

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации
и русского как иностранного

**Советизмы в советских и российских толковых словарях и в
современном публицистическом тексте**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 521 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Артамоновой Светланы Олеговны

Научный руководитель
профессор, к.ф.н., доцент

Т. А. Милехина

подпись, дата

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор

А. Н. Байкулова

подпись, дата

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена несколькими аспектами. Во-первых, изучение того, как советская лексика функционирует в современных медиа-дискурсах, даёт возможность проследить, каким образом язык прошлого приспосабливается к новым обстоятельствам, какие его элементы сохраняют свою актуальность, преобразуются или наделяются новыми смыслами. Во-вторых, анализ данной лексики способствует более глубокому пониманию механизмов воздействия на общественное мнение, раскрывает специфику современной идеологии и процессов формирования коллективной памяти. Таким образом, исследование этой темы представляет собой значимую задачу с лингвистической и социокультурной точек зрения.

Объектом исследования являются материалы толковых словарей русского языка и медиатексты современных СМИ.

Предметом данного исследования выступает советская лексика в толковых словарях разного времени и в современной публицистике.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей функционирования советской лексики в современных средствах массовой информации и определении её роли в современном медиадискурсе.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Определить теоретические подходы к понятию «советская лексика» в современной лингвистической литературе.
2. Описать историко-культурный контекст формирования советской лексики.
3. Проанализировать функции и стилистические особенности использования советской лексики в современных СМИ.
4. Выявить наиболее употребительные советизмы и определить их семантические изменения в новых условиях.
5. Исследовать коммуникативную и идеологическую нагрузку советской лексики в СМИ.

6. Сделать выводы о причинах сохранения и трансформации советской лексики в современном медиапространстве.

Теоретико-методологические основы исследования. Для данного исследования мы используем междисциплинарный подход. Анализ, синтез, сравнение, обобщение, сравнительный анализ, структурно-функциональный анализ, содержательный анализ, контент-анализ также присутствуют в работе.

Эмпирической базой исследования стали публикации в российских СМИ, как в печатных, так и в электронных изданиях.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе рассматриваются основные подходы к определению понятия «советизм», анализируются особенности советской лексики как историко-культурного и языкового феномена, а также исследуются характеристики современного газетного медиапространства. Советская лексика представляет собой особый пласт словарного состава русского языка, сформировавшийся под воздействием политических, социальных и культурных процессов советского периода. Ее возникновение связано с необходимостью языкового отражения новых реалий, идеологических установок и общественных институтов. Советизмы включают как собственно новые лексические единицы, так и слова, получившие в советскую эпоху новые значения или дополнительные смысловые оттенки.

Рассмотрение классификаций позволило выявить многоаспектный характер советизмов. Их систематизация осуществляется по тематическому, функциональному, структурному и семантическому принципам. В составе советской лексики выделяются наименования государственных и партийных институтов, общественных организаций, социально-экономических явлений, идеологических понятий, а также единицы повседневности советского общества.

Особое внимание уделено роли историко-культурного контекста в формировании советской лексики. Социальные преобразования, коллективизация, индустриализация, развитие партийной системы и массовой культуры способствовали интенсивному пополнению словарного состава русского языка словами и новыми значениями. Значительная часть советизмов выполняла не только номинативную, но и идеологическую функцию, участвуя в формировании системы ценностей и общественных представлений.

Анализ научной литературы показал, что важное место в исследовании советской языковой картины мира занимают понятия идеологемы и аксиологемы. Через данные языковые единицы транслировались ключевые ценности советского общества. Вследствие этого язык выступал не только

средством коммуникации, но и инструментом формирования общественного сознания.

В работе рассмотрены основные направления изучения советизмов в отечественной лингвистике. Современные исследования охватывают вопросы семантики, прагматики, дискурсивного функционирования, лексикографии и исторической динамики данной группы слов. Значительное внимание уделяется анализу процессов переосмысления советской лексики в постсоветский период.

Отдельный раздел первой главы посвящен современному газетному медиaproстранству. Проведенный анализ показал, что печатные СМИ продолжают сохранять важную общественную функцию, несмотря на активное развитие цифровых технологий и изменение медиапотребления. Современные газеты остаются значимым источником информации и средством формирования общественного мнения. Современная газетная индустрия функционирует в условиях технологической и экономической трансформации. Развитие интернет-платформ, изменение модели распространения информации, усиление конкуренции со стороны цифровых медиа и изменение читательских предпочтений оказывают существенное влияние на содержание и язык газетных публикаций.

