

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**ИЗУЧЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО НА
БАЗЕ ЛЕКСИКО-ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «ОБУВЬ»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 443 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование,
профиль «Филологическое образование»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков
Педагогического института

ДЖУМАЕВОЙ БАДАМ

Научный руководитель
доцент, к.ф.н., доцент

подпись, дата

Т.В. Веселкова

Зав. кафедрой
д.ф.н., профессор

подпись, дата

О.Ю. Крючкова

Саратов 2026

Введение. *Актуальность исследования* определяется возрастающей ролью русского языка в современном мире, обусловленной расширением международных контактов, развитием культурного обмена и укреплением экономических связей. Русский язык, являясь одним из самых распространенных языков мира и обладая богатым культурным наследием, привлекает внимание все большего числа иностранных граждан, стремящихся к его изучению. В связи с этим возникает необходимость разработки эффективных методик и материалов, способствующих успешному овладению русским языком как иностранным (РКИ).

Одной из актуальных задач в методике преподавания РКИ является поиск путей оптимизации процесса усвоения лексического материала. Традиционные методы заучивания слов зачастую оказываются неэффективными и не способствуют формированию прочных лексических навыков. В связи с этим, представляется целесообразным использование тематического подхода, который позволяет организовать лексический материал вокруг конкретных тем, связанных с повседневной жизнью и интересами обучающихся. Такой подход способствует более осознанному усвоению лексики, развитию коммуникативных навыков и повышению мотивации к изучению языка.

Выбор тематической группы «Обувь» в качестве объекта исследования обусловлен ее высокой частотностью употребления в повседневной речи и широким спектром лексических единиц, относящихся к данной теме. Обувь является неотъемлемой частью гардероба каждого человека и играет важную роль в формировании образа и стиля. Изучение лексики, связанной с обувью, позволяет обучающимся расширить свой словарный запас, научиться описывать внешний вид, функциональные характеристики и различные виды обуви, а также выражать свои предпочтения и мнения по данной теме. Кроме того, тема «Обувь» предоставляет широкие возможности для использования

разнообразных интерактивных методов и приемов обучения, таких как ролевые игры, дискуссии, визуальные материалы и аутентичные тексты.

Степень разработанности проблемы в научной литературе представлена достаточно широко. Вопросы методики преподавания РКИ, использования тематического подхода и разработки учебных материалов рассматриваются в работах таких известных методистов, как А.В. Бондарко, С.М. Гетманцев, С.Н. Каширский и др. Однако, анализ существующих исследований показал недостаточное внимание к использованию тематической группы «Обувь» в качестве основы для обучения лексике РКИ. В связи с этим, исследование направлено на восполнение данного пробела и разработку системы упражнений и заданий по использованию тематической группы «Обувь» в процессе изучения лексики РКИ.

Цель: исследовать теоретические и методические основы использования тематической группы «Обувь» в процессе изучения лексики РКИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические подходы к преподаванию русского языка как иностранного.
2. Изучить лексико-тематические группы как средство организации учебного материала в сфере изучения русского языка как иностранного.
3. Исследовать процесс отбора лексических материалов как важный этап в обучении русскому языку как иностранному.
4. Проанализировать лексико-тематическую группу «Обувь» в русском и туркменском языках, определить ее состав и структуру.
5. Разработать систему упражнений и заданий для развития коммуникативных навыков на основе лексико-тематической группы «Обувь».

Объект исследования: процесс изучения лексики РКИ на основе лексико-тематической группы «Обувь».

Предмет исследования: методические приемы и упражнения, используемые при изучении лексики РКИ на основе лексико-тематической группы «Обувь».

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы по методике преподавания РКИ, лингвистике и психолингвистике, сравнительный, описательный, аналитический и, фрагментарно, статистический методы исследования.

Разработанная система упражнений и заданий могут быть использованы преподавателями РКИ в учебном процессе для повышения эффективности обучения лексике и развития коммуникативных навыков обучающихся.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание. В первой главе «Теоретические основы изучения русского языка как иностранного с использованием лексико-тематических групп» определены теоретические подходы к преподаванию русского языка как иностранного, а также изучены лексико-тематические группы как средство организации учебного материала в сфере изучения русского языка как иностранного.

Выявлено, что история методики преподавания русского языка как иностранного (РКИ), появление и развитие новых методов обучения всегда тесно связаны с новыми тенденциями в лингвистике, филологии, психологии и педагогике. Данные этих наук способны коренным образом изменить подход в обучении, к разработке новых методов, систем и моделей обучения, дидактических технологий.

