

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Посты «Мне одному кажется, что...?» в Рунете: структурные и
прагматические характеристики**
АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студентки 4 курса 441 группы

направления 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика»

Института филологии и журналистики

Васюхно Алисы Денисовны

Научный руководитель
Доктор филологических наук,
профессор

подпись, дата

В.В. Дементьев

Зав. кафедрой
Доктор филологических наук,
профессор

подпись, дата

О.Ю. Крючкова

Саратов 2026

Целью данного исследования является выявление структурных и прагматических характеристик интернет-постов, начинающихся речевой формулой «Мне одному кажется, что...?» на материале не менее 250 онлайн-форумов и блог-постов в Рунете. Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

- Анализ научно-исследовательской литературы по проблематике исследования: речевой стереотип, теория речевых актов, косвенные речевые акты, интенция, интернет-дискурс;
- Отбор не менее 250 интернет-постов, начинающихся речевой формулой «Мне одному кажется, что...?» (а также вариантов – «Мне одной кажется, что...?», «Мне одному показалось, что...?» и т.п.) из текстов блог-постов и онлайн-форумов в Рунете;
- Выявление синтаксических и лексических характеристик и вариантов заголовков постов «Мне одному кажется, что...?»;
- Выявление тематических характеристик и вариантов постов «Мне одному кажется, что...?»;
- Выявление прагматических характеристик и вариантов постов «Мне одному кажется, что...?».

В качестве **материала** были использованы 263 поста по типу «Мне одному кажется, что...?», а именно 83 поста, начинающихся с фразы «Мне одному кажется, что...?», 101 пост, начинающихся с фразы «Мне одной кажется, что...?», 42 поста, начинающихся с фразы «Мне одному показалось, что...?», и 37 постов, начинающихся с фразы «Мне одной показалось, что...?». Помимо этого, материалом для сравнительного анализа послужили 55 постов по типу «Я один считаю, что...?», а именно 24 поста, начинающихся с фразы «Я один считаю, что...?», 13 постов, начинающихся с фразы «Я одна считаю,

что...?», 12 постов, начинающихся с фразы «Я один думаю, что...?», 6 постов, начинающихся с фразы «Я одна думаю, что...?».

Структура выпускной квалификационной работы бакалавра: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и двух приложений.

Основное содержание работы. Первая глава посвящена теоретическим основам исследования. Глава состоит из семи подразделов: «Речевой стереотип», «Теория речевых актов и косвенные речевые акты», «Речевой жанр и интенция», «Интернет-коммуникация и интернет-дискурс», «Контент-анализ и инференционный метод», «Исследования “Мне одному кажется, что...?”», «Выводы».

Мы используем определение речевого стереотипа как «схематичное стандартное выражение или высказывание, чаще всего построенное на модели, которая описывает целый ряд подобных высказываний, и систематически воспроизводимое в речи» [Дикарева 2025: 106]. Таким образом, конструкция «Мне одному кажется, что...?» является речевым стереотипом. Изучение речевого стереотипа предполагает рассмотрение лексического и синтаксического аспекта, а также коммуникативных целей при использовании речевого стереотипа.

В теории речевых актов выделяют три уровня анализа речевого акта. В частности, при рассмотрении речевого акта как способа совершения некоторого действия и достижения какой-либо внеязыковой цели, речевой акт рассматривается как иллокутивный акт, тогда мы можем говорить о такой характеристике высказывания как иллокутивная функция. Под косвенным речевым актом понимается речевой акт, иллокутивная функция которого неоднозначна. Исследуемые нами посты являются косвенным речевым актом. Доказательством того, что вопросительные высказывания, которыми формально являются наши посты, теряют свою интеррогативную силу, может

послужить реакция адресата, которая не является полноценным ответом на запрос информации.

Термин «интенция» в широком понимании обозначает коммуникативное намерение говорящего. В лингвистическом понимании интенция соотносится с целью описания языковых средств и выражения цели высказывания. Интенция тесно связана с контекстом общения, который определяет модели поведения и характер взаимодействия между людьми. Интенции лежат в основе речевого жанра, отграничивая его от других речевых жанров.

Сформированные и формирующиеся интернет-жанры составляют постоянно меняющуюся коммуникативную среду интернет-дискурса. Влияние на языковые особенности интернет-дискурса оказывает не только технологический фактор, но и непосредственно сами коммуникации, осуществляемые в Сети, где они выступают как концептуально устные и реализуются в письменной форме, что позволяет говорить о появлении нового типа дискурса – устно-письменного, который имеет специфические особенности на разных уровнях языковой системы.

