

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**«ШКОЛЬНЫЕ СМИ КАК НОВАЯ ФОРМА  
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 441 группы  
направления 44.03.01 Педагогическое образование,  
профиль «Филологическое образование»  
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранного языков  
Педагогического института

Коваленко Дарьи Алексеевны

Научный руководитель  
профессор, д.ф.н., профессор

\_\_\_\_\_

подпись, дата

С. В. Андреева

Зав. кафедрой  
профессор, д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

**Введение.** В современном информационном обществе в создании общественного мнения важную роль играют медиа-коммуникации. Школьные СМИ, средства массовой информации, которые создаются и управляются преподавателями и обучающимися внутри школьного сообщества, представляют собой новую форму коммуникации. В эпоху постиндустриального общества, где общение играет ключевую роль, школьные СМИ становятся неотъемлемой частью образовательного процесса, позволяя учащимся проявить свой творческий потенциал и развить навыки работы с медиа.

**Актуальность работы** заключается в том, что школьные СМИ дают обучающимся уникальную возможность создавать собственные информационные продукты, способствуют формированию у подрастающего поколения навыка писательства, умения работать с текстами и различными источниками информации. Кроме того, этот вид деятельности развивает критическое мышление, аналитические способности, мастерство работать в команде и выстраивать эффективные коммуникационные стратегии. Поэтому понимание функционирования и значимости школьных СМИ в современном образовании имеет важное научное и практическое значение.

Как показывают современные исследования, в общеобразовательных учреждениях активно вводится медиаобучение с открытием медиа-классов, в которых применяются современные медиаинструменты для развития медиаграмотности школьников, формируются школьные медиахолдинги, объединяющие редакции разнообразных типов средств массовой информации. Школьные газеты, телевидение, радио, страницы в социальных сетях становятся не просто каналами информирования, но и пространством социализации, развития творческих способностей и профессионального самоопределения учащихся.

Особую значимость эта тема приобретает для учителя-филолога. Именно словесник способствует формированию у школьников навыков

работы с текстом, развитию их коммуникативных способностей, воспитанию речевой культуры и ответственного отношения к слову.

**Объект** исследования – школьные СМИ, которые создаются с целью информирования, общения и обмена информацией в учебном заведении.

**Предмет** исследования – роль и особенности функционирования школьных средств массовой информации как новой формы коммуникации, направленной на развитие медиаактивности и коммуникативных навыков обучающихся.

**Цель** работы – изучить роль школьных СМИ как новой эффективной формы коммуникации в образовательном пространстве.

**Задачи** работы:

1. проанализировать подходы к определению понятий, связанных с медиакоммуникацией,
2. изучить научно-методическую литературу о публицистическом стиле речи как основном функциональном стиле речи школьных СМИ,
3. проанализировать теоретические сведения и практические задания по теме «Публицистический стиль речи» в школьных учебниках,
4. оценить влияние школьных СМИ на формирование коммуникативных навыков обучающихся,
5. разработать программу элективного курса по русскому языку для 10 классов «Школьные СМИ как новая форма медиакоммуникации».

**Материал** исследования – научно-методическая литература, посвященная школьным СМИ, публицистическому стилю речи и исследованиям в сфере коммуникаций, школьные учебники и газеты.

**Структура** работы включает введение, теоретическую главу, практическую главу, заключение, список использованных источников и приложения.

В **первой главе «Теоретические основы исследования»** проанализированы подходы к определению ключевых понятий, связанных с медиакоммуникацией, проанализирована история развития школьных СМИ, выявлены основные признаки публицистического стиля как основного стиля школьных изданий, выявлено влияние школьных СМИ на коммуникативные навыки обучающихся.

В **параграфе 1.1 «Медиакоммуникация: основные понятия, функции»** проанализировали подходы к определению понятий *«медиафера»*, *«медиапространство»* и *«медиакоммуникация»*.

Медиаферой называют совокупность всех средств массовой коммуникации и медиапубликаций, доступных по всему миру для различных целевых аудиторий, причем эта среда пронизывает все сферы общества.

