

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Речь и речевое поведение Дмитрия Диброва в шоу «Сессия»**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА**

Студента 4 курса 432 группы  
направления 42.03.02 - «Журналистика»  
Института филологии и журналистики

Амиралиевой Сабины Рафиг кызы

Научный руководитель  
зав. кафедрой, д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_ А. Н. Байкулова  
подпись, дата

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_ А. Н. Байкулова  
подпись, дата

Саратов 2026

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Современная медиасреда переживает период активной трансформации: традиционные телевизионные форматы мигрируют в цифровое пространство, порождая новые жанровые образования. В этих условиях особую актуальность приобретает изучение речи и речевого поведения медийных личностей, чья коммуникативная деятельность разворачивается публично и потому доступна для лингвистического анализа. Телеведущие и журналисты формируют речевые портреты, влияющие на массовое сознание, задающие тон общения в эфире и определяющие стилистику целых программ.

Интерес к языковой личности в современной лингвистике устойчив и последовательно развивается в работах Ю. Н. Караулова, М. В. Китайгородской, Н. Н. Розановой, Г. Г. Инфантовой, О. С. Макеевой, Т. А. Милехиной и др. Параллельно растёт внимание к медийной речи и её жанровому разнообразию: изучаются интернет-коммуникация и её специфика (Н. А. Ахренова, Е. И. Горошко, Л. Ю. Иванов, О. В. Лутовинова, Д. Кристал), жанровая система сетевого общения (М. Ю. Сидорова, Л. Ю. Щипицина, Е. А. Баженова, Н. А. Нефедова), особенности интернет-шоу как формата (М. М. Лукина, Е. Л. Вартанова, А. Н. Назайкин, М. В. Загидуллина). Речь ведущего в развлекательных форматах изучается в аспекте устной публичной речи (О. А. Лаптева), речевых функций (Н. Н. Волкова), медиалингвистики (Т. Г. Добросклонская).

Несмотря на обширный массив работ, речь опытных телеведущих, переходящих в интернет-пространство и адаптирующих профессиональные компетенции к условиям цифровой среды, остаётся недостаточно изученной. В частности, практически не исследованы лексико-стилистические, синтаксические и коммуникативно-поведенческие особенности речи ведущего в формате психологического интернет-шоу. Это и определило исследовательский интерес к данной теме.

**Актуальность исследования** обусловлена, таким образом, антропоцентрической направленностью современной лингвистики, активным

развитием медиалингвистики и интернет-коммуникации как области научного знания, а также растущим вниманием к речевому портрету медийной личности в новых цифровых форматах.

**Объект исследования** — жанр шоу в интернет-коммуникации.

**Предмет исследования** — речь и речевое поведение Д. Диброва как ведущего шоу «Сессия».

**Цель исследования** — выявить особенности речи Дмитрия Диброва и специфику его речевого поведения в рамках данного формата.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. рассмотреть особенности интернет-коммуникации;
2. изучить специфику жанров интернет-коммуникации;
3. исследовать шоу как жанр интернет-коммуникации;
4. провести комплексный анализ речи Д. Диброва как ведущего шоу «Сессия»;
5. описать речевое поведение ведущего в разных выпусках шоу.

**Материалом исследования** послужили четыре выпуска шоу «Сессия» за 2023 год общей продолжительностью около пяти часов: выпуск с Бастой (08.06.23), Мэри Гу (02.11.23), Рамилем (26.10.23) и Ёлкой (27.07.23), размещённые на платформе VK Видео.

**Методы исследования**: общенаучные (анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация), а также современный описательный метод с использованием методик дискурсивного анализа.

**Структура работы**: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Глава 1** содержит теоретическую базу исследования. В **разделе 1.1** рассматриваются ключевые характеристики интернет-коммуникации как особой формы взаимодействия. На основе работ Н. А. Ахреновой, Е. И. Горошко,

Л. Ю. Иванова, О. В. Лутовиновой, Н. Б. Мечковской, Д. Крестала и других исследователей выявлено, что интернет-коммуникация представляет собой синтез устных и письменных речевых практик, отличается высокой интерактивностью, мультимедийностью, гипертекстуальностью и формированием специфических языковых норм. Отмечены такие характерные черты сетевого общения, как опосредованность, возможность синхронного и асинхронного взаимодействия, анонимность, персонализация, архивность, а также активные процессы языкового творчества и смешения функциональных стилей.