Язык современной прессы характеризуется высокой динамичностью и открытостью к различным языковым инновациям. В газетных текстах активно используются элементы разговорной речи, профессиональной лексики, новых общественно-политических терминов, аббревиатур и экспрессивных средств. В этих условиях советизмы сохраняют актуальность как значимый стилистический ресурс, позволяющий журналистам выражать оценку, формировать исторические параллели и создавать дополнительные смысловые ассоциации.

Во второй главе исследуются семантические, словообразовательные и лексикографические особенности советизмов.

Проведенная семантическая классификация показала, что советская лексика охватывает практически все сферы общественной жизни. Наиболее многочисленными являются группы слов, связанных с государственным управлением, партийной деятельностью, экономикой, социальной структурой, культурой и бытом общественно-политической системы.

Для выявления уровня сохранности советизмов в языковом сознании современных носителей русского языка был проведен опрос респондентов различных возрастных групп. Полученные результаты показали снижение уровня узнаваемости значительной части советской лексики. Многие слова вызывают затруднения при интерпретации либо воспринимаются лишь в общем историческом контексте. Вместе с тем отдельные советизмы продолжают активно функционировать в современной коммуникации, сохраняя либо частично трансформируя свое значение.

Словообразовательный анализ продемонстрировал высокую продуктивность механизмов создания советизмов. Наиболее распространенными способами образования оказались аббревиация и суффиксация. Широкое распространение сокращенных форм объясняется стремлением к созданию кратких и функционально емких наименований новых общественных институтов и явлений.

Особенностью советского словообразования стала концентрация новых слов вокруг ограниченного круга идеологически значимых корней: парт-, совет-, ком-, большевик- и других. Это свидетельствует о целенаправленном характере языковой политики и использовании словообразовательных средств в качестве инструмента идеологического воздействия.

Важное место в исследовании занимает анализ отражения советизмов в толковых словарях различных исторических периодов. Изучение словарных помет показало, что советская лексика дифференцируется по степени новизны, сфере употребления и стилистическим характеристикам. Наиболее многочисленную группу составляют единицы с пометой *нов*, отражающие интенсивное обновление словарного состава в советский период.

Сопоставление словарей разных лет позволило проследить изменения принципов лексикографического описания советизмов. В ранних советских словарях наблюдается тенденция к идеологически ориентированному толкованию и подробному описанию значений. В постсоветских изданиях отмечается постепенная нейтрализация оценочных компонентов и переход к научно-описательному принципу представления лексики.

Третья глава посвящена анализу употребления советской лексики в материалах современных средств массовой информации.

В ходе исследования были просмотрены газетные публикации, содержащие советизмы, после чего проведен количественный и качественный анализ их функционирования. Результаты исследования показали, что советская лексика в современных СМИ представляет собой неоднородный пласт, различающийся по степени частотности, сохранности семантики и функциональной нагрузке.

Наиболее устойчивой является группа высокочастотных советизмов, утративших непосредственную связь с советской эпохой. Такие слова, как «санкция», «мандат», «партийный», «левый», функционируют как элементы современного политического дискурса и воспринимаются носителями языка как общеупотребительная лексика.

Среднечастотные советизмы сохраняют частичную историко-идеологическую маркированность. К данной группе относятся слова «уклонист», «репатриация», «советизация», «левацкий» и другие. Их использование чаще всего связано с политической публицистикой, историческими параллелями и оценочным контекстами.

Низкочастотные советизмы представлены преимущественно историзмами, функционирующими в публикациях ретроспективного характера. К ним относятся лексемы «басмач», «керенщина», «сменовеховство», и другие слова, связанные с конкретными реалиями советской эпохи.

Кроме того, выявлена группа советизмов, фактически вышедших из современного газетного употребления. Отсутствие данных единиц в исследуемом корпусе свидетельствует об их полной архаизации и утрате коммуникативной актуальности.

