

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Влияние интернет-коммуникации на динамику значений глаголов
русского языка (на материале результатов ассоциативного
эксперимента)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 4 курса 442 группы
направления 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика
Института филологии и журналистики
Кривошапова Тимофея Игоревича

Научный руководитель

канд. филол. наук, доцент

Е. В. Старостина

Зав. кафедрой

докт. филол. наук, профессор

О. Ю. Крючкова

Саратов 2026

Сейчас интернет стал неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. На данный момент мы находимся на третьей волне развития Сети, называемой Web 2.0, которая характеризуется увеличенной пропускной способностью интернета и возможностью объединять разные форматы информации на одной платформе, что позволяет пользователям задействовать различные способы коммуникации. Как отмечает Т.Л. Копусь, «в настоящее время веб-коммуникация является всепроникающей и полностью интерактивной» [Копусь 2021: 15].

С развитием современных технологий происходят изменения в различных сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в языковой сфере. Появляются такие понятия, как «цифровой язык», «цифровой дискурс», «цифровая коммуникация». Помимо этого, многие слова русского языка стали использоваться в новых контекстах, например, «зайти» теперь можно не только в комнату, но и в программу, «перейти» — не только на другую сторону дороги, но и на другую страницу или сайт, а «выйти» может означать «выйти из программы». Язык идет по пути наименьшего сопротивления: вместо того, чтобы придумывать абсолютно новые громоздкие слова, он берет уже существующие глаголы движения или пространственные существительные и расширяет их значение для обслуживания виртуальной реальности.

Носители языка чаще всего не замечают этих изменений (не подвергают их рефлексии), они просто начинают использовать язык по-другому. Но лингвисты обращают внимание на эту проблему. Изучение изменений в русском языке под влиянием цифровых технологий, семантические сдвиги в привычных словах (таких как *зайти*, *выйти*, *перейти*, *прокачать*, *стена*) — это одно из наиболее активно развивающихся направлений в современной русистике, данная область научных исследований находится на стыке интернет-лингвистики (медиалингвистики) и когнитивной лингвистики (см. работы М.А. Кронгауза, Е.И. Горошко, Н.А. Ахреновой, О.В. Дедовой, Т.Н. Колокольцевой, Л.Ю. Щипициной, Г.Н.

Трофимовой и др.). Необходимость изучения и описания подобных явлений, происходящих в языке, определяет **актуальность** настоящего исследования.

Объектом нашего исследования являются ассоциативные связи стимулов-глаголов, актуализирующие их различные значения или оттенки значения.

Предметом исследования являются те изменения, которые происходят в содержании данных ассоциативных связей под влиянием современных интернет-технологий.

Целью данной работы является описание структуры и содержания ассоциативных связей тех глаголов русского языка, у которых появляются дополнительные значения или оттенки значений под влиянием современных технологий и интернет-коммуникации.

Для достижения данной цели в работе решаются следующие **задачи**:

1. изучение научной литературы по проблеме исследования;
2. проведение свободного ассоциативного эксперимента с носителями русского языка, стимулами в котором выступают глаголы с дополнительными значениями или оттенками значений, появившимися под влиянием современной интернет-коммуникации;
3. описание структуры и содержания полученных ассоциативных полей;
4. анализ ассоциативных связей (связей стимула и реакции) с точки зрения того, какое именно значение (или оттенок значения) реализуется в данной паре реакция-стимул; выявление тех реакций, которые актуализирует новые значения, связанные с современными технологиями и интернет-коммуникацией; количественный анализ, заключающийся в подсчете количества и доли реакций, реализующих определенное значение стимула;
5. сопоставление результатов эксперимента с данными ассоциативных словарей ЕВРАС и СИБАС;
6. анализ данных Национального корпуса русского языка (далее — НКРЯ); выявление частотности использования глаголов с

дополнительными значениями или оттенками значений, появившимися под влиянием современной интернет-коммуникации;

7. формулировка выводов на основе проделанной работы.

Материалом исследования послужили результаты свободного ассоциативного эксперимента, ассоциативные словари (Русский региональный ассоциативный словарь-тезаурус ЕВРАС под ред. Н.В. Уфимцевой и Г.А. Черкасовой, Русская региональная ассоциативная база данных СИБАС). В качестве дополнительного источника материала использовались толковые словари современного русского языка (Большой академический словарь русского языка, Большой толковый словарь русского языка под ред. С.А. Кузнецова и Большой толковый словарь русских глаголов под ред. Л.Г. Бабенко), а также данные НКРЯ (ruscorpora.ru).