Медиапространство применительно к школе – это среда, в которой взаимодействуют образ учебного заведения и его целевая аудитория. Школьные СМИ выступают при этом важнейшим инструментом создания этого образа.

Медиакоммуникация – это информационная взаимосвязь между тысячами людей, которая осуществляется с помощью технических средств. Язык медиа становится модельным языком общества, отражающим современную речевую практику.

Эталонные нормы вытесняются нормами медийной коммуникации. Это ставит перед словесником задачу научить обучающихся различать эти нормы и делать осознанный выбор в зависимости от коммуникативной ситуации.

В связи с этим особое внимание мы уделили понятиям «медиаобразование» и «медиаграмотность». Под медиаобразованием понимается процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации, а результатом этого процесса является медиаграмотность. Она включает в себя умение анализировать медиатексты, объективно оценивать информацию, эффективно находить и интерпретировать данные из различных источников.

В параграфе 1.2 «Школьные СМИ в системе медиакommunikаций» рассматривается история развития школьных СМИ в России, её деление на три этапа. Анализируется публицистический стиль как основной функциональный стиль школьных изданий: его функции (информационная и воздействующая), ключевые признаки (социальная оценочность, документальность, единство экспрессии и стандарта, экономия языковых средств, наличие клише).

Мы рассмотрели научно-методическую литературу о влиянии школьных СМИ на развитие коммуникативных навыков обучающихся. Исследователи доказали, что создание школьной газеты позволяет развить широкий ряд коммуникативных умений. Среди различных форм внеурочной деятельности, направленных на развитие коммуникативных навыков, исследователи особо выделяют создание школьной газеты.

Таким образом, теоретический анализ показал, что школьные СМИ обладают высоким развивающим потенциалом.

**Вторая глава «Школьные СМИ: лингвистические и коммуникативные особенности»** посвящена анализу школьных учебников, лингвистическому анализу школьных газет и разработке программы элективного курса.

В параграфе 2.1 «Изучение публицистического стиля речи в школе» мы рассмотрели, как эта тема представлена в школьных учебниках.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что изучение публицистического стиля в учебнике русского языка для 7 класса Баранова М. Т., Ладыженской Т. А., Тростенцовой Л. А. и в УМК под редакцией Шмелёва А. Д. (6-9 классы) имеет как общие черты, так и существенные различия.

Главное различие между двумя УМК заключается в распределении материала по классам. Учебник М. Т. Баранова предлагает изучать все жанры (заметка, репортаж, интервью, очерк) и все теоретические сведения о стиле в течение одного учебного года в 7 классе. УМК под ред. А. Д. Шмелёва реализует линейно – ступенчатый подход: материал для изучения разделен на несколько лет. В 6 классе учащиеся впервые подробно рассматривают публицистический и газетно-информационный стиль, получают общее представление о функциях стиля и его основных жанров. В 8 классе углублённо изучается жанр интервью и его типы, различия устной и письменной формы. В 9 классе рассматривается очерк как художественно-публицистический жанр, его виды, кратко изучается жанр рекламы.

Если рассматривать учебники под ред. А. Д. Шмелёва за три года и учебник М. Т. Баранова для 7 класса, теоретическая база оказывается более детальной в первом УМК (например, вводится различие газетно-информационного и собственно публицистического стилей, а также более подробно рассматривается каждый из видов интервью и очерка). В учебнике М. Т. Баранова акцент сделан на практическое освоение жанров через анализ и создание текстов, а теоретический блок представлен более лаконично, что соответствует возрастным особенностям семиклассников.

Практические задания более разнообразны в учебнике М. Т. Баранова. Присутствуют традиционные упражнения на орфографию, задания, направленные на устное выступление, дискуссию и проектно-исследовательское задание (анализ телепередач). В учебнике под ред. А. Д. Шмелёва в 6 классе преобладают задания на узнавание и первичный

анализ жанров, в 8 классе упражнения направлены на анализ интервью и их создание. В 9 классе акцент делается на анализ очерков, сжатое изложение и написание собственного очерка, больше внимания уделяется письменным формам работы (сжатое изложение очерка, написание очерка). В УМК М. Т. Баранова разнообразнее представлены устные формы работы (публичное выступление, дискуссия, выразительное чтение).

