

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**ИЗУЧЕНИЕ НАЗЫВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В РУССКОЙ  
И ТУРКМЕНСКОЙ ШКОЛЕ**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

**Студентки** 4 курса **443** группы  
направления 44.03.01 Педагогическое образование,  
профиль «Филологическое образование»  
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков  
Педагогического института

**Бердымурадовой Мафтуны**

Научный руководитель  
профессор д.ф.н., профессор

\_\_\_\_\_ С. В. Андреева

Зав. кафедрой  
профессор д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_ А. Н. Байкулова

Саратов 2026

**Введение.** Назывные предложения, будучи лаконичной и выразительной синтаксической конструкцией, занимают особое место в системе русского языка. Их исследование представляет значительный интерес как в теоретическом, так и в практическом аспектах, особенно в контексте преподавания русского языка в высших, средних профессиональных, а также общеобразовательных учебных заведениях. Настоящая выпускная квалификационная работа посвящена научно-методическим основам изучения назывных предложений в вузе и в школе.

**Актуальность** выбранной темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, назывные предложения обладают высокой частотностью употребления в различных функциональных стилях речи, особенно в художественной и публицистической литературе, а также в разговорной речи. Умение распознавать, анализировать и использовать назывные предложения является важным компонентом общей языковой компетенции. Во-вторых, несмотря на кажущуюся простоту структуры (наличие только одного главного члена – подлежащего, выраженного именем существительным в именительном падеже), назывные предложения отличаются разнообразием семантических оттенков и стилистических функций. Их корректное понимание и использование требуют глубокого лингвистического анализа и четкого осознания контекстуальных особенностей. В-третьих, современная методика преподавания русского языка испытывает потребность в создании эффективных подходов и приемов к изучению назывных предложений, учитывающих как теоретические аспекты, так и практические потребности обучающихся.

**Объект** исследования - назывные предложения в русском языке.

**Предмет** исследования- научно-методические основы изучения назывных предложений в образовательном процессе.

**Цель** исследования – выявить особенности и категории трудности при изучении назывных предложений в российской и туркменской школе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. рассмотреть назывные предложения в научном освещении, изучить их особенности: грамматическую специфику, стилистическую роль, функции,
2. проанализировать теоретические сведения о назывных предложениях в вузовских учебниках,
3. Провести сравнительный анализ изучения теоретической базы, заданий и упражнений по теме в учебниках для российской и туркменской школ,
4. проанализировать результаты тестирования учащихся 8-9 классов российской и туркменской школ
5. разработать материалы к факультативу по теме «Назывные предложения» для 8 класса российской школы и 9 класса туркменской школы.

**Материал** исследования: научно-методическая литература, теоретические и практические материалы вузовских и школьных учебников, тесты обучающихся.

**Структура ВКР.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

**Основная часть.** В первой главе «Назывные предложения в научном освещении» рассматриваются особенности назывных предложений: грамматическая специфика, стилистическая роль, функции, а также приводятся теоретические сведения о назывных предложениях, представленные в вузовских учебниках.

Выявлено, что назывные (номинативные) предложения – это такие односоставные предложения, в которых есть только один главный член – подлежащее. Они сообщают о том, что какое-нибудь явление или предмет существует в настоящем. В них утверждается наличие предметов или явления: «*Зима. Вот и снег. Какой сильный мороз!*».

Главный член назывных предложений выражен формой именительного падежа существительного и словосочетанием, которое передает именительный падеж. Также возможно и использование местоимения, это

отмечается, как правило, в разговорной речи: *«Вот и я!» - сказала Ариэль, вливая в гостиную.*

По наличию второстепенных членов простые предложения могут быть нераспространенными и распространенными.

В учебнике «Современный русский язык» для студентов высших учебных заведений под редакцией Е. И. Дибровой представлен богатый теоретический материал по теме «назывные», или «номинативные», предложения который проиллюстрирован примерами из художественной литературы.