Преподавание русского языка как иностранного (РКИ) представляет собой динамично развивающуюся область, где теоретические подходы

служат компасом, определяющим направление методических решений. Эволюция этих подходов отражает глобальные изменения в лингвистике, педагогике и социокультурном контексте взаимодействия между культурами.

В течение долгого времени доминировал грамматико-переводной подход. Он основывался на дедуктивном принципе: сначала демонстрировались грамматические правила, затем предлагался ряд упражнений для их закрепления, а завершался процесс переводом текстов с русского языка на родной язык обучающегося и обратно. Этот подход, уходящий корнями в изучение классических языков, придавал огромное значение точности и правильности, часто в ущерб коммуникативной компетенции. Однако, его недочетами являлись: недостаточная ориентация на реальное общение, отсутствие учета индивидуальных потребностей учеников и повышенное внимание к формальным аспектам языка.

В последние десятилетия активно развивается интегративный подход, который стремится сочетать сильные стороны различных методов и учитывать индивидуальные особенности обучающихся. Интегративный подход подразумевает использование различных видов деятельности, материалов и техник, а также активное вовлечение детей в процесс обучения. Особое внимание уделяется развитию всех четырех языковых навыков – чтению, письму, аудированию и говорению – в их взаимосвязи. Этот подход также акцентирует внимание на культурном контексте языка, способствуя формированию межкультурной компетенции у обучающихся. Интегративный подход требует от учителя обширных знаний, гибкости и умения адаптироваться к меняющимся потребностям учеников, а также способности разрабатывать комплексные учебные планы, учитывающие различные аспекты языка и культуры.

Наряду с этими подходами, значительное влияние оказывают различные современные методики, такие как обучение в сотрудничестве, проблемное обучение, проектная методика и использование

информационных технологий. Обучение в сотрудничестве подразумевает работу детей в группах, где они совместно решают задачи и делятся своими знаниями и опытом.

Современная методика преподавания РКИ стремится к эклектизму, гибкости и адаптации к индивидуальным потребностям обучающихся, используя лучшие практики различных теоретических подходов и современных технологий. Важнейшей задачей остается поиск оптимального баланса между грамматической точностью и коммуникативной эффективностью, а также формирование межкультурной компетенции, необходимой для успешного взаимодействия в современном мире. Таким образом, выбор теоретического подхода к преподаванию РКИ должен быть осознанным и обоснованным, учитывающим все факторы, влияющие на процесс обучения.

Лексико–тематическая группа (ЛТГ) – это совокупность лексических единиц (разных частей речи), объединённых общей темой, единой экстралингвистической ситуацией, смысловой связанностью обозначаемых объектов реальной действительности.

Исследование лексико-тематической группы дает более глубокое понимание того, какие значения слова становятся активными в заданном контексте, а какие остаются нереализованными. Это критически важно для полисемантических терминов и слов, обладающих нюансами значений. Анализ лексико-тематической группы способствует обнаружению семантических связей между словами и высказываниями, что необходимо для осознания лексической организованности.

Слово «лексика» определяется как полный набор слов, составляющих конкретный язык или диалект. Это понятие также охватывает словарный запас, характерный для определенной разновидности речи, используемой в той или иной сфере. Помимо этого, лексика может рассматриваться как один из стилистических уровней в словарном составе языка, включая, например,

абстрактные, нейтральные, общеупотребительные или интернациональные слова.

Изучение лексики позволяет получить важные сведения о культурных, социальных и политических изменениях, произошедших в обществе на протяжении истории. Анализ изменений в значениях слов, возникновения новых лексических единиц и исчезновения устаревших позволяет воссоздать картину прошлого, понять ценности и приоритеты предшествующих поколений, а также проследить динамику развития науки и техники. В частности, изучение заимствований из других языков может указывать на культурный обмен и влияние, которому подвергалось общество. Дальнейшие исследования в этой области расширят наше понимание взаимодействия языка и общества и выявят новые закономерности в развитии словарного состава.

Классификация объединений слов в группы может осуществляться на основе различных критериев:

- экстралингвистических характеристик;
- парадигматических признаков;
- синтагматических закономерностей;
- деривационных (словообразовательных) связей.