Следует отметить, что изучение жанров публицистики в двух УМК не совпадает. Оба УМК говорят об основных публицистических жанрах, однако для отдельного изучения учебник М. Т. Баранова выделяет заметку и репортаж, а УМК под ред. А. Д. Шмелёва – очерк и реклама. Теоретические основы изучения публицистического стиля являются общими для обоих УМК. Публицистика определяется как стиль, совмещающий две важнейшие функции: информативную и воздействующую. Подчёркивается, что её отличительным признаком является документальность, открытое выражение авторской позиции, эмоциональность, оценочность, использование как книжных, так и разговорных языковых средств, а также изобразительно-выразительных средств (эпитетов, метафор, сравнений и т.д.).

**В параграфе 2.2 «Лингвистический анализ школьных изданий»** проведён анализ трёх газет – победителей регионального Фестиваля школьных газет «Я помню, я горжусь!» (Саратовская область, 2025 г.). Мы считаем, что распределение мест полностью оправдано и отражает качество подготовки изданий. Первое место заняла газета, которая представляет собой образцовое школьное издание.

Проведённый анализ текстов газет в сопоставлении с содержанием школьных учебников по русскому языку позволяет сделать ряд выводов о том, насколько эффективно школьное изучение публицистического стиля речи. УМК верно определяют основные жанры публицистики (заметка, репортаж, интервью, очерк), все они действительно присутствуют на страницах школьных газет. Заметки, очерки и интервью встречаются

наиболее часто в школьных СМИ, поэтому неслучайно авторы учебников выделяют эти жанры среди других и предлагают изучать их более подробно в отдельных параграфах.

Признаки стиля, выделяемые в учебниках, находят отражение в реальных текстах газет. Примерами подтверждается осуществление информационной и воздействующей функции, единство экспрессии и стандарта. Выделяются типичные для публицистического текста лексические и грамматические особенности: наличие общественно-политической лексики, эмоционально-оценочная лексика, профессиональная лексика, имена собственные, даты, глаголы в повелительном наклонении, однородные члены, вводные конструкции. Тексты насыщены художественными средствами выразительности. В большом количестве были обнаружены: эпитеты, метафоры, олицетворения, сравнения. Присутствуют примеры гиперболы, антитезы, метонимии, инверсии, парцелляции, анафоры, умолчаний, риторических вопросов и восклицаний. Это свидетельствует о том, что теоретическая база учебников служит крепкой основой для формирования представлений о публицистическом стиле.

Однако в рамках отведённых часов упускаются важнейшие аспекты, необходимые для полноценной работы с публицистическими текстами. Так, в учебниках почти ничего не говорится о типах заголовков, о роли лида, о композиции публицистического произведения. Не упоминаются правовые основы журналистики: законы о СМИ, ответственность за клевету и оскорбление, правила цитирования. Не менее важными являются умения редактировать собственный текст, проверять факты, работать со стилем. Эти пробелы не могут быть устранены в рамках базового курса из-за ограниченности учебного времени, но могут быть восполнены за счёт разработанного элективного курса.

**В параграфе 2.3 «Программа элективного курса по русскому языку для 10 класса “Школьные СМИ как новая форма медиакommunikаций”»** представлена разработка рабочей программы объёмом 34 часа (1 занятие в неделю), которая включает шесть разделов: пояснительную записку, ведущие методы организации деятельности учащихся, планируемые результаты освоения программы, содержание курса, календарно-тематическое планирование, рекомендации.

Особенностями курса являются задачи, направленные на повышение мотивации учебной деятельности детей, широкое использование межпредметных связей, индивидуального подхода. Ключевое значение имеет ориентация на овладение основными видами речевой деятельности: умением осмысленно воспринимать и понимать устную речь и письменный текст, а также способностью грамотно, точно, логично и выразительно излагать собственные мысли в устной и письменной форме с учётом ситуации общения.