Основными методами, использованными в работе, был метод лексикографического анализа, метод семемного и семного анализа ассоциативных связей, методы количественного анализа ассоциативного поля, сопоставительный метод.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, двух глав, списка использованной литературы и приложений, в которых приводятся статистические данные опроса респондентов в двух свободных ассоциативных экспериментах, а также результаты анализа ассоциативных связей (по данным ассоциативного эксперимента).

Основное содержание работы. **Первая глава** «Влияние интернет-коммуникации на языковое сознание человека» посвящена рассмотрению понятия «интернет-коммуникация»: что оно собой представляет, какие особенности можно выделить у данного понятия, как интернет-коммуникация развивается на сегодняшний день и как это понятие связано с языковым сознанием. В данной главе также рассматриваются различные языковые процессы, связанные с динамикой значений слов (метафоризация, метонимия, мелиориация (улучшение значения), пейорация (ухудшение значения) и т. д.), и методы изучения психолингвистического значения слова.

В разделе 1.1 «Интернет-коммуникация и её особенности» рассматривается само понятие «интернет-коммуникация»: его определение, особенности и развитие интернет-коммуникации на данный момент.

Раздел 1.2 «Интернет-коммуникация и языковое сознание» посвящен рассмотрению связи интернет-коммуникации с языковым сознанием человека. Объясняется влияние текстов интернет-коммуникации на формирование ассоциативных связей, которое связано с изменениями лексических значений слов (идёт речь о таком понятии, как «семантический сдвиг»). Описывается способ анализа семантических сдвигов: анализ можно проводить с помощью ассоциативных полей, используя их как базы исследования потенциальных значений слов.

В разделе 1.3 «Динамика значений слов» подробно рассматриваются языковые процессы, связанные с динамикой значений слов (метафоризация, метонимия, мелиориация, пейорация и т. д.). Придается большому вниманию «хорологический принцип» возникновения новых значений у слов: как пишет Е.Б. Русакова в своей статье «Языковое осмысление феномена виртуального пространства», многие веб-пространства можно изучать как ландшафты реального мира. Помимо этого понятия, рассматривается понятие «языковой дилатации», которое было предложено Новиковым А.Н. в его докладе «Языковая дилатация как механизм отражения пространственно-семиотических парадигм языкового сознания». Под языковой дилатацией понимается насыщение языкового знака новыми смыслами, в то время как семантическая структура знака остаётся неизменной.

Раздел 1.4 «Психолингвистическое значение слова и методы его изучения» посвящен описанию понятия «психолингвистическое значение слова» с точки зрения исследований И.А. Стернина, А.В. Рудаковой, В.Е. Гольдина и А.П. Сдобновой. Исследования показывают, что психолингвистическое значение зачастую бывает шире и объемней, нежели его лексикографическое значение. Однако бывают и случаи, когда можно

говорить об общности лексикографического и психолингвистического значения слова.

В последнем разделе данной главы приводятся выводы к первой главе. Интернет-коммуникация является сложным феноменом, который активно изучается многими специалистами, в том числе и лингвистами. Поскольку люди часто контактируют с различными текстами в Интернете, эти тексты оказывают на них определённое воздействие, тем самым трансформируя языковое сознание носителей языка. С помощью ассоциативных экспериментов и анализа ассоциативных полей мы можем сделать выводы о том, почему тот или иной человек дал ту или иную реакцию на определённое слово-стимул, а также зафиксировать значения (или оттенки значений), которые не зафиксированные в лексикографических источниках.

Во второй главе «Исследование изменений в структуре и содержании ассоциативных полей глаголов движения, вызванных влиянием интернет-коммуникации» подробно рассматриваются и анализируются результаты двух свободных ассоциативных экспериментов, проведённых с помощью платформы Google. Респондентам было предложено ответить первым пришедшим им в голову словом или словосочетанием на 18 слов-стимулов (зайти, заходить, выйти, выходить, войти, входить, перейти, переходить, повисеть, висеть, зависнуть, зависеть, переслать, пересылать, поискать, искать, посидеть, сидеть). Большинство из этих слов-стимулов образуют так называемые «видовые пары глаголов» — в каждой паре есть глагол как и совершенного вида, так и несовершенного вида. Однако некоторые из этих пар глаголов не являются видовыми, а именно пары глаголов «повисеть — висеть», «поискать — искать» и «посидеть — сидеть». Глаголы с приставкой «по-» обладают определённым оттенком значения — они указывают на «ограниченность во времени или небольшую длительность». Именно такие глаголы чаще употребляются в контекстах, связанных с использованием современных технологий («повисеть на телефоне», «поискать в интернете», «посидеть за компьютером»).