Авторы учебника дают следующее определение: «Номинативные предложения - это именные односоставные предложения с общим значением бытия предмета речи (мысли)».

В учебнике говорится, что номинативные предложения часто используются в художественной литературе и в публицистике. Они обычно кратки, но семантически емки и выразительны. Называя предметы и явления, констатируя их наличие, указывая место, время и т.д., номинативные предложения сразу же вводят читателя в обстановку действия, способствуют стремительному развитию сюжета.

Во второй главе «Изучение темы «Назывные предложения» в российской и туркменской школе» представлен анализ изучения темы в альтернативных учебниках для 8 класса российской школы и в учебнике по русскому языку для 9 класса туркменской школы. Также в главе представлен анализ результатов тестирования учащихся 8-9 классов российской и туркменской школ и материалы к факультативу по теме «Назывные предложения» для 8 класса российской школы и 9 класса туркменской школы.

Все рассмотренные учебники по русскому языку для 8 класса авторов по-разному раскрывают тему назывных предложений, что связано с методическими подходами каждого УМК.

Учебник Тростенцовой Л. А., Ладыженской Т. А., Дейкиной А. Д., Александровой О. М. В учебнике «Русский язык» для 8 класса есть отдельный

параграф 31, посвященный назывным предложениям. В нем объясняется, что это односоставные предложения, в которых главный член выражен подлежащим. Назывные предложения обозначают существование предмета или явления в настоящем времени.

В упражнениях к этому параграфу ученики могут практиковаться в нахождении назывных предложений, определении их главного члена и его способа выражения. Например, в упражнении 174 предлагается списать предложения, найти в них назывные односоставные конструкции, подчеркнуть в них главный член и указать, чем он выражен.

Учебник Разумовской М. М., Львовой С. И., Капинос В. И. и др. В данном учебнике для 8 класса есть параграф 22, посвященный назывным предложениям. В нем рассматривается роль таких конструкций в описании, их способность кратко и ярко передавать краски, звуки или другие детали.

В упражнениях ученики могут анализировать тексты и определять функцию назывных предложений в них. Например, в упражнении 163 предлагается записать назывные предложения из отрывков произведений А. Блока, Ф. Тютчева, И. Никитина, В. Брюсова, И. Бунина, Н. Некрасова, подчеркнуть в них основу и указать, чем она выражена

Учебник под редакцией Шмелева А. Д. В учебнике «Русский язык» для 8 класса есть параграф 7, посвященный назывным предложениям. В нем объясняется, что в таких конструкциях главный член выражен существительным, местоимением или числительным.

Таким образом, каждый из исследуемых учебников по-своему раскрывает тему назывных предложений, акцентируя внимание на разных аспектах: от умения находить такие конструкции до анализа их роли в тексте. Выбор учебника зависит от педагогических целей и предпочтений учителя.

В туркменских школах тема «Назывные предложения» рассматривается в 9 классе.

Программа русского языка для обучающихся в 9 классе туркменской школы посвящена синтаксису. Обучающиеся знакомятся с понятиями

предложения и словосочетания, выполняющими различные функции в речи. Темы сопровождаются подробными теоретическими правилами, проиллюстрированными примерами, взятыми из произведений литературы, и другими речевыми образцами.

Теоретические сведения о назывных предложениях довольно кратки и вводятся через определение понятия. Приводится краткая характеристика назывных предложений в речи, а именно их функция, чем выражен главный член назывного предложения – подлежащее, и какими частями речи оно может распространяться.

Таким образом, очевидно, что учащиеся туркменских школ довольно поверхностно знакомятся с понятием «назывное предложение», что, на наш взгляд, не дает полной картины их функционирования. Назывные предложения выполняют много функций в языке: номинативная функция в литературе при описании природы, погоды, состояния героев; номинативные предложения активно используются для выражения эмоций в речи. В учебнике отсутствует материал о назначении назывных предложений, что, по нашему мнению, является актуальным для национальных школ, в которых русский язык изучается как иностранный.

