 10 класса («Магия слов: риторика публичной речи», Приложение 2) выводит риторику в публичную плоскость. Блок «Дискуссия, спор, полемика: стратегии ведения» (7 ч) включает анализ манипуляций, техники активного слушания, учебные дебаты по формату Карла Поппера. Блок «Медиариторика» (8 ч) – инновационный для школьной программы – учит создавать посты, подкасты и видеоролики-мнения. Блок «Психология аудитории и невербальная коммуникация» (6 ч) включает видеотренинг, анализ жестов, мимики, позы, а также выступление перед незнакомой аудиторией. Блок «Риторика конфликта и переговоров» (5 ч) знакомит со стратегиями поведения в конфликте, речевыми приёмами смягчения и медиацией.

Курс для 11 класса («Магия слов: риторика в профессиональной жизни», Приложение 3) имеет предпрофессиональный характер. Блок «Деловая письменная речь» (5 ч) включает создание резюме, сопроводительного письма, делового письма, освоение этикета электронной переписки. Блок «Собеседование и самопрезентация» (6 ч) содержит тренинг техники elevator pitch, STAR-методики, моделирование собеседования с приглашённым экспертом. Блок «Публичная защита: презентация проекта, научный доклад» (7 ч) готовит к выступлениям на конференциях и защите индивидуального проекта. Блок «Деловое общение в цифровой среде» (5 ч) знакомит с этикетом видеоконференций (Яндекс Телемост, Сферум), деловых мессенджеров (ВКонтакте, Макс) и профессиональных соцсетей. Итоговый проект – публичная научно-популярная лекция (10–15 минут) с презентацией.

Диагностическая система (подглава 3.3) включает входной, текущий, промежуточный и итоговой контроль. Разработаны критерии и уровни сформированности (высокий, средний, низкий) по шести компонентам: техника речи, композиция и логика текста, аргументация, языковая выразительность, публичное выступление, а также дополнительные для 10 и 11 классов (дискуссия, дебаты, деловая письменная речь, научно-популярная лекция). Инструментарий диагностики включает оценочные листы (с балльной шкалой), листы взаимооценки, портфолио, чек-листы самоанализа по видеозаписи. Приведены конкретные примеры оценочных листов для 9 класса (максимум 20 баллов, перевод в уровни), для дебатов (15 баллов) и для научно-популярной лекции (21 балл).

Заключение. Проведённое исследование, посвящённое проблеме формирования навыков эффективного общения у школьников на уроках русского языка, позволяет сформулировать ряд обобщающих выводов, подтверждающих актуальность избранной темы, теоретическую и практическую значимость полученных результатов, а также успешное решение поставленных задач.

В первой главе работы на основе анализа трудов А.К. Авеличева, В.И. Аннушкина, Ю.В. Рождественского, А.К. Михальской, а также психолингвистических исследований Л.С. Выготского, Н.И. Жинкина, А.Р. Лурии установлено, что риторика представляет собой интегративную науку, изучающую условия и формы эффективной, убедительной и уместной речи. Классический риторический канон (инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио) сохраняет своё методологическое значение и может служить основой для построения методической системы развития речи в школе. Выявлена органичная взаимосвязь грамматики и риторики: грамматика обеспечивает правильность и точность высказывания, риторика — его выразительность и воздействующую силу. Кроме того, определено, что учёт возрастных и психологических особенностей учащихся, а также влияния цифровой среды является необходимым условием эффективной риторической подготовки. Эти теоретические положения легли в основу всех последующих этапов исследования.

Во второй главе проведён анализ учебно-методических комплексов по русскому языку (Н.Г. Гольцовой, Л.М. Рыбченковой) и «Школьной риторики» под редакцией Т.А. Ладыженской. В результате выявлены системные недостатки: преобладание теоретического материала над практическим, отсутствие интеграции с цифровыми форматами коммуникации (социальные сети, подкасты, видеоблогинг), недостаточное внимание к невербальной коммуникации, конфликтологии и психологии аудитории, слабая подготовка к реальным экзаменационным и жизненным ситуациям (устное собеседование, деловая переписка, собеседование при поступлении). На основе исследований Л.О. Бутаковой, О.Н. Гатиловой, Л.Г. Лебедевой, В. Радаева охарактеризован коммуникативный портрет современного школьника поколения Z: клиповое мышление, фрагментарность восприятия, высокая цифровая активность, ориентация на краткие визуально насыщенные форматы общения. Эти особенности создают как риски (трудности с развёрнутой аргументацией, снижение

самоконтроля), так и возможности (креативность, многозадачность) для развития риторических навыков. Сопоставительный анализ текстов-образцов Д.С. Лихачева и текстов современных региональных СМИ (В. Тарасовой, Г.Н. Катковой) показал, что классические риторические каноны сохраняют свою значимость, однако обучение необходимо строить с учётом актуальных речевых практик, чтобы избежать разрыва между «школьной» и «реальной» коммуникацией. Полученные выводы обосновали необходимость разработки принципиально новой методической системы.