Раздел 2.1 «Материал и методы исследования» посвящен описанию материалов и методов исследования. Реакции на слова-стимулы были проанализированы с точки зрения того, какая их часть актуализирует новые значения, связанные с интернет-коммуникацией и современными технологиями. Было выполнено сопоставление реакций, связанных с интернет-коммуникацией и современными технологиями, с реакциями такого же типа из ассоциативных словарей ЕВРАС и СИБАС. Также был проведен анализ ассоциативных связей (связей стимула и реакции) с точки зрения того, какое именно значение (или оттенок значения) реализуется в данной паре реакция-стимул. Анализ ассоциативных связей проводился на основе материала из трёх словарей: Большой академический словарь русского языка, Большой толковый словарь русского языка (под ред. С.А. Кузнецова) и Большой толковый словарь русских глаголов (под ред. Л.Г. Бабенко). Опираясь на методику А.В. Рудаковой, была проведена семемная интерпретация ассоциативных реакций и был проведен количественный анализ, заключающийся в подсчете индекса яркости семы (отношение количества ассоциатов, вербализовавших конкретную сему, к общему количеству ассоциатов поля стимула) и доли реакций, реализующих определенное значение стимула.

Раздел 2.2 «Анализ ассоциативных связей и выявление актуальных для участников эксперимента значений» посвящен подробному анализу каждого использованного в ассоциативном эксперименте слова-стимула. Помимо семемной интерпретации ассоциативных реакций и количественного анализа, был проведен анализ данных Национального корпуса русского языка (НКРЯ). Анализ показывает, что в большинстве случаев на стимулы-глаголы совершенного вида дается больше реакций, связанных с интернет-коммуникацией и современными технологиями, чем на стимулы-глаголы несовершенного вида. Это подтверждается данными из НКРЯ — частота употребления глагола в совершенном виде гораздо выше, чем частота употребления глагола несовершенного вида. Отмечается, что большинство

новых значений, связанных с интернет-коммуникацией и современными технологиями, происходят от прямых, физических значений (например, для слов-стимулов с корнем «ход» — «заходить», «выходить», «входить» и «переходить»). Самым актуальным для испытуемых значением является прямое значение (физическое действие), а уже на его базе формируется новое значение (оттенок значения), которое связано с современными технологиями и интернет-коммуникацией. Однако, для глаголов «висеть», «повисеть», «зависать» и «зависнуть» ситуация немного другая: для «зависнуть» самым актуальным значением является жаргонное, а не прямое (физическое) значение (глагол «повисеть» также иногда путается с «зависнуть», поэтому появляются реакции, связанные с интернетом). У глагола «висеть» виден переход от прямого значения к переносному на примере выражения «повисеть на телефоне» («висеть» в физическом смысле — ждать, когда ответят, долго разговаривать). Что касается глаголов «переслать» и «пересылать», «искать» и «поискать», то значения глаголов не меняются, а меняется окружающая действительность. Электронная почта и поиск в интернете стали частью нашей повседневной жизни. Следовательно, респондент все чаще на глаголы «переслать», «пересылать», «искать», «поискать» дают реакции, связанные с интернетом и электронными средствами связи. Заметна одна закономерность, связанная с глаголами с приставкой «по-»: доля реакций, связанных с новыми технологиями, существенно выше именно в полях приставочных глаголов (искать — 3,5%, поискать — 18%, висеть — 4,5%, повисеть — 19,6%). Данной закономерности не подчиняется, однако, пара «сидеть/посидеть».

В разделе 2.3 «Выводы по главе 2» приводятся выводы ко второй главе. Исследование показало, что одной из ключевых выявленных тенденций является использование хорологического (пространственного) принципа: виртуальная среда осмысливается пользователями как физический ландшафт. В связи с этим базовые глаголы движения (такие как «зайти», «выйти», «входить», «перейти») сохраняют свое основное прямое значение

перемещения, однако локациями для него теперь выступают социальные сети, сайты, аккаунты и мессенджеры. Важным итогом исследования стало обнаружение тесной зависимости между грамматическими характеристиками глагола и актуализацией его «цифровых» значений. Установлено, что глаголы совершенного вида (войти, перейти) генерируют значительно больше реакций, связанных с технологиями, чем их аналоги несовершенного вида. Это обусловлено спецификой дизайна пользовательских веб-интерфейсов, где названия кнопок призывают к однократному, результативному действию. Ассоциативный анализ выявил закрепление в языковом сознании новых, производных и жаргонных значений. Наиболее ярко это проявляется в группе глаголов «висеть» / «повисеть» / «зависнуть», для которых ведущими стали переносные смыслы: технический сбой электронных устройств («перестать реагировать на команды») и длительное времяпрепровождение в сети. Интернет-коммуникация не только наполняет старые семантические формы новым содержанием, но и стимулирует семантические сдвиги, превращая компьютерный сленг и метафоры в устойчивые элементы повседневной коммуникации.