Особенностью изучения данной темы в УМК для туркменской школы является социокультурный компонент, который выражается в использовании текстов произведений национальных авторов, а также образцов народного творчества.

В целях исследования степени усвоения материала о назывных предложениях и эффективности изучения темы в УМК для туркменской и российской школы было проведено тестирование обучающихся 8 класса российской школы и 9 класса туркменской школы. Тестирование в российской школе проходило непосредственно в рамках учебного процесса во время прохождения педагогической практики. Для учащихся 9 класса туркменской школы по моей просьбе также было проведено тестирование. Материалы для проведения тестирования были отправлены учителю туркменской школы по

электронной почте, после проведения работы, отсканированные заполненные листы с тестами учитель отправила мне для проверки и анализа. Обучающиеся российской и туркменской школ выполняли один и тот же тест.

По результатам тестирования можно отметить, что у девятиклассников российской школы отмечаются довольно прочные теоретические знания по теме. Так, о функции назывных предложений в речи верно ответили 83% учащихся, о составе назывного предложения 100% учащихся дали частично верный ответ. Вместе с тем практические задания вызвали у учащихся 8 класса российской школы больше затруднений. Всего лишь 13% учащихся выбрали верно распространенное назывное предложение, 8% тестируемых правильно выделили назывные предложения из предложенных вариантов. Все 100% учащихся верно выбрали предложение, которое не является назывным, поскольку в нем присутствуют подлежащее и сказуемое.

В целом, учащиеся 9 класса российской школы демонстрируют лучшее понимание теоретического материала по сравнению с 9 классом туркменской школы. Однако и у учащихся российской школы есть пробелы в понимании базовых понятий и в практическом применении знаний. Заметно, что практические задания вызывают больше трудностей, чем теоретические вопросы. Можно предположить, что 9 класс российской школы справился значительно лучше с тестом по причине необходимости подготовки к ОГЭ, где подразумевается решение заданий на знание синтаксиса русского языка.

Предложенные материалы для факультативных занятий для обучающихся российской и туркменской школы помогут более детально и глубоко проработать теоретический материал по теме, а также в процессе выполнения практических заданий закрепить навыки использования назывных предложений в речи.

**Заключение.** Социально-экономическая ситуация в нашей стране на современном этапе предъявляет повышенные требования к выпускникам школы. Одной из главных линий развития обучающихся средствами предметов общеобразовательной школы является «овладение

функциональной грамотностью, владение учащимися умениями и навыками, связанными с учебной, познавательной, творческой деятельностью в рамках данного предмета, необходимой для усвоения этого предмета, формирования самостоятельной деятельности для решения практических и теоретических задач». Большие возможности при этом появляются у школьников при изучении темы «Назывное предложение».

Методическая значимость данной темы определяется лингвистической сложностью грамматического материала, сложностями в усвоении его обучающимися, богатством семантико-стилистических оттенков в значении предложений данного типа.

Актуальность исследования определяется также повышенным интересом к изучению назывных предложений с позиции их двойственной природы, промежуточного положения, которое они занимают, к функционированию их в художественных текстах и тем вниманием, которое уделяется стилистическому аспекту изучения синтаксических единиц, в том числе и назывных предложений, в школьной программе.

В данной работе мы исследовали особенности изучения темы «Назывные предложения» в вузовском учебнике, российской и туркменской школе; изучили теоретические аспекты изучения назывных предложений, а также особенности назывных предложений: грамматической специфики, стилистической роли, функций. Рассмотрели особенности определения понятия «Назывные предложения» в российской и туркменской школе; теоретический материал, систему упражнений и заданий, включающих в себя работу над назывными предложениями в трех альтернативных российских учебниках а также в учебнике для туркменской школы.