Подходящим методом для нашего исследования является контент-анализ, так как нашей задачей стоит обработка большого количества материала и подсчет частоты использования конкретных языковых единиц для определения содержания постов. Для имплицитно выражаемых значений, характерных для косвенных речевых актов, мы будем пользоваться инференционным методом, который учитывает субъективный человеческий опыт и вытекающие из него догадки и представления.

К настоящему моменту было проведено единственное исследование, касающееся клише «Мне одному кажется, что...?» [Дементьев 2023], и оно фокусировалось на жанре анекдота. Объяснением существования данного клише может быть свойственный интернет-коммуникации метатекстовый ввод, подсказывающий пользователю Интернета примерный жанр последующего сообщения. Возможно, изначально данная формула имела игровой характер,

произошла из шутки или мема, но, впоследствии, при частом употреблении игровой элемент стерся. Что касается лексемы «казаться», то она выражает значение кажимости, неуверенного предположения, мнимости явлений, выраженных в придаточной части, что могло повлиять на ситуацию и цель использования формулы «Мне одному кажется, что...?».

Исследуемые нами посты начинаются с речевого стереотипа, который мог оказаться удобным для выражения конкретных коммуникативных целей. Изучение постов как жанроподобного образования предполагает выявление структурных и прагматических характеристик. Для определения имплицитной иллокутивной функции данных постов мы будем использовать инференционный метод, а для описания структурных особенностей необходим контент-анализ.

Вторая глава «Характеристика МОКЧ-постов» посвящена рассмотрению прагматических, тематических, синтаксических и лексических характеристик постов по типу «Мне одному кажется, что...?». Материал не был специально отобран с учетом тематики, а также не учитывался тип медиа и жанр. Все данные были собраны из публикаций, которые автоматически выдаются контент-агрегаторами поисковых систем.

В ходе исследования удалось выявить 8 различных имплицитных интенций постов по типу «Мне одному кажется, что...?».

Интенция	Абсолютное количество постов	Относительное количество постов
Жалоба	74	28,1%
Мнение	72	27,4%
Насмешка	35	13,3%
Шутка	34	12,9%
Критика	25	9,5%
Похвала	16	6,1%

Оскорбление	5	1,9%
Реклама	2	0,8%

Итак, самой частотной интенцией постов по типу «Мне одному кажется, что...?» является жалоба (*Мне одной кажется, что слинг - это неудобно и уродски выглядит?*). Практически так же часто посты используются для выражения мнения (*Мне одной кажется что идет некая последовательность хороших и плохих годов?*). Среди частотных интенций мы можем отметить насмешку (*Мне одной кажется, что у этой женщины-патреотки не всё в порядке с головой?*), шутку (*Мне одному кажется, что тараканы телепортируются и читают мысли?*) и критику (*Мне одной показалось, что торт обернули холстом? <...> меня смущает верхний край и структура холста под краской*).

Для определения уникальности прагматических характеристик постов по типу «Мне одному кажется, что...?» были изучены посты по типу «Я один считаю, что...?». Всего 55 данных постов, которые мы аналогично распределили по интенциям. Согласно нашему анализу, посты по типу «Я один считаю, что...?» чаще всего используются для выражения мнения, второй по частотности интенцией является критика. Жалоба, самая частотная интенция для постов по типу «Мне одному кажется, что...?», для постов по типу «Я один считаю, что...?» является четвертой по частотности интенцией. Таким образом, посты по типу «Мне одному кажется, что...?» более склонны быть жалобами и меньше – критикой, чем аналогичные посты.

Конструкция «Мне одному кажется, что...?» предполагает, что автор соответствующего поста либо пытается противопоставить себя обществу, либо пытается найти единомышленников. Мы попытались проверить, какая именно тенденция обнаруживается среди исследуемых нами постов.

Коммуникативная цель	Абсолютное количество постов	Относительное количество постов
-----------------------------	-------------------------------------	--

Поиск единомышленников	117	44,5%
Противопоставление себя обществу	112	42,6%
Шутка	34	12,9%

Пример поста с коммуникативной целью поиска единомышленников: *Мне одной кажется, что остановки общественного транспорта должны быть ПОЛНОСТЬЮ очищены, а не только для входа в ОДНУ дверь???*

Пример поста с коммуникативной целью противопоставления себя обществу: *Мне одной кажется, что тут никто никому не помогает?*

Обе выделенные нами коммуникативные цели представлены равномерно. Мы можем сделать вывод, что интернет-пользователи одинаково часто выбирают конструкцию «Мне одному кажется, что...?» как для поиска единомышленников, так и для противопоставления себя обществу.