Частотность употребления лексических единиц является показателем при определении речевых тем. На основе этого критерия формируются лексико-тематические группы, включающие в себя словарный запас, связанный по экстралингвистическому признаку, а именно – исходя из семантической связи между обозначаемыми объектами реального мира.

Лексико-тематические группы (ЛТГ) представляют собой эффективный инструмент для структурирования учебного материала в методике преподавания русского языка как иностранного. Они позволяют организовать лексику вокруг определенных тем или ситуаций, что облегчает запоминание и применение слов в контексте. В отличие от простого

заучивания отдельных лексических единиц, работа с ЛТГ способствует формированию системного представления о языке и его функционировании.

Практическое применение ЛТГ в учебном процессе может быть реализовано различными способами. Учитель может представлять лексику в виде схем, таблиц или ментальных карт, что способствует визуальному восприятию и запоминанию. Важно также использовать различные виды упражнений, направленных на активизацию лексики в речи. Это могут быть задания на составление предложений и диалогов, описание картинок, ролевые игры и выполнение проектов, связанных с изучаемой темой.

Применение ЛТГ в обучении русскому языку как иностранному предполагает от преподавателя творческую инициативу и методическую адаптивность. Необходимо постоянно находить новые формы подачи материала, создавать увлекательные задания и корректировать состав групп под конкретные цели учащихся. Лишь при таком условии лексико-тематические группы превратятся в по-настоящему результативный педагогический инструмент и позволят обучающимся достичь уверенного владения русским языком.

Во второй главе «Методические основы использования лексико-тематической группы «обувь» в обучении русскому языку как иностранному» рассмотрены принципы отбора лексических материалов как важного этапа в обучении русскому языку как иностранному, приведен анализ лексико-тематической группы «Обувь» в русском и туркменском языках, а также предложена система упражнений и заданий для развития коммуникативных навыков на основе лексико-тематической группы «Обувь».

Отбор лексических материалов представляет собой фундаментальную и тонкую процедуру, от которой во многом зависит эффективность усвоения русского языка иностранными учащимися. Это не просто технический этап подготовки учебных программ, но глубоко методически осмысленный

процесс, требующий от преподавателя баланса между системностью языка и коммуникативными потребностями обучающегося. Ключевая сложность заключается в том, что лексический состав языка – живой, динамичный и практически безграничный организм, в то время как учебное время и когнитивные ресурсы обучающегося строго ограничены.

Цель – сформировать лексический минимум: набор слов и выражений, которые учащийся должен усвоить за определенный период.

Основным критерием отбора, безусловно, является принцип частотности. Ориентация на наиболее употребительные слова и выражения обеспечивает быстрый выход в реальную коммуникацию, давая обучающему ощущение практической пользы от каждого урока.

Не менее важен принцип сочетаемости и валентности слов. Преподаватель должен отбирать не изолированные единицы, а минимальные контексты, демонстрируя типичные связи слова. Семантический принцип требует тематического и понятийного группирования материала. Культурологический аспект отбора — это отдельная, чрезвычайно деликатная задача. Язык является носителем культуры, и многие концепты, такие как «тоска», «авось», «быт», не имеют прямых эквивалентов в других языках. Наконец, принцип стилистической дифференциации учит учащегося чувствовать уместность употребления слова. Разграничение нейтральной, разговорной, книжной и просторечной лексики должно происходить с самого начала, но в доступной для уровня форме.

Таким образом, методически грамотный отбор лексики — это всегда компромисс и многомерный анализ. Он призван создать сбалансированную систему, где каждая новая лексическая единица находит своё место в сети уже изученных слов, грамматических конструкций и речевых ситуаций. От этого зависит, останется ли язык для учащегося набором разрозненных формул или превратится в гибкий и выразительный инструмент для мысли и диалога с новой культурой. Процесс этот непрерывен, он требует от педагога

постоянного обновления материалов, внимания к изменениям в живом языке и, что важнее всего, ясного понимания конкретных целей и трудностей каждого, кто решился на непростой, но благодарный путь освоения русского языка.

Лексико-тематическая группа (ЛТГ) «Обувь» представляет собой фрагмент языковой картины мира, отражающий материальную культуру и исторический опыт народа. В русском и туркменском языках данная группа обладает значительным объемом и сложной внутренней организацией, демонстрируя как универсальные черты, так и специфические, обусловленные особенностями быта, климата и традиций. Ядро группы в обоих языках составляют прямые номинации, обозначающие обувь как обобщенное понятие и ее ключевые типы. В русском языке это: обувь, туфли, ботинки, сапоги, тапочки, сандалии, кроссовки. В туркменском: аякгабы, башмак, чөрик, этик, чорип, сандал, кеди.

