

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Речевой этикет и его освоение на уроках русского языка**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 442 группы направления

44.03.01 Педагогическое образование профиль

«Филологическое образование»

факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Педагогического института

Исниязовой Айгерым Аслановны

Научный руководитель

профессор, д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

О. В. Мякшева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Саратов 2025

**Введение.** Речевой этикет в современном обществе играет ключевую роль в обеспечении эффективной коммуникации, успешной социализации личности и формировании коммуникативной компетенции. В условиях глобализации, интенсификации межкультурных контактов, цифровизации всех сфер жизни и активного влияния медиасреды наблюдается тенденция к упрощению речевого поведения, снижению уровня владения этикетными формулами, особенно среди подрастающего поколения. Социальные сети, мессенджеры, форумы формируют новые, часто сниженные модели общения, где нормы вежливости и уважительного обращения нередко игнорируются. В связи с этим задача целенаправленного формирования культуры речевого общения на уроках русского языка становится приоритетной для современной школы.

*Объектом* исследования выступает процесс формирования речевого этикета у школьников на уроках русского языка.

*Предмет* исследования – методы, приёмы и средства обучения речевому этикету в современной школе.

*Цель работы* – разработать и экспериментально апробировать методическую систему формирования навыков речевого этикета у школьников на уроках русского языка.

Для достижения цели были поставлены следующие *задачи*:

1. Систематизировать теоретические подходы к изучению речевого этикета в современной лингвистике, уточнить понятийный аппарат.
2. Проанализировать научно-методические основы формирования речевого этикета в образовательной среде, включая требования ФГОС.
3. Провести анализ современных учебников русского языка для основной школы с точки зрения представленности материала по речевому этикету.

4. Разработать систему упражнений и коммуникативных заданий, направленных на освоение норм речевого этикета, с учётом возрастных особенностей школьников.

5. Апробировать разработанную методическую систему в условиях педагогического эксперимента.

6. Проанализировать результаты экспериментального обучения и определить эффективность предложенной методики.

*Материалом исследования* послужили:

- учебно-методические комплексы по русскому языку для основной школы под редакцией В.В. Бабайцевой (5–9 классы, углублённый уровень) и под редакцией М.М. Разумовской (5–9 классы);

- результаты диагностических работ и педагогического эксперимента, проведённого в 6 «Г» классе (24 человека) на базе общеобразовательной организации;

- научная и методическая литература по проблеме исследования, включая работы Н.И. Формановской, А.А. Акишиной, Л.А. Введенской, И.Б. Голуб и др.

- авторские диагностические материалы и система упражнений, разработанные в ходе исследования.

*Методы исследования:* теоретический анализ научной и методической литературы, контент-анализ учебников, педагогическое наблюдение, анкетирование, тестирование, педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный этапы), статистическая обработка данных, качественный анализ результатов (сравнительный, описательный, классификация ошибок).

*Научная новизна* исследования заключается в системном подходе к формированию навыков речевого этикета, предполагающем интеграцию теоретических знаний и практических умений на основе коммуникативно-деятельностной методики; в разработке типологии упражнений и

коммуникативных заданий, учитывающих возрастные особенности школьников (6 класс) и современные условия коммуникации (включая элементы цифрового этикета). Впервые предложена и экспериментально проверена система, объединяющая урок «открытия» знаний с последующей регулярной ротацией десяти типов упражнений, распределённых по разным темам курса русского языка.

*Теоретическая значимость* работы состоит в обобщении и систематизации научных подходов к изучению речевого этикета, уточнении понятийного аппарата применительно к школьной практике, выявлении методических принципов формирования этикетных навыков в школьном курсе русского языка (принципы системности, коммуникативной направленности, ситуативности, учёта адресата, стилистической дифференциации).

*Практическая значимость* определяется возможностью использования разработанной системы упражнений и коммуникативных заданий в практике преподавания русского языка в основной школе, при составлении учебно-методических пособий по культуре речи, в системе повышения квалификации учителей. Материалы работы могут быть применены студентами педагогических вузов при изучении методики преподавания русского языка и в период педагогической практики.

### **Основное содержание.**

В первой главе «Теоретические и научно-методические основы изучения речевого этикета» представлены ключевые сведения о речевом этикете как лингвистическом и методическом феномене.