В третьей главе на основе выявленных недостатков и с учётом особенностей поколения Z разработана и подробно описана система трёх элективных курсов по риторике для 9, 10 и 11 классов (каждый объёмом 34 часа), построенная на принципах практико-ориентированности, цифровой интеграции, комплексности и преемственности. Курс для 9 класса («Магия слов: от замысла к убеждению», Приложение 1) направлен на формирование базовых риторических умений (техника речи, композиция текста, тропы и фигуры, основы аргументации, публичное выступление) с акцентом на подготовку к устному собеседованию (допуск к ОГЭ) и сочинению-рассуждению (ОГЭ 13.3). Курс для 10 класса («Магия слов: риторика публичной речи», Приложение 2) выводит риторiku в социальное измерение, включая медиариторiku (создание постов, подкастов, видеороликов), конфликтологию (стратегии поведения в споре, манипуляции, активное слушание), невербальную коммуникацию и дебаты. Курс для 11 класса («Магия слов: риторика в профессиональной жизни», Приложение 3) имеет предпрофессиональный характер, охватывая деловую письменную речь (резюме, сопроводительное письмо, деловая переписка), собеседование и самопрезентацию, публичную защиту проекта, деловое общение в цифровой среде (видеоконференции, профессиональные соцсети, мессенджеры) и научно-популярную лекцию как итоговый проект. Доля практических занятий в каждом курсе доведена до 70–75%, активно используются цифровые инструменты, ролевые игры и видеотренинги. Полные учебно-

тематические и календарно-тематические планы приведены в соответствующих приложениях.

Для объективной оценки сформированности навыков эффективного общения в рамках третьей главы разработана многоуровневая диагностическая система, включающая входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль. Определены критерии и уровни сформированности по следующим компонентам: техника речи (дыхание, дикция, интонация, темп и громкость); композиция и логика текста (структура, связность, план и тезис); аргументация и доказательство (наличие тезиса, виды аргументов, демонстрация, логические ошибки); языковая выразительность (насыщенность, уместность, оригинальность тропов и фигур); публичное выступление (контакт с аудиторией, эмоциональная вовлечённость, борьба с волнением, соблюдение регламента); а также дополнительные критерии для 10 класса (дискуссия, дебаты) и 11 класса (деловая письменная речь, научно-популярная лекция). Инструментарий диагностики включает оценочные листы (с бинарной или трёхбалльной шкалой), листы взаимооценки для дебатов, портфолио творческих работ, чек-листы самоанализа по видеозаписи, протоколы наблюдения. Входная диагностика проводится с помощью анкетирования, написания мини-сочинения и выполнения пробного выступления; промежуточная аттестация (после 17 занятий) – в форме публичного выступления (9 класс), дебатов (10 класс) или защиты портфолио (11 класс); итоговая аттестация – публичное выступление (9 класс), публичная дискуссия (10 класс) или научно-популярная лекция (11 класс). Система позволяет отслеживать динамику (индивидуальная карта коммуникативного развития) и давать количественную оценку.

В ходе исследования решены все поставленные задачи: проанализированы теоретические основы риторики и её роль в формировании коммуникативной компетенции; выявлены недостатки существующих УМК; охарактеризован коммуникативный портрет поколения Z; разработана, теоретически обоснована и детально спроектирована система

элективных курсов для 9, 10 и 11 классов; предложены критерии оценки эффективности и методические рекомендации для учителей. Цель работы — теоретическое обоснование и разработка методической системы формирования навыков эффективного общения у учащихся на уроках русского языка — полностью достигнута.

Таким образом, результаты проведённого исследования подтверждают, что систематическое, практико-ориентированное обучение риторике, учитывающее как классические каноны, так и современные коммуникативные реалии (цифровые жанры, конфликтологию, психологию аудитории), способно существенно повысить уровень речевой подготовки школьников, сформировать у них навыки эффективного общения, необходимые для успешной социализации, академической и профессиональной деятельности. Разработанная методическая система отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (формирование метапредметных и личностных результатов) и запросу общества на личность, владеющую культурой устной и письменной речи в различных сферах коммуникации. Предложенные элективные курсы «Магия слов» для 9, 10 и 11 классов могут быть рекомендованы к внедрению в практику работы общеобразовательных школ, а их диагностическое сопровождение — для мониторинга коммуникативного развития учащихся в условиях цифровой трансформации образования.