Ядерная лексика отличается высокой частотностью, стилистической нейтральностью и широкой сочетаемостью. Первая периферия включает в себя лексику, конкретизирующую признаки обуви.

Особый пласт образует историческая (устаревшая) и диалектная лексика, раскрывающая глубину группы. Вторая периферия охватывает сопутствующую лексику и фразеологию.

Структура ЛТГ «Обувь» в обоих языках иерархична. Ядро является стабильным и относительно малочисленным. Периферийные зоны более подвижны, открыты для проникновения новых элементов (заимствований) и маркированы стилистически или социально.

Сравнительный анализ выявляет существенные различия, обусловленные экстралингвистическими факторами. Традиционная туркменская обувь (чөрик, этик) исторически приспособлена к условиям степей, верховой езды и жаркого климата. Это отражается в материалах (войлок, плотная кожа), форме (часто без жесткой подошвы у исторических

образцов) и способе ношения. Русская ЛТГ, напротив, несет на себе отпечаток более разнообразного климата (отсюда резкое различие между валенками и босоножками) и сильного европейского влияния в области городской моды.

Функционально-семантический анализ ЛТГ позволяет выделить сходные модели словообразования.

Важным аспектом является коннотативный компонент значений лексем. В русском языке слова лапти или валенки могут нести оттенок простонародности, деревенского быта, а ботфорты – исторического или театрального контекста. В туркменском языке чөрик и кийиз этик прочно связаны с национальной идентичностью, кочевыми традициями и обладают выраженным культурным кодом, тогда как башмак — более нейтральное, обобщающее понятие городского типа. Лексика второй периферии, особенно фразеология, наиболее ярко отражает национальный менталитет: русское выражение «сесть в галошу» указывает на промах, неудачу, акцентируя комический эффект, в то время как туркменское «аякгабысыны тозармак» подчёркивает упорство, готовность к долгим поискам и физическим усилиям.

Динамика развития групп демонстрирует общую тенденцию к интернационализации ядра за счет заимствований из английского языка, обозначающих новые виды обуви. Однако реакция на эти заимствования различна. Русский язык активно абсорбирует их, часто сохраняя оригинальную форму (сникерсы, оксфорды), но при этом параллельно существуют и кальки (беговые кроссовки). В туркменском языке прямое заимствование (сникерс) может сосуществовать с попытками создания собственного термина через описательные конструкции. При этом традиционная периферия, особенно историческая лексика, остаётся устойчивой в пассивном запасе языка, выполняя культурно–историческую функцию.

Лексико-тематическая группа «Обувь» в русском и туркменском языках имеет свои особенности в составе и структуре, отражающие культурные, исторические и языковые особенности этих языков.

Таким образом, лексико-тематическая группа «Обувь» в обоих языках отражает как универсальные понятия (виды обуви, их части), так и культурно–специфические особенности каждого народа. ЛТГ «Обувь» в русском и туркменском языках представляет собой сложную, динамичную систему, чья структура зеркально отражает номенклатуру предметов реального мира. Состав группы непосредственно связан с эволюцией быта и технологий. Русская группа демонстрирует высокую степень детализации в области городской и модельной обуви, тогда как туркменская сохраняет глубокий пласт традиционной лексики, связанной с историческим укладом жизни.

Основой предлагаемой системы упражнений является принцип поступательного усложнения: от изолированной лексической работы к свободному продуктивному высказыванию в рамках темы. Разработанная система упражнений строится по принципу возрастания коммуникативной сложности и состоит из четырех ключевых уровней, каждый из которых решает конкретные методические задачи.

Практическая реализация данной системы предполагает четкое соответствие упражнений этапу обучения и уровню языковой подготовки учащихся. На начальном этапе или при введении новой лексики основной акцент делается на упражнениях рецептивно–ассоциативного и репродуктивно-ситуационного уровней, которые закладывают прочную семантическую и формальную базу. По мере накопления знаний доминирующими становятся задания продуктивно-дискуссионного и творческо–исследовательского характера, позволяющие актуализировать изученный материал в новых, нестандартных контекстах. Такой поэтапный

переход от контроля к творчеству минимизирует речевые барьеры и способствует постепенному наращиванию уверенности.