В заключении подводятся итоги исследования. В ходе исследования было проведено комплексное исследование влияния интернет-коммуникации на динамику значений глаголов русского языка. Теоретический обзор научной литературы показал, что современный этап развития общества неразрывно связан с цифровизацией всех сфер жизни. Ежедневное взаимодействие носителей языка с виртуальным пространством неизбежно трансформирует их языковое сознание. При этом традиционные лексикографические источники (толковые словари) зачастую не успевают фиксировать стремительные семантические изменения. В связи с этим использование психолингвистического подхода, в частности метода свободного ассоциативного эксперимента, дополненного корпусным анализом (НКРЯ) и ретроспективным сравнением со словарями ЕВРАС и СИБАС, доказало свою высокую методологическую эффективность. Данный

комплекс методов позволил выявить реальное психолингвистическое значение исследуемых лексем, актуальное для носителей языка «здесь и сейчас».

Практический анализ ассоциативных полей 18 глаголов продемонстрировал, что адаптация русской лексической системы к реалиям Web 2.0 происходит преимущественно по пути метафорического переноса и расширения сочетаемости. Носители языка проецируют физические и пространственные свойства реального мира на цифровую среду в соответствии с хорологическим принципом.

Было установлено также, что на формирование «интернет-значений» непосредственное влияние оказывают грамматические категории глагола. Так, специфика взаимодействия пользователей с веб-интерфейсами (однократность действия, клики по кнопкам) способствует более активной актуализации цифровых значений у глаголов совершенного вида.

Также можно предположить, что клиповость мышления и ограниченность сетевых действий во времени находят свое отражение в высокой продуктивности глаголов с приставкой «по-».

Исследование подтвердило, что семантические сдвиги под влиянием интернета реализуются по разным сценариям. В одном случае (глаголы «искать», «поискать», «переслать», «пересылать») ядерное значение лексемы остается неизменным, однако радикально меняется ее контекстное окружение: объекты материального мира вытесняются цифровыми артефактами (поисковыми системами, файлами, электронными письмами). В другом случае (глаголы «висеть», «повисеть», «зависнуть») происходит глубокая трансформация семантики с формированием новых жаргонных и метафорических значений, обозначающих технические сбои или длительное нахождение в сети.

Таким образом, русский язык демонстрирует высокую гибкость и способность к развитию в меняющихся условиях. Современные технологии продолжают развиваться, а значит в языке могут появляться новые слова и

словосочетания, которые будут определять новые действия пользователей в новых веб-пространствах, а может быть и новые инструменты, с помощью которых мы сможем общаться в Интернете.

Изучение процессов языковой дилатации на материале других лексико-семантических групп, а также дальнейшие исследования изменений психолингвистического значения слов под влиянием развивающихся технологий (в том числе нейросетей и искусственного интеллекта) представляют собой перспективное направление для будущих научных исследований.

Список цитируемой литературы

1. Новиков, А. Н. Языковая дилатация как механизм отражения пространственно-семиотических парадигм языкового сознания / А. Н. Новиков // Теория речевой деятельности – новая парадигма в науке о языке : материалы XXI Международного симпозиума по психолингвистике и теории коммуникации в преддверии 90-летия со дня рождения А. А. Леонтьева и к 90-летию со дня рождения Е. Ф. Тарасова (Воронеж, 5-7 июня 2025 г.) / редкол.: А. В. Рудакова (отв. ред.) [и др.]. - Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2025. - С. 164-166.

2. Рудакова, А. В. Значение слова как феномен языкового сознания: психолингвистический аспект: монография / А. В. Рудакова; науч. ред. М. А. Стернина // ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». - М.: Издательство ООО «РИТМ», 2023. - 348 с.

3. Русакова, Е. Б. Языковое осмысление феномена виртуального пространства / Е. Б. Русакова // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. - Серия: Филология, педагогика, психология. - 2010. - № 8. - С. 50-54.