В разделе 1.2 рассматривается жанровая система интернет-коммуникации. На основе классификаций М. Ю. Сидоровой, Л. Ю. Щипициной, Е. А. Баженовой, Н. А. Нефедовой и других учёных показано, что жанровая система сети отличается разнообразием и подвижностью. Особое внимание уделяется развлекательным жанрам: влогам, подкастам, стримам, а также гибридным форматам. Отмечается, что развлекательные жанры ориентированы прежде всего на эмоциональное вовлечение аудитории, характеризуются разговорностью, экспрессивностью, интерактивностью, сериальностью и персонализацией. В них активно используются языковая игра, интертекстуальность и визуальный компонент.

В разделе 1.3 исследуется шоу как жанр интернет-коммуникации. С опорой на работы М. М. Лукиной, Е. Л. Вартановой, А. Н. Назайкина, А. А. Холмогоровой, М. В. Загидуллиной показано, что интернет-шоу занимает промежуточное положение между традиционными телевизионными форматами и специфически сетевыми формами коммуникации. Рассмотрены структурные элементы шоу, процессы адаптации телевизионных жанров к условиям цифровой среды, специфика работы ведущего в интернет-формате. На основе трудов О. А. Лаптевой, Н. Н. Волковой, Т. Г. Добросклонской охарактеризована устная публичная речь ведущего как сложный феномен, сочетающий профессиональные компетенции с индивидуальным стилем. Особо подчёркивается, что миграция опытных телеведущих в интернет-пространство

требует от них поиска баланса между профессионализмом и естественностью, нормативностью и разговорностью.

**Глава 2** посвящена комплексному анализу речи и речевого поведения Д. Диброва как ведущего шоу «Сессия».

В **разделе 2.1** представлена биография и творческий путь Дмитрия Александровича Диброва — журналиста, шоумена и телеведущего с многолетним опытом работы. Охарактеризован новый проект «Сессия», запущенный на платформе VK Видео в июне 2023 года: музыкально-психологическое шоу, в котором медийные личности в формате, имитирующем психотерапевтический сеанс, отвечают на вопросы ведущего о своём творчестве, личных переживаниях и психологических травмах.

В **разделе 2.2** проведён анализ фонетических и лексических особенностей речи Д. Диброва. Выявлено, что речь ведущего основана на общеупотребительной лексике русского литературного языка, однако широко включает разговорные слова и выражения (*матушка, биполярка, шикарный, ребята, штука, обида-обидой* и др.), просторечную лексику (*расфуфыриваться, башка, общага*), а также жаргонизмы и профессионализмы — как музыкальной индустрии, так и психологической и медицинской сферы (*абьюзеры, треугольник Карпмана, механизм замещения*). Установлено, что использование нелитературных единиц выполняет экспрессивную функцию, создаёт атмосферу непринуждённости и позволяет ведущему формировать общий язык с разными собеседниками, демонстрируя широкий диапазон владения языком. Сниженная лексика в речи Диброва никогда не переходит в грубость или вульгарность.

В **разделе 2.3** рассмотрены грамматико-стилистические особенности речи ведущего. Особое место в формировании интонационного рисунка занимают частицы: *вот* функционирует как полифункциональный элемент, управляющий ритмом беседы; *ну* смягчает категоричность; *же* усиливает побуждение. Конструкция *с да?* в конце высказывания превращает утверждение в полувопрос, приглашая собеседника к подтверждению. Активно используются

уменьшительно-ласкательные суффиксы, создающие атмосферу эмоциональной близости и тёплого отношения к собеседнику.

**Раздел 2.4** посвящён синтаксическим особенностям речи Д. Диброва. Установлено, что речь ведущего характеризуется принципиальной незавершённостью высказываний, создающей эффект спонтанности и сближающей медийный формат с обычным разговором. Широко используются эллиптические конструкции, вовлекающие собеседника в конструирование смысла; парцелляция разбивает высказывание на короткие сегменты, акцентируя каждый элемент мысли. Дискурсивные маркеры (*Смотрите...*, *Давайте начнём...*, *Давайте себе представим...*) организуют коммуникативное пространство, а императив *давайте* подчёркивает совместный характер работы ведущего и гостя, снижая иерархичность их отношений.

В **разделе 2.5** проанализированы стилистические особенности речи ведущего. Выявлена ярко выраженная метафоричность: ведущий мыслит образами, создавая развёрнутые метафоры (кушетка как машина времени, образ мотылька, летящего на свет, старый рюкзак, набитый детскими травмами). Антитеза и контраст структурируют внутренние противоречия героев. Повторы усиливают выразительность. Ирония и юмор присутствуют в речи ведущего, но дозировано и уместно: мягкая интеллигентная ирония, которая скорее намекает, чем утверждает, никогда не переходя в сарказм. Отмечена высокая степень интертекстуальности: тексты песен гостей используются как материал для психологического анализа.