Для сравнения мы изучили коммуникативные цели авторов постов по типу «Я один считаю, что...?» и обнаружили, что распределение коммуникативных целей постов по типу «Мне одному кажется, что...?» от аналогичных постов отличается незначительно.

Мы выделили 10 тематических групп. Среди нашего материала самыми частыми темами постов по типу «Мне одному кажется, что...?» являются общество (*мне одной кажется, что большинству девушек вообще не идут нарощенные ресницы и накаченные губы?*), развлечение (*Мне одному кажется что Ведьмак 3 хорошая игра?*) и быт (*Мне одному кажется, что заказывать всякие товары, продукты, еду, такси и т.д. с компа удобнее, чем со смартфона?*).

Тема	Абсолютное количество постов	Относительное количество постов
Общество	70	26,6%

Развлечение	56	21,3%
Быт	52	19,7%
Политика	23	8,7%
Культура	15	5,7%
Природа	11	4,1%
Технологии	10	3,8%
Деньги и экономика	8	3%
Знаменитости	8	3%
Про себя	6	2,3%
Общество/политика	4	1,5%

Для сравнения мы определили тематику постов по типу «Я один считаю, что...?». Самые многочисленные тематические группы для постов по типу «Мне одному кажется, что...?» являются такими же и для постов по типу «Я один считаю, что...?». Однако тематические группы «Политика», «Культура», «Технологии» среди постов по типу «Я один считаю, что...?» не представлены. В частности, примечательно отсутствие тематических групп «Политика» и «Культура», которые являются четвертой и пятой группами по многочисленности соответственно среди постов по типу «Мне одному кажется, что...?».

Начальные предложения всех рассматриваемых постов по типу «Мне одному кажется, что...?» представляют собой сложноподчиненные вопросительные предложения с данной конструкцией в левой части предложения.

Сказуемое в придаточной части начального предложения постов по типу «Мне одному кажется, что...?» представлено в виде:

1. Простого глагольного сказуемого – 91 пост;
2. Составного глагольного сказуемого – 12 постов;

3. Составного именного сказуемого – 155 постов;
4. Инфинитива – 3 поста.

Приименная часть в составных именных сказуемых в придаточной части начального предложения в большинстве случаев (114 постов) выражена *быть* в нулевой форме.

Подлежащее в придаточной части начального предложения постов по типу «Мне одному кажется, что...?» может быть выражено:

1. Инфинитивом – 1 пост;
2. Неодушевленным существительным – 115 постов;
3. Одушевленным существительным – 61 постов;
4. Местоимением – 38 постов.

Можем обозначить следующие тенденции, касающиеся синтаксиса начального предложения постов по типу «Мне одному кажется, что...?»: наличие составного именного сказуемого в придаточной части, приименная часть в составных именных сказуемых в придаточной части в абсолютном большинстве случаев выражена *быть* в нулевой форме, подлежащее в придаточной части выражено неодушевленным существительным.

Для сравнения мы изучили синтаксис начальных предложений в постах по типу «Я один считаю, что...?». Сказуемое в придаточной части начального предложения постов по типу «Я один считаю, что...?» в большинстве случаев (36 постов) представлено в виде составного именного сказуемого. Приименная часть в составных именных сказуемых в придаточной части начального предложения также в большинстве случаев (27 постов) выражена *быть* в нулевой форме. Подлежащее в придаточной части начального предложения постов по типу «Я один считаю, что...?» наиболее часто выражено неодушевленным существительным (22 поста). Таким образом, уникальных характеристик, касающихся синтаксиса начального предложения постов по типу «Мне одному кажется, что...?» нами обнаружено не было.

Для определения лексических особенностей мы рассмотрели лексику, представленную в главных членах придаточных предложений начального предложения постов по типу «Мне одному кажется, что...?». Из общего словаря мы выделили слова, повторяющиеся два раза и более.

Существительные: человек (люди (9 раз)), зима (3 раза), игра (3 раза), большинство (2 раза), волосы (2 раза), девушка (2 раза), день (2 раза), женщина (2 раза), жизнь (2 раза), мир (2 раза), отзыв (2 раза), психология (2 раза), Россия (2 раза), рэп/реп, сюжет (2 раза), фотография (2 раза).