Выяснено, что речевой этикет понимается в широком смысле – как система правил выбора форм общения в зависимости от социального статуса участников, места, времени и степени официальности обстановки. В узком смысле речевой этикет представляет собой микросистему стереотипных

вербальных единиц, обслуживающих типовые ситуации общения. К таким ситуациям относятся: обращение и привлечение внимания, приветствие, знакомство, прощание, благодарность, извинение, поздравление, пожелание, соболезнование, приглашение, просьба, совет, одобрение, комплимент, отказ. В каждой из этих ситуаций существуют стилистически нейтральные формулы, формулы с оттенками значения и формулы с различными стилистическими оттенками. Выразительность этикетных формул достигается за счёт дополнения их «мотивировками» (например, «Я очень благодарна вам за книгу, она мне очень помогла»), что позволяет избегать шаблонности. Определены функции речевого этикета: контактоустанавливающая (установление и поддержание контакта), конативная (ориентация на адресата, учёт его ролевых позиций), волюнтаривная (воздействие на собеседника – в просьбах, советах, приглашениях), эмотивная (выражение чувств), регулятивная (управление поведением участников общения), воспитательная (формирование вежливости, тактичности, уважения), социально-статусная (отражение и поддержание иерархических отношений), культурная (приобщение к национальным традициям речевого поведения). Отмечена важная роль невербальных компонентов (мимики, жестов, зрительного контакта, дистанции, позы), особенно в образовательной среде, где невербальное поведение учителя влияет на восприятие и психологический климат.

В образовательной среде речевой этикет является неотъемлемым условием успешного обучения и гармоничного развития личности. ФГОС основного общего образования закрепляет формирование коммуникативной компетенции, включая владение этикетными нормами, в качестве обязательного требования. В условиях цифровизации школы возникает необходимость формирования у школьников навыков соблюдения речевого этикета в онлайн-коммуникации (мессенджеры, образовательные платформы, электронная почта). Особая роль принадлежит учителю, который своим

примером задаёт модель правильного общения. Делается вывод о том, что формирование речевой этикетной компетенции требует системного, деятельностного подхода, интеграции теории и практики, регулярного включения этикетных заданий в разные виды уроков.

Во второй главе «Методика формирования речевого этикета на уроках русского языка: от анализа УМК к экспериментальному внедрению» представлены результаты анализа учебников, описание разработанной методической системы и экспериментальная проверка её эффективности.

Анализ УМК. Проведён сравнительный анализ учебников русского языка В.В. Бабайцевой (углублённый уровень) и М.М. Разумовской (базовый уровень) по следующим критериям: наличие тем, связанных с речевым этикетом; типы упражнений; формы организации учебной деятельности; последовательность и системность подачи материала; связь теории и практики; наличие образцов речевых ситуаций. Установлено, что УМК В.В. Бабайцевой интегрирует этикетные темы в разделы «Развитие речи» и «Культура речи», делает акцент на теоретическом осмыслении норм, анализе речевых ошибок, осознанном выборе языковых средств в зависимости от стиля и адресата. Однако материал включается эпизодически, преобладают задания на редактирование и анализ, недостаточно упражнений на активное моделирование ситуаций. УМК М.М. Разумовской обеспечивает последовательное, системное развитие навыков вежливого общения: темы вводятся постепенно (от приветствий и благодарностей в 5 классе к просьбам, извинениям, отказам и деловым обращениям в 6–9 классах). Широко представлены упражнения на распознавание и употребление этикетных клише, составление диалогов, мини-сценок. Однако наблюдается дефицит теоретических комментариев и заданий на перенос этикетных норм в новые, непредвиденные контексты.

Разработка системы упражнений. Ядром авторской методической системы стал урок «открытия» новых знаний для 6 класса, построенный на коммуникативно-деятельностном подходе. Урок включает следующие этапы:

- Мотивационный этап – короткое приветствие, проверка готовности.
- Этап актуализации – сопоставление двух микродиалогов: вежливого («Извините, вы не могли бы передать соль? – Конечно, пожалуйста») и грубого («Эй, передай соль! – Я тебе не официант»). Ученики интуитивно выделяют признаки уважительного/неуважительного общения, формулируют тему урока.
- Введение понятия – учитель раскрывает содержание термина «речевой этикет», подчёркивает, что это не набор вежливых слов, а инструмент поддержания уважительных отношений. Далее предлагаются девять типовых этикетных ситуаций (приветствие, прощание, благодарность, просьба, извинение, поздравление, комплимент, отказ, обращение), каждая иллюстрируется парой контрастных примеров (эталонный и сниженный).

- Этап применения знаний – шесть заданий: составление диалога с нарушением этикета и его тактичное исправление; решение ситуационных задач (привлечь внимание продавца, переспросить учителя, попросить друга быть аккуратнее); подбор комплиментов для разных адресатов; составление свода правил этикета для дома, школы и улицы; запись ключевых формул; подбор выражений благодарности для одноклассников, мамы и незнакомого человека.

- Рефлексия – обсуждение затруднений и новых открытий.

Помимо урока разработана серия из десяти упражнений, рассчитанных на регулярное включение в разные занятия по русскому языку в течение трёх недель и более. Приведём краткую характеристику каждого:

1. «Зеркало реплики» – трансформация нейтральной фразы в разговорный, нейтральный и подчёркнуто вежливый варианты с объяснением различий.