**Раздел 2.6** содержит характеристику речевого поведения Д. Диброва. Установлено, что манера ведущего сочетает формальность и театральность с элементами провокации; речь насыщена эмоциональными интонациями и паузами; Дибров одновременно выступает в роли интервьюера, модератора и терапевта-любителя. Эмпатия проявляется не в сентиментальных фразах, а в структуре вопросов и готовности выдерживать паузы.

В **разделе 2.7** рассмотрены вопросительные техники ведущего. Выявлено, что Дибров использует закрытые вопросы для фиксации фактов и создания

опорных точек в нарративе гостя, открытые вопросы — для провокации развёрнутого ответа и саморефлексии, риторические вопросы — для создания философского подтекста беседы.

**Раздел 2.8** посвящён психотерапевтическим техникам, интуитивно применяемым ведущим. Описаны: валидация чувств гостя через эмоционально окрашенные реплики; работа с воображением (приглашение к мысленному путешествию во времени); техника диалога с воображаемыми фигурами и внутренним ребёнком; переформулирование с метафорическим компонентом; конфронтационные техники, обнажающие внутренние противоречия гостя; работа с сопротивлением. Показано, что Дибров применяет эти техники точно и осмысленно, превращая интервью в подлинный терапевтический диалог.

В **разделе 2.9** проведён сопоставительный анализ речевого поведения Д. Диброва в четырёх выпусках шоу. Установлено, что языковой портрет ведущего формируется через гибкую адаптацию к каждому конкретному собеседнику. С Ёлкой Дибров мягче и игривее, разговор идёт как совместное размышление без острых углов. С Мэри Гу речь становится более конфронтационной и терапевтически направленной — ведущий называет вещи своими именами, работает с глубинными травмами. С Рамилём Дибров более раскован, позволяет себе иронию и дружеский подкол. Вместе с тем ряд черт остаётся неизменным во всех выпусках: метафоричность, провокационность, фирменные речевые ходы, любовь к литературным и культурным отсылкам.

Проведённое исследование позволило сделать следующие выводы.

На теоретическом уровне была изучена научная литература, посвящённая интернет-коммуникации, жанровой системе сетевого пространства и специфике интернет-шоу как формата. Установлено, что интернет-коммуникация представляет собой синтез устных и письменных форм речи, характеризуется высокой интерактивностью, мультимедийностью и формированием особых языковых норм. Шоу как жанр интернет-коммуникации демонстрирует процесс трансформации телевизионных форматов в цифровой среде при сохранении базовых структурных элементов. Речь ведущего шоу выполняет одновременно

информационную, фатическую, экспрессивную и метаязыковую функции; лексико-стилистические особенности его речи формируют узнаваемую манеру и становятся важным фактором успеха программы.

На эмпирическом уровне проведён комплексный анализ речи и речевого поведения Д. Диброва в шоу «Сессия». Установлено, что речь ведущего представляет собой уникальную гибридную коммуникативную систему, сочетающую разговорный, публицистический и психотерапевтический регистры.

На лексическом уровне выявлено органичное сочетание разговорной и просторечной лексики с профессиональной психологической терминологией и жаргонизмами музыкальной индустрии. На грамматическом уровне ключевую роль в организации речи играют частицы — прежде всего полифункциональная *вот*. На синтаксическом уровне характерны незавершённость высказываний, эллипсис, парцелляция и активное использование дискурсивных маркеров. На стилистическом уровне речь ведущего отличается развёрнутой метафоричностью, дозированной иронией и высокой интертекстуальностью.

Коммуникативные стратегии Диброва включают разнообразные вопросительные техники, тактики эмпатии и поддержки, а также психотерапевтические приёмы: валидацию, работу с воображением, переформулирование, конфронтацию, работу с сопротивлением. Сопоставительный анализ четырёх выпусков показал высокую коммуникативную гибкость ведущего: адаптируя тональность и интенсивность воздействия под каждого собеседника, он сохраняет при этом устойчивый индивидуальный стиль.

Речевое поведение Диброва в «Сессии» — это не набор заученных приёмов, а целостная система, в которой журналистика, психология и авторская манера сплавлены воедино. Его речь создаёт особое пространство доверия и откровенности, где публичная медийная фигура становится просто человеком, способным говорить о том, о чём обычно молчат.

**Перспективы дальнейшего исследования** могут включать расширение материала за счёт новых выпусков шоу, сравнительный анализ речевого поведения Диброва в разных проектах («Антропология», «Кто хочет стать миллионер?», «Сессия»), а также изучение реакции аудитории на речевые стратегии ведущего как показатель их коммуникативной эффективности.