Глаголы: стать (11 раз), быть (8 раз), напоминать (4 раза), вести себя (3 раза), выглядеть (3 раза), делать (3 раза), идти (3 раза), читать (3 раза), ввести (2 раза), дать (2 раза), есть (2 раза), жить (2 раза), любить (2 раза), начать (2 раза), начаться (2 раза), падать (2 раза), пахнуть (2 раза), переставать (2 раза), перестать (2 раза), показать (2 раза), понравиться (2 раза), пролететь (2 раза), работать (2 раза), сидеть (2 раза), хватать (2 раза).

Прилагательные: похожий (15 раз), хороший (лучше (6))/лучший (2)), красивый (5 раз), скучный (2 раза), тупой (2 раза), ужасный (2 раза).

Местоимения: это (21 раз), она (6 раз), что-то (6 раз), я (5 раз), все (4 раза), они (4 раза), мы (3 раза), он (2 раза), то (2 раза).

Предикатив: должен (2 раза), можно (2 раза).

Наречия: (не) так (2 раза).

Числительное: меньше (3 раза), много (много (6))/больше (4)).

Таким образом, лексических тенденций, касающихся слов, которые в общем не являются частотными, мы не обнаружили.

Для определения, не обладают ли начальные предложения постов по типу «Мне одному кажется, что...?» повышенной эмоциональностью по сравнению с аналогичными постами, что могло бы являться причиной частого использования конструкции «Мне одному кажется, что...?», мы рассмотрели наличие в нашем материале интенсификаторов и эмоционально-оценочной лексики.

Маркеры повышенной эмоциональности	Абсолютное количество постов	Относительное количество постов
Интенсификаторы	99	37,6%
Эмоционально-оценочная лексика	148	56,8%

Всего 191 начальных предложений (72,6%) с повышенной эмоциональностью.

Для сравнения мы рассмотрели наличие интенсификаторов и эмоционально-оценочной лексики в начальных предложениях постов по типу «Я один считаю, что...?». Всего 44 начальных предложений в постов по типу «Я один считаю, что...?» (80,0%) с повышенной эмоциональностью. Таким образом, начальные предложения постов по типу «Мне одному кажется, что...?» по эмоциональности не отличаются от начальных предложений аналогичных постов.

В заключении подводятся итоги исследования прагматических, тематических, синтаксических и лексических характеристик постов по типу «Мне одному кажется, что...?».

Изученная лингвистическая литература дала теоретическую базу для нашего исследования и позволила рассмотреть посты «Мне одному кажется, что...?» как жанроподобное образование с несобственной иллокутивной функцией. С помощью контент-анализа мы определили формальные особенности данной конструкции, а инференционный метод позволил выявить интенции и коммуникативные цели авторов при использовании данного речевого стереотипа.

Косвенная природа постов «Мне одному кажется, что...?» при рассмотрении их как речевых актов и наличие лексемы *казаться*, которая выражает субъективность высказывания, а также которая сигнализирует большую неточность и неуверенность высказываний, чем лексемы *считать* и

думать, объясняет приспособленность данных постов для выражения, прежде всего, жалобы, а также других отрицательных интенций, таких как насмешка, критика и прочие. Иными словами, автор поста, используя данный речевой стереотип, даже при наличии внутренней убежденности, формально ничего точно не утверждает, что делает данную формулу удобной для интернет-пользователей. Эта неоднозначность также предрасполагает для обсуждения сложных тем, таких как политика, которой в рассмотренных нами аналогичных постах не касались.

Сравнение постов «Мне одному кажется, что...?» с аналогичными постами определило как закономерности, касающиеся именно постов «Мне одному кажется, что...?» (например, частотные интенции), так и тенденции, согласно нашему исследованию, свойственные в общем аналогичным интернет-постам (например, повышенная эмоциональность).

Таким образом, посты «Мне одному кажется, что...?» и отражают уникальные черты интернет-дискурса, и имеют собственные структурные и прагматические особенности.

Список цитируемой литературы:

1. Дементьев В. В. «Мне одному показалось, что X?»: «Я»-анекдоты в Рунете // Коммуникативные исследования. – 2023. – Т. 10. – № 3. – С. 505–523.
2. Дикарева К. А. Проблема определения языкового стереотипа и его основные виды (на материале сборника Пьера Даниноса «Le Jacassin») // Вопросы современной лингвистики. – 2025. – № 4. – С. 103–113.