2. «Восстанови диалог» – вставка пропущенных этикетных формул в текст беседы.

3. «Адресат меняется» – формулирование одного сообщения (просьбы, извинения, поздравления) для сверстника, учителя, родителя, незнакомого взрослого.

4. «Найди нарушение» – поиск этикетных ошибок в коротких текстах и их исправление с обоснованием.

5. «Сценарий по ключам» – построение развёрнутого диалога с использованием заданных этикетных формул («извините», «к сожалению», «надеюсь» и др.).

6. «Письмо учителю» – составление короткой записки или электронного письма с соблюдением письменного этикета (приветствие, вежливое изложение сути, прощание, подпись).

7. «Этикетный синоним» – подбор стилистически окрашенных синонимов к глаголам речи («сказал» → «попросил», «извинился», «поблагодарил», «поздравил») и составление с ними предложений.

8. «Ролевая мастерская» – разыгрывание в парах сцен общения в магазине, библиотеке, по телефону, на улице с последующим обсуждением уместности формул.

9. «Лента вежливости» – коллективное составление на доске или в онлайн-документе ленты этикетных выражений, сгруппированных по ситуациям (каждый ученик добавляет свой пример без повторов).

10. «Дневник наблюдений» – долгосрочное домашнее задание: в течение недели фиксировать удачные и неудачные этикетные реплики, услышанные в реальной жизни, с кратким анализом.

Упражнения охватывают все этапы формирования навыка – от узнавания и различения этикетных формул до их самостоятельного, стилистически дифференцированного употребления в устной и письменной речи, в том числе с учётом социальной роли собеседника и степени

официальности обстановки. Особое внимание уделяется переносу знаний в новые коммуникативные контексты.

Экспериментальная апробация. Опытно-экспериментальная работа проведена на базе 6 «Г» класса (24 человека) в три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный.

Констатирующий этап. Проведена комплексная диагностическая работа, включавшая три части: 1) теоретические сведения (определение речевого этикета, перечисление этикетных ситуаций, примеры формул); 2) пять практико-ориентированных микроситуаций (обращение к учителю с просьбой, извинение перед одноклассником, благодарность родителям, отказ от приглашения, поздравление родственника); 3) анализ четырёх диалогов с нарушениями этикетных норм (поиск ошибок и предложение исправленных вариантов). Оценивание производилось по трёхбалльной шкале с переводом в три уровня: высокий, средний, низкий.

Результаты констатирующего этапа: высокий уровень – 12,5 % (3 учащихся), средний – 45,8 % (11 учащихся), низкий – 41,7 % (10 учащихся). Средний балл – 2,1 из 5. Наиболее частые ошибки: использование прямых побудительных конструкций без смягчающих оборотов в просьбах и отказах; неразличение обращений по социальной роли собеседника; употребление жаргонизмов и фамильярных форм; односложные благодарности без указания причины. Таким образом, у большинства учащихся имелись разрозненные бытовые представления о вежливости, но системное владение этикетными формулами литературного языка отсутствовало.

Формирующий этап. Реализована разработанная методическая система: проведён урок «открытия» новых знаний, в течение трёх недель на разных уроках русского языка систематически включались упражнения. На занятиях по морфологии использовался «Этикетный синоним», на уроках развития речи – «Адресат меняется», «Сценарий по ключам», «Ролевая мастерская», во внеурочной деятельности вёлся «Дневник наблюдений». Учитель фиксировал

затруднения и при необходимости возвращался к разбору отдельных формул, особенно связанных с просьбой, отказом и обращением.

Контрольный этап. Проведена повторная диагностика с сохранением структуры (три части, одинаковое количество заданий, тот же набор коммуникативных намерений), но с изменением конкретных ситуаций (просьба к библиотекарю вместо учителя, извинение за испорченную вещь вместо опоздания, отказ от приглашения на день рождения вместо школьного мероприятия, диалоги с тренером, водителем автобуса, младшим братом). Это позволило исключить эффект простого запоминания формул и проверить умение переносить нормы в новые условия.

Результаты контрольного этапа: высокий уровень – 37,5 % (9 учащихся), средний – 50,0 % (12 учащихся), низкий – 12,5 % (3 учащихся). Средний балл повысился до 3,8. Динамика: доля высокого уровня выросла в 3 раза (+25 %), доля низкого уровня сократилась более чем в 3 раза (–29,2 %). Качественный анализ показал, что школьники стали активнее использовать смягчающие обороты («не могли бы вы», «будьте добры», «к сожалению, я вынужден»); обращения дифференцируются по адресату (фамильярные «эй», «слышь» практически исчезли); благодарности стали развёрнутыми, с указанием причины («спасибо, что объяснили мне это правило»); просьбы перестали строиться исключительно на повелительном наклонении, появились вопросительные и вводные конструкции; отказы приобрели двухчастную структуру (сожаление + вежливый отказ + пожелание). Вместе с тем выявлены зоны устойчивых затруднений: выбор обращения к незнакомому взрослому и стилистически сниженные поздравления, что требует дальнейшей работы.