Для анализа изучения темы в вузовском учебнике был выбран учебник «Современный русский язык» под редакцией Е. И. Дибровой. В данном пособии тема «Назывные предложения» раскрывается довольно подробно: дается определение понятия, подробно рассматриваются ситуации использования номинативных (назывных) предложений, их значение,

интонация, классификация, способы выражения подлежащего, представлена схема назывного предложения.

В альтернативных учебниках по русскому языку для 8 класса приводится определение назывного предложения, рассматриваются способы выражения главного члена и функции данных предложений, в том числе возможность дополнительных оттенков значения или оценки. В учебниках имеется достаточное количество упражнений на закрепление данной темы и богатый дидактический материал.

В учебнике для туркменской школы изучение темы «Назывные предложения» предлагается в адаптированном варианте. Представлено определение понятия, способы выражения подлежащего и возможности его распространения. Также в учебнике русского языка для туркменской школы представлена информация о том, что в назывных предложениях подлежащее может распространяться только определениями или несогласованными определениями, имеющими добавочные значения обстоятельств и дополнений. В учебнике имеется 6 упражнений на закрепление данной темы, все они направлены на развитие умения учащихся находить назывное предложение.

Основное отличие изучения темы «Назывные предложения» в российской и туркменской школе заключается в глубине проработки грамматической темы и целях обучения: в туркменских школах акцент делается на практическое применение знаний о назывных предложениях, а в российских — на системное изучение их структуры и функции.

Итак, в результате данного исследования удалось установить сходство и различия в научно-методической базе изучения темы «Назывные предложения» в российской и туркменской школе, а также в вузовском учебнике. Студенты высших учебных заведений имеют возможность рассмотреть назывные предложения более детально и углубленно, тем самым расширяя понятийную базу и объем знаний по теме, полученных в школе.

В альтернативных учебниках русского языка для российских школ представлено более подробное определение назывных предложений по сравнению с учебником Э. В. Хоняковой.

Таким образом, на основании данного исследования мы можем увидеть сходство и различие между методиками изучения темы «Назывные предложения» в российской и туркменской школе. В УМК для туркменской школы под назывными предложениями называются предложения с одним главным членом подлежащим, в то время как в УМК для российской школы приводятся более детальные варианты определений понятия «назывное предложение», отражающие его функции и практическое применение в речи: средство для выражения эмоционального отношения к объекту высказывания, реальности его существования. В учебниках для российской школы рассматриваются также ситуации сочетания подлежащего назывного предложения с другими частями речи, например, с именем числительным.

Категорию трудности составляет разграничение назывных и эллиптических предложений. Под назывным предложением подразумевается односоставное предложение, главный член которого, обозначающий наличие, существование предмета или явления в настоящем или вне времени, выражен именем существительным, личным местоимением, субстантивированной частью речи, имеющими форму именительного падежа, а также количественно-именным сочетанием, господствующее слово в котором стоит в именительном падеже. В эллиптическом предложении кроме подлежащего присутствует заглагольный член предложения (дополнение или обстоятельство), который четко указывает на семантику эллиптизированного сказуемого. В то время как в назывном предложении из второстепенных членов может быть только определение (согласованное или несогласованное).

Достоинством учебника по русскому языку для туркменской школы является социокультурный компонент, который выражается в использовании текстов произведений национальных авторов, а также образцов народного творчества. В туркменских школах акцент изучения назывных предложений

делается на практическое применение знаний о назывных предложениях. В качестве примеров назывных предложений были выявлены следующие предложения: *1 сентября. Первый школьный день. Ряды учеников на линейке. У детей цветы.* Из четырех примеров только два первых являются назывными. *У детей цветы* являются эллиптические предложениями с пропуском бытийного глагольного сказуемого. Ошибочные примеры могут затруднит изучение туркменскими школьниками назывных предложений русского языка.

Разработанные практические материалы направлены на преодоление трудностей, возникающих у учащихся при изучении данного раздела синтаксиса, и способствуют формированию осознанного и эффективного использования назывных предложений в речи.