Критерием эффективности упражнений служит их контекстуальная насыщенность и практическая ориентированность. Каждое задание должно моделировать ситуацию, максимально приближенную к реальной речевой практике. Например, классификация лексики не является сухой сортировкой слов, а преподносится как подготовка к работе продавца обувного магазина. Составление диалога в обувном магазине предваряется анализом видеофрагмента или видеоконсультации, что обеспечивает аутентичность используемых клише. Проектная работа по созданию рекламной кампании может быть построена на основе анализа реальных слоганов и роликов известных брендов.

Важным аспектом является дифференциация и вариативность заданий внутри каждого уровня для учета индивидуальных особенностей обучающихся. К примеру, задание на построение ассоциативной сети может быть предложено в виде готового шаблона для заполнения пропусков (репродуктивный уровень) или же как полностью самостоятельное создание ментальной карты с последующей защитой своих логических связей (творческий уровень). В дебатах роли модератора, спикера и оппонента могут распределяться в соответствии с коммуникативными склонностями школьников.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование подтвердило эффективность использования лексико-тематической группы «Обувь» как методической базы для изучения русского языка как иностранного (РКИ). Данная лексико-семантическая совокупность, выходящая за рамки бытовой номинации, представляет собой целостный и многоаспектный лингвокультурный феномен.

Обучение русскому языку как иностранному представляет собой комплексный и многоаспектный процесс. Он требует от педагога не только

основательной лингвистической и методической подготовки, но и гибкости, способности подстраиваться под динамичную образовательную среду и индивидуальные запросы учащихся. Выбор методологической базы должен быть взвешенным и аргументированным, принимающим во внимание весь спектр условий, воздействующих на учебный процесс.

Лексико-тематическая группа – совокупность слов, объединяемых смысловыми связями по сходным признакам их лексических значений. Слова в лексико-тематической группе объединяет общее семантическое свойство.

В рамках преподавания РКИ использование лексико-тематических блоков является эффективным инструментом структурирования учебного материала. Этот подход позволяет организовать словарный запас вокруг определённых тем или ситуаций общения, что облегчает процесс запоминания и последующего активного использования слов в речи. В отличие от простого заучивания разрозненных единиц, работа с тематическими группами способствует формированию у обучающихся более связного представления о языковой системе и закономерностях её функционирования.

Анализ языкового материала позволил выявить значительный потенциал группы в расширении словарного запаса обучающихся. Освоение единиц от базовых («туфли», «ботинки») до специализированных («броги», «оксфорды») и сопутствующей терминологии («союзка», «стелька») способствует систематизации лексики и развитию навыков точного словоупотребления. Работа с этой темой напрямую затрагивает словообразовательные модели русского языка, демонстрируя на практике механизмы создания новых слов с помощью суффиксов, приставок и сложения основ («полуботинки», «прошивные», «замшевый»).

Лексико-тематическая группа «Обувь» в русском и туркменском языках включает как общепринятые категории (типы обуви, ее части), так и уникальные черты, обусловленные культурой каждого народа. Данная

тематическая совокупность в обоих языках является развивающейся системой. Наполнение этой группы тесно связано с изменениями в повседневной жизни и техническом прогрессе. Русский язык отличается подробной дифференциацией в сфере городской и дизайнерской обуви, в то время как туркменский сохраняет обширный пласт исконно народной лексики, отражающей исторический быт и традиции.

Практическая часть исследования, включавшая комплекс упражнений, показала, что тема обладает высокой мотивационной силой. Она тесно связана с повседневной жизнью, что обеспечивает личную заинтересованность обучающихся. Задания, построенные на основе данного материала – от описания и сравнения до ролевых игр в магазине или выполнения исследовательских и творческих проектов, – естественным образом интегрируют все виды речевой деятельности: аудирование, чтение, говорение и письмо.

В заключение следует отметить, что тематическая группа «Обувь» служит не просто каталогом слов, а эффективным инструментом для комплексного развития коммуникативной компетенции. Она позволяет гармонично сочетать изучение языковой системы с погружением в культурную среду носителей. Использование подобных глубоко проработанных тематических модулей в практике преподавания РКИ способствует преодолению абстрактности учебного процесса, наполняя его конкретными, осязаемыми смыслами и стимулируя познавательную активность учащихся. Таким образом, предложенная методика может быть рекомендована для внедрения в образовательный процесс с целью его интенсификации.