Статистическая значимость различий подтверждается сравнением распределений: при неизменной численности выборки (24 человека) сдвиг показателей не может быть случайным ( $\chi^2$ -критерий, неформально – трёхкратное снижение доли низкого уровня). Полученные данные позволяют утверждать, что предложенная методическая система эффективна.

**Заключение.** В ходе выполнения выпускной квалификационной работы были решены все поставленные задачи.

1. Систематизированы теоретические подходы к изучению речевого этикета в лингвистике: уточнены определения в широком и узком смысле, выделены типовые ситуации, функции и национально-культурная специфика русского речевого этикета (особенности обращений, дихотомия «ты-Вы», роль невербальных средств).

2. Проанализированы научно-методические основы формирования речевого этикета в школе: показано, что речевой этикет выполняет коммуникативную, воспитательную, социально-статусную и культурную функции, его формирование требует системного подхода, личного примера учителя, учёта возрастных особенностей и цифровой среды.

3. Проведён анализ современных УМК по русскому языку (В.В. Бабайцевой и М.М. Разумовской), выявивший как достоинства (наличие этикетного материала, упражнения на распознавание и составление диалогов), так и недостатки (эпизодичность, недостаток заданий на перенос, дефицит теоретических комментариев). Это обосновало необходимость разработки дополнительной методической системы. 4. Разработана авторская методическая система, включающая урок «открытия» новых знаний и десять типов упражнений, построенных на коммуникативно-деятельностном принципе, с учётом возрастных особенностей шестиклассников и современных условий общения (в том числе элементы письменного и цифрового этикета).

5. Апробирована разработанная система в условиях педагогического эксперимента на базе 6 класса (24 учащихся). Эксперимент включал три этапа, контрольный этап проведён с изменением содержания ситуаций для исключения эффекта запоминания.

6. Проанализированы результаты эксперимента: зафиксирован значимый рост уровня владения нормами речевого этикета (доля высокого

уровня увеличилась с 12,5 % до 37,5 %, низкого – сократилась с 41,7 % до 12,5 %, средний балл вырос с 2,1 до 3,8). Подтверждена эффективность предложенной методики.

Таким образом, цель работы достигнута, гипотеза о том, что системное использование коммуникативно-ориентированных упражнений, моделирующих реальные ситуации общения и предполагающих смену адресата, способствует значимому повышению уровня этикетной компетенции шестиклассников, нашла эмпирическое подтверждение.

Результаты эксперимента показали, что наиболее эффективными являются задания, моделирующие реальные ситуации общения и предполагающие смену адресата, – именно они обеспечивают перенос знаний в новые условия. Систематичность и распределённость упражнений по разным урокам оказались важнее их количества: регулярное обращение к этикетной проблематике в течение трёх недель дало результат, который вряд ли удалось бы получить при одноразовом тематическом занятии. Экспериментальная работа подтвердила, что речевой этикет может выступать сквозной линией обучения русскому языку в шестом классе, органично встраиваясь как в уроки развития речи, так и в занятия по грамматике, и что его освоение существенно влияет не только на коммуникативную, но и на личностную сферу учащихся, повышая их чувствительность к собственной речи.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования разработанной системы упражнений и диагностических материалов учителями русского языка в общеобразовательных школах, студентами педагогических вузов в период педагогической практики, а также при составлении учебно-методических пособий по культуре речи и в системе повышения квалификации педагогов.

Перспективы дальнейших исследований связаны с адаптацией предложенной методической системы для учащихся других возрастных групп (начальная школа, 7–9 классы, старшая школа); созданием комплекса

упражнений по формированию речевого этикета в условиях цифровой коммуникации (этикет общения в мессенджерах, электронной почте, учебных онлайн-платформах, социальных сетях); разработкой критериев и диагностического инструментария для оценки сформированности этикетной компетенции на разных этапах обучения; сравнительным исследованием эффективности различных методических подходов (игрового, проектного, дискуссионного) в обучении речевому этикету; изучением возможностей межпредметной интеграции (русский язык, литература, история, обществознание) для формирования целостного представления о национально-культурной специфике русского речевого этикета.

Таким образом, изучение речевого этикета является важным аспектом языкового образования, требующим особого внимания в школьной программе. Правильное владение этикетными формулами способствует не только улучшению коммуникативной культуры учащихся, но и их общему личностному развитию, успешной социализации. Уделяя необходимое время этой работе на уроках русского языка, мы помогаем учащимся развивать навыки эффективного и уважительного общения, что является ключевым моментом в любой сфере деятельности – от учебной до профессиональной.