Актуальность: Школьные газеты, радио, телевидение и интернет-издания становятся важными площадками для самовыражения, обмена информацией и обсуждения актуальных проблем школьной жизни.

Цель элективного курса «Школьные СМИ как новая форма медиакommunikации» – формирование и развитие у обучающихся комплексной коммуникативной компетенции в медиасфере.

Задачи элективного курса:

- систематизировать и обобщить имеющиеся знания о публицистическом стиле речи,
- познакомить обучающихся с историей и жанрами журналистики,
- развить навыки письменной и устной коммуникации в медиасфере,

- способствовать формированию навыков написания публицистических текстов различных жанров (заметка, репортаж, интервью),
- способствовать формированию умения работать в команде и проектном режиме при создании выпусков газеты.
- научить брать интервью, проводить публичные выступления.

Курс состоит из четырёх модулей:

1. Из история журналистики (функции и принципы, роль в обществе, история развития СМИ, современное медиапространство, этика, права и обязанности журналиста и т.д.)

2. Язык и стиль СМИ (публицистический стиль) (история формирования стиля, признаки, виды, языковые и лексические особенности публицистического стиля, фонетические нормы, фразеология и др.).

3. Формы и жанры медиакommunikации (заметка, репортаж, интервью, статья, эссе, публичные выступления и др.).

4. Школьные СМИ. Газета (структура и организация, принципы верстки, роль заголовка, фото и видео, собственное издание газеты и др.)

Итоговое зачётное занятие (1 час) включает презентацию и защиту проектов школьных газет.

Планируемые результаты освоения программы

Обучающиеся должны знать:

- черты и особенности публицистического стиля,
- историю и жанры средств массовой информации,
- правила оформления как отдельных статей, так и газет в целом;
- общие правила проведения интервью и различные методы их ведения,

- основные этапы работы над публичным выступлением.

Обучающиеся должны уметь:

- понимать основные принципы работы журналиста и функционирования СМИ,
- работать с различными жанрами публицистического стиля,
- успешно проводить интервью и публичные выступления,
- находить в текстах ошибки, характерные для публицистического стиля,
- владеть навыками создания и редактирования публицистического текста,
- работать в команде и координировать свою деятельность с другими участниками,
- пользоваться словарями и другими справочными материалами в целях получения необходимой информации.

В **заключении** описываются результаты проведенного исследования. Оно полностью подтвердило актуальность и практическую значимость заявленной темы. Школьные СМИ представляют собой многофункциональную образовательную среду, способствующую социализации, развитию медиаграмотности, языковой культуры и коммуникативных способностей обучающихся. При выполнении исследовательской работы мы руководствовались поставленными целями и задачами.

В ходе анализа научно-методической литературы было выявлено, что ключевые понятия *«медиафера»*, *«медиапространство»* и *«медиакоммуникация»* носят междисциплинарный характер и не имеют однозначных трактовок. Установлено, что публицистический стиль является основным функциональным стилем школьных СМИ. Сделан вывод о том, что школьные средства массовой информации играют важную роль в

формировании коммуникативных навыков учащихся, способствуют повышению уровня грамотности и культуры речи.

Рассмотрев учебник М. Т. Баранова и УМК под редакцией А. Д. Шмелева, мы пришли к выводу, что существуют разные подходы для освоения этой темы. Теоретические сведения и упражнения грамотно подобраны в обоих УМК, однако наблюдаются различия. Изучение материалов школьных газет позволили сделать вывод о высоком развивающем потенциале школьных СМИ.

Анализ газет показал, что они обладают чертами публицистического стиля речи, а наиболее успешные издания отличаются жанровым разнообразием, высоким уровнем языковой грамотности и вовлеченностью в работу обучающихся разных возрастов.

Разработанный элективный курс позволяет обучающимся на углубленном уровне изучить особенности публицистического стиля речи, а также может быть использован учителями-филологами для организации внеурочной деятельности и работы школьных медиацентров.

**В приложении** приводятся изображения проанализированных газет.

**В списке использованных источников** указано 47 наименований.