Контекстуальный анализ показал, что функциональная нагрузка советизмов определяется не только их словарным значением, но и особенностями конкретного дискурсивного окружения. В современных газетных текстах они могут выполнять номинативную, оценочную, экспрессивную, метафорическую и идеологически маркирующую функции.

Особенно заметной тенденцией является процесс десоветизации части лексики. Многие слова утратили связь с первоначальной идеологической системой и стали нейтральными элементами общественно-политического словаря. Одновременно сохраняется способность ряда советизмов выступать средствами выражения авторской оценки и формирования публицистической выразительности.

Исследование также выявило расширение сфер метафорического употребления советизмов. В подобных случаях историческая основа значения ослабевает, а на первый план выходит образный потенциал слова. Благодаря этому советизмы продолжают использоваться как эффективный инструмент воздействия на читателя и создания дополнительных смысловых оттенков.

Исследование подтверждает, что советская лексика продолжает активно функционировать в современном газетном медиадискурсе. При этом ее существование характеризуется процессами семантической трансформации, стилистического переосмысления и постепенной адаптации к новым коммуникативным условиям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы было установлено, что советизмы представляют собой особый пласт русского языка, сформировавшийся под влиянием социально-политических преобразований советской эпохи и отражающий ключевые реалии, ценности и идеологические установки своего времени. Анализ «Толкового словаря русского языка» под редакцией Д.Н. Ушакова показал высокую степень обновления словарного состава русского языка в первые десятилетия существования советского государства. Наиболее многочисленной группой новых слов стали наименования лиц, связанных с новыми общественными и государственными функциями, что свидетельствует о тесной связи языковых процессов с масштабными изменениями общественной жизни.

Семантический и словообразовательный анализ позволил выявить основные механизмы формирования советской лексики. Наиболее продуктивными способами словообразования оказались аббревиатура и суффиксация. Выявленные словообразовательные центры вокруг корней парт, совет-, ком- и другие подтверждают значительную роль языка в формировании и распространении новой идеологической картины мира.

Сопоставление толковых словарей разных исторических периодов позволило проследить изменения в принципах лексикографического описания советизмов. Установлено, что сокращение количества фиксируемых советизмов сопровождается постепенным переходом от идеологически окрашенных толкований к нейтральному научному описанию. Тем самым словари отражают не только языковые процессы, но и изменения общественного сознания и отношения к советскому историческому наследию.

Снижение уровня узнаваемости отдельных слов и затруднения при интерпретации их значений свидетельствует об ослаблении историко-культурной преемственности и постепенном уходе части советизмов из активного языкового сознания.

Анализ материалов газетного корпуса Национального корпуса русского языка показал, что советская лексика продолжает сохранять заметное присутствие в медиапространстве, однако степень ее актуальности значительно различается. Установлено, что наиболее частотные советизмы во многом утратили связь с исходной идеологической системой и перешли в разряд общеупотребительной политической и публицистической лексики. Вместе с тем значительная часть слов сохраняет историческую и оценочную маркированность, активно используется журналистами для характеристики современных общественно-политических процессов, выражения авторской позиции и формирования дополнительных смысловых ассоциаций. Отдельные лексеммы функционируют преимущественно в историческом контексте, а часть советизмов полностью вышла из современного газетного употребления.

Исследование показало, что в современном медиадискурсе советизмы выполняют не только номинативную, но и выразительно-оценочную функцию. Они используются как средство речевого воздействия, инструмент создания публицистической выразительности, формирования исторических параллелей и интерпретации актуальных событий. В ряде случаев наблюдается расширение их семантики и переход к метафорическому употреблению, что свидетельствует о высокой адаптивности данной группы слов к новым коммуникативным условиям.

Таким образом, советизмы остаются важным элементом современного газетного языка и продолжают участвовать в формировании медиадискурса. Их функционирование отражает сложные процессы взаимодействия языка, истории, общественного сознания и журналистской практики. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что советская лексика не исчезает из современного информационного пространства, а трансформируется в соответствии с потребностями медиакоммуникации, сохраняя значительный стилистический и коммуникативный потенциал.

Перспективы дальнейшего развития исследования связаны с изучением функционирования советизмов в цифровых медиа, социальных сетях и новых

форматах журналистской коммуникации, а также с сопоставительным анализом их использования в различных типах медиадискурса.